



4° INFORME DE SUSTENTABILIDAD

2020
LOS RETOS DE LA
PANDEMIA DEL SARS-COV-2

Medidas para afrontar
la emergencia sanitaria.

Buenas prácticas de *marketing*
como vinculación
con la comunidad

En línea con el propósito de procurar la salud y el bienestar de la sociedad, **medix**[®] ha tenido un fuerte compromiso con la responsabilidad social. Desde el año 2000, cuando tomó la Presidencia el Lic. Julio Hoth y Alatraste, nos enseñó a tenerle un profundo amor a nuestro país y a cada instante nos reiteraba el compromiso de la empresa con la sociedad mexicana, como parte de nuestra cultura. Para él, procurar también la calidad de vida de sus colaboradores era primordial. Él nos enseñó a regirnos bajo los principios de ética e integridad en cada una de las labores que realizamos diariamente. Siempre se destacó por su calidad humana, poniendo en alto los valores de nuestra empresa.

En la familia **medix**[®] siempre lo recordaremos como el representante de la institucionalización de esta empresa mexicana, como el fundador del **medix**[®] moderno que abrió camino a las posibilidades terapéuticas que hoy ofrecemos. Él nos dejó su fortaleza y su gran corazón como inspiración, para seguir colaborando con la salud y el bienestar de nuestra sociedad.

Este 4º Informe de Sustentabilidad es en buena medida producto de las directrices y preocupaciones del Lic. Julio Hoth; por lo cual, constituye una manera de honrar y documentar su labor a lo largo de 20 años.

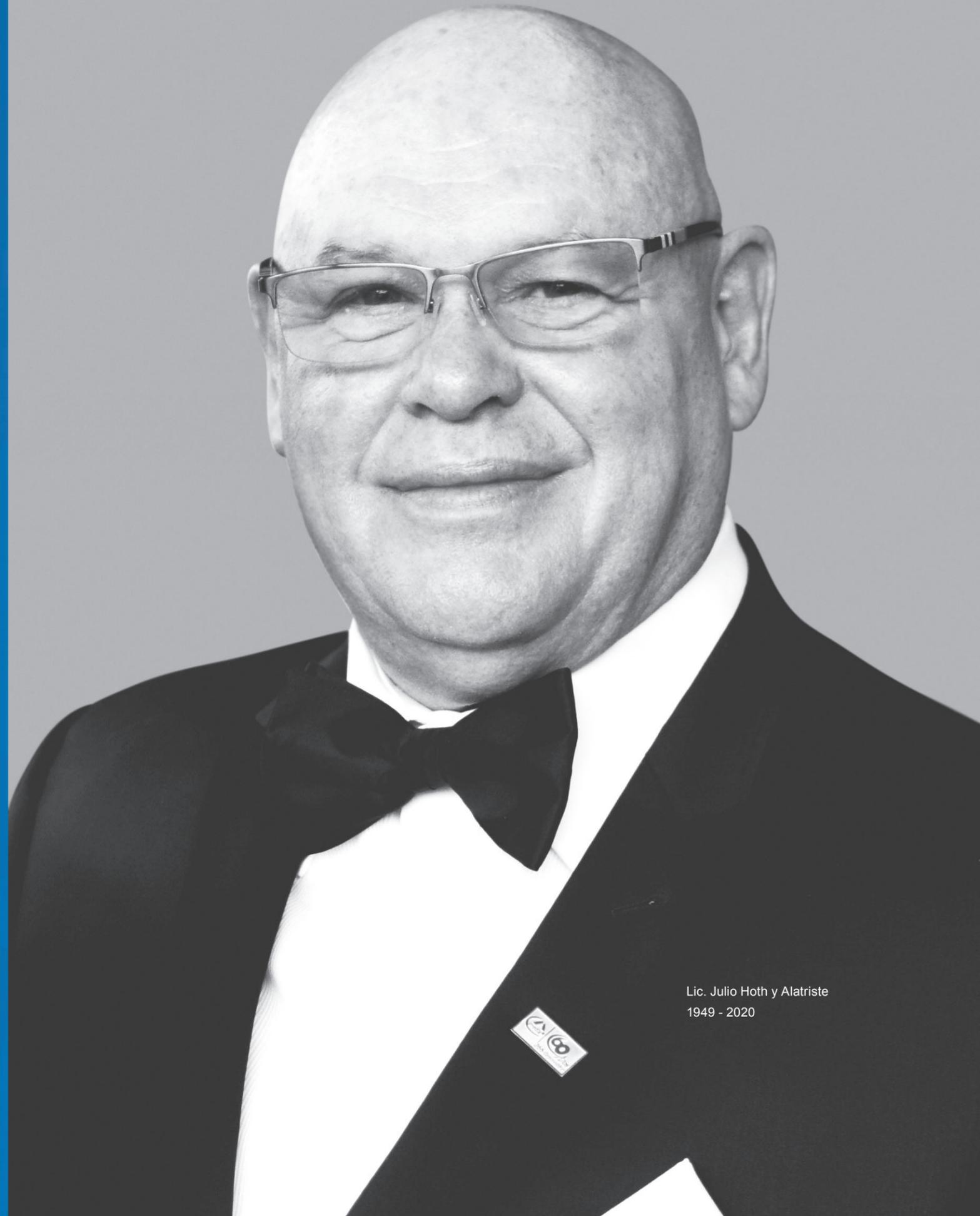
Nueva era de **medix**[®]

Para dar continuidad al legado del Lic. Julio Hoth (Q.E.P.D.), cuya pérdida lamentamos todos a finales de diciembre 2020, he asumido el reto de la Presidencia de **medix**[®] bajo la premisa de mantener los lineamientos por los que se rige nuestra empresa; reafirmando la misión, visión y valores que nos guían y el propósito de contribuir con la salud y el bienestar de la sociedad, a través de una mejora continua de nuestra operación, productos y servicios, en función de los objetivos de crecimiento y desarrollo de cada uno de sus colaboradores, honrando la filosofía y el poderoso legado de nuestro querido Julio Hoth.

Somos quienes le damos vida a esta gran empresa que vela por la salud de los mexicanos; todos juntos, colaboradores, accionistas, proveedores, asociaciones, médicos, pacientes, y todos aquellos que día a día contribuyen con nosotros para continuar firmes apoyando el plan estratégico de **medix**[®] y continuar generando valor para la sociedad; objetivo que nos permitirá crecer como empresa y que nos conduce a ser una institución cada vez más sólida.

Si a **medix**[®] le va bien, a todos nos va bien.

Lic. Abraham del Valle Gutiérrez
Presidente de **medix**[®]



Lic. Julio Hoth y Alatraste
1949 - 2020



Estimado Lector:

Para nuestro Consejo de Administración y para mí, en mi función como Director General; es muy grato presentar el 4º Informe de Sustentabilidad **medix**®. Como sabemos el 2020 fue uno de los momentos más complicados de la historia para la humanidad. La vivencia de una pandemia marco la realidad de miles de personas a nivel global. Sin embargo, son las personas las que nos dieron muestra de su fortaleza y solidaridad. Y sí, son las empresas líderes las que actuaron estratégicamente y se fortalecieron en este año para dar batalla no solo en términos de salud, sino también en términos de sostenibilidad.

En el año 2020 conmemoramos 64 años de vida, enfrentando nuevos retos y trabajamos para salir de ellos más fortalecidos. Como la gran empresa mexicana que somos, asumimos las circunstancias; las analizamos, revisamos nuestras fortalezas y actuamos con base en ellas. Ante el cambio de paradigmas, en **medix**® hemos sabido entender la realidad, actuar en consecuencia e innovar. Ante ello, se adaptó nuestro plan estratégico y los recursos necesarios para llevarlo a cabo. Nuestra historia de más de seis décadas son una prueba fehaciente de esta filosofía. Otro aspecto esencial fue sin duda nuestra gente. El talento con el que contamos como organización nos definió y nos hizo únicos en estos tiempos. Por ende, fue especialmente importante trabajar en el desarrollo de sus capacidades, además de promover la flexibilidad, creatividad e innovación, puesto que son estos elementos clave los que nos permitieron consolidar las ventajas competitivas que nos distinguen en la industria.

Los colaboradores que forman parte de la familia **medix**®, son lo más valioso que tenemos y su compromiso con la organización es invaluable. Afortunadamente en nuestro caso, en el 2020 tuvimos un crecimiento del 17%, ubicándonos por encima del promedio alcanzado por la industria farmacéutica. Muestra de ello, ha sido el caso de productos vinculados con el combate a la pandemia, tales como la Vitamina D3 y la melatonina, cuyo desplazamiento se multiplicó varias veces. Esto fue posible gracias al esfuerzo de todos, que se traduce claramente en un impacto positivo en los clientes que nos distinguen con su preferencia y con quienes reforzamos diariamente nuestro compromiso.

Un reto muy relevante en el que debemos enfocarnos en el 2021 es la consolidación de nuestra filosofía de que el cliente es el centro de nuestra atención y que para ello es indispensable reestructurar y mejorar nuestros procesos, de tal forma que los colaboradores y áreas sirvan a los procesos y no a la inversa, y que esta forma de operación nos haga más flexibles, dinámicos y oportunos ante un entorno incierto y complicado.

El siguiente documento, presenta nuestras buenas prácticas en el 2020 en materia de buena gobernanza, desempeño económico, social y medio ambiental. Queremos comunicar a nuestros colaboradores, clientes, proveedores y sociedad en general, el esfuerzo realizado para mantener una visión hacia la sustentabilidad de nuestro negocio a pesar de la pandemia. Por ello, en esta edición hemos incluido un apartado especial nombrado “**medix**® frente al COVID-19” donde detallamos varias de las acciones realizadas para afrontar la crisis, como una oportunidad de crecimiento.

64 años de vida han sido un gran logro producto de un esfuerzo constante, pero lo mejor está por venir. Aprovecho la ocasión para reconocer la iniciativa del Lic. Julio Hoth por la institucionalización de la empresa y por siempre estar al pendiente del bienestar de todos sus colaboradores. Al final, son nuestras acciones en el día a día las que darán muestra de que su labor trascenderá en el tiempo. Quiero agradecer especialmente a cada uno de nuestros grupos de interés, que hicieron posible con su trabajo, compromiso, entrega y profesionalismo, que **medix**® continuara operando y sirviendo a la sociedad en su conjunto y, a través de ello, a nuestras familias.

¡Muchas gracias!

Carlos López Patán
Director General **medix**®

CONTENIDO

EN MEMORIA	2	GOBIERNO CORPORATIVO, ÉTICA Y TRANSPARENCIA	68
NUEVA ERA DE <i>medix</i> [®]	2	GOBERNANZA <i>medix</i> [®]	68
CARTA DEL DIRECTOR	4	ÉTICA Y TRANSPARENCIA <i>medix</i> [®]	72
CONTENIDO	6	COMUNICACIÓN ÉTICA <i>medix</i> [®]	73
NUESTRA EMPRESA	8	LÍNEA DE DENUNCIA	74
FILOSOFÍA CORPORATIVA	10	DESEMPEÑO SOCIAL	78
NUESTRA ESTRUCTURA	14	GENTE <i>medix</i> [®]	78
EMPRESA GLOBAL	16	SALUD INTEGRAL PARA GENTE <i>medix</i> [®] :	81
SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL <i>medix</i> [®]	18	SEGUIMIENTO A LA	
SERVICIO AL CLIENTE	20	IMPLEMENTACIÓN NOM 035 STPS	84
DESEMPEÑO ECONÓMICO	24	SISTEMA DE SEGURIDAD	87
COMPROMISO RSE <i>medix</i> [®]	28	RECONOCIMIENTO A NUESTRA CULTURA LABORAL	89
EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE	30	ORGANIZACIÓN RESPONSABLEMENTE SALUDABLE, WORKPLACE	
DIMENSIÓN SOCIAL DE LAS EMPRESAS	30	WELLNESS COUNCIL DE MÉXICO	91
CRUZADA EMPRESARIAL		MODELO DE COMPETENCIAS <i>medix</i> [®]	
CONTRA EL SOBREPESO Y LA OBESIDAD	32	PARA PUESTOS DE LIDERAZGO	92
ALIANZAS <i>medix</i> [®]	34	FORMANDO GENTE <i>medix</i> [®]	95
<i>medix</i> [®] EN APOYO A CAUSAS SOCIALES	37	UNIVERSIDAD <i>medix</i> [®]	97
INCLUSIÓN <i>medix</i> [®]	39	DESEMPEÑO AMBIENTAL	98
<i>medix</i> [®] FRENTE AL COVID-19	42	ENERGÍA	98
MEDIDAS INTERNAS	43	AGUA	100
MEDIDAS EXTERNAS	50	CONTAMINANTES ATMOSFÉRICOS	101
“CON ACCIONES CONCRETAS COMO ESCUCHAR, ASISTIR O INFORMAR		RESIDUOS PELIGROSOS	102
MANTUVIMOS UNA COMUNICACIÓN		RESIDUOS NO PELIGROSOS	103
CONSTANTE CON TODOS NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS”	54	AZOTEA VERDE	107
<i>medix</i> [®] Y NANOTECNOLOGÍA	59	RIESGOS AMBIENTALES	108
FARMACOVIGILANCIA <i>medix</i> [®]	59	ACERCA DE ESTE INFORME	110
BUENAS PRÁCTICAS DE MKT			
EN VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD	63		
EFFIE AWARD <i>medix</i> [®]	67		

NUESTRA EMPRESA

“Somos una empresa líder en México enfocada en la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos farmacéuticos”.

medix® es una farmacéutica 100% mexicana con más de 60 años en el mercado, en el cual, somos pioneros y expertos en el tratamiento integral para el sobrepeso y la obesidad, así como sus enfermedades asociadas. Somos una empresa líder en México enfocada en la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos farmacéuticos, abordando estos padecimientos mediante soluciones personalizadas, respaldados, no solo por los años de experiencia en el campo clínico, sino por nuestro compromiso constante por buscar soluciones integrales y de alta calidad que nos permitan responder a las necesidades de nuestros clientes; con los cuales contribuimos a disminuir el impacto y gravedad de estas enfermedades, en beneficio de la salud de la población.

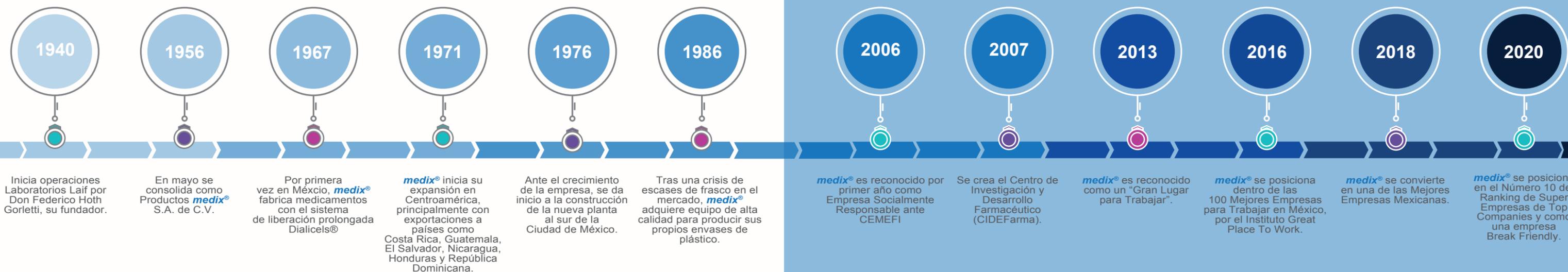
En **medix®** estamos comprometidos en mantener una evolución constante para ofrecer soluciones integrales en beneficio a nuestra sociedad de la mano con el cuidado con el medioambiente, ya que, en nuestros procesos y operaciones se incluyen acciones que buscan alcanzar la sustentabilidad en beneficio de las generaciones actuales y futuras.

Historia **medix®**

SIGLO XX

Historia **medix®**

SIGLO XXI



Filosofía corporativa

El aprendizaje enfocado al bienestar que **medix**[®] ha generado para todos sus integrantes, clientes y socios estratégicos desde hace más de 60 años ha sido de gran utilidad para aprovechar las oportunidades que multiplican su rentabilidad. El manejo integral del sobrepeso y la obesidad a través de un trato personalizado hacia los diversos clientes con los que ahora contamos es lo que nos mantiene como líderes, marcando la pauta en el mercado y fortaleciendo nuestro orgullo de ser **medix**[®].

Misión

Contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas con sobrepeso y obesidad, incluyendo sus comorbilidades y consecuencias, mediante soluciones integrales, éticas e innovadoras. Generar valor para nuestros accionistas y retribuir adecuadamente a nuestros colaboradores en un marco de seguridad, salud y protección al medio ambiente.

Visión

Ser líder en el manejo integral del sobrepeso y la obesidad y consolidar nuestra posición en el tratamiento de comorbilidades y consecuencias en los mercados en los que participemos.

Nuestros valores



Valores de encierran la filosofía de **medix**[®].

Nuestros mandamientos de servicio

Nuestra cultura de servicio en la organización nos ayuda a marcar la directriz de la atención hacia nuestros clientes internos y externos. Con ella, fomentamos actitudes y acciones positivas, que ofrezcan una atención de calidad.

Por ello, en **medix**[®] hemos creado 9 Mandamientos de Servicio mencionados a continuación:

1. Confío en que estás haciendo tu mejor esfuerzo y valoro lo bueno que hay en ti.
2. Transformo el no, en cómo sí.
3. Me comunico en forma clara y oportuna siempre.
4. Analizo hechos, no personas.
5. El cliente es mío, su problema es mío y le genero la solución.
6. Las normas, políticas y procedimientos no pueden limitar la prestación de un servicio.
7. Cumpló mis compromisos y predico con el ejemplo.
8. No busco culpables, id entifico soluciones.
9. Pregunto, escucho y evito suponer.

En **medix**[®], asumimos pública y voluntariamente el compromiso de una gestión socialmente responsable, como parte de nuestra cultura y estrategia de negocios, bajo principios universales de ética e integridad que van más allá de nuestro compromiso de procurar salud a la población; así es como durante 16 años consecutivos hemos sido certificados como Empresa Socialmente Responsable.

En **medix**[®] nuestra Promesa de Servicio es “Tu bienestar es mi propósito” ya que nos ocupamos de la salud y el bienestar de la sociedad.

“En **medix**[®], asumimos pública y voluntariamente el compromiso de una gestión socialmente responsable, como parte de nuestra cultura y estrategia de negocios”.

Decálogo **medix**[®]

En **medix**[®] sabemos que la salud de la sociedad merece especial cuidado; sobre todo, en uno de los problemas más importantes de salud a nivel mundial: el sobrepeso y la obesidad. Por esto, nos ocupamos en brindar calidad en nuestros servicios siguiendo valores que aporten un crecimiento en investigación, responsabilidad social, economía y ambiental con la comunidad a partir de los siguientes preceptos:

1. Impulsamos una cultura de competitividad responsable contribuyendo al mismo tiempo, al bienestar de la sociedad.
2. Vivimos nuestros valores, evitando interna y externamente prácticas de corrupción basando nuestras prácticas en un código de ética vigente.
3. Impulsamos el liderazgo participativo, solidaridad, servicio y de respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.
4. Promovemos condiciones laborales favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (colaboradores, familiares, accionistas y proveedores).
5. Respetamos y apoyamos al entorno ecológico en cada proceso de operación y comercialización.
6. Impulsamos el desarrollo y la calidad de vida en nuestro entorno social y medio ambiente.
7. Apoyamos causas sociales como parte de su estrategia empresarial y farmacéutica.
8. Desarrollamos y atendemos a las comunidades en las que operamos.
9. Participamos en alianzas con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno en propuestas y atención de temas sociales de interés público.
10. Involucramos a nuestro personal, accionistas y proveedores en sus programas de inversión y desarrollo social que apoyen a la sociedad.



Nuestra estructura

División farmacéutica e internacional

Sobrepeso y Obesidad



Los padecimientos que dan nombre a esta Unidad de Negocio son considerados el principal problema de salud pública en nuestro país. En **medix**[®], nos hemos enfocado en mantener y ampliar nuestro portafolio de productos y servicios dirigidos a contrarrestarlos. Por ello, tenemos la más amplia experiencia, puesto que el interés en atenderlos ha sido nuestro propósito desde el inicio de nuestras operaciones.

Padecer obesidad puede desencadenar el desarrollo de otras enfermedades asociadas o comorbilidades; entre las cuales se encuentran: diabetes, presión arterial elevada, aumento de colesterol o triglicéridos, enfermedades cardiovasculares, apnea del sueño, ansiedad, hígado graso y trastornos del sueño.

Hoy por hoy, la Unidad de Negocio Sobrepeso y Obesidad, cuenta con más de diez medicamentos con indicación para el tratamiento del sobrepeso y la obesidad; de los cuales, varios cuentan con tecnología dialicels[®], que consiste en un sistema de liberación lenta que aumenta su seguridad, al mismo tiempo que mantiene su eficacia y mejora el apego al tratamiento, objetivo básico en toda enfermedad crónica, cuando se tiene que tomar un medicamento por tiempo prolongado.

Salud Femenina

Esta Unidad de Negocio, atiende padecimientos que están relacionados con la salud integral de la mujer. En México, las mujeres representan un poco más de la mitad de la población, por ello, se vuelve necesario que además de los padecimientos relacionados al sobrepeso y obesidad, **medix**[®] pueda brindar opciones terapéuticas para padecimientos que afecten la calidad de vida de ellas. En este sentido, la mujer presenta diversos factores de riesgo que derivan en numerosas patologías crónicas y situaciones que pueden afectar su calidad de vida.

La edad, el estado fisiológico y emocional, las características genéticas y el estilo de vida influye en el estado de salud. En particular, el climaterio constituye una etapa en la vida de la mujer donde se presentan cambios físicos, sociales y culturales; los cuales, ponen a prueba su capacidad psicológica y social. Por ello, es necesario ofrecer alternativas que permitan mantener su equilibrio emocional y disfrutar plenamente de todas las etapas de su vida.

La función sexual es multifactorial y es importante explorar esta área ya que las alteraciones sexuales pueden estar presentes hasta en 31%

de las mujeres climatéricas. Cuatro de cada diez mujeres pueden verse afectadas por una disfunción sexual, entendiéndola como aquella que se produce en la relación sexual por trastornos del deseo sexual, orgasmo y/o dolor.

Gastro-Hepato

Esta Unidad de Negocio, es la más completa del mercado enfocada al tratamiento de enfermedades gastrointestinales, que puedan afectar la calidad de vida de los pacientes. En **medix**[®] ofrecemos opciones terapéuticas con formulaciones únicas, atendiendo padecimientos como:

- Dolor visceral (gastrointestinal y genitourinario)
- Hígado Graso
- Esteatosis hepática alcohólica y no alcohólica
- Encefalopatía hepática
- ERGE (Enfermedad de reflujo gastroesofágico)
- Helicobacter Pylori
- Microbiota intestinal
- Síndrome de Intestino irritable
- Dispepsia

En **medix**[®], a través de la Unidad Gastro-Hepato, nuestra misión es ofrecer al mercado tecnologías e intervenciones terapéuticas efectivas e innovadoras que solucionen necesidades y dilemas médicos en enfermedades digestivas y hepáticas

Cardiovascular y metabólica

Esta Unidad de Negocios, es la de más reciente creación, con lanzamiento en el año 2019. Atiende las enfermedades asociadas con sobrepeso y obesidad, tales como: diabetes e hipertensión las cuales, son de mayor prevalencia en nuestro país.

OTC

Nuestra Unidad de Negocios OTC, ofrece alternativas terapéuticas de libre venta, para atender problemas de salud relacionados con temas de sobrepeso y obesidad, así como padecimientos estrechamente ligados como trastornos de sueño. Estas alternativas surgen para ofrecer al público en general, mayores opciones que puede elegir dentro del mercado.



línea GASTRO-Hepato



En **medix**[®] nos preocupamos porque todos nuestros productos sean aprobados por la Comisión Federal Para La Protección Contra Riesgos Sanitarios, COFEPRIS. Estamos comprometidos con la innovación para el cuidado de la salud de cada mexicano a través de soluciones integrales para la sociedad

Servicios de Manufactura

Nos distinguimos también, por la calidad de nuestros servicios de manufactura para la industria farmacéutica; en los cuales, nos esforzamos día a día por mantener los más altos estándares de calidad que son altamente valorados por la misma.

Empresa global

El crecimiento firme y exitoso de **medix**[®] en el mercado mexicano a través de los años ha estimulado nuestro espíritu emprendedor, siempre impulsándonos en la búsqueda de nuevos retos y oportunidades en diferentes mercados. Desde nuestra fundación, el principal objetivo ha sido crecer en el mercado internacional explotando nuestras ventajas competitivas en un entorno global de gran oportunidad. Es por ello que, por más de 20 años, en **medix**[®], hemos contribuido con el bienestar de la población Centroamericana y del Caribe a través de la distribución y comercialización de diversos productos. Así, durante los dos últimos años hemos conseguido avances en nuestra presencia internacional.

