



2021

50

INFORME DE
SUSTENTABILIDAD

ÍNDICE

| | | | | |
|-----------------------|----|--|----|--|
| | 4 | FARMACOVIGILANCIA | 24 | 64 |
| | 6 | | | |
| Filosofía corporativa | 8 | MODELO DE COMPETENCIAS PROGRAMA HUMAN TALENT IMPACTO DE LA PLANEACIÓN QUINQUENIO PLANEACIÓN ESTRATÉGICA (2018-2022) ÉTICA Y TRANSPARENCIA DUE DELIGENCE LÍNEA DE DENUNCIA PRIVACIDAD Y USO DE DATOS EN <i>medix</i> [®] | 28 | |
| Misión | | | | |
| Visión | | | | |
| Valores | | | | 79 |
| Objetivo Sostenible | | | | CONSULTAS AL INTERIOR CONSULTAS AL EXTERIOR |
| | 11 | | 39 | |
| | 13 | GESTIÓN DE RIESGOS GENTE <i>medix</i> [®] ESTAR BIEN ESTAR <i>medix</i> [®] <i>medix</i> [®] FRENTE A LA PANDEMIA COVID-19 PREVENCIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES SISTEMA DE SEGURIDAD <i>medix</i> [®] CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD OCUPACIONAL | | 83 |
| | 14 | | 52 | |
| | 16 | MODELO DE COMPETENCIAS PARA POSICIONES DE LIDERAZGO HÉROES <i>medix</i> [®] PROGRAMA HUMAN TALENT CAPACITACIÓN <i>medix</i> [®] APRENDE <i>medix</i> [®] UNIVERSIDAD <i>medix</i> [®] EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE INVERSIÓN SOCIAL <i>medix</i> [®] CRUZADA EMPRESARIAL ALIANZAS CULTURA DE INCLUSIÓN | | |
| | 18 | | | |
| | 21 | | | |
| | 22 | | | |

CARTA DEL PRESIDENTE



Durante 2021, **medix**[®] conmemoró su 65 aniversario bajo una nueva presidencia afianzando nuestro vínculo con la comunidad ante los retos de esta nueva década y ante el año de la pandemia mundial. Luego de un prolongado confinamiento, del cierre de actividades no esenciales, del auge del teletrabajo y de la contracción económica e incluso la desaparición de muchas empresas, en **medix**[®] estamos orgullosos no solo de haber logrado salir adelante, sino también de alcanzar y superar nuestras metas, y sobre todo, de haber contribuido con la sociedad, cuando más nos necesitaron.

Hace 65 años surgió **medix**[®] con el único propósito de contribuir con la salud de la sociedad, identificando necesidades que con el paso de los años se han vuelto prioridad para alcanzar una calidad de vida óptima.

Nuestra sociedad necesita colaboración y contribución de todos los que habitamos en ella. Es por esto, que **medix**[®] ha generado acciones para ayudar y transformar a la sociedad, colaborando con todas aquellas personas que quieren incidir en la salud y el bienestar.

Esta filosofía empresarial es resultado del legado del Lic. Julio Hoth y Alatraste (QEPD), hombre con profundo amor a México que implementó la cultura laboral que se ve día a día en cada uno de nuestros colaboradores. Esto ha