Actualmente, como pioneros y expertos en el tratamiento integral para el sobrepeso y la obesidad tenemos presencia sólida en 11 países con fuerzas de ventas en Centro América, mientras que en Estados Unidos estamos presentes en alianza con Midway Inc., alianza estratégica para atacar esta condición de índole mundial. Hoy por hoy, contamos con 70 registros sanitarios en el Continente Americano, 59 productos en comercialización en Centroamérica y el Caribe, 3 productos registrados en Europa y 2 productos comercializados en Estados Unidos.

Desafortunadamente, el 39% de la población mundial padece sobrepeso y un 13% cuenta con algún grado de obesidad. Se estima que para el año 2025, 2,700 millones de adultos tendrán sobrepeso y más de 1,000 millones se verán afectados por obesidad, lo que refleja oportunidades de mercado para **medix**[®]. Esto, representa un mercado en constante crecimiento durante los próximos años, por lo que actualmente estamos en negociaciones por expandirnos e ingresar en los mercados de Perú, Chile y Ecuador.

“Reforzando nuestro compromiso por prevenir y contrarrestar el problema del sobrepeso y la obesidad, en **medix**[®] buscamos constantemente expandir la concientización, ofreciendo posibilidades para la atención integral de estas enfermedades, en pro de la salud social a nivel internacional”.



Mapa de operaciones de **medix**[®]

“En **medix**[®], buscamos promover la innovación y el aprendizaje organizacional, incrementando las posibilidades de sostenibilidad de la empresa, así como su liderazgo”.

Sistema de Gestión Integral **medix**[®]

El Sistema de Gestión Integral (SGI) es un sistema a través del cual **medix**[®] gestiona la calidad de sus productos y servicios, la conservación del medio ambiente, así como la seguridad y salud en el trabajo.

El alcance del Sistema de Gestión Integral consiste en: “Desarrollo de tecnología, fabricación, servicio, logística, distribución y comercialización de medicamentos para consumo”. De manera general el SGI **medix**[®] nos ayuda a mejorar nuestra posición competitiva e imagen tanto interna como externa, ya que:

- Mejora la organización de la compañía.
- Permite controlar el desempeño de los procesos y de la organización en sí misma.
- Nos ayuda a cumplir de manera más adecuada los requisitos legales relacionados con nuestros productos, servicios, procesos y actividades.
- Mejora la satisfacción del cliente.
- Nos impulsa a mejorar nuestro desempeño.

Contar con el SGI, es enviar una señal a todas las partes interesadas que interactúan con una empresa donde la mejora continua es uno de nuestros valores fundamentales. En **medix**[®], buscamos promover la innovación y el aprendizaje organizacional, incrementando las posibilidades de sostenibilidad de la empresa, así como su liderazgo. Estamos comprometidos con:

- La calidad, desde el desarrollo, fabricación y entrega de productos y servicios
- La protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación.
- La prevención de lesiones y deterioro de la salud.
- El cumplimiento de los requerimientos legales y otro aplicables.

Durante octubre de 2020, nuestro SGI fue de nuevo evaluado por DNV GL y gracias al compromiso e involucramiento de todos nuestros colaboradores, el resultado conseguido fue de cero no conformidades con lo que se demuestra que el certificado sigue siendo válido y, sobre todo, que seguimos operando en los estándares de calidad más altos. A continuación, algunos comentarios positivos del organismo certificador:

- El personal se encuentra muy comprometido con el sistema
- Amplio dominio de cumplimiento de requisitos regulatorios
- Excelente estrategia de sustentabilidad
- La organización ha integrado de forma efectiva los estándares de calidad, ambiental y seguridad

Aunado a lo anterior, y reafirmando nuestro compromiso con nuestras operaciones, continuamos con nuestra capacitación al personal en temas de calidad para dar respuesta a la NOM-059-SSA1-2015, Buenas prácticas de fabricación de medicamentos, y así continuar con una cultura de excelente calidad y servicio. Los datos relacionados a estos temas los encontrarán en el apartado de formando gente **medix**[®].

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS	TIPO	INSTITUCIÓN	OTORGADO EN:
SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD (ISO 9001:2015)	CALIDAD	DNV-GL	2016
SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL (ISO 14001:2015)	AMBIENTAL	DNV-GL	2016
SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL (OHSAS 18001:2007)	SEGURIDAD Y SALUD	DNV-GL	2016
CERTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE FABRICACIÓN (GMP POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)	CALIDAD	COFEPRIS (MÉXICO) COMISIÓN FEDERAL PARA LA PROTECCIÓN CONTRA RIESGOS SANITARIOS	2010
CERTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE FABRICACIÓN (GMP POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)	CALIDAD	A.N.M.A.T. (ARGENTINA) ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE MEDICAMENTOS, ALIMENTOS Y TECNOLOGÍA MÉDICA	2012
CERTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE FABRICACIÓN (GMP POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)	CALIDAD	INVIMA (COLOMBIA) INSTITUTO NACIONAL DE VIGILANCIA DE MEDICAMENTOS Y ALIMENTOS	2010
INDUSTRIA LIMPIA	AMBIENTAL	PROFEPA	2016
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	SEDEMA	2017
EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE	DERECHOS HUMANOS	SECRETARÍA DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL	2018
WORKPLACE WELLNESS COUNCIL-MÉXICO	DERECHOS HUMANOS	WELLNESS COUNCIL-MÉXICO	2016
EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE	RESPONSABILIDAD SOCIAL	CEMEFI	DESDE 2006
PREMIO NACIONAL DE TECNOLOGÍA	CALIDAD	CONACYT	2008
TOP 10 SÚPER EMPRESAS 2020	CALIDAD DE VIDA DE LOS COLABORADORES	TOP COMPANIES Y GRUPO EXPANSIÓN	2020

Tabla de distintivos y certificaciones del Sistema de Gestión Integral (SGI)

Servicio al cliente

En el 2020 nuestras acciones para la atención tanto a médicos, pacientes y nuestros grupos de interés se enfocaron en los medios digitales para cumplir con los siguientes objetivos:

- Actualización e información sobre prevención de consecuencias graves de enfermedades respiratorias por sistema inmune bajo; su relación con la obesidad y sus comorbilidades; como: diabetes, ansiedad e insomnio, entre otros.
- Posicionamiento de nuestros productos con los clientes.
- Educación médica continua

Los logros más destacados en este 2020 fueron:

- 273 webinars impartidos por parte de la Dirección Comercial de abril a diciembre del 2020, de los cuales 115 fueron locales, 151 nacionales y 7 regionales.
- Uno de los logros más importantes fue llegar al 87% de índice de atención por asistencia muy superior a la media esperada de los seminarios web organizados donde no era superior al 46%.
- 69,320 médicos atendieron nuestros webinars
- Tuvimos un total de 3,101 clientes comerciales y farmacéuticos en total durante los seminarios web organizados
- Más de 2,479 pacientes atendieron algún webinar formativo
- 2,468 colaboradores **medix**® participaron en estas capacitaciones

Marketing digital **medix**®

En **medix**®, la aplicación de tecnología nos ha ayudado a mantenernos vinculados con la comunidad. La comunicación digital es una de nuestras plataformas más relevantes para fomentar las estrategias de salud y de bienestar en nuestra empresa. Gracias a estas herramientas podemos impulsar cambios en el estilo de vida de todos nuestros grupos de interés.

Reafirmando nuestro compromiso con la comunidad en el área de Marketing Digital nos propusimos los siguientes objetivos en 2020:

- Seguir un programa de educación médica continua
- Actualización sobre temas con relación en COVID-19 y su relación con la obesidad y sus comorbilidades como la diabetes y el insomnio
- Mantener el posicionamiento de nuestros productos con los clientes

Para lograr el cumplimiento de dichos objetivos utilizamos diversas plataformas digitales; las cuales, nos permitieron llegar a los siguientes indicadores:

Nuestras redes sociales



Esquema de resultados de campañas de marketing digital.

Educación médica continua

Una acción para destacar durante el 2020 fue la impartición de 273 webinars totales de abril a diciembre de 2020, de los cuales 115 fueron locales, 151 nacionales y 7 regionales. Logramos tener un índice de atención de 87% por asistencia. El alcance global fue de:



Esquema con resultados de los webinars impartidos en 2020.

Es así como, en **medix®**, comenzamos a realizar a partir del mes de abril diversas pautas publicitarias que acompañaron a nuestros clientes durante la cuarentena, todas ellas a través de redes sociales, buscando informar sobre aquellos hábitos necesarios para cuidar su salud, la relevancia de procurar su sistema inmune, recomendaciones para cuidar la salud mental; así como mensajes que eviten la automedicación en la actual crisis sanitaria por COVID-19.

También, nos sumamos a los esfuerzos informativos para promover las medidas sanitarias en las diferentes fases que vivimos durante la jornada de sana distancia en todo el 2020. Asimismo, fue constante nuestra comunicación de reconocimiento al trabajo y esfuerzo realizado a diario por todos los médicos que atendieron la pandemia. También, promovimos diversos webinars donde especialistas médicos hablaron sobre el impacto del COVID-19 en enfermedades del aparato digestivo, endoscopia, hígado y cirugía.



Gracias a la alianza con cadenas de farmacias tuvimos muy buenos resultados de capacitación a asociados (empleados) lo que permitió tener más de 6,300 personas actualizados en temas de buenas prácticas de la dispensación de medicamentos controlados. Es así como través de diversas ponencias en vivo los asociados tuvieron capacitaciones de más de 4 horas, donde alrededor de 1,961 espectadores formaron parte de este entrenamiento.

Por otro lado, se ofrecieron webinars relacionados a la atención médico-paciente en tiempos de contingencia. Con más de 5,300 visualizaciones logramos impactar a 21,000 médicos que forman parte de nuestra red.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

El 2020 ha sido, sin duda, un año muy difícil para todas y todos. En **medix**[®], conscientes de las condiciones mundiales actuales y al ver un escenario de posible crisis económica, nuestra prioridad principal ha sido conservar el 100% de nuestro talento humano, es por esto que decidimos únicamente recortar gastos corporativos que no impactaban en la operación para preservar a nuestra gente y; sobre todo, conservar lo primordial para la atención de nuestros principales grupos de interés.

No obstante, derivado de la crisis sanitaria actual por COVID-19 y ante una posible pérdida financiera por la reducción de operaciones y caída en ventas al no manufacturar productos de primera necesidad para atender la emergencia, reajustamos nuestra estrategia de operación y adecuamos la infraestructura a las circunstancias. Resultante de este cambio, en **medix**[®], ajustamos también, nuestros mensajes y comunicación en beneficio de la sociedad, considerando que uno de los factores de mortalidad del COVID-19 es el sobrepeso, la obesidad y sus enfermedades asociadas. Así, nos colocamos como parte de la solución apoyando a la población. Por ello, uno de nuestros productos mejor posicionados ante la emergencia sanitaria actual es Histofil[®] (medicamento útil en el tratamiento de la deficiencia de vitamina D); con el cual, obtuvimos ventas en 2020 de 1,485,693 unidades, con un valor de \$409,165,243.00 MXN.

Ante este panorama de adaptación positiva al cambio, en **medix**[®] hemos mantenido las metas contempladas en el quinquenio 2018-2022; por lo que a largo plazo esperamos duplicar, al menos, las ventas en el periodo antes mencionado.

En **medix**[®] seguimos siendo los líderes internacionales en la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de medicamentos para el tratamiento integral de sobrepeso y obesidad. Gracias a nuestro compromiso constante y profesional para responder a las necesidades de nuestros clientes, en 2020 seguimos manteniendo la mayor participación el mercado en nuestra principal unidad de negocio: sobrepeso y obesidad, con un Market Share del 45.99%, con ingresos de más de \$800,000,000 MXN. Asimismo, lideramos las unidades de prescripciones en el mercado de anti-obesidad, con un Market Share del 54.98% e ingresos de \$667,660 MXN.

Otra de nuestras unidades de negocio en la cual estamos sobresaliendo y creciendo a paso seguro derivado de nuestra alta calidad de producto y servicio, y de suma importancia en el contexto mexicano, es Salud Femenina, en donde en el periodo 2019 a finales del 2020 obtuvimos un crecimiento fundamental del 232.25% en posicionamiento de mercado e incrementos en nuestros ingresos de \$377,000,000 MXN, consolidándonos en 2020 con un Market Share del 11.14% e ingresos de \$539,262,912 MXN.

“En **medix**[®], ajustamos también, nuestros mensajes y comunicación en beneficio de la sociedad, considerando que uno de los factores de mortalidad del COVID-19 es el sobrepeso, la obesidad y sus enfermedades asociadas”.

DATOS	UNIDADES	2019	2020
UNIDADES DE NEGOCIO E INGRESOS			
SOBREPESO Y OBESIDAD	INGRESOS	\$906,715,911	\$823,227,118
	(\$ MILLONES)		
	% MARKET SHARE	40.50%	45.99%
GASTROENTEROLOGÍA	INGRESOS	\$215,877,277	\$244,408,398
	(\$ MILLONES)		
	% MARKET SHARE	8.48%	8.60%
SALUD FEMENINA	INGRESOS	\$162,304,461	\$539,262,912
	(\$ MILLONES)		
	% MARKET SHARE	4.42%	11.14%
OTRAS UNIDADES DE NEGOCIO	INGRESOS	\$57,701,766	\$84,432,744
	(\$ MILLONES)		
	% MARKET SHARE	-	-
PRESCRIPCIONES			
ANTI-OBESIDAD	INGRESOS	\$777,844.00	\$667,660.00
	(\$)		
	% MARKET SHARE	57.66%	54.98%
OTRAS UNIDADES DE NEGOCIO	INGRESOS	\$135,852.00	\$172,398.00
	(\$)		
	% MARKET SHARE	-	-
MERCADO DE VALORES			
medix [®]	INGRESOS TOTALES (\$)	\$1,342,599,414	\$1,693,625,416
	% MARKET SHARE	0.91%	1.00%
	POSICIÓN EN MERCADO FARMACEUTICO	33°	33°

Indicadores clave 2019 vs. 2020.

Esto solo es un pequeño reflejo de lo comprometidos que estamos en mantener una evolución constante, para ofrecer soluciones de salud con respaldo científico y de calidad, en beneficio a nuestra sociedad.

Consumo responsable

En este 2020 se hizo una revisión de nuestra política dando un enfoque nuevo y pertinente a los temas de responsabilidad social. Nos hemos dado a la tarea de recabar información entre nuestros proveedores que nos aterricen en las posibles certificaciones de Responsabilidad Social que tengan, así como las prácticas sustentables y de impacto social que desempeñen.

Entre los proveedores que tenemos destaca la labor de Atlas Copco, con quien tenemos una relación comercial desde hace varios años y quien actualmente le adquirimos compresores, así como pólizas de mantenimiento para dichos equipos. Dentro de las acciones que realiza Atlas Copco está el impulso de suministro de agua como recurso vital para la sociedad en comunidades de difícil acceso a dicho recurso. A través de su programa Agua para todos o Water for all (W4A, por sus siglas en inglés) es una iniciativa de los empleados de Atlas Copco para proporcionar agua limpia y potable, a las comunidades más vulnerables de todo el mundo; desde 1984 ha impactado a más de 2 millones de personas financiando proyectos relacionados con el agua, mejorando la calidad de vida de los habitantes de dichas comunidades. De igual forma, tiene la certificación ESR.

Además, contamos con un listado de proveedores identificados por sus actividades y/o certificaciones relacionadas con temas de Responsabilidad Social que actualmente llevan a cabo. Entre ellos destacan:

- Turismo y Convenciones SA de CV
- Counseling and Knowledge Makers
- Copamex Corrugados SA de CV
- Promo Zale SA de CV
- Colegio Mexicano De Especialidades en Ginecología y Obstetricia
- Era Verde
- Tratamientos Ecológicos S.A. De C.V.
- Gen Industrial

Seguimos ofreciendo una ventaja a aquellos proveedores que cuenten con programas relacionados a la sustentabilidad en la creación de sus productos o servicios frente a otros que no tuvieran acciones reales en el rubro. Una de nuestras buenas prácticas destacadas entre los proveedores es Era Verde. Ellos, son los responsables de darle servicio a nuestra azotea verde. Gracias a sus actividades sustentables garantizan una disposición final que no compromete al medio ambiente. La mayor parte de los residuos son utilizados como composta dando muestra de ello gracias a los diversos certificados que avalan dicha práctica.

En 2020 derivado de las condiciones frente a la pandemia vivimos un cambio relevante en la adquisición y disposición relacionada a impresos y empaques. Como varios en la industria, tuvimos una reducción significativa en estos rubros lo que implicó un impacto menor al medio ambiente. Seguimos trabajando con proveedores que garantizan que sus papeles tanto higiénicos como de oficina, cuentan con certificados que los avalan como proveedores sustentables.

Cadena de valor

Como parte de nuestro compromiso por desarrollar capacidades sustentables entre nuestros proveedores, en el 2020 buscamos apoyar y agregar a más empresas a ser Socialmente Responsables. Refrendando dicho compromiso, HS Estudios Farmacoeconómicos fue el proveedor candidato al beneficio de cadena de valor, como una Empresa Socialmente Responsable ante el Centro Mexicano para la Filantropía.

Como vemos, **medix®** tiene un alto sentido hacia las acciones sustentables en toda su cadena de valor. Con cada uno de nuestros proveedores buscamos que sean ambientalmente sostenibles, socialmente justos y económicamente viables. Para nosotros, el área de compras tiene un rol estratégico dentro de la organización.



Desde la perspectiva del área de Responsabilidad Social en *medix*[®], buscamos gestionar estratégicamente nuestras operaciones de forma responsable y consciente sobre el entorno que nos rodea, siempre buscando un impacto positivo en la comunidad, basándonos en un compromiso con el medio ambiente y en la comunicación con los diferentes grupos de interés. Cada acción realizada se fundamenta en nuestros Códigos de Ética, Conducta y Decálogo de Empresa Socialmente Responsable.

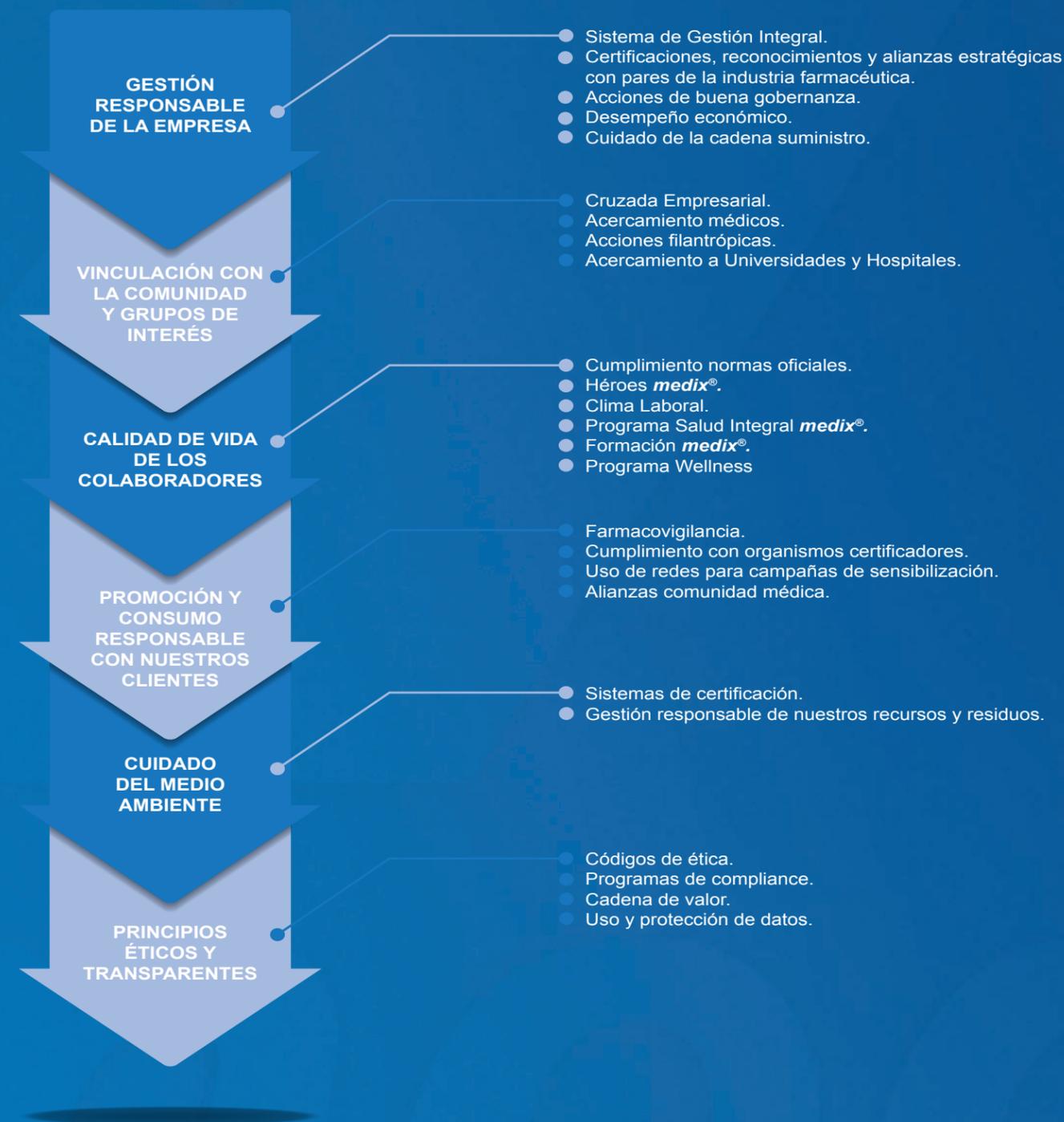
La visión de nuestra empresa hacia la gestión responsable es ser un referente de sustentabilidad en la industria farmacéutica, reconocida por su operación consciente, ética y comprometida con su comunidad y entorno, siempre buscando mantener altos estándares de gestión y compromiso en 6 ámbitos:

- Mantener un sistema de gestión responsable a nivel social en nuestras operaciones.
- Promover un ambiente de trabajo productivo retador incluyente y equitativo a través de una cultura de servicio.
- Crear y mantener espacios de trabajo dignos seguros limpios respetuosos y comprometidos con minimizar el impacto ambiental de nuestras operaciones
- Garantizar el respeto y cumplimiento del código de ética y conducta en todas las operaciones de negocio.
- Contar con prácticas responsables de atención y diálogo hacia la comunidad con las que opera la empresa.
- Promover prácticas de negocio éticas y comprometidas con nuestra industria y sus diferentes grupos de interés.

Es así como por 15º año consecutivo, nos certificamos como Empresa Socialmente Responsable, manteniendo vigente nuestra cultura de responsabilidad social corporativa. Asimismo, como en años anteriores, participamos constantemente en alianzas con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno en propuestas y atención de temas sociales de interés público y fomentamos continuamente la educación médica continua en beneficio de la salud de todas y todos.

En estos 15 años hemos fomentado también, la concientización de la comunidad sobre la importancia de tener una buena salud y un estilo de vida saludable a través de diversas campañas y un portafolio de productos para combatir el sobrepeso, la obesidad y enfermedades asociadas. En *medix*[®] seguiremos impulsando una cultura de competitividad responsable contribuyendo al bienestar de nuestra sociedad. Seguiremos promoviendo los principios universales de ética e integridad que van más allá de nuestro compromiso de procurar salud a la población.

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD



“Es así como por 15° año consecutivo, nos certificamos como Empresa Socialmente Responsable, manteniendo vigente nuestra cultura de responsabilidad social corporativa”.

Empresa Socialmente Responsable

Cabe destacar la obtención de la insignia 1% de inversión social; la cual, reconoce a las empresas socialmente responsables por asumir y adoptar de manera voluntaria y pública la política de destinar al menos el 1% de sus utilidades acciones de beneficio social.

En **medix**® hemos colaborado de modo transversal en todas las operaciones de la empresa con los diferentes comités que tienen proyectos propios y de seguimiento, manteniendo altos estándares de gestión y compromiso en seis áreas eje para nuestra estrategia de responsabilidad social.

Para **medix**® la responsabilidad social se ve desde la óptica del negocio, siempre enfocada a nuestros grupos de interés y dejando proyectos de legado para la sociedad mexicana.

Dimensión social de las empresas

En febrero del 2020 el Consejo Coordinador Empresarial llamó a las empresas del país a sumarse a los principios denominados Dimensión Social de las Empresas. Ante este llamado, **medix**® se adhirió a los principios presentados por el CCE. Estos principios están basados en un decálogo de responsabilidad social que las organizaciones asumen con la sociedad, colaboradores, en el cuidado del medio ambiente y el cumplimiento de la ley.

Con acciones como ésta, **medix**® continúa refrendando su compromiso con la responsabilidad social en México. **medix**® busca unirse a estos principios de solidaridad social con el firme propósito de participar en la construcción de mejores oportunidades para todos los mexicanos.



“Convencidos de que una fuerza laboral sana es más comprometida, permeamos hacia las empresas una cultura de involucramiento en ofrecer a sus colaboradores programas que permiten gestionar su salud”.