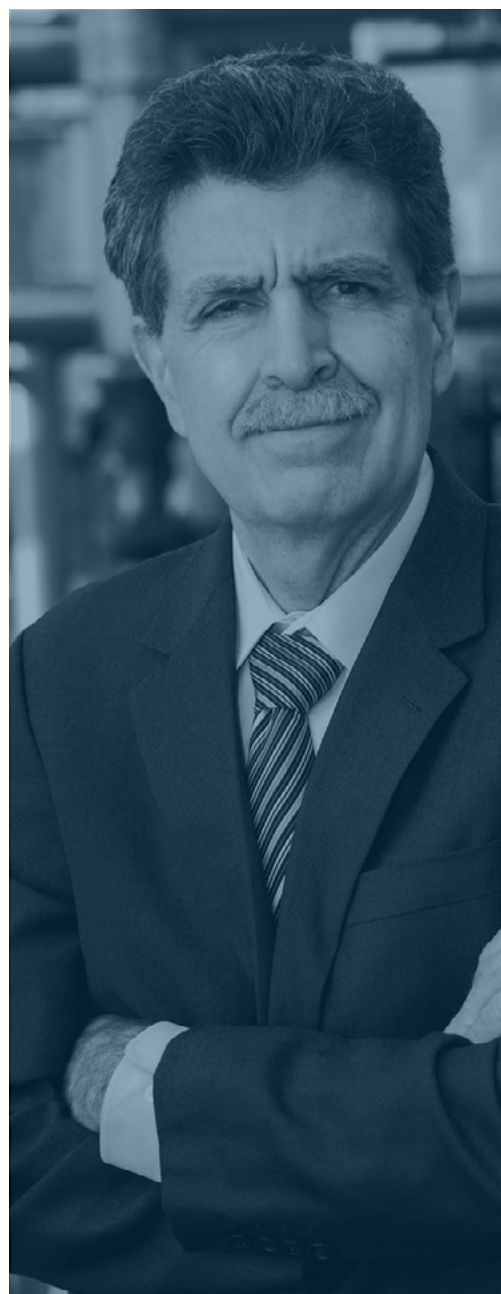
hecho posible cumplir con el objetivo que nos dejó como legado: seguir fomentando la lucha contra el sobrepeso, la obesidad y sus diversas enfermedades asociadas concientizando sobre la importancia de la prevención y buscando mejorar la calidad de vida de la sociedad, en nuestro país y en otras partes del mundo.

Reafirmamos nuestra misión, visión y valores que nos guían con el propósito de colaborar con la sociedad fomentando una mejora continua de nuestra operación, productos y servicios. Esto solo ha sido posible trabajando en equipo, realizando sinergias ya que **juntos**, somos quienes le damos vida a esta gran empresa que vela por la salud de los mexicanos; colaboradores, accionistas, proveedores, asociaciones, médicos, pacientes, y todos aquellos que día a día coadyuvan al cumplimiento de nuestro plan estratégico generando valor para la sociedad; lo cual, nos permite seguir creciendo como organización y nos conduce a ser una institución cada vez más sólida.

Lic. Abraham del Valle Gutiérrez
Presidente del Consejo **medix**[®]



CARTA DEL DIRECTOR



El desarrollo sustentable de una empresa como **medix®** implica considerar factores que logren alcanzar la sostenibilidad económica del negocio, a mediano y largo plazo. Para mantener la rentabilidad económica de nuestras actividades productivas, es necesario contemplar nuevos conceptos de oportunidad.

Por ello y desde hace más de 16 años adoptamos una cultura de sustentabilidad que exige que cada una de nuestras actividades, tanto económicas como ambientales y sociales interactúen en equilibrio. Por ello, las gestionamos de forma integral garantizando un mayor beneficio de nuestros grupos de interés.

Derivado de lo anterior, tengo el gusto de presentar nuestro 5° Informe de Sustentabilidad; el cual, es una muestra de nuestra cultura de responsabilidad social y de nuestra mejora constante en el manejo responsable de los recursos naturales garantizando la más alta calidad en nuestros productos, consolidando un gobierno corporativo que se enfoque al cuidado y seguridad de cada persona con la que mantenemos una interacción.

Como empresa farmacéutica 100% mexicana, **medix®** ha buscado fomentar el beneficio de la sociedad siempre logrando alianzas colaborativas que fomenten desde varios aspectos, la calidad de vida de nuestros grupos de interés; por ejemplo, alianzas con entidades que buscan la prevención de enfermedades que tienen que ver con el sobrepeso y la obesidad y enfermedades asociadas, para mantenernos a la vanguardia en los últimos hallazgos que se tengan a nivel mundial sobre el abordaje efectivo de estas enfermedades; colaboración con instituciones que regulan la práctica de la industria farmacéutica; alianzas con instituciones que buscan el desarrollo de grupos vulnerables y con organismos que mantienen informada a la sociedad logrando una sinergia colaborativa, pues sabemos que entre más fomentemos la coparticipación, mayor será nuestro alcance y por ende, el apoyo que podamos ofrecer.