Cruzada empresarial contra el sobrepeso y la obesidad

Hoy en día, que las empresas ofrezcan iniciativas de salud y bienestar para las personas que colaboran en ellas, se ha convertido en algo primordial para mejorar su calidad de vida y reducir considerablemente los factores de riesgo en su salud. En **medix®**, convencidos de que una fuerza laboral sana es más comprometida, permeamos hacia las empresas una cultura de involucramiento en ofrecer a sus colaboradores programas que permiten gestionar su salud.

La Cruzada Empresarial contra el Sobrepeso y la Obesidad es una iniciativa de responsabilidad social de **medix®**, que consiste en llevar a las empresas, campañas de salud gratuitas para sus empleados enfocadas en atención médica en control de peso, alimentación saludable, vida físicamente activa, prevención del estrés, etc., a través de estrategias que permiten un mejor balance de vida-trabajo.

Los beneficios de la Cruzada Empresarial son bilaterales. Para la empresa representa prevención, contención de costos, disminución del ausentismo y, control y seguimiento de enfermedades. Para el colaborador representa un mejor ambiente de trabajo, sentido de pertenencia a la institución, motivación, aumento del rendimiento y aumento de productividad.

Ante la situación de pandemia vivida en el 2020 se observó que los colaboradores fueron más sedentarios y convencidos de las palabras de Steve Jobs “La innovación es lo que distingue a un líder de un seguidor”. Es así como **medix®**, líder en el manejo del sobrepeso y obesidad, buscó herramientas para estar cada vez más cerca de sus clientes, no solo con productos sino con soluciones integrales personalizadas.

En este año la Cruzada Empresarial dio un giro para poder atender las condiciones preexistentes por la pandemia. Todos nuestros procedimientos migraron a un modo virtual donde continuamos realizando pruebas e historias clínicas para diagnosticar posibles enfermedades entre colaboradores de las empresas con las que participamos en este proyecto. La Cruzada tuvo que evolucionar ante esta contingencia para poder seguir brindando campañas de salud y bienestar para los colaboradores de Instituciones Gubernamentales y del sector Privado, ya que, en esta situación de alarma sanitaria, los colaboradores de las empresas seguían necesitando de nuestra ayuda.

Así, ofrecimos consultas a través de videollamadas para que continuaran adoptando estilos de vida saludables sin tener que trasladarse fuera de su área de trabajo u hogar. Como proyecto buscamos incrementar la actividad comercial y la demanda de medicamentos con un enfoque integral del tratamiento de la Obesidad y el Sobrepeso.

RESULTADOS DE LA CRUZADA EMPRESARIAL, CONSULTORIOS DELEGACIONALES AL 2020

EMPRESAS	3,237	
CAMPAÑAS	14,207	
PACIENTES	617,480	
PACIENTES DE SEGUIMIENTO	180,384	
CONSULTAS	1,267,261	
KILOS PERDIDOS	-672,215	
PACIENTES DE SEGUIMIENTO QUE PERDIERON KILOS	112,768	63%
PACIENTES DE SEGUIMIENTO QUE DISMINUYERON 5% O MÁS DE SU PESO INICIAL	37,973	21%
PACIENTES DE SEGUIMIENTO QUE LLEGARON A PARÁMETROS NORMALES	8,821	5%

Resultados de la Cruzada Empresarial, Consultorios Delegacionales al 2020

Por otro lado, se realizaron más de 36 webinars durante el 2020 impactando a más de 35 mil médicos de diversas sociedades médicas a nivel local y nacional.

Gracias al trabajo realizado con nuestras comunidades médicas llegamos a un total de 273 eventos los cuales se impactaron a más de 77,000 usuarios. Tantas farmacias, clientes y diversas unidades de negocio hicieron un esfuerzo admirable para capacitar a nuestros clientes ya que son prioridad para la compañía. Durante los 120 eventos realizados durante los meses de abril a diciembre médicos se vieron beneficiados de una capacitación de vanguardia todos soportados en plataformas tecnológicas que nos permitieron innovar y crear un nuevo canal de comunicación con más de 38 sociedades médicas.

Sabemos que los retos fueron mayúsculos para poder cambiar nuestra estrategia de comunicación, pero la tecnología nos permitió tener un ahorro de más de 3 millones de pesos; destinados a la organización de estos eventos que en su lugar fueron suplantados de un modo virtual.

Alianzas **medix**[®]

Alianza Senado **medix**[®]

Este año ha sido un reto para la salud de las personas de todo el mundo por la proliferación de contagios por el virus SARS-COV-2 y la enfermedad que este genera. Analizando la severidad de los casos, se ha notado que la obesidad y el sobrepeso son factores los cuales agudizan los síntomas del COVID-19.

Por ello, decidimos ampliar nuestra red de responsabilidad social en los sectores público y privado con consultas médicas gratuitas tras la emergencia sanitaria del COVID-19, pues el 70 por ciento de las personas que fallecieron tenía una enfermedad preexistente como diabetes, obesidad e hipertensión.

Así, en coordinación con la Comisión de Salud del Senado y el ISSSTE, iniciamos una jornada sanitaria del 7 al 18 de diciembre con el fin de detectar y tratar de forma gratuita a todos los trabajadores de dicho órgano legislativo, con problemas de sobrepeso y obesidad, logrando consolidar una alianza colaborativa sin precedentes, ayudando a detectar y tratar estos padecimientos, aminorando las consecuencias para su salud, en caso de un contagio por COVID-19. Durante esta campaña se atendieron a más de 300 colaboradores del Senado.

Alianza SEEDO **medix**[®]

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición 2018 (ENSANUT), el 75% de la población mexicana cuenta con algún grado de sobrepeso u obesidad. México ocupa el segundo lugar a nivel mundial en cuanto a tasas de obesidad, lo que, como se ha mencionado con anterioridad, podría agravar el pronóstico de muchas personas en una situación de rebrote de la COVID-19.

Ante esta condición, **medix**[®] hizo sinergia con la Sociedad Española Especializada en Obesidad (SEEDO) con el objetivo de fortalecer los conocimientos académicos y la educación médica continua sobre su área de especialidad, para beneficio de las sociedades en que se encuentran ambas organizaciones.

Ante la problemática que vivimos en nuestro país en términos de sobrepeso y obesidad agravada por la situación de confinamiento a la que nos enfrentamos y en seguimiento de nuestro propósito de cuidar la salud y el bienestar de nuestra sociedad, fue imprescindible buscar estrategias que permitieran hacer frente a este escenario con las mejores herramientas posibles. Conscientes de ello, y al ser una empresa orientada a la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos para combatir el sobrepeso, la obesidad y sus enfermedades asociadas, unimos esfuerzos con la SEEDO, para colaborar en la misión de brindar mejores soluciones en beneficio de nuestros pacientes.

Esta alianza favoreció a la comunidad médica de nuestro país en términos de:

- El acceso a la información más actualizada en materia de educación en el tema, aunada a la certificación por parte de esta reconocida sociedad.
- La capacitación continua en tratamientos y estrategias para mejorar la evolución de los pacientes que presentan obesidad para evitar futuras complicaciones que pongan en riesgo su vida.
- Desde el sentido de la prevención y ante una segunda oleada de contagios por COVID-19, la toma de acciones adecuadas en pro del tratamiento del sobrepeso y la obesidad.

Es de destacar que por primera vez la SEEDO sumó esfuerzos con una empresa 100% mexicana como lo es **medix**[®]. Uniendo estos esfuerzos, buscamos diferenciarnos por fomentar la prevención de enfermedades degenerativas relacionadas con sobrepeso y obesidad, ofreciendo educación médica con los últimos avances científicos a nivel internacional para beneficio de la sociedad y concientizando a los pacientes de que la obesidad es un problema real de salud, que atenta contra la vida y se debe combatir de forma multidisciplinaria.

Alianza Prescripto y Farmalisto

Uno de nuestros logros fue la alianza con las marcas PRESCRIPTO y FARMALISTO, plataformas en línea para expedir recetas médicas electrónicas de forma segura, mediante el surtido de medicamentos sin que el paciente salga de casa y pueda adquirir su tratamiento en su domicilio.

Gracias a estas innovaciones pudimos acercar a médicos con pacientes de forma segura y sin desplazarse para lograr la continuidad de sus tratamientos.

Con el objetivo de tener medios alternos para seguir en contacto con nuestros médicos prescriptores a distancia, en 2020, buscamos mejorar la experiencia digital con nuestros médicos TOP a través de bocinas inteligentes (Alexa), manteniendo la comunicación constante con nuestros asesores clínicos y reduciendo el riesgo sanitario.

Así, se realizó una prueba piloto con más de 60 médicos los cuales a partir del contacto con nuestros asesores de ventas vieron la posibilidad de contar con bocinas Alexa como una herramienta de contacto con sus propios pacientes y en su labor profesional.

Alianza con CANIFARMA y Consejo de la Comunicación

Ante la emergencia sanitaria en nuestro país, la Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica, CANIFARMA unió a la industria farmacéutica para enfrentar la pandemia de COVID-19.

Junto con las 164 empresas afiliadas, en **medix**[®], contribuimos a garantizar con oportunidad y en calidad, el suministro de insumos necesarios para la atención de la emergencia sanitaria provocada por el Virus de SARS-COV-2 y de los bienes terapéuticos necesarios para la prevención, tratamiento y rehabilitación del resto de los padecimientos atendidos en el Sistema Nacional de Salud.

Destacamos la creación del fondo extraordinario de emergencia para apoyo a instituciones públicas de salud, donde, en **medix**[®], reafirmamos nuestro compromiso en todas estas acciones dentro del sector. Cómo empresa reconocemos que la unión hace la fuerza ante situaciones emergentes como las vividas en el 2020.

Además, nos sumamos a las campañas lanzados por el Consejo de la Comunicación para informar sobre las diversas acciones que realizó la industria privada para seguir avanzando en el combate del COVID-19 y para concientizar a la sociedad en general. Gracias a todas estas alianzas nuestro impacto fue más contundente en el 2020.

medix[®] en apoyo a causas sociales

Para **medix**[®] es muy importante apoyar a sus grupos de interés y, sobre todo, a las comunidades que requieren de su ayuda. Por eso, durante el 2020, se donaron \$3,334,400 MXN a diversas fundaciones y asociaciones sin fines de lucro, es decir, un promedio mensual de \$555,733.00 MXN. Dichas aportaciones económicas se describen a continuación.

FUNDACIÓN CULTURAL FEDERICO HOTH, A.C.	\$ 1,769,400 MXN
FUNDACIÓN CASA ALIANZA MÉXICO	\$ 583,400 MXN
SERVICIO, EDUCACIÓN Y DESARROLLO A LA COMUNIDAD I.A.P (SEDAC)	\$ 490,800 MXN
UNIDOS SOMOS IGUALES A. B. P.	\$ 490,800 MXN

Aportaciones de **medix**[®] a fundaciones durante el 2020.

Adicional a estos esfuerzos, en 2020 se hicieron donativos en especie con el fin de preservar la salud de los médicos mexicanos durante la etapa de contingencia mundial. Los datos completos se encuentran dentro del apartado **medix**[®] frente al COVID-19.

Con estas acciones, **medix**[®] reitera su compromiso con la sociedad para seguir aportando el 1% de su inversión en acciones que procuren beneficios a diferentes grupos de la sociedad que necesiten apoyo en pro de la vida digna, la salud y la educación.

medix[®] y la Fundación Cultural Federico Hoth, A. C.

La Fundación Cultural Federico Hoth, A.C., ha buscado tras 18 años de trabajo incidir en la salud mental y física de la población, haciendo énfasis especial en el Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad (TDAH), a través de su **Proyectodah**[®].

Esta acción se ha visto impulsada con el apoyo de **medix**[®] través de su actividad de Responsabilidad Social. Juntos, hemos logrado beneficiar a más de 100 mil personas con este padecimiento, así como, otros problemas de salud mental asociados.

Con esta alianza, hemos alcanzado hasta 6 mil beneficiados anuales. En 18 años de colaboración, se han alcanzado a más de 100 mil personas favorecidas en atención, guía y apoyo tanto para los pacientes como para sus familiares.

El Proyectodah® orienta y capacita a padres y madres de familia para que aprendan el manejo del TDAH en casa y así mejorar la calidad de vida de sus hijos; instruye a los médicos de nivel primario para que puedan detectar y atender oportunamente este padecimiento; capacita a los docentes y psicólogos brindando herramientas para que desarrollen las competencias que les permitan brindar el apoyo educativo y terapéutico efectivo e investiga los impactos que las diferentes acciones implementadas tiene en la persona y sociedad.

medix® en apoyo a SEDAC y Hogares Providencia

SEDAC, Servicio, Educación y Desarrollo a la Comunidad I.A.P. es una Institución de Asistencia Privada, mejor conocida como SEDAC, nace en 1979 con la finalidad de erradicar el trabajo infantil en la zona de las ladrilleras de Ixtapaluca en el Estado de México. Hace más de 40 años, un grupo de mujeres voluntarias, llegan a la Comunidad y se dan cuenta que los niños eran usados por sus padres como mano de obra para la elaboración de tabique. Estas mujeres deciden abrir una escuela para erradicar el trabajo infantil y así brindarles educación básica de calidad al igual que alimentación.

Hoy en día, SEDAC Centro Educativo tiene más de 700 alumnos en los grados de preescolar y primaria, todos los niños reciben educación de calidad, aprendizaje en valores, atención psicológica, taichí, ajedrez, clases extracurriculares de fútbol y servicio de comedor escolar para que tengan un excelente aprovechamiento académico dentro del aula.

Es así como **medix®** en apoyo a la comunidad SEDAC, adquirimos para los eventos internos de nuestra empresa roscas para celebrar el día de Reyes y pan de muerto para el festejo del 2 de noviembre; festividades del 2020. Estos insumos los realiza la comunidad SEDAC, para el fondeo de sus diversos proyectos sociales.

Por otro lado, en 2020 realizamos una colaboración con Hogares Providencia, la cual, es una Institución de Asistencia Privada (IAP) que desde 1979, se dedica a proteger, salvaguardar y promocionar los derechos de las niñas, niños y jóvenes que, por alguna circunstancia de vida han tenido que sobrevivir en las calles, o que están al borde de permanecer en ellas como alternativa de subsistencia.

La institución brinda hogares con un sistema de “Puertas Abiertas” a niñas, niños, y jóvenes con diferentes servicios, atención y cuidados óptimos para su desarrollo integral, que van desde la alimentación y vestido, así como atención en la salud física, mental y en la educación, además de proporcionarles actividades recreativas, acceso a la cultura y los deportes. Este sistema permite que los residentes permanezcan bajo propio convencimiento, situación que facilita su estancia y disminuye la posibilidad de regresar a la calle.

En esta institución, se trabaja de forma individual con todos los residentes para que participen y diseñen su plan de vida; permitiendo que los hogares favorezcan el ambiente familiar, lo que contribuye a su reestructuración emocional.

Gracias a nuestro compromiso con esta organización es que realizamos una donación de juguetes por medio del programa de apadrinamiento donde más de 120 niños se vieron beneficiados. Además, se hizo un donativo en especie de butacas, para equipar su auditorio y contribuir al desarrollo integral de niñas y niños.

Inclusión medix®

Nuestra cultura corporativa siempre destaca a la centralidad humana, nuestros programas están basados en una manifestación por la no discriminación e inclusión de las mujeres, hombres, jóvenes y adultos mayores. Cada grupo valorado por su calidad humana donde **medix®** hace esfuerzos constantes para garantizar su inclusión.

En el 2020 destacaron las acciones realizadas a favor de la mujer sumándonos a la conmemoración del día internacional de la mujer. Como sabemos, en 2020 se presentó un aumento en los feminicidios y ataques a las mujeres. Diversos grupos activistas llamaron a un paro nacional de todo un día para exigir un respeto a sus derechos. **medix®**, consciente de la importancia del factor femenino en la empresa, se sumó a las acciones realizadas a nivel nacional. En apoyo al llamado “un día sin nosotras” la presidencia de nuestra empresa apoyó de manera contundente el paro de labores. Como empresa consideramos que es imperativo que se atendiera el reclamo de mujeres mexicanas por una mayor seguridad, justicia y desarrollo próspero para cada mujer en este país. Con el lema “ en **medix®** no funcionamos si ellas no están” nos unimos a este llamado para velar por los derechos siendo solidarios y empáticos con cada mujer mexicana.

En marzo de 2020 y ante el panorama de la pandemia por COVID-19, en **medix**[®] nos unimos al Consejo para Prevenir y Erradicar la Discriminación en la Ciudad de México, COPRED, en su llamado a implementar acciones con enfoque antidiscriminatorio por COVID-19.

Impulsamos así, una perspectiva antidiscriminatoria implementando medidas de prevención en el ámbito laboral, tomando en cuenta:

- La protección de la salud y demás derechos laborales de colaboradoras y colaboradores.
- Medidas que protejan a las poblaciones con mayor riesgo, como personas mayores de 60 años de edad, embarazadas o con diagnóstico de hipertensión arterial, diabetes mellitus, enfermedad cardíaca o pulmonar crónicas, inmunosupresión (adquirida o provocada), insuficiencia renal o hepática.
- Proteger los derechos humanos de las y los colaboradores para promover ambientes laborales sanos y productivos, que procuren el compromiso y sentido de pertenencia.
- Transmitir a las personas empleadas la importancia de cuidar la salud física y mental, así como la de quienes les rodean. Para ello, es necesario respetar las medidas emitidas por los gobiernos y garantizar el bienestar de las personas de los centros laborales ante la pandemia.
- Ante la situación que se vive en el país, garantizar la justa remuneración al personal, para transmitir seguridad y bienestar a las personas y sus familias.
- Es indispensable la participación de todas las personas empleadas en la implementación de las medidas de cuidado ante la pandemia.



El coronavirus, denominado SARS-CoV-2, fue descubierto en diciembre de 2019 en Wuhan, provincia de Hubei, China, y es el agente causal de la epidemia de neumonía atípica que vivimos durante el 2020 (COVID-19; Coronavirus Disease 2019)¹.

En **medix**®, ante este escenario, nuestra principal preocupación durante la crisis sanitaria fue garantizar el bienestar de nuestra gente y su salud. Como primera medida en beneficio de la salud, se envió a casa a todos los colaboradores operativos, que estuvieran dentro del grupo de población vulnerable, para disminuir su riesgo de contagio. Asimismo, se habilitaron las herramientas necesarias para facilitar el trabajo a distancia de los colaboradores administrativos reduciendo las posibilidades de contagio.

Por otro lado, al ver un escenario de posible crisis económica, la prioridad fue conservar nuestro talento humano; así se decidió recortar el gasto de aquellos componentes que no impactaran en la operación cotidiana. Así, cuidamos que, tanto nuestra cadena de valor como nuestro talento humano se preservaran para seguir siendo exitosos, aprovechando las oportunidades que la crisis nos presentó.

Durante el 2020 fue elemental analizar escenarios sobre los cambios en las enfermedades y la situación de los pacientes en el nuevo contexto de la pandemia nacional, para aplicar nuestras fortalezas como empresa farmacéutica y saber cómo enfrentaríamos estos cambios y qué podíamos ofrecerle a la sociedad en beneficio de su salud. Así, analizamos los patrones de comportamiento con especial atención al sistema inmunológico de las personas.

Otra preocupación de **medix**® fue garantizar el abasto y el suministro de tratamientos de los pacientes y la continuidad de nuestra producción. Estuvimos conscientes, de que somos parte de la solución; lo cual representa un compromiso mayor con la sociedad mexicana, ya que también estuvimos ocupados en informar, sensibilizar y educar a la población con relación a la importancia del cuidado de la salud, y la prevención de la obesidad y sus comorbilidades, que, en esta crisis, fue de gran relevancia.

Finalmente, ante la posible pérdida financiera reajustamos la operación de la compañía en términos de recursos ante la caída de los mercados que no son de atención al COVID-19 y adecuamos la infraestructura a las circunstancias. Adicional, se realizaron escenarios de venta, para tener planes de gasto en función de cada escenario, y estar preparados ante cualquier eventualidad, siempre pensando en dejar como última opción, el recorte de personal.

¹ 2 Vitamin-D in the Immune System: Genomic and Non-Genomic Actions.

Trochoutsou AI, Kloukina V, Samitas K, Xanthou G. Mini Rev Med Chem. 2015;15(11):953-63. Review.

En 2020, el compromiso por mantener a la población informada ha sido un eje vital de nuestra empresa; ante ello, enlistamos algunas de las acciones realizadas durante la pandemia. Todas ellas, acompañadas de un fuerte sentido social de informar a nuestra comunidad y grupos de interés.

Medidas internas

Desde siempre, en **medix**®, hemos contado con controles operacionales y matrices de riesgo que nos ayudan a determinar nuestra respuesta ante ciertas eventualidades. En esta contingencia, las matrices que nos ayudaron para darle continuidad al negocio han sido las matrices de riesgo y oportunidades de calidad; matrices de peligros y riesgos de seguridad y salud en el trabajo; sin dejar de lado, las matrices de aspectos e impactos ambientales.

Una de las prácticas que nos ayudaron en esta etapa de confinamiento para evitar contagios masivos fue lograr que al menos el 61% de las áreas administrativas pudieran trabajar vía remota. El contar con políticas y procedimientos ya establecidos tanto para Home Office como para Flex Time, nos dio una ventaja de cara a la atención emergente. Si bien eran políticas que ya llevaban un par de años implementadas, no fue hasta el momento de la contingencia que pudimos aplicarlas en el grueso de la población administrativa y hacer los ajustes requeridos adaptándolas para que, en el 2020, fuera una de nuestras formas de operar.

También nos ayudaron a hacer frente a las nuevas formas de operar, las herramientas digitales con las que ya contábamos, como: SAP; aplicaciones y servicios MICROSOFT, como: Skype, TEAMS, Share Point; donde el acceso estuvo disponible 24x7; accesos VPN para ingresar a carpetas compartidas y a aplicaciones de uso interno (Master Web, registro de visitas, reserva de aulas, entre otras).

En cuanto a la comunicación con médicos y la implementación de herramientas para fomentar la comunicación con ellos, ya contábamos con la herramienta digital de Medical **medix**®, agregando en esta etapa de crisis a la plataforma Webex Cisco, para ponencias, conferencias, pláticas y simposiums.

En la actualidad, dichas herramientas nos han ayudado a que el 95% de las reuniones y capacitaciones se impartan a través de estas plataformas digitales con el objetivo de reducir el riesgo de contagios en nuestro personal y, al mismo tiempo, disminuir la movilidad de nuestros colaboradores. Con ello, cumplimos con los lineamientos normativos locales y federales, pero, sobre todo, cuidamos y promovemos la salud de los colaboradores de **medix**® y sus familias.

Consejo de Administración y COVID-19

En el tiempo de emergencia sanitaria nacional, en **medix®** no dejamos de operar y siempre seguimos todas las medidas sanitarias requeridas por las autoridades para la operación física. De igual manera, dimos continuidad al negocio a través del Home Office con los colaboradores administrativos y con los equipos escalonados en áreas de producción, dejando únicamente las guardias necesarias.

Así, nuestro Consejo de Administración siguió operando de la misma forma; buscando resolver y atender al 100% los requerimientos necesarios y urgentes, aún con las limitantes presenciales y técnicas que se enfrentaron.

En cuanto a comunicación interna, fuimos oportunos y transparentes, modificando los protocolos de actuación de acuerdo con lo que dicta la ley, informando semana a semana a los colaboradores sobre cuáles serían las acciones por seguir de acuerdo con lo que dictan las autoridades competentes.

Acciones, grupos y protocolos para la atención de la pandemia

Los grupos de trabajo activados para enfrentar la crisis sanitaria fueron:

1. El Comité Médico, conformado por la Dirección Médica y Médicos Laborales; el cual, establece los protocolos y estrategias para la implementación de las medidas determinadas por la autoridad sanitaria, en materia de promoción, prevención, mitigación y reinserción para la protección de la salud de los trabajadores y la bioseguridad de la empresa.
2. El Comité de Salud, conformado por directores de área, Gerencia de Ingeniería de Planta, Gerencia de Relaciones Públicas y RS, Gerencia de Relaciones Laborales, Dirección Médica, Jefe de Gestión Ambiental y Seguridad e Higiene; el cual, se encargó del seguimiento y cumplimiento de las acciones y medidas establecidas por el Comité Médico
3. Auditoría Interna, Comité Médico y Seguridad e Higiene: Verificó el cumplimiento de los puntos establecidos en el protocolo, estableció las áreas de mejora y determinó los planes de acción.

El Comité Médico, en conjunto con el Comité de Salud, realizaron los protocolos de actuación ante la crisis sanitaria; los cuales, se actualizaron de acuerdo con los requerimientos de la autoridad en cada una de las revisiones. Se llevó a cabo un protocolo de actuación general; el cual, se fue comunicando con sus actualizaciones a través de los canales de comunicación interna.