Por ello también en este 2021, fue muy importante realizar nuestro primer estudio de materialidad donde, el objetivo fue alinear nuestra estrategia de Responsabilidad Social con los compromisos, objetivos y asignación de recursos conforme al grado de relevancia de los temas identificados. En esta nueva etapa buscamos migrar hacia indicadores ESG que nos conducirán a generar un mayor valor alineado al negocio.

Reiterando nuestro compromiso con la sociedad, **medix®** seguirá aportando un porcentaje de su inversión en acciones que procuren beneficios a diferentes grupos de la sociedad que necesiten apoyo, en pro de la vida digna, la salud y la educación. Por este motivo, seguimos contando con la Insignia de 1% en Inversión social, otorgada por CEMEFI; la cual reconoce a aquellas empresas que aportan 1% de su utilidad en labores sociales.

Quiero agradecer y reconocer la contribución de todos y cada uno de nuestros colaboradores que han compartido su conocimiento y esfuerzo para seguir transformando la historia de nuestro México. Sin ustedes esto no sería posible. Gracias a ustedes, **medix®** sigue en pie más fuerte que nunca, como la empresa líder en el combate al sobrepeso y obesidad y sus enfermedades asociadas.

Lic. Carlos López Patán
Director General **medix®**



PERFIL ORGANIZACIONAL

Nuestra empresa

Somos una empresa 100% mexicana, orientada a la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos químicos farmacéuticos.

Somos la **empresa líder en el tratamiento de sobrepeso y obesidad, y sus enfermedades asociadas**, no solo por los años de experiencia que tenemos en el campo clínico, sino por nuestro compromiso constante por buscar soluciones integrales que nos permitan responder a las necesidades de nuestros clientes, con los cuales contribuimos a disminuir el impacto y gravedad de estos padecimientos, en beneficio de la salud de la población.

Desde 1956 en **medix®** nos hemos ocupado de mantener el portafolio más completo de productos y servicios dirigidos a la atención del sobrepeso, la obesidad y sus enfermedades asociadas.

Asimismo, somos una empresa comprometida con el medio ambiente y la comunidad. Nuestros procesos y operaciones incluyen acciones que buscan alcanzar la sustentabilidad en beneficio de generaciones presentes y futuras.

Filosofía corporativa

Misión:

Contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas con sobrepeso y obesidad, incluyendo sus comorbilidades y consecuencias, mediante soluciones integrales, éticas e innovadoras. Generar valor para nuestros accionistas y retribuir adecuadamente a nuestros colaboradores en un marco de seguridad, salud y protección al medio ambiente.

Visión:

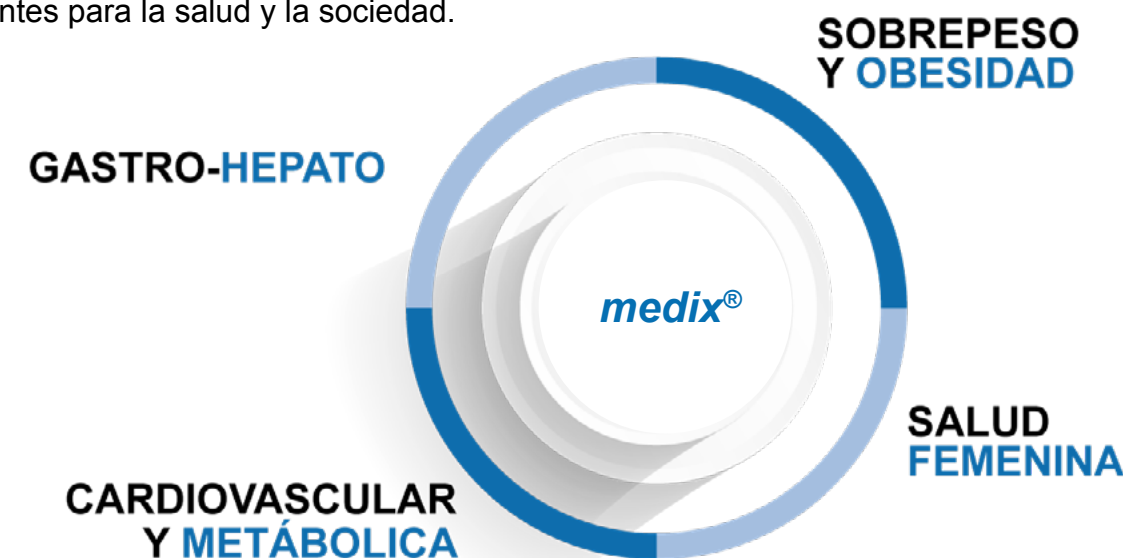
Ser líder en el manejo integral del sobrepeso y la obesidad y consolidar nuestra posición en el tratamiento de comorbilidades y consecuencias en los mercados en los que participemos.