Para el 1º de junio, realizamos el Protocolo para la Protección a la Salud del Personal y Estrategias para la Promoción, Prevención y para la Reinserción Laboral Durante las Fases de la Pandemia COVID-19, en donde se establecen las directrices en función del conocimiento científico y técnico disponible en cada momento sobre un virus. Debido a que es una enfermedad reciente se revisan en todo momento los avances en el conocimiento de ésta y se monitorean las disposiciones que establezcan las autoridades competentes para la modificación de acciones en caso necesario. Asimismo, y hasta ahora, se monitorean de forma constante posibles casos de contagio y sus contactos, y en caso de detectar un brote se reviertan las actividades de reinserción. El principal objetivo de este protocolo es disponer de las medidas específicas de prevención, higiene, recuperación y protección que todos los colaboradores de **medix®** deben cumplir para garantizar que la continuidad de las actividades laborales se realice en condiciones de seguridad y responsabilidad para prevenir y evitar contagios y propagación del COVID-19.

La elaboración de los protocolos incluyó un resumen especial para los trabajadores administrativos, operativos y Fuerza de Ventas, así como un fuerte acompañamiento de comunicación y capacitación a todos los colaboradores. El eslogan de comunicación que acompañó las acciones realizadas para atender la pandemia fue “En **medix®** nos cuidamos todos”; donde con diversos mensajes de comunicación, capacitación, apoyo emocional dimos asesoría médica, técnica y profesional a los colaboradores.

También, se llevaron a cabo medidas de ingeniería de planta y estructurales, con la finalidad de proteger al personal que estuviera dentro de las instalaciones de la empresa. Tal fue el caso de la adecuación de las entradas y salidas de **medix®** para evitar aglomeraciones, así como marcas en el piso para mantener la sana distancia y se establecieron puertas de entrada y otras de salida exclusivamente con la finalidad de evitar un contraflujo entre los turnos. Además, los turnos de las áreas de producción se escalonaron a fin de disminuir el riesgo de contagio entre colaboradores (planta turno 1, Dirección Técnica turno 2 y administrativos turno 3).

En entradas a la empresa, accesos a planta y a cada uno de los edificios administrativos se proporcionó dispensadores de alcohol y sensores de medición de temperatura. A nivel externo, se realizó una comunicación especial con clientes y proveedores, para dar a conocer las acciones por parte de **medix**[®].

Algunas de las acciones más destacadas que garantizaron la integridad y seguridad de los colaboradores fueron:

- Establecimiento de Comité de Salud y Comité Médico (El Comité de Salud incluyó a directores y el Comité Médico solo a los médicos de la empresa que definieron las líneas de acción)
- Protocolo de salud y protocolo de reinserción laboral.
- Apoyo para realizar Home Office y para aquellos que tuvieron que asistir se les ofreció Equipos de Protección Personal.
- Acondicionamiento del comedor.
- Campaña de Comunicación ¡En **medix**[®] nos cuidamos todos! Con información de cuidado y prevención de la salud.
- Programa de capacitación Emocional, para llevar adecuadamente, el confinamiento.
- Programa de capacitación para el cuidado de la Salud y Uso de Equipo de Protección Personal (EPP).
- Creación del Protocolo de Liderazgo a Distancia.
- Capacitación de apoyo a los líderes, en trabajo a distancia.
- Transporte especial para personal que utilizaba transporte público.
- Programa de auto compartido para evitar el uso del transporte público y con ello, disminuir el riesgo de nuestros colaboradores, a un contagio. De esta forma se otorgó un apoyo económico para gasolina a aquellos colaboradores que se prestaron a compartir su unidad privada de transporte.
- Verificaciones constantes por parte del área de Seguridad e Higiene, para confirmar que se estén llevando a cabo los protocolos.

Estrategias de mitigación

Para **medix**[®], fue muy importante conocer la situación que vivieron sus colaboradores durante esta contingencia, sobre todo de aquel personal que vio modificadas sus rutinas laborales y que tuvo que cambiar la modalidad presencial por Home Office. Por ello, se realizaron encuestas con el fin de saber cuáles eran sus condiciones emocionales, familiares, de infraestructura y posibles necesidades para realizar de manera eficiente su trabajo y de qué forma habrían impactado esta contingencia generada por el COVID-19.

Conocer los desafíos a los que se estaban enfrentando los colaboradores, nos ayudó para generar soluciones y programas que ayudaran a disminuirlos; de hecho, estos resultados dieron pie a la generación del taller “Te acompaño a la distancia” para compartir situaciones, sensaciones y, sobre todo, soluciones que nuestros colaboradores hubieran encontrado, incluso por ellos mismos. En este programa la idea básica fue escucharlos y que compartieran experiencias para que notaran que había situaciones similares que estaban viviendo la mayoría de los colaboradores en Home Office y que hubo quienes habían encontrado ya, alguna solución.

Se realizó una encuesta para entender las necesidades de nuestros colaboradores que estuvieran en Home Office; lo cual nos permitió tomar mejores decisiones y así poder ajustar sus condiciones con los requerimientos de la empresa.

Adecuaciones a nuestra forma de trabajo

Otra de las acciones realizadas en el 2020 y a raíz de la pandemia, fue el trabajar con todos los colaboradores para culturizar los nuevos hábitos requeridos para el Home Office. En **medix**[®] ya contábamos con una política previa, la cual, se adecuó para dar atención a las condiciones de trabajo derivadas de la pandemia. Esto, sentó las bases para lograr un trabajo productivo y que atendiera a las nuevas necesidades que requería la industria ante la crisis. Es de destacar el esfuerzo de todas las áreas por aprender a utilizar nuevas herramientas y plataformas, para la optimización de nuestros resultados como empresa.

Dentro de los cambios planteados a nuestra política se destacan: El robustecimiento en el apartado de responsabilidades que implicó lograr una mayor eficacia laboral para nuestros directores, gerentes y colaboradores en modalidad Home Office.

- Consideramos las 3 C del Home Office: Comunicación, Compromiso y Cumplimiento.
- Enfatizamos la importancia de tomar breves pausas para despejarse dentro de la jornada laboral; incluso, hicimos una propuesta de ejercicios para realizar en casa.
- Recordamos la importancia del resguardo de la información crítica de la empresa.
- Apoyamos mensualmente con recurso económico para contar con una conexión a internet adecuada a las necesidades laborales. También, dotamos de herramientas de oficina como sillas, escritorios y unidades no break, para evitar cortes de electricidad.

“En **medix**[®] seguimos comprometidos en ofrecer las herramientas y apoyos necesarios para dar respuesta al trabajo desde casa ante la situación eventual que se vivió por COVID-19”.

En **medix**[®] seguimos comprometidos en ofrecer las herramientas y apoyos necesarios para dar respuesta al trabajo desde casa ante la situación eventual que se vivió por COVID-19.

Capacitación y COVID-19

Ante esta contingencia fue evidente la necesidad de contar con Planes de Capacitación adecuados y alternos a los planes de capacitación programados de manera anual para todos los colaboradores. Definitivamente esta contingencia nos obligó a implementar nuevos métodos y planes de entrenamiento. Esto, se debió a la necesidad imperante por no detener los planes originalmente propuestos y, por otro lado, para contar con la capacidad de reacción ante nuevas necesidades: dando respuesta a cuestiones normativas requeridas por las autoridades.

En este sentido, se desarrolló un plan alternativo de capacitación, el cual cubrió los siguientes tres rubros:

1. Capacitación sobre los Protocolos de Actuación ante la Contingencia
 - a. Capacitación presencial al personal que siguió laborando de manera presencial en las instalaciones
 - b. Capacitación en línea al personal que laboró en modalidad Home Office
 - c. Capacitación alineada a los requerimientos de las autoridades competentes (CLIMSS)
 - d. Las capacitaciones estuvieron acompañadas de una campaña de comunicación interna con toda la información de los protocolos establecidos.
2. Capacitación sobre el uso y manejo de Equipo de Protección Personal (EPP)
 - a. Capacitación presencial al personal que siguió laborando de manera presencial en las instalaciones
 - b. Capacitación en línea al personal que laboró en modalidad Home Office
 - c. Las capacitaciones estuvieron acompañadas de una campaña de comunicación interna que indica el refuerzo y seguimiento del uso de EPP.
3. Capacitación sobre la salud y estabilidad emocional
 - a. Creación del Programa “Te acompaño a la distancia”
 - b. Impartición del curso Administración del Cambio
 - c. Atención al empleado a través del Programa PAE, que consistió en atención psicológica para quienes lo necesitaron

Charlas COVID-19

En respuesta a las diversas acciones realizadas para dar respuesta a la pandemia por COVID-19, durante el mes de marzo impartimos charlas a los colaboradores para concientizarlos sobre temas de prevención de enfermedades respiratorias. De acuerdo con el problema de salud pública que se vivió a nivel mundial, buscamos hacerlos conscientes sobre lo que es este virus; cuáles eran sus medios de transmisión, así como algunas recomendaciones para la prevención y control de infecciones. En total tuvimos una asistencia de 350 colaboradores en diferentes turnos y áreas.

La capacitación en modalidad digital creció considerablemente para todos aquellos colaboradores que actualmente, estuvieran trabajando desde casa. La modalidad de capacitación presencial continuó, obedeciendo las indicaciones de las autoridades y las señaladas en el protocolo de actuación, como respetar la sana distancia, contar con Equipo de Protección Personal, utilizar gel, entre otras. También se adecuaron las salas de capacitación y su aforo para cumplir con los requerimientos oficiales.

Comunicación interna-COVID-19

Como se mencionó anteriormente, en **medix**[®], creamos una campaña de comunicación interna para generar el cuidado de la salud entre todos los colaboradores, con el objetivo de informar y sensibilizar a los colaboradores con relación al COVID-19, informando sobre las medidas de prevención necesarias para que ellos o sus familiares eviten el contagio. En dicha campaña de comunicación, se utilizó el eslogan ¡En **medix**[®] nos cuidamos todos!

Dicha campaña de comunicación está dividida en 5 fases de acción:

- Fase I (información y sensibilización) – Se brindó la información inicial para concientizar e informar, cuando todavía no había suficiente información del Virus SARS COV-2.
- Fase II (sensibilización y medidas de protección) – Se intensificaron los medios de información, medidas de prevención y cuidado, así como la creación de los protocolos de actuación con sus respectivas actualizaciones; los cuales, se dieron a conocer por los medios institucionales.
- Fase III (contingencia: mantenimiento durante el Confinamiento) – Se integraron en la comunicación elementos de salud emocional, home office y liderazgo.
- Fase IV (reinserción laboral) – Se está llevando a cabo desde el 1° de junio en el proceso llamado “nueva normalidad”, donde implementamos protocolos, materiales de comunicación y capacitación para la reinserción de nuestros colaboradores.

- Fase V (bienvenida y agradecimiento) – Agradecimiento, apoyo y compromiso a todos nuestros colaboradores por sobrellevar las complicaciones de la crisis sanitaria actual y siempre estar con **medix®**.

Los medios por los cuales en **medix®** llevamos esta importante campaña en beneficio de nuestros colaboradores, fueron creados en tonos informativos y cercanos a través de: e-mails, tableros, pantallas, screensavers y wallpapers, posters, viniles, dípticos y trípticos, así como a través de nuestra intranet.

Asimismo, en el mes de diciembre, realizamos pruebas PCR al personal de planta con la finalidad de identificar casos positivos de COVID-19 y aislarlos para disminuir la cadena de contagios en el interior de la empresa. En total 130 colaboradores se sometieron a esta prueba de los cuales 18 dieron positivo. Acorde a los resultados obtenidos se realizó el aislamiento de dichos casos dando un seguimiento estrecho a cada colaborador. Esto es muestra de la implementación de nuestros protocolos de seguridad e higiene, para atender al personal de planta y evitar mayores contagios.

Medidas externas

Investigación y COVID-19

Durante el 2020 se colaboró con diversas investigaciones realizadas en el país para el tratamiento de los padecimientos ocasionados por COVID-19. A través de estudios sobre la suplementación con vitamina D se hicieron hallazgos interesantes para la atención de pacientes con diagnóstico usando la vitamina D como una terapia coadyuvante y preventiva.

Comunicación externa - COVID-19

El nuevo coronavirus, ahora nombrado de forma generalizada como COVID-19; replanteó nuestra manera de cuidarnos física y mentalmente, puesto que nos hizo darnos cuenta de las posibilidades de enfermarnos y padecer un virus que hasta el 2020, se tenía poca información.

Previo a la pandemia por SARS-COV-19, México se ha destacado por tener un alto índice de personas que viven con sobrepeso, obesidad y sus enfermedades asociadas, como diabetes e hipertensión, posicionándose constantemente entre el 1º y 2º lugar a nivel mundial en estas enfermedades, que desde hace algunos años se han considerado

como la pandemia principal en el país. El escenario que se vivió y se sigue viviendo en el país en términos de sobrepeso y obesidad es alarmante y éste se ha agravado debido a la situación de confinamiento, pues el sedentarismo y los cambios en la alimentación han colaborado al aumento de peso en la población. Estos grupos de riesgo fueron el foco principal ante el nuevo Coronavirus que provocó mayores complicaciones, secuelas e inclusive, la muerte.

El período de confinamiento derivado de la emergencia sanitaria por el COVID-19, ha sido también difícil para las personas que tienen padecimientos como: depresión, trastornos de sueño o hipotiroidismo; los cuales, han incrementado su prevalencia por la ansiedad y cambios de hábitos que genera el encierro.

En la búsqueda de terapias y soluciones eficaces que ayudan a estos grupos vulnerables y a la sociedad en general, a mantener un sistema inmune sano; surgieron consejos que fueron desde un replanteamiento de dieta y alimentación, hasta el fomento de actividad física; cuestiones clave que desde tiempo atrás habían permanecido como cambios simples, pero, que en el 2020 fueron esenciales para evitar complicaciones severas en caso de contraer COVID-19.

Por otro lado, algunos hallazgos científicos describieron los mecanismos por los cuales la vitamina D y la melatonina tendrían un efecto positivo en el fortalecimiento del sistema inmune, ayudando a minimizar los estragos de la infección por este virus.

Con toda la información que surgió durante el 2020 avalada por instituciones internacionales serias de investigación y salud, **medix®** tuvo la posibilidad, de enviar mensajes claros hacia la población mexicana. Así, enfatizamos las recomendaciones preventivas físicas contra el contagio de COVID-19, como: el uso de cubrebocas, evitar el contacto cercano con personas infectadas, evitar viajes a países con altos índices de contagio; así como la relevancia que cobró el frecuente lavado de manos entre la población. Para nosotros fue importante dar esta información a la población; sobre todo de manera más específica a personas que tuvieran comorbilidades de sobrepeso y obesidad y a la población de adultos mayores. Por otro lado, reafirmamos nuestro compromiso con el personal sanitario realizando donaciones de equipo de protección personal

Vitamina D y COVID-19, fortaleciendo nuestro sistema inmune

La Vitamina D es considerada una hormona y está presente en las formas más primitivas de vida. Recientemente, se ha visto que más allá de los beneficios calcémicos clásicos, tiene un papel en la modulación de la respuesta inmunológica. Por ello, es importante tener niveles óptimos de Vitamina D.

Por su acción inmunomoduladora, antiinflamatoria y antimicrobiana, la vitamina D tiene un efecto regulador del sistema inmune, que deriva en la protección de efectos graves por infección de COVID-19.

En México, la deficiencia e insuficiencia de Vitamina D son un problema de salud pública debido a que al menos 31.8% de las mujeres y 28.1% de los hombres, la padecieron en el 2020; es decir, en 1 de cada 3 adultos. La Ciudad de México tuvo el mayor porcentaje de deficiencia (43.1%) comparado con las regiones norte (24.3%), centro (31.3%) y sur (29.6%) del país². Es por ello que, durante el 2020 realizamos un esfuerzo considerable por hacer de conocimiento a la población, la importancia de fortalecer su sistema inmune con esta y otras vitaminas, para evitar complicaciones que comprometan su salud.

Trastornos de sueño ante la pandemia

Durante el período de confinamiento vivido en 2020, derivado de la emergencia sanitaria por COVID-19, en **medix**® se identificamos que padecimientos como la ansiedad, el estrés, la depresión y la dificultad para dormir aumentaron entre la población mexicana debido al cambios de hábitos por la pandemia.

Además, cuando estamos en una situación de aislamiento no tenemos la misma exposición a la luz solar, que es el principal sincronizador de nuestros estados de estar despierto y dormido. Por ello, estos cambios de rutina pueden afectar el equilibrio de la melatonina en nuestro organismo, la cual, es la encargada de regular naturalmente el sueño. Se encontró que durante el confinamiento el 95% de los casos de insomnio estuvieron asociados a trastornos de ansiedad y depresión, mientras que el resto de ellos pudo tener alguna otra causa médica.

Hay que destacar que el insomnio tiene un impacto en la salud relevante, como dificultad en la concentración, afectando la memoria y la habilidad para la realización de tareas. Por otro lado, se incrementan los riesgos de accidentes fatales en un 89% además de reducir el rendimiento escolar y la productividad. El insomnio también es un fuerte predictor de discapacidad laboral.

Adicional a los beneficios de restablecimiento del ciclo del sueño; en 2020, diversas investigaciones internacionales señalaron que la melatonina es un coadyuvante en el tratamiento de la neumonía provocada por COVID-19.

Ante estas condiciones, **medix**® realizó varios esfuerzos informativos para transmitir a la sociedad recomendaciones para mejorar su estado salud y estar preparados para afrontar las condiciones de aislamiento y pandemia, vividas en la mayor parte de este año.

² Medix. Deficiencia de Vitamina D. <https://www.medix.com.mx/sobrepeso-obesidad/deficiencia-de-vitamina-d/>

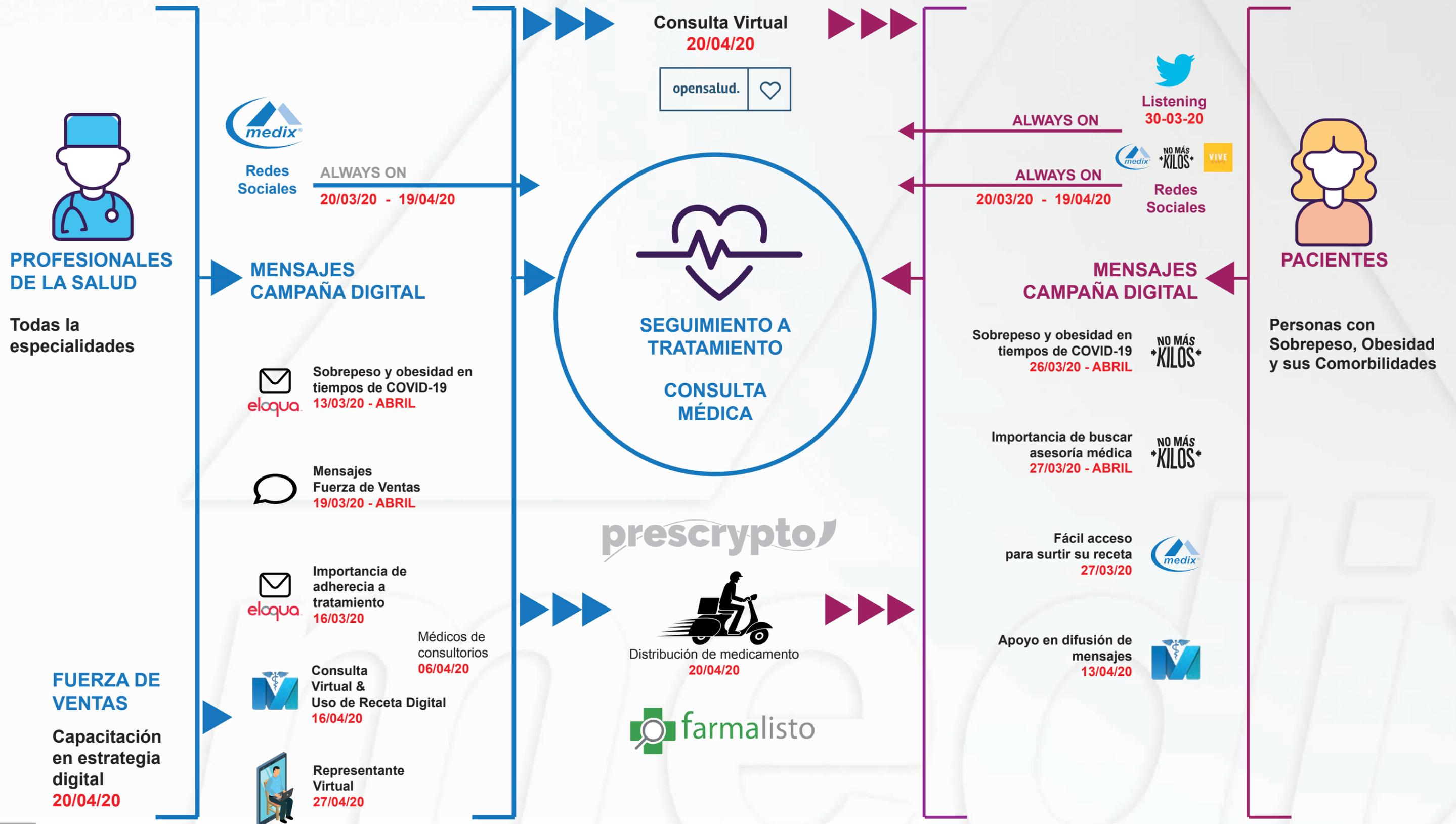
Unidos a la distancia: Plan de Contingencia COVID-19 **medix**®

En pandemia utilizamos nuestras plataformas digitales para activar el “Plan de Contingencia COVID-19 **medix**® 2020 en redes sociales” dentro de nuestra plataforma No más kilos para pacientes.

Con ello buscamos dar continuidad a esfuerzos offline que fueron interrumpidos por el COVID-19 con acciones de implementación ágil y objetivos concisos. A continuación, algunas de las acciones emprendidas por sector:

<p>ACCIONES PARA MÉDICOS</p>	<p>ESCUCHAR</p> <ul style="list-style-type: none"> Integrar con visibilidad FB messenger en medix.com y medical medix® Incluir tab de facebook como canal de soporte Implementar click to call <p>ASISTIR</p> <ul style="list-style-type: none"> Comunicar en canales digitales las vías de contacto y soporte Asesoría personalizada a través de nuestro centro de soporte, por chat o por teléfono en la página www.medicalmedix.com.mx Impactar con contenido disponible en sitios web aplicable al escenario actual Transmisión de webinars <p>INFORMAR</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar contenido de oportunidad para redes sociales en torno a temas como el sedentarismo, ansiedad y estrés Impactar a través de mensajes clave por campaña y segmentación a diferentes especialidades Información científica y actualización de nuestro portafolio de productos para el cuerpo médico a través de Medical medix® y también con iniciativas digitales sobre las nuevas campañas de nuestros productos.
<p>ACCIONES PARA PÚBLICO GENERAL</p>	<p>ESCUCHAR</p> <ul style="list-style-type: none"> Integrar en todos los canales de forma prominente las vías de contacto y soporte, incluyendo asesoría personalizada en www.medix.com.mx Integrar FB messenger visible, tab de facebook y click to call como canales de soporte en medix.com Detonar post o publicaciones con formato de encuestas en redes sociales <p>ASISTIR</p> <ul style="list-style-type: none"> Intervenir conversaciones con información de apoyo (ejemplo, dietas, ejercicios en casa, tips para dormir) <p>INFORMAR</p> <ul style="list-style-type: none"> Desarrollar contenido de oportunidad para redes sociales en torno a temas como el sedentarismo, ansiedad y estrés Información relevante y de prevención de COVID-19 en nuestras redes sociales en @medixMx

“Con acciones concretas como escuchar, asistir o informar mantuvimos una comunicación constante con todos nuestros grupos de interés”



Donaciones al sector médico

En 2020 se hicieron importantes donativos en especie, con el fin de preservar la salud de los médicos mexicanos en esta etapa de contingencia mundial. Así, en el primer semestre del año se donaron en especie:

- 127 kits de Equipo Médico de Protección, los cuales contienen: bata quirúrgica, caretas de protección facial, guantes de látex, gorro quirúrgico, cubre zapatos. Dichas donaciones fueron al Hospital GEA González.
- 2,000 cubrebocas y 960 frascos de gel antibacterial, al Hospital Juárez de México.
- 5,184 frascos de gel antibacterial, para el Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias (INER).

Adicionalmente, contribuimos a la sociedad con un programa de Comunicación para la Contingencia en Redes Sociales y otro Programa de Comunicación y Capacitación para Médicos en Contingencia, el cual, en términos económicos, estas contribuciones representaron una aproximado a los \$400,000 MXN.