Valores:



Objetivo Sostenible:

Otorgar un valor compartido con nuestras acciones y contribuir en temas relevantes para la salud y la sociedad.



EMPRESA GLOBAL

El crecimiento firme y exitoso de **medix**® en el mercado mexicano a través de los años, ha estimulado nuestro espíritu emprendedor, impulsándonos a la búsqueda de nuevos retos y oportunidades en diferentes mercados.

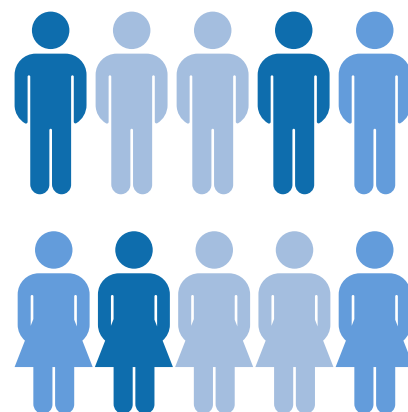
Por más de 20 años, **medix**® contribuye en el bienestar de la población Centroamericana y del Caribe a través de la distribución y comercialización de su línea farmacéutica en esta región.

Durante los últimos dos años, hemos conseguido avances muy importantes en la expansión territorial y presencia internacional, iniciándose la operación en los dos principales mercados del continente. En el 2014 se lanza el primer producto en el mercado americano, el cual es distribuido en las cadenas de farmacias y supermercados de mayor presencia de Norteamérica. En el 2015 se arranca la actividad comercial en Brasil, país con la mayor población y territorio de Latinoamérica.

Nuestro dinamismo nos llevará en el presente año a incrementar las posiciones geográficas en Latinoamérica con la expansión a Paraguay y Ecuador, así como cruzar los continentes y poder iniciar la comercialización en Europa a través del mercado español, puerta de entrada y punta de lanza para el continente Europeo y Asiático.



“ Compartimos nuestro compromiso por combatir el sobrepeso y la obesidad con otros países ”



Nuestra gente:

Total de personal **medix®: 696**
Personal femenino: 343
Personal masculino: 353

UNIDADES DE NEGOCIO

Somos una empresa con marcas de tradición en la industria farmacéutica, nuestros productos están bien posicionados dentro de los fármacos más prescritos por los médicos. Asimismo, Todos nuestros productos están aprobados por la Comisión Federal para la Protección Contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS).

01 Gastroenterología

Unidad de negocio enfocada al tratamiento de enfermedades gastrointestinales, la cual aporta productos con formulaciones únicas y presentaciones novedosas para el cuidado de la salud
 Market Share: 9.51%
 Ventas total en 2021: 320.6 MDP

Misión:
 Que los médicos consideren nuestros productos como tecnologías útiles, exclusivas y de mayor valor para la resolución de los diagnósticos gástricos y hepáticos.

Más de 3300 médicos registrados
 496 usuarios con constancia obtenida
 4.8 promedio en evaluaciones recibidas
 Llegamos a más de 15 países gracias a nuestra capacitación en línea
 Diversas alianzas con diferentes asociaciones médicas

Webinars impartidos 2021: 18
 Horas de Capacitación en línea: 310 hrs

Alianzas
 Asociación Mexicana de Gastroenterología
 Consejo Mexicano de Gastroenterología A. C.
 Asociación Mexicana de Endoscopia Gastrointestinal y Colegio de Profesionistas, A. C.