Con estas acciones, en **medix®**, reiteramos nuestro compromiso con la sociedad, para seguir aportando el 1% de su inversión en acciones que procuren beneficios a diferentes grupos de la sociedad que necesiten apoyo, en pro de la vida digna, la salud y la educación como lo fueron el sector médico que atendió la pandemia por COVID-19. Asimismo, contamos con todas las evidencias que avalan cada uno de nuestros donativos.

medix® en apoyo a otras empresas

Otras de las acciones destacadas ante la pandemia fueron las pláticas realizadas a empresas que requirieron de información sobre diversos temas prevalentes durante el confinamiento; Tal es el caso de Grupo Fórmula, donde participamos en webinars con diversos temas, como: “¿Cómo comprendernos entre generaciones y mejorar las relaciones profesionales?”; “Vitalidad a través de la alimentación sana”; “Durante el confinamiento subimos de peso”; “Mitos y realidades que se contemplan durante la vuelta a la escuela “Post-COVID-19”; ¿Cómo cuidarse de adentro hacia afuera con Vitamina D?” y “¿Qué tan sustentable eres en tu hogar?”; y en Grupo FINDEP, en su mes de la Salud Mental (agosto), con la plática “Hábitos de descanso para mantener y fortalecer la salud del sueño”; las cuales, fueron a nivel interno, para concientizar en temas de salud a los colaboradores de cada empresa; para lograr mejores formas de afrontar la crisis sanitaria.



Con diversas temáticas se impartieron vía webinar a estos grupos de interés con quienes fortalecimos nuestra relación con el propósito de instalar capacidades en cada uno de sus colaboradores y así lograr mejores formas de afrontar la crisis sanitaria. Algunos temas fueron:

- Cuidándose de adentro hacia fuera”.
- Cómo aprovechar nuestro potencial en pandemia.
- ¿Durante el confinamiento subimos de peso?
- Vitalidad a través de la alimentación.
- Hábitos de descanso para mantener y fortalece la salud del sueño.

Por otro lado, tuvimos un foro con médicos de diversas empresas, socios de APRHIFAC y del Consejo de Salud y Bienestar Empresarial donde abordamos diversos puntos desde la perspectiva de salud pública. También generamos una mesa redonda donde compartimos medidas preventivas de acuerdo con nuestro giro empresarial, donde alcanzamos una participación de 50 personas.

“Para **medix**[®] la inversión en temas de investigación seguirá siendo prioridad. Muestra de ello fue nuestra inversión de más de 2 millones de pesos durante el 2020”.

Este año, en **medix**[®], buscamos acelerar el desarrollo en innovación de nuestros productos; para ello, nos enfocamos en tres proyectos clave que nos posicionarán como empresa líder en el sector farmacéutico:

- Junto con el CINVESTAV estamos identificando el funcionamiento de ciertos fármacos a nivel neuronal. Este programa denominado “Uso de microendoscopios de epifluorescencia para la identificación de nuevos blancos farmacológicos de los supresores del apetito y su interacción con precursores serotoninérgicos” nos dará resultados en los próximos años para mejorar la efectividad de nuestros productos. Esto es debido a que los microendoscopios de epifluorescencia nos permiten no solo visualizar la actividad de cientos de neuronas a la vez; sino también, medir la actividad de las neuronas a través de los días. Esta nueva tecnología ha resultado de gran utilidad para la industria farmacéutica ya que nos permite identificar con gran precisión qué neuronas son moduladas por un fármaco. De este proyecto, contamos hasta ahora, con 3 publicaciones de los resultados obtenidos; además, con esta investigación, colaboramos para que 9 alumnos se graduaran; 3 de Licenciatura y 6 de Posgrado.
- Junto con el Instituto Politécnico Nacional y COFAA biotecnológicos hemos trabajado con análogos hormonales para el tratamiento de la obesidad en México. En específico esta investigación se ha centrado en la generación de variantes de Biotecnológicos como alternativa terapéutica en el tratamiento de la obesidad y diabetes mellitus. En la primera etapa se diseñaron variantes de Biotecnológicos y ahora en una segunda etapa, se determinaron los mecanismos a través de los cuales los análogos de Biotecnológicos favorecen la pérdida de peso corporal, y/o disminución de los niveles de colesterol o de glucosa sérica. Gracias a los diversos análisis realizados del perfil proteómico en tejido pancreático y en músculo esquelético se han obtenido resultados relevantes. En el páncreas se identificaron tres principales procesos biológicos que son alterados por la dieta alta en grasa: la inflamación aguda del tejido pancreático, las reacciones de oxidación-reducción celulares (capacidad antioxidante) y la síntesis de proteínas. De manera general, todas las variantes parecen estabilizar la expresión de proteínas hacia un patrón semejante al de la condición saludable. De este proyecto se están redactando y se solicitará el registro de patentes de los diferentes Biotecnológicos generados. En el 2021 se realizarán 3 publicaciones con resultados obtenidos; además, tenemos 12 alumnos graduados, 5 de Licenciatura y 7 de Posgrado gracias a su trabajo y contribución para la generación de conocimiento.

- Junto con el Hospital Juárez de México hemos apoyado a pacientes que se han realizado una cirugía bariátrica, con medicamentos que apoyen su proceso de baja de peso. Gracias a esta donación, se ha visto una mejoría del 60% de los pacientes, debido al tratamiento recetado. Este grupo estuvo conformado por 97 pacientes durante el 2020.

Y como en años anteriores refrendamos nuestro compromiso y colaboración para el desarrollo de ciencia de la salud y el cumplimiento del sistema regulatorio con COFEPRIS, CONACYT y el Instituto de Enfermedades Respiratorias, INER.

Para **medix**[®] la inversión en temas de investigación seguirá siendo prioridad. Muestra de ello fue nuestra inversión de más de 2 millones de pesos durante el 2020. Nuestro equipo está conformado por más de 20 investigadores que siguen contribuyendo a la generación de conocimiento gracias a las diversas publicaciones en materia médico farmacobiólogo.

medix[®] y Nanotecnología

La Nanotecnología, es el estudio y desarrollo de sistemas en escala nanométrica que, aplicado a las unidades de longitud, corresponde a una mil millonésima parte de un metro (10^{-9} Metros); es decir, 1 Nanómetro. Esta tecnología promete soluciones a múltiples problemas que enfrenta actualmente la humanidad, entre ellos, los de salud.

En México y Latinoamérica, la nanomedicina es una ciencia nueva y con muchas posibilidades de desarrollo para aumentar el apego del paciente a un tratamiento; por lo que, continuando con nuestra prioridad en investigación, desarrollo e innovación, en **medix**[®], estamos analizando las posibilidades de implementar en un futuro, los beneficios de la nanotecnología en nuestros productos; buscando el mayor aprovechamiento de la dosis terapéutica del paciente a un costo más bajo y ayudando al medioambiente en la reducción de residuos y disminuyendo el desecho de medicamentos no consumidos.

Farmacovigilancia **medix**[®]

En la Unidad de Farmacovigilancia de **medix**[®], nos encargamos de realizar todas las actividades relacionadas con la detección, evaluación, comprensión y prevención de los eventos adversos, las sospechas de reacciones adversas, las reacciones adversas o cualquier otro problema de seguridad relacionado con el uso de los medicamentos, según lo establece la normativa vigente.

“Continuando con nuestra prioridad en investigación, desarrollo e innovación, en **medix**[®], estamos analizando las posibilidades de implementar en un futuro, los beneficios de la nanotecnología en nuestros productos”.

Un objetivo primordial de la Unidad de Farmacovigilancia de **medix**[®] es generar conciencia, tanto a su personal como al público en general, en cuanto al impacto positivo que tiene el reporte de las reacciones adversas producidas por los medicamentos. Por ello, año con año se llevan a cabo campañas de difusión y capacitación que nos permiten dar información y crear una cultura del reporte de reacciones adversas a medicamentos.

Desde su creación, esta unidad ha notificado las sospechas de reacciones adversas provenientes de profesionales de la salud, pacientes y aquellas generadas por estudios clínicos. Durante 2020, **medix**[®] generó y sometió al Centro Nacional de Farmacovigilancia de la COFEPRIS:

- 133 notificaciones procesadas.
- 14 reportes Periódicos de Seguridad.
- 1 reporte de Seguridad de Estudio Clínico.

Además, en 2020 el 82% de los colaboradores **medix**[®], el 97% de la fuerza de ventas y el 100% de colaboradores en Centroamérica fueron capacitados en temas de farmacovigilancia, a través de curso virtuales generado para este fin.

Cabe mencionar que, a pesar de que el año pasado se publicó en el Diario Oficial de la Federación la “Modificación a la Norma Oficial Mexicana NOM-220-SSA1-2016, Instalación y operación de la farmacovigilancia”, el impacto que tuvo para la renovación de registros en nuestra empresa no tuvo significancia negativa, debido a que contamos con una Unidad de Farmacovigilancia sólida al margen de las normatividades que nos competen como organización.

Esto nos habla del compromiso que tenemos en **medix**[®] con la población mexicana cubriendo los objetivos requeridos por la industria farmacéutica en temas de farmacovigilancia. Todas nuestras acciones están centradas a garantizar el uso racional y seguro de los medicamentos, así como ejercer la difusión de prevención para la incidencia de riesgos.





Buenas prácticas de MKT en vinculación con la comunidad

El 2020 fue un año que nos planteó desafíos muy altos; sobre todo, en prácticas que se llevaban a cabo de forma presencial, como la visita física que hacíamos con anterioridad a nuestros médicos. Gracias a las herramientas tecnológicas es que planteamos nuevos escenarios que nos permitieron mejorar la interacción con este grupo de interés en particular. Así, innovamos en la forma de acercarnos a los médicos, garantizando la prevención y cuidado de su salud y la de nuestra fuerza de ventas; implementando acciones que beneficiarán directamente a nuestros médicos considerando que, muchos de ellos estaban en primera línea de atención a contagios por COVID-19.

Por ello, cada una de nuestras Unidades de Negocio realizaron diversas acciones adaptándose a la crisis sanitaria actual por COVID-19, sin detener nuestro compromiso con la sociedad, aportando nuestra colaboración durante la pandemia a nuestros grupos de interés. A continuación, mencionamos sus acciones más relevantes:



Unidad de negocio – Sobrepeso y Obesidad

Nuestra Unidad de Negocio Sobrepeso y Obesidad (SyO) durante 2020, buscó continuamente sensibilizar a la población sobre las complicaciones de una posible infección por COVID-19 si se padece sobrepeso u obesidad. Por esto, se impartieron diversos webinars informativos y de concientización sobre la importancia de prevenir el sobrepeso y la obesidad para evitar consecuencias agravantes ya que, desafortunadamente, la obesidad no solamente está ligada con la acumulación excesiva de grasa o el desbalance entre lo que comemos o gastamos, sino también es considerada como una enfermedad multifactorial, que se relaciona con el estilo de vida sin importar el nivel social de la persona. A esto, se le conoce como el ambiente obesigénico (ambiente en el cual el paciente con obesidad se desarrolla), influyendo directamente en las que otras alertas sanitarias se conjuntan, como es el caso del Coronavirus.

También, en apoyo a nuestro personal de salud, se adoptaron herramientas con múltiples médicos para mantenerse una comunicación adecuado de forma digital, como: la implementación de WhatsApp o apoyos con plataformas para dar consulta privada; educación médica continua y materiales digitales e infografías que sirvieran de apoyo didáctico a los médicos.

Resultado de nuestro compromiso con atacar y prevenir el sobrepeso y la obesidad, impartimos 35 webinars a lo largo del año con impactos de 34,933 a médicos, pacientes y público en general.

Como se ha mencionado con anterioridad, el escenario que se vive hoy en México en términos de sobrepeso y obesidad y éste se ha agravado debido a la situación de confinamiento por la actual crisis sanitaria por COVID-19. Por ello, **medix**[®], ha gestado una alianza con la Sociedad Española Especializada en Obesidad (SEEDO) para sumar esfuerzos y combatir la obesidad en el país, brindando acceso a la comunidad mexicana en información actualizada, educación, capacitaciones y desarrollo de estrategias para aminorar los impactos que los pacientes presentan del padecimiento y así, evitar futuras complicaciones que pongan en riesgo su vida.

México se encuentra en el segundo lugar con obesidad y sobrepeso a nivel mundial, por lo que impactos como los mencionados refuerzan el compromiso que tenemos para atacar este problema concientizando a la población. En **medix**[®] contribuimos a concientizar a la población a través del posicionamiento de temas como: las implicaciones de padecer sobrepeso u obesidad en época de pandemia por COVID-19, haciendo énfasis en la necesidad de mantenernos en nuestro peso para evitar un desenlace fatal o ¿Cómo fomentar hábitos saludables para mantener tu peso?, entre otros.

Unidad de negocio – Gastro-Hepato

Nuestra Unidad de Negocio Gastro-Hepato, ante el avance de COVID-19 modificó su estrategia de comunicación con médicos dando prioridad a mostrarse cercanos a ellos ante la situación de pandemia. Así, su estrategia de comunicación tuvo el objetivo de otorgar servicios de valor a los médicos a través de la tecnología para acercarlos un conocimiento útil para su práctica médica diaria; basándose en 4 pilares importantes:

1. Empatía
2. Avances en información sobre COVID-19
3. Educación médica con aval académico
4. Fortalecimiento de alianzas con asociaciones médicas

Así, llevo a cabo diversos talleres y cursos virtuales avalados por diversas instituciones académicas. Estos webinars fueron a nivel internacional a modo de capacitación; los cuales, llegaron a más de 7,500 médicos de 13 países diferentes, dándole continuidad a nuestros programas de educación médica continua. Asimismo, incursionó también, en la creación de infografías para sensibilizar sobre los efectos del COVID-19 en conjunto con padecimientos hepáticos. También, ofreció webinars para nuestros pacientes aprovechando plataformas como Facebook para llegar a una mayor audiencia. Dichas capacitaciones llegaron a más de 1,500 vistas donde especialistas respondieron a la comunidad con preguntas relacionadas con diversos padecimientos.

Asimismo, impulsó mensajes de comunicación externa ofreciendo información de vital importancia para la sociedad en temas como: Hígado graso no alcohólico y COVID-19; enfermedades del aparato digestivo, endoscopia, hígado y cirugía; salud de la microbiota intestinal, así como la importancia de atender estos padecimientos en la crisis sanitaria.



Unidad de negocio – Salud Femenina

En lo que respecta a la Unidad de Negocio de Salud Femenina, la prioridad fue concientizar a médicos y población en general, sobre la importancia de atender padecimientos que tuvieran que ver con el equilibrio del sistema inmune. Por ello lanzaron nuestra campaña “Cuidate de adentro hacia afuera” referida a poner especial atención en el fortalecimiento de nuestras defensas, junto con las medidas mecánicas preventivas de contagio que marcaron nuestras autoridades frente a la crisis sanitaria actual (lavado de manos, sana distancia, etc.).

Adicional y ante el incremento de casos de depresión, ansiedad e insomnio por el confinamiento y la incertidumbre; recalcaron a la población la relevancia que cobra contar con hábitos de descanso y sueño óptimos para reducir los estragos del encierro. Adaptaron también, esfuerzos de comunicación, tanto con el médico como con el paciente y público en general, para hacer énfasis en la importancia de mantener en estado óptimo a nuestro organismo para evitar complicaciones ante una posible infección por el nuevo coronavirus; todo ello, acompañado por estudios médicos y científicos. Se integró también, una estrategia de webinars para los diferentes públicos, como médicos y diversos actores de la industria farmacéutica.

En 2020 migraron congresos y pláticas a la modalidad virtual. En total, nuestra Unidad de Negocio Salud Femenina impartió: 11 webinars referentes a padecimientos con relación directa a la pandemia como el insomnio, ansiedad, depresión, hipotiroidismo, diabetes y prediabetes, trastorno de deseo sexual hipoactivo y vitamina D, en los cuales contaron con un total 7,200 asistentes teniendo impactos positivos en su estilo de vida.

Adicional, durante 2020 incluyeron en su estrategia de comunicación externa el objetivo de concientizar a la población, sobre lo que implica no atender padecimientos como hipotiroidismo o diabetes, en la época de una nueva pandemia. De igual manera, su prioridad fue informar al público en general, sobre cómo llevar una alimentación saludable que fortalezca su sistema inmune y los mantenga protegidos ante una infección por COVID-19 evitando complicaciones severas; así como, hacer énfasis en hábitos de sueño saludables para mantener equilibrado el sistema inmune.

Effie Award *medix*[®]

La creatividad es un valor de *medix*[®] que siempre nos ha caracterizado y en el 2020 no fue la excepción. Gracias a la campaña de Histofil[®] “La vitamina más completa en el mundo de las vitaminas” se reconoció a la vitamina D de *medix*[®], con el premio Effie Award, lugar plata dentro de la categoría David vs Goliat. Esta categoría incluye casos de marcas nuevas, emergentes y pequeñas o regionales (David) en un mercado donde hay competidores de marcas líderes dominantes (Goliat).

Los Premios Effie Awards reconocen la efectividad de las campañas de marketing y comunicación con relación al impacto de éxito de la marca. El programa Effie México impulsa el valor estratégico de las marcas para inspirar y crear una nueva cultura que fortalezca a las empresas y mejore el mundo en el que vivimos. En los últimos 20 años en México se ha posicionado como el certamen más reconocido por las empresas, organizaciones sociales, medios y agencias; como el más honorable y respetado en la industria de la comunicación por sus procesos y transparencia.

Con esto, *medix*[®] continúa refrendando su compromiso de brindar información y productos que realmente den beneficio de salud, cuando la población más lo necesite.

Unidad de negocio – Cardiovascular y Metabólica

La Unidad de Negocio Cardiovascular y Metabólica modificó rápidamente su estrategia de visita presencial a visita virtual, siendo de los primeros en conseguirlo. Así tuvieron la posibilidad de encontrarse con la necesidad urgente de sus médicos por contar con equipo de protección personal (cubrebocas KN95 y caretas); así, uno de sus principales objetivos fue dotar a los médicos de insumos necesarios para la protección de su salud. Adicional y ante el panorama de que los primeros fallecidos por COVID-19 fueron pacientes con diabetes; lograron también dotar a sus médicos de glucómetros, como artículos de primera atención para pacientes.

Adicional, complementaron su estrategia con webinars de educación continua para médicos sobre la atención de diabetes con Gemigliptina; abordaje y tratamiento de dislipidemias en pacientes menores de 40 años; seguridad cardio-renal de los IDDP4 y la importancia del control glucémico en el paciente con diabetes, entre otros.



Gobernanza *medix*[®]

Nuestro gobierno corporativo nos ayuda a tomar las decisiones en *medix*[®] de manera estructurada, eficiente y objetiva, que nos permitan generar valor agregado a nuestras operaciones, así como con nuestras partes interesadas. Así, la revisión de nuestros objetivos, identificación de riesgos, estándar de remuneraciones y medición de avances forman parte de un proceso de mejora continua que desde nuestros inicios llevamos a cabo; Por ello, nuestro Comité Directivo y Consejo de Administración, están comprometidos con mantener los más altos estándares de rendición de cuentas a nuestros inversionistas y demás partes interesadas, sobre las actividades que realizamos; buscando principalmente la transparencia financiera.

Por otro lado, nuestro Comité de Auditoría y Prácticas Societarias ha designado un Oficial Corporativo de Cumplimiento, que quien, entre sus funciones, se encuentran la asesoría a colaboradores, accionistas, socios y público en general en temas relacionados a la implementación y cumplimiento del Sistema Integral de Ética y Cumplimiento y del Código de Ética y Conducta.

Además, en *medix*[®] nos apegamos a las disposiciones locales, regionales e internacionales que norman las buenas prácticas de negocio. Así, a través de Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica (CETIFARMA), firmamos, en México, un compromiso por la transparencia; el cual, asimismo, cumplimos con las normas establecidas o adoptadas por la Secretaría de Salud

Nuestro compromiso también es administrar a *medix*[®] con total integridad y eficacia, tomando en cuenta los más altos estándares de calidad, servicio y seguridad, para mayor beneficio de nuestros grupos de interés, pero, sobre todo, integrando dentro de nuestra estrategia de negocio la sustentabilidad, para contribuir a los ODS de acción mundial dando respuesta a los temas apremiantes que urgen al mundo y a nuestro país.

Asimismo, como parte de nuestro Gobierno Corporativo, contamos con políticas que nos ayudan garantizar que, en cada una de nuestras acciones, hacemos lo correcto, así como la transparencia de nuestros procesos.

Muestra de ello, son:

- Nuestra Política de Integridad, donde establecemos los lineamientos para asegurar que las bases de actuación de todos nuestros colaboradores sean llevadas con ética, integridad y de manera transparente, a través de las buenas prácticas y el cumplimiento a las leyes aplicables,
- Nuestro Código de Ética y Conducta; el cual tiene como propósito proporcionar a los colaboradores de *medix*[®] un marco ético que les ayude a tomar las decisiones correctas. Los principios contenidos en el código suministran un conjunto de normas en las cuales se cimenta el comportamiento en nuestras actividades profesionales, dando ejemplo personal de integridad, pasión, compromiso, lealtad, calidad, creatividad, integración, eficacia y gestión por procesos en todos los niveles.
- Nuestro Manual Corporativo del Sistema Integral de Ética y Cumplimiento, donde se describe el marco en el cual debe desenvolverse el comportamiento de todos los colaboradores, del cuerpo directivo, consejeros, accionistas, colaboradores, proveedores y clientes de *medix*[®]. para el cumplimiento legal y empresarial en materia de ética e integridad corporativa.

Gestión de riesgos

En *medix*[®] contamos con metodología para la gestión de riesgos que nos permite tener claramente identificados, evaluados, controlados y monitoreados los riesgos a nivel estratégico, operativo y de segregación de funciones de la compañía, para garantizar la continuidad de nuestro negocio, previniendo eventos no deseados y, en caso que se presenten, corregirlos y/o contenerlos a tiempo.

Por mantener una constante vigilancia, contamos con un Modelo de Gestión de Riesgos, para asegurar que los controles son eficaces y eficientes tanto en su diseño como en su utilización, así como conocer información que permita mejorar la identificación de los riesgos, en este modelo intervienen, entre otros el Director de Auditoría, Gobierno, Riesgo y Cumplimiento, Líderes de Proceso, así como la alta dirección de *medix*[®].

La evaluación e identificación de riesgos se realiza a niveles de macro y subprocesos establecidos en el modelo de Macroprocesos Corporativo y la implementación de administración de riesgos está basada en la metodología COSO-ERM.

Privacidad de la información y ciberseguridad

Un ataque cibernético puede causar fallas en nuestros equipos o interrupciones de nuestras operaciones, si no contamos con un mapeo de posibilidades de riesgos.

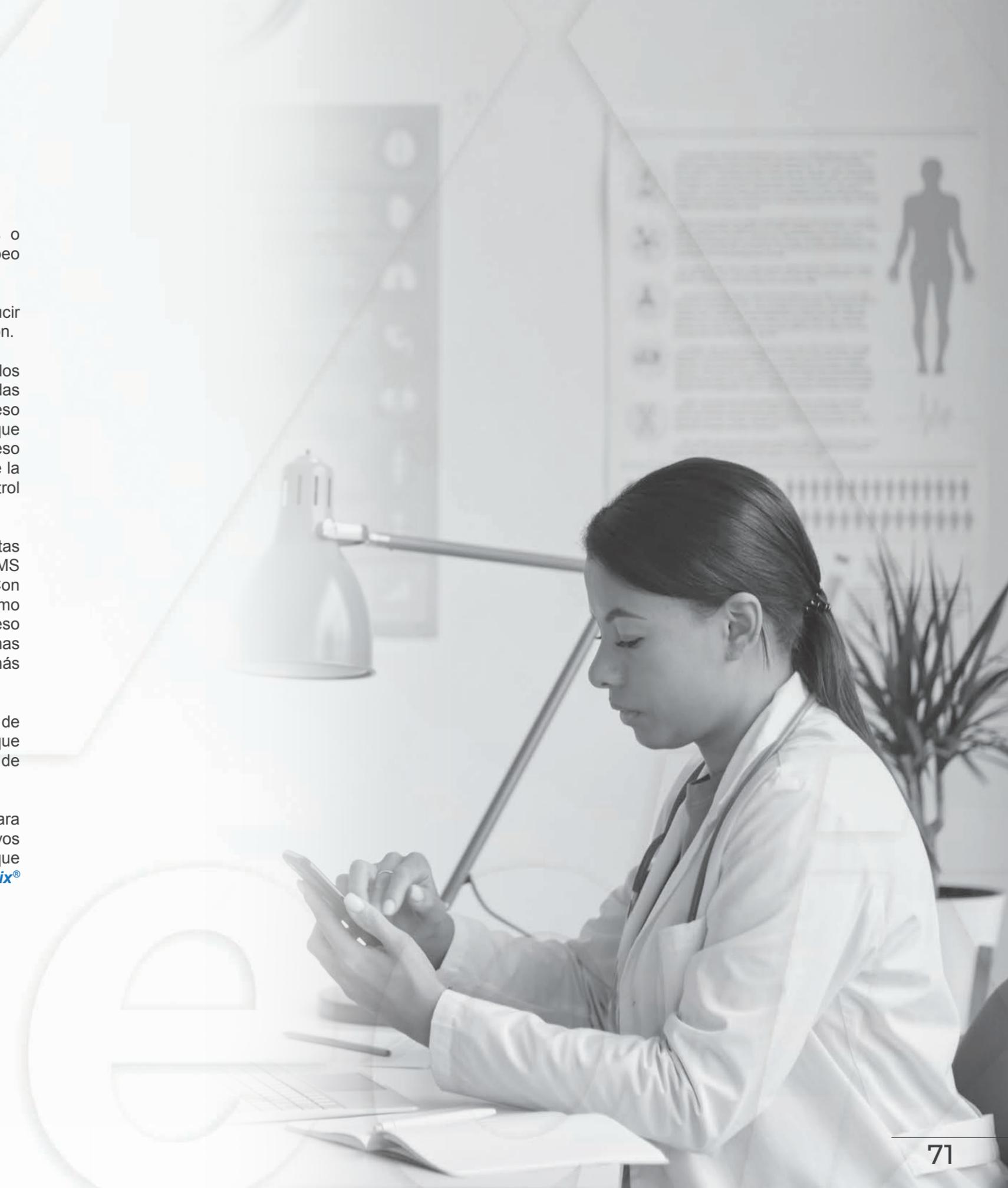
Es por eso que, en **medix**[®] llevamos a cabo procedimientos para reducir el riesgo de incidentes y proteger nuestra tecnología de la información.

Como medida de seguridad para la operación en remoto de los sistemas que se encuentran en la infraestructura de **medix**[®] y dadas las condiciones de la contingencia por COVID-19, se habilitó el acceso remoto por medio de un FIREWALL con capacidades robustas que soportan la operación en conjunto con diferentes áreas. Este acceso es controlado con usuario y contraseña para garantizar el control de la administración; minimizando riesgos en el acceso y llevando el control de cada colaborador que ingresa.

Para el trabajo en remoto, se incentivó el uso de herramientas colaborativas con las que ya contábamos, como: MS Teams, MS Sharepoint, MS Power BI y MS Project Web App, de Microsoft[®]. Con ellas hemos asegurado la conexión de hasta 250 personas al mismo tiempo colaborando en el desarrollo de una tarea, documento o proceso específico. La información sensible es almacenada dentro de plataformas que comparten una sola versión de los documentos, cuando son más avanzados.

Adicional, se habilitó al menos a 220 empleados, la asignación de sistemas de Microsoft[®], para el resguardo de la información que considera más importante para su operación, minimizando el riesgo de su pérdida.

En todos los casos, se ha mantenido la comunicación interna para informar a los colaboradores de las implementaciones de nuevos softwares; así como su acompañamiento y capacitación para lograr que adopten las medidas y fomentar el uso de las posibilidades que **medix**[®] les ofrece.



Ética y transparencia **medix**[®]

El Sistema Integral de Ética **medix**[®] es vital para que todas y todos los colaboradores de **medix**[®] puedan reconocer y evitar situaciones que puedan comprometer su integridad personal, así como la de la empresa. Todos estos lineamientos están establecidos en el Manual Corporativo del Sistema Integral de Ética y Cumplimiento y el Código de Ética y Conducta, así como las leyes y regulaciones establecidas por las autoridades federales, estatales y municipales aplicables a la industria farmacéutica.

medix[®] es reconocida como una empresa que opera aplicando los más altos estándares de ética, cumpliendo los requisitos regulatorios y legales aplicables conforme a leyes y regulaciones a nivel nacional e internacional. Por ello, es importante que las operaciones, relaciones comerciales y líneas de acción se lleven a cabo dentro de lo establecido por estos requisitos regulatorios.

Para **medix**[®], el mantenimiento y fomento al eje de la ética y la integridad, así como al Sistema Integral de Ética y Cumplimiento, fueron cruciales durante el 2020 y durante la nueva normalidad.

Se aprovecharon al máximo las herramientas tecnológicas y el tiempo que el personal de la Dirección Comercial Corporativa estuvo en casa llevando a cabo sus actividades vía remota. Se continuó con las inducciones al personal de nuevo ingreso, adaptándonos a la nueva normalidad. De igual manera, continuamos con una campaña constante de comunicación para el reforzamiento sobre los temas más importantes contemplados en nuestro Código de Ética y Conducta, el Manual Corporativo del Sistema Integral de Ética y Cumplimiento y la Política de Integridad.

Comunicación ética **medix**[®]

A lo largo del 2020, de forma mensual y estratégica, se enviaron comunicados a través de nuestras herramientas internas a todo el personal de **medix**[®], reforzando los elementos principales de los siguientes temas corporativos:

- Fundamentos de Compliance
- Uso de Medios de Denuncia
- Protección al Denunciante
- Política de Integridad
- Aceptación de Regalos y Hospitalidades
- Integridad Corporativa
- Hostigamiento laboral
- Privacidad de datos personales

Capacitación en línea

Desde el inicio de la emergencia sanitaria, se aprovecharon las nuevas herramientas tecnológicas adoptadas por la empresa y el tiempo que el personal se encontraba laborando desde casa para reforzar la capacitación sobre nuestras principales políticas y lineamientos de Compliance. Se capacitó a todo el personal de la Dirección Comercial Corporativa sobre los temas más relevantes para las interacciones con los Profesionales de la Salud y las Organizaciones Médicas en general:

- Obsequios a PS
- Patrocinios a PS
- Lineamientos para la Contratación de Speakers
- Revisión y Aprobación de Material Promocional
- Buenas Prácticas de Interacción de Organizaciones de Pacientes
- Gestión de Eventos y Congresos

Asimismo, se impartieron inducciones a 110 colaboradores de nuevo ingreso a lo largo del año, de forma remota y utilizando las herramientas tecnológicas disponibles.

Comenzamos la migración a un modelo de capacitación en línea, lo cual nos permitirá ejecutar los planes de capacitación de forma ágil a todos los colaboradores en los temas más relevantes en materia de Compliance y obtener así, una certificación interna en esta materia.

Debida diligencia

A lo largo del 2020, se implementó el proceso de Debida Diligencia (o Due Diligence) a 108 proveedores estratégicos, incluidos nuestros clientes de Centroamérica, esto contribuye a garantizar que nuestros socios de negocio conocen y cumplen con las buenas prácticas de integridad y ética corporativa a las que estamos comprometidos como empresa.

Línea de denuncia

Como parte del compromiso que **medix**[®] mantiene para que sus colaboradores y partes interesadas cuenten con mecanismos adecuados para el reporte oportuno de desviaciones al sistema integral de ética, contamos con un esquema multimedios de denuncia, el cual opera de forma autónoma e imparcial para registrar, documentar e investigar incumplimientos y omisiones al Código de Ética y Conducta y al Manual Corporativo del Sistema Integral de Ética y Cumplimiento de **medix**[®].

Los medios de denuncia son operados a través de un tercero y cuenta, entre otros, con los siguientes medios de contacto: página web, correo electrónico y un número telefónico sin costo. Adicionalmente, las denuncias pueden ser presentadas directamente en la oficina de cumplimiento. En el siguiente diagrama podemos ver el proceso a través del cual se da seguimiento a los reportes recibidos. Como podemos ver los procesos en **medix**[®] responden de forma profesional en la recepción, investigación y documentación de los reportes, así como en el seguimiento a las medidas que deriven de los mismos.

Principales medios de denuncia:



Estadísticas

La línea de denuncia opera desde el 2016, entre el dicho año y el 2020 se han presentado 107 denuncias. Destaca el hecho que el 63% de estas fueron presentadas de forma no anónima tanto en la Oficina de Cumplimiento como a través de los medios de denuncia. Con ello reafirmamos la confianza del personal ante los mecanismos previstos para tal efecto.

En 2020 se presentaron 11 denuncias, representando 1.6 denuncias por cada 100 empleados, donde se reiteró el no anonimato de los denunciadores, siendo este de un 90%.

Adicionalmente, recibimos y atendimos un total de 97 consultas sobre diferentes temas relacionados con el cumplimiento del SIEC, lo que refuerza la cultura de prevención en nuestros colaboradores.

Dirección de Asuntos Corporativos y Relaciones Institucionales (DACRI)

La Dirección de Asuntos Corporativos y Relaciones Institucionales (DACRI) se define con la contribución activa y voluntaria al aspecto social y económico con el objetivo de una mejora continua a la situación competitiva de **medix**[®] y las empresas pertenecientes al mismo Grupo Económico frente a otras Instituciones.

En el aspecto social velamos por la responsabilidad corporativa en la observancia y aplicación de las leyes, normas, reglamentos, así como cualquier otro elemento que regule las actividades que desempeña **medix**[®] bajo el más estricto cumplimiento.

En el aspecto económico cuidamos el patrimonio de la empresa celebrando actos bajo la certeza jurídica de igualdad y cumplimiento, que como consecuencia lleven a un trato equitativo entre las partes con las que sostenemos una relación comercial.

Entendemos cual es la importancia de la Dirección, así como de nuestras acciones frente a **medix**[®], por lo que nuestro compromiso es hacer valer con honestidad e integridad cada uno de los valores que representan no solo el trabajo individual, sino el trabajo en equipo de todos los que laboran para esta gran empresa.

“La confidencialidad hoy no solo es una formalidad establecida dentro de un contrato también es un documento que representa un compromiso de cumplimiento y no divulgación por parte de cada una de las personas que intervienen en él”.

La confidencialidad hoy no solo es una formalidad establecida dentro de un contrato que se firma de común acuerdo y se encuentra regulado a través de la Ley y un Reglamento, sino que también es un documento que representa un compromiso de cumplimiento y no divulgación por parte de cada una de las personas que intervienen en él, con la finalidad de brindar la certeza y seguridad de la Información Comercial.

Es así como, preocupados por la importancia de la seguridad de la información y su tratamiento, en 2020, se llevó a cabo la capacitación continua al personal respecto a la orientación para la obtención, uso, almacenamiento y/o divulgación de la información confidencial, así como de los datos personales que pudieran tener bajo su control a razón del desempeño diario de sus actividades.

Se realizó un Inventario de datos personales para verificar cuál es el proceso y vida de la información que cada departamento integrante de Dirección de Asuntos Corporativos y Relaciones Institucionales (DACRI)

La Dirección de Asuntos Corporativos y Relaciones Institucionales (DACRI) se define con la contribución activa y voluntaria al aspecto social y económico con el objetivo de una mejora continua a la situación competitiva de **medix®** y las empresas pertenecientes al mismo grupo económico frente a otras instituciones.

En el aspecto social velamos por la responsabilidad corporativa en la observancia y aplicación de las leyes, normas, reglamentos, así como cualquier otro elemento que regule las actividades que desempeña **medix®** bajo el más estricto cumplimiento.

En el aspecto económico cuidamos el patrimonio de la empresa celebrando actos bajo la certeza jurídica de igualdad y cumplimiento, que como consecuencia lleven a un trato equitativo entre las partes con las que sostenemos una relación comercial.

Entendemos cual es la importancia de la Dirección, así como de nuestras acciones frente a **medix®**, por lo que nuestro compromiso es hacer valer con honestidad e integridad cada uno de los valores que representan no solo el trabajo individual, sino el trabajo en equipo de todos los que laboran para esta gran empresa.

La confidencialidad hoy no solo es una formalidad establecida dentro de un contrato que se firma de común acuerdo y se encuentra regulado a través de la Ley y un Reglamento, sino que también es un documento que representa un compromiso de cumplimiento y no divulgación por parte de cada una de las personas que intervienen en él, con la finalidad de brindar la certeza y seguridad de la Información Comercial.

Preocupados por la importancia de la seguridad de la información y su tratamiento en el 2020 se llevó a cabo la capacitación continua al personal respecto a la orientación para la obtención, uso, almacenamiento y/o divulgación de la información confidencial, así como de los datos personales que pudieran tener bajo su control a razón del desempeño diario de sus actividades.

Se realizó un Inventario de datos personales para verificar cuál es el proceso y vida de la información que cada departamento integrante de **medix®** llevaba a cabo desde su solicitud, obtención, uso, almacenamiento, divulgación y/o destrucción, procurando que siempre sea con el nivel más alto de decoro y confianza.

Haciendo frente a la situación actual de la pandemia causada por el Virus SARS-COV2, nos vimos en la necesidad de actuar y dar respuesta oportuna a las necesidades internas, es por ello que se creó un sistema para eficientar nuestro proceso de elaboración de contratos denominado “Solicitud FICO”, en el cuál facilitamos a nuestros usuarios a través herramientas tecnológicas una solicitud virtual de contratos, esto permitió mantener la actividad económica formalizando relaciones comerciales que fortalecieron y continuaron con el proceso de crecimiento de **medix®**.

De igual manera ante la inminente digitalización de las actividades tanto de manera interna como externa, se optó por comenzar a hacer el uso de la firma autógrafa digital en nuestros contratos de confidencialidad y ponencias, aunado a ello nos adaptamos a las necesidades de algunos de nuestros proveedores y clientes, haciendo uso de herramientas que permitan suscribir los contratos y/o acuerdos comerciales.

Nos precede la necesidad de continuar con el acercamiento a nuestros consumidores y en el proceso, se han creado sitios virtuales que permitan la interacción y fácil acceso a la información de nuestros productos y servicios, por lo que comprometidos en el cumplimiento a la Ley de Protección de Datos Personales en Posesión de Particulares y su Reglamento, implementamos el Aviso de Privacidad y las medidas tecnológicas adecuadas que permitan el correcto almacenamiento y uso de la información que se obtiene a través de estos medios.

En La Dirección de Asuntos Corporativos y Relaciones Institucionales nos preocupamos por el bienestar común y correcto desarrollo de la compañía, por ello nos mantenemos en un estudio continuo de las leyes y sus reformas, siempre a la vanguardia de la actividad comercial que día con día desempeña **medix®**. Llevaba a cabo desde su solicitud, obtención, uso, almacenamiento, divulgación y/o destrucción, procurando que siempre sea con el nivel más alto de decoro y confianza.

En **medix**[®], nos caracterizamos por tener un fuerte enfoque humano y un compromiso real con cada colaborador de nuestra organización. Esto se traduce en una mayor calidad de nuestros productos.

En cada acción mostrada, buscamos que el ambiente de trabajo sea de respeto; siempre protegiendo los derechos humanos. Ante esta condición cumplimos con todas las normas y leyes aplicables al tema, buscando la no discriminación y la atención a grupos vulnerables. Fortalecemos la equidad entre hombres y mujeres, declarándonos una empresa libre de violencia, incluyente y respetuosa con todos nuestros grupos de interés.

Además, nos manifestamos en contra del trabajo forzoso y obligatorio en todas sus formas; así como de la erradicación del trabajo infantil. Promovemos la formalidad del empleo con esfuerzos por sumar a nuestros grupos de interés en nuestra cadena de valor.

A continuación, mencionamos las acciones más destacadas en este rubro.

Gente **medix**[®]

Nuestros colaboradores son la clave de los éxitos alcanzados. Por ello, el cuidado y compromiso con cada uno. Nuestras acciones tienen un enfoque en la persona y la responsabilidad.

En el 2020 nuestra plantilla total ascendió a 683 colaboradores de los cuales el 47% son mujeres y un 53% son hombres. Del total, nuestra fuerza de ventas representó un 32%.

DESCRIPCIÓN	TOTAL
PLANTILLA TOTAL DE medix [®] AL CIERRE DE 2020:	683
CANTIDAD DE PLANTILLA FEMENINA AL CIERRE DE 2020:	323
CANTIDAD DE PLANTILLA MASCULINA AL CIERRE DE 2020:	360
CANTIDAD DE COLABORADORES DE FUERZA DE VENTAS AL CIERRE DE 2020:	220

Estructura de personal **medix**[®]

medix[®] siempre cumple con las exigencias legales que demanda la Secretaría de Trabajo; además, cumplimos con otras exigencias necesarias para garantizar el cuidado de los derechos humanos y basándonos en los más altos estándares en temas laborales. Es de destacar los beneficios adicionales a los establecidos por las normas con el objetivo de motivar e impactar en el compromiso de atención a la sociedad.

Prestaciones de ley:

- Aguinaldo
- Seguro social
- Prima vacacional
- Vacaciones

Prestaciones **medix**[®] (vigentes en 2020)

- Vales de despensa
- Fondo de ahorro
- Aguinaldo
- Vacaciones
- Prima vacacional
- Gastos médicos mayores
- Seguro de vida
- Días con goce de sueldo:
 - Cumpleaños
 - Paternidad
 - Titulación
 - Emergencias médicas
 - Compromisos escolares
- Vales de gasolina
- Plan de jubilación
- Caja de ahorro
- Asistencia Legal
- Anticipo nómina

Por otro lado, destacan los siguientes tipos de permisos que nos permiten vivir una cultura laboral positiva y de cuidado familiar. Al ser una Empresa Familiarmente Responsable buscamos que los miembros que componen las familias de un colaborador **medix®**, tengan una estabilidad familiar.

- Permiso con goce de sueldo por fallecimiento de familiar directo
- Permiso con goce de sueldo por matrimonio
- Servicio de comedor de planta
- Subsidio de incapacidad por enfermedad general
- Premio de puntualidad
- Estacionamiento
- Jornadas de salud (mastografías y antígeno prostático)
- Cafetería
- Sala de lactancia
- Plan de jubilación **medix®**

Como ya los mencionamos buscamos que nuestros colaboradores tengan prestaciones adicionales a las de la ley; gracias a esto, nuestra cultura laboral es muy positiva y estable:

- Permiso con goce de sueldo por cumpleaños.
- Permiso con goce de sueldo por titulación.
- Permiso para varones con goce de sueldo de 5 días adicionales a los que marca la ley por nacimiento de hijos.

Durante el 2020 nuestro índice de rotación de personal fue de 9.47% lo que implicó un decremento del 10% frente al del 2019. Un logro de nuestra cultura y cuidado de los colaboradores.

Salud integral para gente **medix®** :

Desde el 2018 hemos impulsado nuestro programa “Estar bien, estar **medix®**” el cual tiene por objetivo crear vidas más saludables y por ende mejorar el bienestar de nuestra comunidad interna. Promovemos e incentivamos una cultura de salud y bienestar entre nuestros colaboradores. Este programa ha sido reconocido como uno de los mejores entre diversos organismos certificadores como lo fue the Wellness Council de México y el Consejo Empresarial de Salud y Bienestar, más adelante se presenta un apartado relacionado al tema.

En el 2020 buscamos reforzar y robustecer los programas con los que ya contábamos enfocándonos en la salud física y mental de los colaboradores. Se les proporcionó herramientas que les ayudaron a mejorar sus hábitos nutricionales físicos y convivenciales para lograr un equilibrio entre trabajo y familia.

Las actividades wellness se mantuvieron vía remota con el objetivo de tener un programa preventivo hacia ciertas enfermedades que podrían afectar a nuestros colaboradores. En los primeros meses del año se mantuvieron algunas acciones de forma presencial como anteriormente se habían realizado. Sin embargo, ante las disposiciones por parte de nuestras autoridades por la situación de pandemia, todo nuestro programa migró aún modo virtual que contempla la realización de diversas acciones a distancia.

En este 2020 los cinco subprogramas nos permitieron garantizar el bienestar integral de esta gran familia **medix®**. Se buscó reforzar y robustecer los programas con los que contamos, enfocándonos en la salud física y mental de los colaboradores, proporcionando herramientas que les ayuden a mejorar sus hábitos

EJE	ACCIONES	DETALLE	RESULTADOS	
ESTAR SANO ESTAR <i>medix</i> [®]	Jornada de sobrepeso y obesidad	Hígado graso En el mes de enero se llevó a cabo ultrasonidos de hígado para identificar esteatosis hepática en los colaboradores. Cómo sabemos la prevalencia de sobrepeso y obesidad en pacientes con hígado graso es del 94% siendo 1.8 veces más alto en comparación con pacientes sanos. Ante el incremento y riesgo a desarrollar otras enfermedades derivadas de este padecimiento, es que buscamos entre identificarlo de manera temprana. Se estima que el costo anual en una persona con este padecimiento asciende a más de \$600,000.	En total durante el 2020 atendimos a 469 colaboradores en nuestras jornadas de sobrepeso y obesidad.	
		Gastropatías En el mes de enero se realizó una jornada de salud y bienestar para prevenir las enfermedades crónico-degenerativas. Para ello, se proporciona un cuestionario de enfermedades gástricas a los colaboradores que quisieron participar en esta actividad.	En total se hicieron 189 ultrasonidos de hígado teniendo un hallazgo de 56 personas con alguna alteración. En este caso se otorgó el tratamiento de forma gratuita para aquellos que tuvieron una positividad en el estudio.	
			Cabe destacar que hemos otorgado tratamiento contra hígado graso a todas y cada una de sus familiares directos de nuestros colaboradores que hubieran sido diagnosticados con este padecimiento.	
		La campaña de vacunación fue fundamental para prevenir futuras afecciones que pudieran contraer nuestros colaboradores. Durante el mes de febrero invitamos a todos nuestros colaboradores a sumarse a la campaña de vacunación contra el virus del Papiloma Humano. Además, durante los meses de diciembre invitamos a los colaboradores a vacunarse contra la influenza.		
		En este año seguimos ofreciendo mastografías gratuitas a nuestras colaboradoras con la finalidad de prevenir el cáncer de mama.		
		En el mes de octubre se llevó a cabo exámenes médicos al personal de dirección técnica con el objetivo de identificar de forma temprana algún problema de salud. De igual forma se ofreció una campaña de conservación visual.		
			En total 428 colaboradores participaron en esta campaña.	
		Jornadas de vacunación		
		Campañas de prevención del cáncer de mama		Como segundo año consecutivo, se beneficiaron a 35 colaboradoras en la organización. Cabe destacar que este beneficio se extendió a familiares directos los cuales pudieron recibir el beneficio alcanzando 51 mujeres.
		Exámenes médicos		En total tuvimos 286 colaboradores beneficiados de estos programas.
ESTAR ACTIVO <i>ESTAR medix</i> [®]	Club Corredores	Mediante la política de promoción al deporte <i>medix</i> [®] continúa fomentando y patrocinando las inscripciones a carreras en las que nuestros colaboradores han participado desde el 2014. Gracias a la creación del Club de Corredores es que <i>medix</i> [®] sigue fortaleciendo e impulsando acciones en beneficio de su comunidad.	En este año sólo dimos dichos incentivos durante el mes de enero a 6 colaboradores.	
ESTAR SALUDABLE <i>ESTAR medix</i> [®]	Consultas de nutrición	Bajo el esquema de tratamientos integrales trabajamos de la mano con Eurest, proveedor de alimentos de nuestra compañía. Las consultas de nutrición les permitieron dar seguimiento a los pacientes de acuerdo a un tratamiento individualizado.	En total se dieron la 133 consultas de nutrición durante el 2020.	
ESTAR INFORMADO <i>ESTAR medix</i> [®]	Pláticas de salud	Uno de nuestros pilares más fuertes del programa de salud son las pláticas de información sensibilización que tenemos con nuestros colaboradores.		
		Charlas COVID-19: En respuesta a las diversas acciones realizadas para dar respuesta a la pandemia por COVID-19 durante el mes de marzo impartimos charlas a los colaboradores para concientizarlos sobre temas de prevención de enfermedades respiratorias. Todos los datos referentes a este pilar se encuentran en el apartado Medix ante COVID-19.		
		Curso normativo de primeros auxilios: En el mes de octubre se llevó a cabo el curso de primeros auxilios para reforzar en los colaboradores su actuación frente a una emergencia.	En total tuvimos una asistencia de 350 trabajadores en diferentes turnos y áreas.	
			En total tuvimos 300 colaboradores en modo híbrido es decir algunos de forma presencial y otros de forma virtual.	
ESTAR EN FAMILIA, <i>ESTAR medix</i> [®]	Sala lactancia	En <i>medix</i> [®] tenemos el compromiso por procurar la salud de nuestros colaboradores. Seguimos dando mantenimiento a nuestra sala de lactancia, un espacio confortable y tranquilo para que las colaboradoras puedan realizar la extracción de leche materna para sus bebés dentro de nuestras instalaciones.	Debido a las condiciones sanitarias, se le dio mantenimiento necesario para su eventual uso	

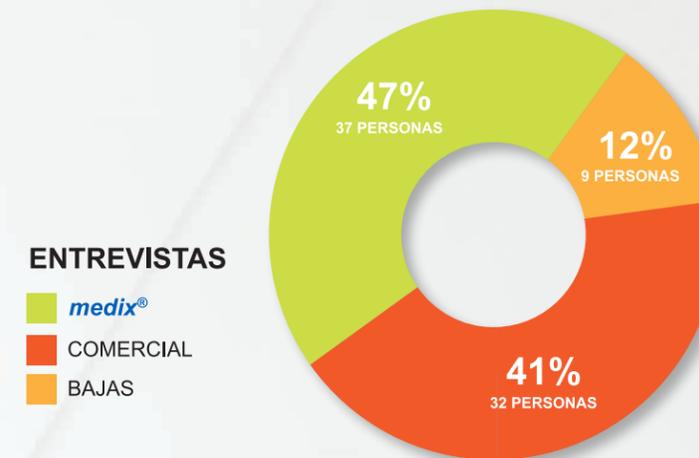
Seguimiento a la implementación NOM 035 STPS

En atención a las medidas implementadas para cumplir con los requerimientos necesarios establecidos por NORMA Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018, Factores de riesgo psicosocial en el trabajo-Identificación, análisis y prevención, en enero, iniciamos un seguimiento a los resultados derivados de las encuestas implementadas en 2019. Como sabemos, en dicho año se desarrolló un cuestionario para identificar a los colaboradores que fueron sujetos a acontecimientos traumáticos severos. El objetivo era realizar un filtro durante el mes de enero del 2020 para determinar a los colaboradores que tuvieran alguna afectación física o emocional derivada de un acontecimiento traumático severo. Así el área de Salud Ocupacional se enfocó en realizar una serie de entrevistas para corroborar si se requería algún tipo de apoyo y/o referencia. Establecimos un semáforo de atención en el cual identificamos a colaboradores que requerían un programa de seguimiento.