LOGROS
 3,308 usuarios registrados en plataforma Gastroacademy
 • 1,340 inscritos a Taller Neurogastro
 • 1,051 inscritos a Trastornos eje-intestino-cerebro
 • 211 inscritos al Webinar de MAFLD
 • 930 inscritos en el SGEF Fernando Contreras
 • 1,175 inscritos en el Curso – Taller MAFLD
 • 212 Webinars GastroAcademy

02 Sobrepeso y obesidad

Unidad de negocio líder en el mercado del tratamiento integral del sobrepeso y la obesidad que brinda soluciones innovadoras con un portafolio de más de diez medicamentos para el tratamiento de estos padecimientos

Market Share: 45.15%
 Ventas total en 2021: 881.6 MDP

Misión:
 Fortalecer el liderazgo de **medix**® en SYO con desarrollo de nuevos modelos de negocio y sistemas diseñados para alcanzar resultados que excedan las expectativas de profesionales de la salud, pacientes, clientes, inversionistas y socios de negocio.

Webinars impartidos 2021: 61
 Capacitación a farmacias: 30
 Horas de Capacitación en línea: 520 hrs

Alianzas
 SEEDO (Sociedad Española de Obesidad)
 Senado de la República
 Laboratorios Chopo
 Anafarmex

05 Unidad de Negocios Internacionales

CAPACITACIÓN
 Durante el 2021 se realizaron 20 mesas redondas virtuales y se llevó a cabo el curso "Manejo Integral del Sobrepeso y Obesidad" El curso se llevó a cabo los sábados de julio y contamos con la participación de 31 médicos de Centroamérica, Paraguay y México impartido por expertos de México y España

Misión:
 Contribuir a mejorar la calidad de vida y reducir los riesgos a la salud de las personas con sobrepeso, obesidad y sus comorbilidades llevando soluciones terapéuticas innovadoras y diferenciadas a los mercados internacionales en donde la regulación sanitaria lo permita, dando a conocer las opciones integrales de manera eficiente y eficaz, el portafolio de productos, únicos, seguros, eficaces y que cumplan integralmente su promesa terapéutica y así retribuir a nuestros accionistas y colaboradores en un marco de seguridad, salud y protección ambiental.

Comercializamos en 7 países de Centroamérica y Paraguay

Ventas total en 2021: 80.1 millones de pesos en Centroamérica y 2.6 millones en Estados Unidos

03 Salud Femenina

Unidad de negocio enfocada en la mujer para la atención de diversos factores de riesgo que derivan en numerosas patologías crónicas como: hipotiroidismo, trastornos de sueño, y equilibrio de sistema inmune, entre otros.

Market Share: 13.49%
 Ventas total en 2021: 784.0 MDP

Horas de Capacitación en línea: 315 hrs
 Webinars impartidos 2021: 6

Misión:
 Ofrecer y desarrollar productos a precio accesible y con evidencia científica ampliando su perfil prescriptivo fomentando la reducción de riesgos para enfermedades actuales y futuras que causan incapacidad en mayor proporción a la población femenina, teniendo como socios estratégicos a los profesionales de la salud: Ginecólogos, Endocrinólogos, Internistas y Geriatras.

Alianzas
 Asociación Mexicana de Medicina de la Reproducción
 Colegio Mexicano de Especialistas en Ginecología y Obstetricia, A.C.
 Asociación Mexicana para el Estudio del Climaterio A.C.
 Sociedad Médica del Hospital Ángeles Lindavista A.C.
 Asociación Mexicana de Metabolismo Óseo y Mineral, A.C.
 Colegio de Ginecología y Obstetricia de Monterrey, A.C.
 Sociedad Médica del Hospital Ángeles Acoxpa
 Colegio Mexicano de Especialistas en Ginecología y Obstetricia
 Sociedad Mexicana de Nutrición y Endocrinología
 Asociación Mexicana Para el Estudio del Climaterio, Capítulo Noreste,
 Colegio de Obstetricia y Ginecología de Quintana Roo
 Colegio de Ginecología y Obstetricia de Cd. Juárez A.C.
 Sociedad Mexicana para la Investigación y Medicina del Sueño

04 Cardiovascular y metabólica

Unidad de negocio enfocada en evitar la progresión de enfermedades relacionadas al desequilibrio de la glucosa como la insuficiencia renal, la hipertensión arterial, entre otras alteraciones metabólicas.