Gracias a nuestra línea telefónica PAE tuvimos una trazabilidad para la atención a los colaboradores que lo requiriera. Se trabajó arduamente con el área de compensaciones para estar al pendiente de que las jornadas de trabajo y la carga de cada uno de nuestros colaboradores estuviera equilibrada. De igual manera, las áreas de Atracción de Talento y Compliance velaron por la revisión de las cargas para garantizar la salud emocional y laboral de nuestros trabajadores. Gracias a un plan de acción derivado del área de Relaciones Laborales hemos podido cumplir con todos los requisitos y mecanismos de canalización necesarios para la NOM035.

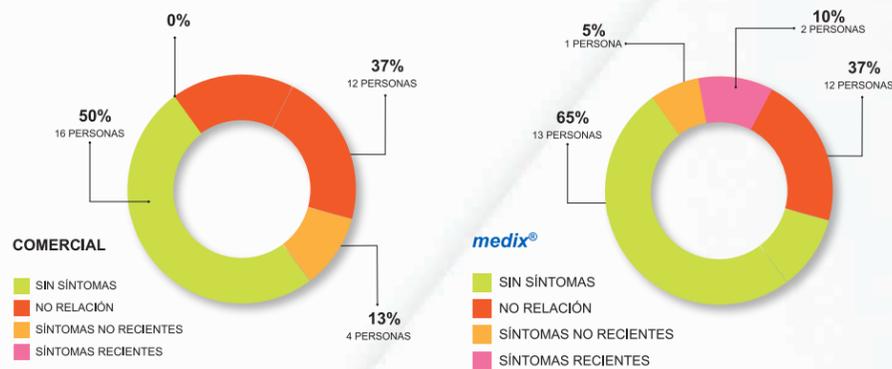


En total se aplicaron más de 100 entrevistas a nivel nacional derivando en una semaforización. Para ello se consideró tanto al área comercial como a los colaboradores del corporativo. Entre los resultados más destacados están:



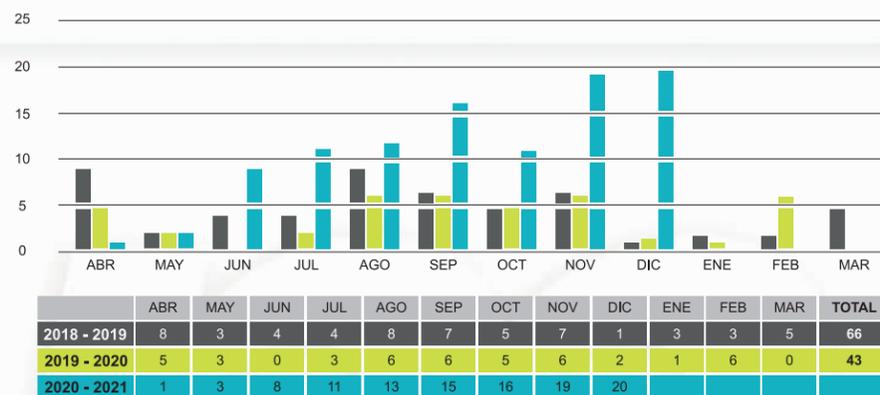
- En el área comercial no se identificó alguna persona con síntomas recientes que requirieran una canalización
- En el caso de corporativo **medix®** se ubicó a 2 personas con síntomas recientes de los cuales se procedió a atenderlos acorde al protocolo. En este caso se canalizó de manera interna a citas físicas en planta.
- Entre las acciones más destacadas es que se dirigió a todos y a cada uno de los colaboradores al servicio PAE (consultas psicológicas vía telefónica).
- Mantuvimos una difusión constante de las vías de canalización para quejas; así como, de los servicios ofrecidos por el PAE hacia nuestros colaboradores.
- Se garantizó la confianza y confidencialidad en los pacientes que se acercaron a realizar alguna observación o queja.

En la siguiente gráfica podemos observar la trazabilidad de usuarios que utilizaron los servicios de PAE en el 2020.



Finalmente debemos destacar que **medix®** realizó un ajuste en los horarios de trabajo para poder dar respuesta a las necesidades laborales derivadas de la pandemia. Destaca un ajuste del 90% horarios, además de un apoyo económico para pago de servicios como luz e internet a más de 292 colaboradores. También, se asignó mobiliario de oficina para casa a un total de 96 colaboradores. Finalmente, apoyamos con tablets a precio preferencial y descuento vía nómina para aquellos con hijos en primaria/secundaria logrando que 189 trabajadores se vieran beneficiados.

TRAZABILIDAD DE USUARIOS DE LÍNEA TELEFÓNICA



Sistema de seguridad

Cuidar la seguridad de los colaboradores es un pilar dentro de la filosofía de la empresa, mismo que está plasmado en nuestra política y lo llevamos a cabo de la siguiente manera.

La gestión de la seguridad para los trabajadores inicia desde que ingresan a laborar en **medix®**, ya que durante el curso de inducción se proporcionan las condiciones de seguridad que se deben seguir en nuestras instalaciones. Por otra parte, para todos los procesos se realiza una identificación de peligros y evaluación de riesgos, la cual es la base para la determinación de controles operacionales que nos ayuden a eliminar o mitigar los riesgos, siempre considerando la jerarquía de eliminación, sustitución, ingeniería, administrativos y Equipo de Protección Personal.

Para nosotros la pandemia marco un parteaguas en la forma de llevar a cabo la gestión de la seguridad, planteando nuevos retos para mantener nuestro compromiso con la prevención de lesiones y el deterioro de la salud de nuestros colaboradores. Adoptando entre muchas otras, las siguientes medidas:

- Transición de las capacitaciones presenciales a plataformas electrónicas, con el apoyo del área de capacitación logramos realizarlo en un periodo corto de tiempo.
- Incorporación dentro de la identificación de peligros y evaluación de riesgos la pandemia, reforzando así, los protocolos de actuación y vigilancia de las medidas sanitarias establecidas.

En **medix®** garantizamos que nuestros colaboradores desarrollen sus actividades en un ambiente laborar seguro, a través de la actualización de los diferentes estudios y programas en materia de seguridad e higiene, por ejemplo, nuestro programa Interno de Protección Civil herramienta que nos ayuda a gestionar las emergencias, poniendo un especial énfasis en la fase preventiva, sin dejar de lado, la preparación y elementos necesarios para la atención y el regreso a condiciones normales.

En relación con los estudios podemos destacar estudios de iluminación, vibraciones, ruido, manejo de cargas, entre otros.

En **medix®** nos mantenemos en una mejora continua con los equipos de atención de emergencias, de lo cual podemos destacar que durante el periodo 2020 se realizó la ampliación del sistema de detección de humo y alarma y voceo de la empresa, así como la instalación de sistemas automáticos de supresión de incendios sistemas que como su nombre lo indica, no requiere de la intervención humana para su activación, lo que

“Nosotros la pandemia marco un parteaguas en la forma de llevar a cabo la gestión de la seguridad, planteando nuevos retos para mantener nuestro compromiso con la prevención de lesiones y el deterioro de la salud de nuestros colaboradores”.

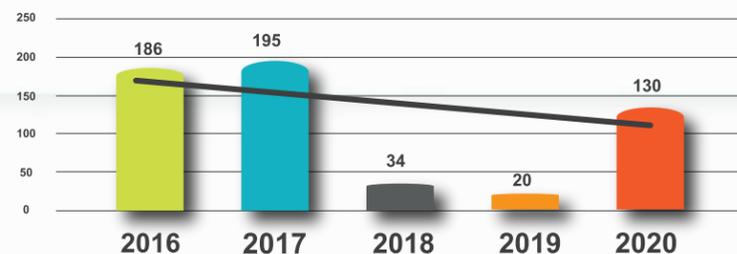
representa una gran ventaja en materia de atención de una emergencia por fuego, ya que reducimos el tiempo de atención y el riesgo hacia los brigadistas que pudieran atender la emergencia.

Nos mantenemos en una búsqueda constante de Equipos de Protección Personal que además de proteger a nuestros colaboradores, les brinde comodidad, al ser mas frescos, ligeros o de mayor confort permitiéndoles desarrollar sus actividades con una mayor libertad sin dejar de lado su seguridad, algunos de los equipos que podemos mencionar son: Lentes de seguridad graduados, insertos graduados para respiradores de cara completa, lentes de seguridad, cascos, respiradores de cara completa, etcétera.

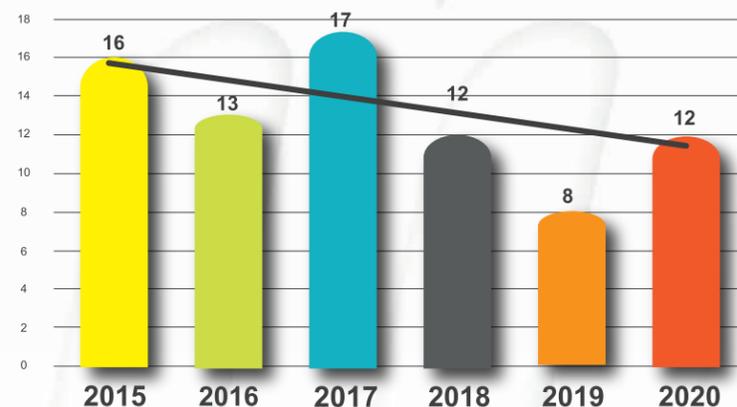
Cuando las acciones de prevención no lograron evitar un accidente, se realiza un proceso de investigación de accidentes que incluye un análisis de las causas que nos llevaron a tener el evento y se complementa con un plan de acciones correctivas y preventivas con el objetivo de evitar reincidencias.

Durante 2020, tuvimos un incremento de días incapacitantes, no obstante, nuestra tendencia de días incapacitantes y accidentes se ha visto a la baja en comparación de años anteriores. En **medix®**, reforzamos nuestro compromiso de reasignar presupuestos y personal para lograr los objetivos en materia de seguridad y salud en el trabajo.

TOTAL DÍAS INCAPACITANTES 2015-2020



NÚMERO DE ACCIDENTES CON PERSONAS (2015-2020)



Reconocimiento a nuestra cultura laboral

Una de las características que mejor definen como **medix®**, es la procuración constante de una calidad de vida integral para nuestros colaboradores, lo cual, forma parte importante de nuestra cultura; una cultura organizacional que construimos entre todos.

En este año nos adherimos a la iniciativa de Top Companies; la cual, nos permitió tener una medición de nuestra cultura y ambiente laboral. **medix®** obtuvo el lugar número 10 en el ranking entre 501 y 3000 colaboradores de Súper Empresas 2020, “Los lugares en donde todos quieren trabajar”.

Este proyecto se llevó a cabo durante finales del 2019 y principios del 2020. Esta metodología es un diagnóstico de cultura y clima organizacional que contempla la evaluación de 17 factores y 61 subfactores divididos en dos grandes áreas:

- La cultura organizacional, columna vertebral de nuestra organización conformada por el conjunto de creencias y valores que se traducen en conductas en las personas que trabajan en **medix®** y,
- El clima organizacional, referido a la atmósfera que se respira dentro de la organización, son las emociones que perciben nuestros colaboradores.

Para obtener los resultados se realizó un análisis estadístico con el objetivo de facilitar el entendimiento del comportamiento de las variables anteriormente citadas. En este caso todos nuestros colaboradores participaron en un estudio respondiendo a una encuesta con diversos reactivos sociodemográficos. Los resultados fueron muy satisfactorios y tuvimos un porcentaje de respuesta superior al 80%. Entre los resultados más destacados encontramos que:

- Obtuvimos una evaluación de 81.08 en clima laboral y un 80.2 en cultura en una escala de 100 puntos. Nuestro promedio total ascendió a 80.64.
- Respecto a los factores de cultura que más influyen en la obtención de este resultado destacan: la honestidad, la actitud laboral, la diversidad e inclusión, así como la responsabilidad social. En este sentido, la responsabilidad social fue el factor que ocupó el tercer lugar en el ranking de los componentes de cultura organizacional altamente puntuados por nuestros colaboradores.
- Respecto a los factores por clima laboral destacan: la psicología positiva, la seguridad laboral y el cuidado ante el estrés laboral.

“**medix®** obtuvo el lugar número 10 en el ranking entre 501 y 3000 colaboradores de Súper Empresas 2020, “Los lugares en donde todos quieren trabajar”.

“Destacamos nuestro premio Break Friendly enfocado a la desconexión digital por parte de nuestros colaboradores durante el 2020”.

Destacamos nuestro premio Break Friendly enfocado a la desconexión del trabajo por parte de nuestros colaboradores durante el 2020. Tomando como base un selecto grupo de empresas, se lleva a cabo también un ejercicio para reconocer a las compañías que, aún en estos tiempos retadores generan el ambiente propicio para que sus colaboradores logren un equilibrio dentro y fuera de su horario laboral. Reconocimiento al que nos hicimos merecedores como el 5º lugar en la categoría de empresas con entre 500 y 3000 colaboradores. En una empresa Break Friendly los colaboradores tienen la posibilidad real de “desconectarse” de sus actividades laborales al concluir su jornada, a fin de dedicarse a su vida personal, para volver a “conectarse” en el horario de trabajo que les corresponda.

Es importante mencionar que las variables consideradas en este análisis fueron:

- Psicología positiva.
- Persona positiva.
- Seguridad emocional.
- Jornada laboral.
- Organización positiva.
- Estrés laboral.
- Balance de vida.
- Compañerismo.
- Roles de trabajo.
- Salud.
- Presión.

medix® es una empresa Break Friendly como consecuencia de nuestra cultura organizacional. Un motivo más para sentirnos orgullosos de formar parte de esta gran empresa.

Workplace Wellness Council de México

En la octava entrega de reconocimientos, **medix®** recibió este Distintivo, por su compromiso en formar una cultura integral encaminada al bienestar físico y mental. Como resultado del esfuerzo que realizamos día a día dimos un paso más, por lo que nos encontramos en la etapa 7: Expansión, en la categoría de entre 500 y 3000 colaboradores. En **medix®** actuamos a partir del programa “Tu lado saludable, tu lado **medix®** / Estar bien, estar **medix®**”, con el cual cimentamos hábitos saludables propios del autocuidado, la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad.

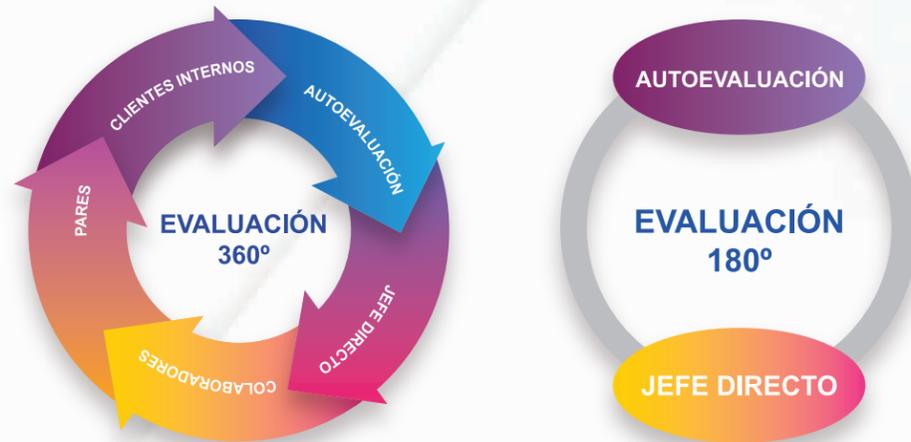
Lo anterior, gracias al conocimiento, la gestión y el liderazgo de todos aquellos colaboradores que honran y viven los valores de **medix®**, a fin de sostener con el ejemplo, una conducta de auto cuidado para el bienestar físico, emocional y social de nuestros colaboradores, en un sistema de corresponsabilidad. Este reconocimiento es un impulso más para continuar con la divulgación de nuestra labor en materia de promoción de la salud en foros nacionales e internacionales, institutos académicos y universidades, entre otros, a fin de fomentar la construcción de una cultura de prevención.

En **medix®** reiteramos nuestro compromiso con la salud integral de nuestros colaboradores, convencidos de que los hábitos saludables fomentan una mejor calidad de vida para su autorrealización y, por supuesto, la de sus familias. En el 2021 continuaremos trabajando en este punto buscando acreditar la siguiente etapa: Cultura.

“En la octava entrega de reconocimientos, **medix®** recibió este Distintivo, por su compromiso en formar una cultura integral encaminada al bienestar físico y mental”.

Modelo de competencias *medix*[®] para puestos de liderazgo

El Modelo de Competencias de *medix*[®] se determinó con base en la Visión, Misión y Valores de nuestra empresa para construir a partir de ellas la cultura organizacional que deseamos. Con el objetivo de determinar el grado de dominio que tenemos respecto a cada una de ellas aplicamos las evaluaciones 360° para líderes y 180° para colaboradores.



Previo a este ejercicio y con el propósito de obtener información precisa y veraz, a finales de 2019 el área de Desarrollo Organizacional llevó a cabo 2 actividades importantes, respecto a la evaluación 360°:

- Sensibilización a líderes respecto a los objetivos de la Evaluación 360° (qué es, para qué sirve, cómo se realiza, qué aspectos se evalúan, qué se quiere lograr a través de ella, etc.).
- Validación de la plantilla de evaluadores de cada líder; con lo cual, se establecieron grupos internos de evaluación, donde se tomó en cuenta que contaran con los elementos suficientes (correlación en sus funciones), para evaluar a cada uno de los líderes.

Durante el primer trimestre de 2020, se aplicaron ambas evaluaciones a través de nuestra plataforma interna Talento *medix*[®].

Dichos resultados nos permitieron como organización, conocer el nivel de dominio que sobre ciertas competencias de cada uno de nuestros colaboradores; además de saber en cuáles de ellas tenemos áreas de oportunidad como equipo, a fin de actuar para subsanarlas.

Las competencias evaluadas en este ejercicio fueron las siguientes;

COMPETENCIAS PARA TODOS LOS COLABORADORES



COMPETENCIAS ADICIONALES PARA LÍDERES



“El programa Héroes **medix**[®] busca reconocer la aportación de nuestros colaboradores en nuestros pilares como negocio: servicio, innovación y colaboración”.

En el segundo trimestre de 2020, se realizaron las siguientes etapas de la Evaluación de Competencias 360°, con la finalidad de enriquecer el diagnóstico de cada líder y dotarlos también, con los elementos necesarios para replicar el análisis de competencias 180 ° a su equipo de trabajo:

- Taller de Neuro-retroalimentación: El taller fue impartido alrededor de 67 líderes, con el objetivo de conocer la metodología de la neuro-retroalimentación y utilizarla como una herramienta de mejora continua en la organización y establecer las principales pautas para dar retroalimentación constructiva y correctiva; con base en los resultados de la Evaluación de Desempeño 360°, acorde al modelo de Competencias **medix**[®].
- Sesiones de entrega de resultados: Se realizaron sesiones con cada líder donde se analizaron sus resultados en la evaluación 360°; así como los resultados de su equipo.

Con la implementación de este modelo de evaluación, se dotaron a los líderes **medix**[®] de herramientas con las cuales pudieron realizar una retroalimentación a su equipo, para lograr así, el plan de desarrollo de cada uno de nuestros colaboradores.

Héroes **medix**[®]

Reconocer mutuamente nuestro trabajo es lo que nos hace una compañía exitosa y nos permite unirnos e impulsar a ser mejores cada día. Esto nos ha permitido sentirnos orgullosos y empujar hacia el futuro como una empresa de primera. El programa Héroes **medix**[®] busca reconocer la aportación de nuestros colaboradores en nuestros pilares como negocio: servicio, innovación y colaboración. A través de reconocimientos públicos hemos logrado convertir a nuestros colaboradores, en Héroes **medix**[®].

Un héroe **medix**[®] destaca por su trabajo diario aplicando su servicio a diversas iniciativas y retos de un trabajo desde casa. El ciclo 2020 fue un año lleno de retos y aún así tuvimos la posibilidad de seguir reconociendo las acciones destacadas de cada uno de los colaboradores. Así, se otorgaron más de 2,450 reconocimientos a más de 475 colaboradores.

Durante 2020, se realizó un lanzamiento con una nueva plataforma que permitió identificar nuevos héroes y de una forma más personalizada.

En el 2021 tendremos el reto de poder reconocer a los héroes **medix**[®] otorgándoles un beneficio simbólico.

Formando gente **medix**[®]

“La educación es el arma más poderosa para cambiar el mundo”.

Nelson Mandela

La Formación y el Desarrollo Humano es un compromiso de **medix**[®] hacia su personal, con acciones encaminadas al desarrollo profesional, así como al desarrollo integral del individuo. Trabajar en el desarrollo del capital humano es vital para obtener ventajas competitivas adicionales tanto a nivel personal como a nivel organizacional, estableciendo nuevas estrategias sobre nuestros productos y servicios de la más alta calidad.

En **medix**[®] somos conscientes de la extrema importancia y de sus beneficios de la capacitación continua a nuestro personal, ya que permite a nuestros colaboradores planear, mejorar y realizar de manera más eficiente sus actividades. Es por ello que, tan solo en 2020, se impartieron un total de 290 cursos impactando de manera positiva al crecimiento de 432 de nuestros colaboradores, donde cada uno de ellos en promedio asistió a 12 cursos en el año. Dentro las nuestras capacitaciones ofrecidas más destacadas y relevantes para **medix**[®] y para nuestro personal en el entorno actual se encuentran:

- Buenas prácticas de fabricación
- Cursos de farmacovigilancia
- Home Office: Modalidad de trabajo
- Inteligencia emocional
- Medidas preventivas sobre el COVID-19
- Primeros auxilios
- Protección para colaboradores **medix**[®] frente a COVID-19
- Protocolos de reinserción laboral

La inversión total fue de \$986,936.21 MXN en capacitaciones por agentes externos de renombre, los cuales fueron distribuidos en 46 capacitaciones que beneficiaron a nuestro personal. Este año obtuvimos grandes logros el primero de ellos fue la participación de un 30% de asistencia por parte de áreas ejecutivas a dicha capacitación, también se implementó nuestra primera capacitación digital interna que fue Farmacovigilancia con la cual se capacitó a 409 colaboradores, además se realizaron capacitaciones para el Programa de Líderes de Proceso y el Programa Líderes de Cambio, se crearon 12 talleres en atención a temas de pandemia los cuales van desde temas de salud emocional con el Programa Te acompaño a la distancia, hasta el uso de herramientas digitales y gestión del tiempo para home office. Es importante mencionar la relevante participación de todas las direcciones

para el desarrollo y selección de las capacitaciones del año. La mayor parte de nuestros cursos obtuvieron una calificación superior a 10 por parte de los asistentes

Adicional a lo anteriormente mencionado, en 2020 llevamos a cabo la 2ª generación de nuestro programa Nivelación Educativa **medix**®, el cual busca nivelar a nuestros colaboradores a través de capacitaciones en línea con duración de 20 semanas en donde preparan al candidato para presentar su examen único de certificado de Bachillerato en el Colegio de Bachilleres mediante la presentación del examen Exacer-Colbach. En esta segunda generación se inscribieron a 20 colaboradores al programa, de los cuales estamos en espera de sus resultados

Respecto a la capacitación a nuestra fuerza de ventas encontramos que, a pesar de los grandes retos planteados, logramos oportunidades concretas de formación:

SOBREPESO Y OBESIDAD	GASTROENTEROLOGÍA	SALUD FEMENINA	CARDIOVASCULAR Y METABOLICO	TOTAL
34.1	292	228	141.5	1003 HORAS DE CAPACITACIÓN EN LÍNEA EN CADA UNIDAD DE NEGOCIO

Universidad **medix**®

En julio del 2020 hicimos un lanzamiento relevante para **medix**®. Como parte de nuestros objetivos de capacitación y estrategia, anunciamos el lanzamiento de nuestra plataforma e-learning, Universidad **medix**®.

Este lanzamiento tuvo como objetivo de desarrollar y fortalecer las habilidades de venta y competencias de nuestro equipo comercial. Así, ponemos a disposición de nuestra Fuerza de Ventas toda la información científica y comercial de los productos de nuestros portafolios.

El lanzamiento de esta plataforma de e-learning buscó mayor rapidez y versatilidad en la formación de nuestro equipo; así como facilitarles la elaboración de sus reportes de trabajo y ofrecerles soporte en línea, en caso de requerirlo.

Nuestra finalidad ha sido siempre contar con el mejor equipo de ventas, que tenga un alto nivel de servicio y conocimiento en los padecimientos que atendemos; así como de los productos que ofrecemos y que tenga las mejores habilidades para ventas. Por ello, pusimos “su aprendizaje en un clic”.

Con esta plataforma, contamos con el porcentaje de avance individual en cada curso; así como de una evaluación eficaz de lo aprendido, permitiendo llevar un control de las calificaciones obtenidas y del avance de las secciones revisadas.

Este nuevo modelo de aprendizaje nos permitirá ofrecer a nuestros colaboradores mayores herramientas para su desempeño laboral; manteniéndolos a la vanguardia tecnológica, asegurando su amplio conocimiento en nuestros productos.

DESEMPEÑO AMBIENTAL

“Participamos de manera proactiva alineados a las metas medioambientales de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, operando de manera sustentable en nuestro negocio”.

El cuidado del medio ambiente, la prevención de la contaminación y la mitigación de los impactos ambientales de nuestras operaciones son asuntos de prioridad para nosotros, por lo que en **medix**® nos tomamos estos compromisos ambientales de manera seria y participamos de manera proactiva alineados a las metas medioambientales de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, operando de manera sustentable en nuestro negocio.

Consideramos estos compromisos ambientales un elemento clave de la planeación estratégica de nuestra organización, en consecuencia, trabajamos para cumplir con los requerimientos legales e ir más allá de los que nos exigen las autoridades. Una muestra de ello es que por cuarto año consecutivo, conservamos la Certificación de Industria Limpia otorgada por la PROFEPA, quienes a través de una unidad de verificación, revisan de forma exhaustiva nuestros procedimientos y prácticas con la finalidad de evidenciar que no tenemos ningún incumplimiento normativo y validar los resultados de los proyectos ambientales así como sus beneficios y/o aportaciones al ambiente y sociedad. Estamos sumamente orgullosos de poder aportar acciones importantes, y de esta manera inspirar a otros.

Energía

En **medix**® contabilizamos las emisiones provenientes de los consumos de gas natural, de gasolina, diesel y de energía eléctrica que se utilizan para el desarrollo de nuestros procesos, por lo que desde hace ya varios años contamos con un inventario de gases de efecto invernadero. Con base en los resultados de dicho inventario, se determinan los proyectos de mejora para lograr una reducción en la generación de emisiones, o bien, proyectos que nos ayuden a compensarlas. En este sentido, la mayor fuente de emisión de bióxido de carbono proviene de nuestros consumos de energía eléctrica, por lo que en el año 2015 instalamos paneles solares para la generación de energía eléctrica de una fuente limpia y renovable, la energía generada se inyecta directamente a la subestación eléctrica de nuestra sede corporativa ubicada en la Ciudad de México.

En nuestra granja solar tenemos una capacidad instalada de 296,100 kW repartidos en una superficie de 3,800 m² de la azotea de nuestro almacén, albergando 987 paneles de 300 W de potencia cada uno, los cuales, en 2020 generaron 449.02 MWh de energía eléctrica, lo que en comparación con el 2019 representa un aumento de producción del 6.2%. Este aumento de producción, derivado de nuestros trabajos de mantenimiento y eficiencia, aseguran a **medix**® como una empresa

seriamente comprometida con la mitigación y adaptación del cambio climático evitando 311 toneladas de CO₂-eq emitidas, lo cual, representa una compensación equivalente de 8,011 árboles sembrados gracias a la implementación de nuestras energías limpias.

Desde la implementación de nuestra producción de energía limpia, alrededor de una quinta parte (20 % en 2020) de nuestro consumo eléctrico es suministrado por nuestros paneles solares, que de acuerdo con la Ley de la Transición Energética a 2020 se deberá producir energía por fuentes limpias hasta en un 5.8% y para 2021 un 7.4%, por lo que, como se puede observar, estamos muy por encima de la meta de transición energética, cumpliendo con lo estipulado por el Estado y reiterando nuestro compromiso en la mitigación y adaptación del cambio climático.

	2018	2019	2020
PRODUCCIÓN DE ENERGÍA LIMPIA (MWH)	384.72	422.13	449.02
TON-EQ DE CO ₂ MITIGADAS	-	-	311
COMPENSACIÓN EQUIVALENTE EN ÁRBOLES	9,723	6,641	8,011
USO DE ENERGÍA ELECTRICA DE LA RED (MWH)	1,839.83	2,483.11	2,214.70

Indicadores de rendimiento de consumo eléctrico

Aunado a nuestra importante generación de energía limpia, en **medix**® hemos implementado un programa de eficiencia energética en iluminación de todas nuestras instalaciones incluyendo, almacenes, producción, oficinas, estacionamientos y vialidades, pasando de luminarias fluorescentes a luminarias LED, las cuales representan un gran ahorro en el consumo de energía eléctrica de **medix**®, utilizando 2.5 veces menos energía, con una vida útil mucho más larga y, sobre todo, mayor eficiencia en iluminación.

Nuestro programa de cambio de luminarias ha sido exitoso, ya que en 2020 el porcentaje de luminarias LED y fluorescentes en toda la planta representa el 91%, con un total de 1,704 lámparas de bajo consumo, teniendo un impacto positivo sobre los consumos de energía eléctrica.

	2018	2019	2020
LUMINARIAS DE BAJO CONSUMO	662	1,333	1,704



Agua

El agua es un recurso vital para el desarrollo de la vida, sin embargo, es un recurso limitado y escaso. Desafortunadamente, derivado de la sobreexplotación de las cuencas y acuíferos mexicanos, aunado a su constante contaminación, se estima que para 2030 habrá grandes problemas de escasez si la población sigue haciendo un uso desmedido de este valioso recurso. Por esta razón monitoreamos no sólo los consumos de agua que se registran en el medidor principal, si no además tenemos instalados alrededor de toda la planta medidores que nos ayudan a determinar quienes son nuestros grandes consumidores de agua, con base en los resultados de este monitoreo se terminaron como áreas de mayor consumo el sistema de purificación de agua de planta farma y se desarrolló un proyecto ambicioso para la reducción de sus consumos.

El sistema de agua purificada de planta farma, suministra el agua que utilizar la planta para la fabricación de los medicamentos, esta agua debe tener características muy particulares que pasan por un control de calidad para el monitoreo de los parámetros. Se estima que el porcentaje de eficiencia de este sistema oscila entre el 60 y 70%, eso significa que por cada 100 litros de agua que se ingresan al sistema se desechan entre 40 y 30 litros, en 2018 comenzamos un proyecto de recuperación del agua rechazada en una cisterna independiente a la principal para que después pueda ser regresada a la cisterna principal. Los resultados fueron tan importantes que pasamos de consumir alrededor de 7,000 m³ en 2017 a casi 4,000 m³ en 2020, el proyecto hasta la fecha se mantiene y en términos legales dejamos de ser un gran consumidor de agua. Finalmente, puntualizamos que tan solo en 2020, el agua recuperada del ahondó los 2.29 millones de litros, equivalente a 2,294.2 m³.

Aunado a este proyecto se derivan otros más, entre ellos, el riego de las áreas verdes y limpieza de áreas externas con agua tratada, la instalación de equipos ahorradores de agua, la recuperación y uso de agua pluvial, mantenimiento de pozos de absorción de agua pluvial a mantos acuíferos, capacitación y comunicación continua para la concientización de nuestros colaboradores, proveedores y contratistas. Actualmente, en nuestras instalaciones, contamos con un inventario de equipos ahorradores de agua del 84%. Nuestra meta es llegar al 100% para cuidar este recurso de extrema importancia para la comunidad.

Y como una nueva iniciativa en 2020, instalamos 12 despachadores nuevos de agua potable para sustituir el uso de garrafones, obtuvimos una reducción en el uso de estos de 2,760 unidades en el año, contribuyendo, en primer lugar, a la reducción de plásticos y, no menos importante, evitamos la emisión de 33 kg de CO₂-eq a la atmosfera.

	TOTAL (M3)	RELACIÓN EN %
AGUA TRATADA	390.00	9.40%
AGUA DE LA RED	3769.00	90.6
TOTAL	4159.00	100%

Consumo de agua 2020

Los impactos ambientales asociados a los consumos de agua no sólo se presentan durante el consumo, si no también, durante las descargas, por lo que, para combatir parte de este problema y los impactos ambientales asociados al desecho de agua con grasas, en **medix**[®], contamos con un sistema biológico para la degradación de las grasas previo a la descarga del drenaje. En 2020 tratamos alrededor de 500 mil litros de agua provenientes de nuestro comedor cumpliendo estrictamente con lo estipulado en la Norma Ambiental NADF-015-AGUA-2009, límites máximos permisibles de contaminantes en descargas de aguas residuales.

Contaminantes atmosféricos

Parte de los compromisos ambientales que tenemos con la SEMARNAT incluye el monitoreo de las partículas PM10 y PM2.5 que están asociadas a una gran cantidad de enfermedades respiratorias de acuerdo con datos de la OMS, el año pasado estos fueron los resultados:

LOCALIZACIÓN	CONCENTRACIÓN DE PM-2.5 µg/M3	NIVEL REGULATORIO µg/M3
JUNTO A CASETA 1	0.6	75
ENTRADA ACONDICIONAMIENTO FARMA	0.4	75
LOCALIZACIÓN	CONCENTRACIÓN DE PM-2.5 µg/M3	NIVEL REGULATORIO µg/M3
JUNTO A PRODUCCIÓN HORMONALES	5.7	45
JUNTO A CASERA 2	33	45

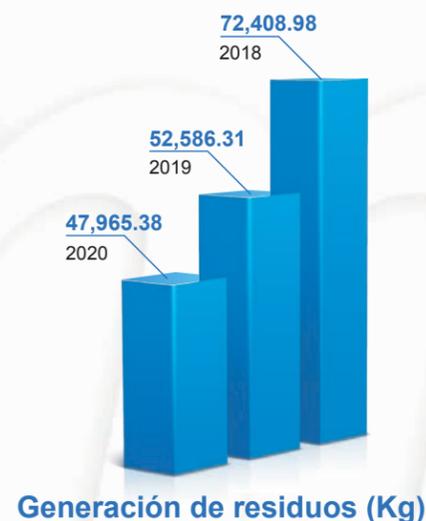
Partículas > 10 y 2.5 micras

Estos valores reflejan que por parte de la empresa no estamos emitiendo concentraciones superiores a las indicadas por la norma, por otra parte, la concentración de las PM2.5 son prácticamente imperceptibles. Es importante mencionar que los filtros de nuestro sistema de HVAC (aire acondicionado) son HEPA (high efficient particle air, filtros de alta eficiencia) con una eficiencia de 99.7% de eficiencia y contamos además con colectores de polvos que retienen hasta un 90% de las partículas que se generan en las áreas de producción.

Residuos peligrosos

Conscientes de nuestros impactos ambientales, en **medix®** nos preocupamos seriamente por la correcta disposición de residuos peligrosos y, sobre todo, reducir año con año el impacto que generamos implementando programas y procesos más eficientes. El proceso de gestión comienza con estandarización de las actividades que nos ayudarán a cumplir con los requisitos legales asociados, así como a tener procesos eficientes, esto a través del procedimiento interno SH-020 Gestión Integral de Residuos Peligrosos, que se complementa con la constante supervisión del cumplimiento a lo establecido y la capacitación de los colaboradores buscando generar una cultura ambiental.

Los resultados obtenidos durante 2020, muestran que la estrategia implementada fue eficaz para reducir la generación de los residuos peligrosos, ya que, de 2018 a la fecha, hemos logrado la reducción del 34% la generación de estos, pasando 72,408.98 kg a únicamente producir 47,965.38 kg de residuos en 2 años lo cual representa importantes beneficios ambientales asociados a su disposición, que van desde la reducción de la contaminación atmosférica (considerando que una buena parte de ellos se envía a un incinerador) hasta la reducción de espacios para almacenamiento de residuos peligrosos (confinamiento).



Residuos no peligrosos

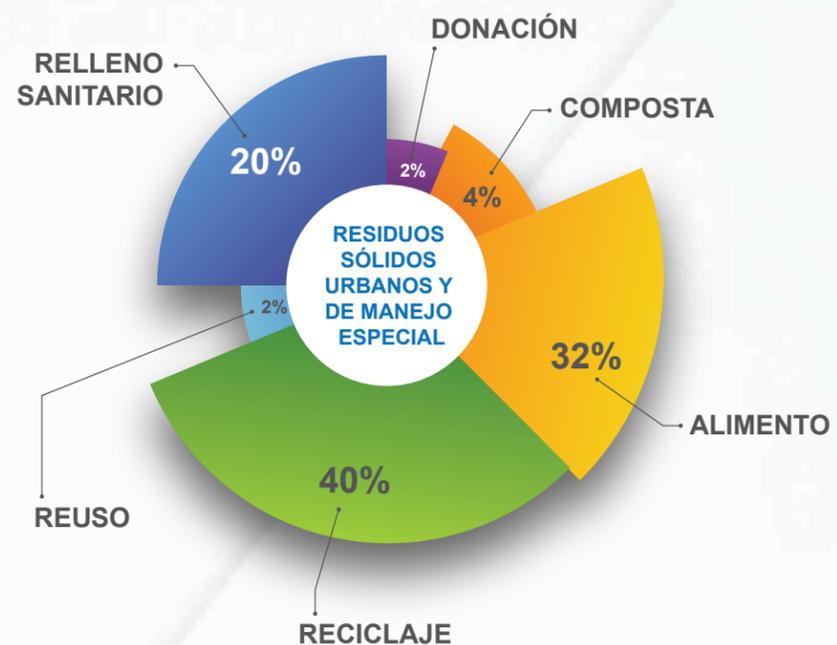
Como parte de nuestro compromiso por reducir la cantidad de residuos generados por **medix®** que se envían a rellenos sanitarios, hemos implementado diversos programas donación, reciclaje y reúso estratégicos a través de una revalorización de estos alineados a nuestra Política del Sistema de Gestión Integral. En 2020 se generaron 96,018.5 kg de residuos no peligrosos lo que representa una disminución del 16% de residuos generados en comparación con el 2019, subdivididos en alimento, composta, donación, reciclaje, relleno sanitario y reúso.

Nuestro grupo interdisciplinario Green Team ha sido fundamental para la disminución de residuos, ya que a través de ellos se generan y gestionan estrategias con las diversas áreas o departamentos de **medix®** para que se reduzcan al mínimo los residuos generados en nuestro centro de trabajo.

Es importante mencionar que todos los residuos de alimentos provenientes del comedor y los generados por nuestros colaboradores son separados en un almacén temporal para su envío a granjas para ser utilizado como alimento para ganado. En cuanto a nuestros residuos orgánicos provenientes de jardinería, son enviados a un vivero donde realizan composta para utilizarlo como mejorador de suelos.

En **medix®**, alineados al plan de manejo de residuos del SINGREM (Asociación Civil sin fines de lucro creada por la industria farmacéutica para el manejo y disposición final de medicamentos caducos y sobrantes de los usuarios), cada año firmamos una carta de adhesión en la que se declara el número de piezas que se produjeron el año inmediato anterior, con el que se calcula el monto económico para asegurar la continuidad de las operaciones del SINGREM. Dentro de nuestras instalaciones tenemos un contenedor que está disponible para nuestros colaboradores para la correcta disposición de residuos de medicamentos de cualquier laboratorio, así como sus envases. Durante 2020, mediante los contenedores especiales, logramos un acopio temporal de 75 kg de medicamentos caducos, así como sus envases para su correcto manejo y disposición.

“En **medix®**, alineados al plan de manejo de residuos del SINGREM (Asociación Civil sin fines de lucro creada por la industria cada año firmamos una carta de adhesión en la que se declara el número de piezas que se produjeron el año inmediato anterior, con el que se calcula el monto económico para asegurar la continuidad de las operaciones del SINGREM”.



Tal como lo reflejan las acciones mencionadas previamente, reconocemos la importancia del aprovechamiento/valorización de los residuos y en consecuencia desarrollamos la estrategia de gestión con base en la filosofía Zero Waste to Landfill. El objetivo es que año con año se reduzca la cantidad de residuos sólidos urbanos y de manejo especial que se envían a relleno sanitario. En 2020, aprovechamos más de 70 toneladas de residuos equivalentes a una compensación de 202 de toneladas de CO2-eq.

Asimismo, parte de nuestros residuos generados en **medix®** son reutilizados mediante nuestro programa "Venta Interna", en el cual, ofrecemos a nuestros colaboradores todo aquel material desechado y en buenas condiciones para su reuso con la posibilidad de adquirirlo mediante un precio simbólico. A través de Venta Interna se enviaron a reuso 4,163 kg de residuos valorizables entre los que se encuentra mobiliario, metales ferrosos, artículos electrónicos y plásticos, principalmente cuñetes, cubetas y bolsas.

TIPO DE RESIDUO	KG
CARTON	22690.9
CAPLE	13936.80
PLÁSTICO	7156.5
PAPEL	2908.6
MATERIALES FERROSOS	1988.5
UNICEL	560
METALES NO	369.8
MADERA	304.5
VIDIRIO	212.5
ELECTRÓNICOS	193
MAQUINARIA Y	180
MUBLES	160
LATAS	28.4
PILAS	12
ALGODÓN	6.00
LATA	0.5
TOTAL	50708

Como parte de nuestra cercanía con diversas instituciones de grupos vulnerables, hemos implementado una campaña a todos nuestros colaboradores en donde, de manera voluntaria, se hacen donaciones en especie de artículos o mobiliario en buen estado para apoyar a las causas de cada una de ellas. Con esto, impulsamos y fomentamos, además de los beneficios ambientales del reciclaje y el reúso, el apoyo a quienes más lo necesitan, tal es el caso de la Asociación Mexicana de Ayuda a niños con Cáncer (AMANC), la cual, otorga medicamentos, soporte, prótesis, hospedaje, alimentación, etc., a pacientes y familiares para que no abandonen su tratamiento.

ASOCIACIONES, INSTITUCIONES Y FUNDACIONES BENEFICIADAS

	AMANC	FUNDACIÓN ESCUCHANDO Y AYUDADO	CENTRO CONJUNTO DE INVESTIGACIÓN QUÍMICA
MUEBLES	25	110	-
ELECTRÓNICOS	40	250	-
REACTIVOS	-	-	64

Azotea Verde

En **medix**[®], con el propósito de contribuir a la generación de espacios verdes en la Ciudad de México y en la empresa se instaló una azotea verde en el edificio principal, aprovechando el espacio de la azotea y colocando estructuras metálicas para formar un contorno verde dando como resultado un total de 557 m² de vegetación.

El tener un espacio de estas características conlleva diversos beneficios sociales y ambientales. En primer lugar, la vegetación regula la temperatura del lugar al ser un aislante térmico, produce oxígeno y capta el CO₂, además, contribuye al problema de la escasez del agua al adicionar un medio de permeabilidad en un ambiente urbano, al convertirse en un medio en el que el agua puede retornar a la atmosfera por la evapotranspiración. Por otro lado, también forma parte de un área en donde nuestros colaboradores pueden ir a caminar y relajarse, ya que un entorno más natural influye positivamente en el estado de ánimo y en la distensión de las personas.

Actualmente en **medix**[®] contamos con una variedad de especies endémicas en la azotea verde, dentro de las especies vegetales podemos encontrar: Agave Desmettiana, Vilmoriniana y Potatorum, Nopales, Suculenta, Sedum Rubrotinctum (mejor conocida como dedos de niño), distintos tipos de Echeveria como la Echeveria Elegans, especie endémica de México y considerada en peligro de extinción, entre otros.

Cada vez se da mantenimiento a la azotea verde se recuperan esquejes (recortes de especies), los cuales que pueden ser trasplantados en macetas u otros jardines, en **medix**[®] hemos creado un programa de donación de estos a nuestros colaboradores fomentando la propagación vegetativa que, como se mencionó con anterioridad, inciden en la distensión de nuestro equipo de trabajo mejorando la calidad del aire en donde se sitúen. Tan solo en 2020 donamos 400 esquejes, representando un aumento del 100% en esta acción ambiental.

DONACIÓN DE ESQUEJES

2018	2019	2020
-	200	400

Riesgos ambientales

Para reforzar nuestra estrategia ambiental, y como pilar en todas nuestras demás acciones, en **medix®**, identificamos los aspectos ambientales desde una perspectiva de ciclo de vida, es decir, los impactos ambientales de nuestros procesos desde la adquisición de las materias primas hasta la disposición final de los residuos que desechados por los consumidores finales de nuestros productos. Este proceso, es de suma importancia para **medix®** y gestionar las estrategias de la empresa en beneficio del medio ambiente, la forma en la que se lleva a cabo esta identificación se estableció en nuestro procedimiento SH-001 Identificación de Aspectos y Evaluación de Sus Impactos Ambientales y Gestión de Riesgos Ambientales. Los resultados obtenidos de las diversas evaluaciones que realizamos se plasman en matrices totalmente identificadas para el seguimiento y la difusión de nuestros colaboradores, para así tener una mayor participación proambiental en toda la organización.

Cada vez que se identifica un aspecto ambiental significativo, es decir, aquel que genera un impacto negativo al ambiente, se realiza, de forma adicional, un análisis de riesgos y oportunidades para cada uno de estos. Los resultados de este análisis se colocan en un plan de mejoramiento para garantizar su seguimiento y mejora continua. A continuación, se presenta un ejemplo de análisis de riesgos y oportunidades:

IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y OPORTUNIDADES (COMEDOR)					
(14) RIESGOS			OPORTUNIDADES (15)		
ASPECTO AMBIENTAL	DESCRIPCIÓN DEL RIESGO	EFFECTO POTENCIAL	ASPECTO AMBIENTAL	DESCRIPCIÓN DE LA OPORTUNIDAD	EFFECTO POTENCIAL
CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (USO DE LUMINARIAS, EQUIPOS DE COCINA Y EQUIPOS DE CÓMPUTO)	MANTENIMIENTO DEFICIENTE	INCUMPLIMIENTO A LA POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓN	CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (USO DE LUMINARIAS, EQUIPOS DE COCINA Y EQUIPOS DE CÓMPUTO)	ANÁLISIS DE EQUIPOS CONSUMIDORES Y PROPUESTAS DE MEJORA	REDUCIR EL CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA
CONSUMO DE AGUA POTABLE (LIMPIEZA Y PRODUCCIÓN)	FALTA DE MONITOREO A LA CALIDAD DEL AGUA DE ENTRADA	INCUMPLIMIENTO AL OBJETIVO DE REDUCCIÓN DE CONSUMOS DE AGUA	CONSUMO DE AGUA POTABLE (LIMPIEZA Y PRODUCCIÓN)	ESTANDARIZAR LOS PROCESOS QUE UTILICEN AGUA	REDUCIR EL CONSUMO DE AGUA
CONSUMO DE GAS NATURAL	MANTENIMIENTO DEFICIENTE	INCUMPLIENDO A LA POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓN	CONSUMO DE GAS NATURAL	CAPACITACIÓN DE USO DE EQUIPOS	REDUCIR EL CONSUMO DE GAS NATURAL
GENERACIÓN DE AGUA RESIDUAL DE SERVICIO	MALAS PRÁCTICAS DURANTE EL PROCESO DEL DESCAMOCHÉ	INCUMPLIENDO A LA POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓN	GENERACIÓN DE AGUA RESIDUAL DE SERVICIO	COLOCAR REJILLAS CON CRIBA MÁS PEQUEÑA PARA LA CAPTACIÓN DE SÓLIDOS DURANTE LA LIMPIEZA Y DESCAMOCHÉ	REDUCIR LA CONTAMINACIÓN EN LA DESCARGA DE AGUA
GENERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS Y DE MANEJO ESPECIAL	CAMBIOS EN LA PROGRAMACIÓN DE LOS USUARIOS	INCUMPLIENDO A LA POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓN	GENERACIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS Y DE MANEJO ESPECIAL	ENVIAR LOS RESIDUOS DE ALIMENTOS A UNA GRANJA O A COMPOSTAJE	REDUCCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN DE SUELOS

ACERCA DE ESTE INFORME

medix[®] comenzó a publicar su Informe de Sustentabilidad desde el 2017 cubriendo una amplia gama de temas relacionados con el desempeño económico, ambiental, social y de gobernabilidad. Todos nuestros informes, incluyendo este del 2020; tienen por objetivo proporcionar un análisis de nuestra visión estratégica, el desempeño, el gobierno y la creación de valor de la compañía, al tiempo que fomentan una comprensión más profunda de nuestras acciones de responsabilidad social siempre alineadas a la estrategia de negocio. Este informe se ha elaborado de conformidad con algunos de los estándares recomendados por los Principios Básicos para la Redacción de Informes de Responsabilidad Social. Este documento contó con la asesoría de Boutique de Negocios Responsables para su elaboración y diseño. Para la construcción de su contenido se realizó un análisis que constó de entrevistas directas a colaboradores, clientes y proveedores, así como de consultas indirectas a fuentes secundarias de información. Su contenido, redacción y diseño fue aprobado por la Dirección General de *medix*[®].