Market Share: 1.00%
 Ventas total en 2021: 31.8 MDP

Misión:
 Posicionarse como la mejor y más completa opción para el tratamiento del síndrome metabólico brindando nuevas soluciones a los médicos que lo tratan y a los pacientes que lo sufren.

Horas de Capacitación en línea: 192 hrs
 Webinars impartidos 2021: 43

COMPROMISO RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

medix® asume voluntaria y públicamente el compromiso de una gestión socialmente responsable, como parte de su cultura y estrategia de negocios, bajo principios universales de ética e integridad que van más allá de nuestro compromiso de procurar salud a la población.

Nuestra visión de responsabilidad social, es gestionar estratégicamente las operaciones de la empresa de una forma responsable y consciente de nuestro entorno. Buscamos tener un impacto positivo en las comunidades que operamos y dar atención prioritaria a los grupos de interés con los que nos relacionamos. Cada acción se fundamenta en nuestros Decálogo de Empresa Socialmente Responsable.

En 2021 hicimos una contribución a la sociedad de más de 21 millones de pesos para diversas causas sociales y acciones relacionadas a la naturaleza de nuestro negocio, la salud.

Buscamos ser un referente de gestión en el sector farmacéutico, reconocido por su operación ética y comprometida bajo los más altos estándares de gestión y compromiso en los seis ámbitos que a continuación se enlistan:

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD



En 2021 realizamos nuestro primer esfuerzo para conocer los aspectos materiales que más impactan para nuestra organización. Así, realizamos nuestro primer estudio de materialidad con resultados relevantes que nos permitirán tener una gestión más efectiva al analizar desde un nuevo enfoque nuestras acciones de responsabilidad social empresarial. Al final de este documento encontrarán dicha información.

Gracias a esta nueva visión basada en la materialidad transformamos nuestro enfoque hacia tres ámbitos principales: ambiental, social y de buena gobernanza. A continuación, nuestras acciones más relevantes.



DESEMPEÑO ECONÓMICO



Somos una organización convencida en que la innovación y el desarrollo son fuentes de cambio y crecimiento. Por tal motivo, aplicamos nuestros recursos para llevar nuestros productos, nacional e internacionalmente, a 9 países de Centroamérica y Caribe, principalmente mejorando la calidad de vida de las personas con sobrepeso y obesidad, incluyendo sus comorbilidades.

En *medix*[®], durante el año 2021 generamos un crecimiento en pesos que representó un 25% de lo reportado durante el 2020, siendo las unidades de negocio que más aportan a este resultado Salud Femenina y Gastroenterología con incrementos del **37% y 25%** respectivamente. El core de nuestra organización, Sobrepeso y Obesidad, a la fecha, es quien nos otorga mayores ingresos, donde tenemos el 45.15% de participación de mercado a nivel nacional. Asimismo, durante el mismo año, subimos dos posiciones en el ranking de mercado de valores de farmacéuticas a nivel nacional dentro del Mercado Ético sin Leches.

Estamos comprometidos en cumplir nuestro propósito de ofrecer soluciones integrales en beneficio de nuestra sociedad, lo cual, alimenta todo lo que hacemos y refleja tanto nuestra pasión por la ciencia, como nuestro compromiso con los pacientes.

Nuestra estrategia de crecimiento en *medix*[®], nos está impulsando en generar avances para los pacientes y crear valor para los accionistas y otras partes interesadas.

| DATOS | UNIDADES | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------------------------------|----------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| UNIDADES DE NEGOCIO E INGRESOS | | | | |
| SOBREPESO Y OBESIDAD | Creación de valor (\$) | \$906,715,911 | \$823,227,118 | \$881,605,527 |
| | % Market Share | 40.50% | 45.99% | 45.15% |
| GASTROENTEROLOGÍA | Creación de valor (\$) | \$215,877,277 | \$244,408,398 | \$320,667,975 |
| | % Market Share | 8.48% | 8.60% | 9.51% |
| SALUD FEMENINA | Creación de valor (\$) | \$162,304,461 | \$539,262,912 | \$784,007,024 |
| | % Market Share | 4.42% | 11.14% | 13.49% |
| OTRAS UNIDADES DE NEGOCIO | Creación de valor (\$) | \$57,701,766 | \$84,432,744 | \$131,659,119 |
| | % Market Share | - | - | - |
| PRESCRIPCIONES | | | | |
| ANTIOBESIDAD | Creación de valor (\$) | \$777,844 | \$667,660 | \$697,660 |
| | % Market Share | 55.68% | 54.98% | 52.21% |
| OTRAS UNIDADES DE NEGOCIO | Creación de valor (\$) | \$135,852 | \$172,398 | \$248,147 |
| | % Market Share | - | - | - |
| MERCADO DE VALORES | | | | |
| <i>medix</i> [®] | Creación de valor (\$) | \$1,343,513,111 | \$1,692,171,230 | \$2,118,885,452 |
| | % Market Share | 0.91% | 1.00% | 1.12% |
| | Posición en mercado farmacéutico | 33° | 33° | 31° |

SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL

Por sexto año consecutivo, gracias al trabajo en equipo de todas y todos los colaboradores de **medix**[®], y reafirmando nuestro compromiso de operación en las esferas de calidad, medio ambiente y salud laboral, mantenemos las certificaciones del Sistema de Gestión Integral (SGI) en las normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e ISO 45001:2018 (antes OHSAS 18001).

El objetivo principal del proceso de certificación de nuestro SGI es determinar la conformidad y evaluar la eficacia para asegurar que en **medix**[®] somos capaces de alcanzar objetivos específicos y cumplir con los requisitos legales, reglamentos y requisitos contractuales para el desarrollo y fabricación de medicamentos para consumo.

De la misma forma que en años anteriores, en **medix**[®] fuimos auditados y certificados en nuestro SGI por Det Norske Veritas (DNV), donde es importante destacar que, en esta ocasión, y por tercer año consecutivo, no se identificaron hallazgos de no conformidad durante la auditoría en nuestros procesos.

Algunos resultados, fortalezas e indicaciones positivas observadas por parte de DNV de la actual recertificación del SGI de **medix**[®] son:

- Buen mecanismo para la evaluación de proveedores
- Buenas acciones para apoyo y atención psicológica y emocional al personal
- Excelente integración del sistema en calidad, medio ambiente y seguridad ocupacional
- Buen liderazgo **medix**[®]
- Gran involucramiento del personal y conocimiento al SGI

Contar con el SGI mejora nuestra interacción con los principales grupos de interés, como las y los colaboradores, proveedores, la sociedad y el Estado, donde se perciben mejoras como condiciones de trabajo saludables y seguras, reglas claras de negociación, disminución de la huella ambiental, cumplimiento de asuntos legales y normativos, confiabilidad en el manejo de la información, entre otros.



Es importante resaltar que, como empresa comprometida con la responsabilidad social empresarial y la sostenibilidad, el SGI aporta a **medix**[®] la capacidad de dar cumplimiento a la normatividad; tal es el caso de la NOM-059-SSA-2015, Buenas Prácticas de Fabricación de Medicamentos y, además, de ir más allá buscando la mejora continua de nuestros procesos.

Así, presentamos las principales certificaciones y distintivos en pro de la responsabilidad social empresarial y sustentabilidad:

| DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS | TIPO | INSTITUCIÓN | OTORGADO DESDE: |
|---|--------------------------------------|---|-----------------|
| SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD (ISO 9001:2015) | CALIDAD | DNV-GL | 2016 |
| SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL (ISO 14001:2015) | AMBIENTAL | DNV-GL | 2016 |
| SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (ANTES OHSAS 18001:2007; HOY, 45001:2018) | SEGURIDAD Y SALUD | DNV-GL | 2016 |
| CERTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE FABRICACIÓN (GMP POR SUS SIGLAS EN INGLÉS) | CALIDAD | COFEPRIS (MÉXICO) COMISIÓN FEDERAL PARA LA PROTECCIÓN CONTRA RIESGOS SANITARIOS | 2010 |
| CERTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE FABRICACIÓN (GMP POR SUS SIGLAS EN INGLÉS) | CALIDAD | A.N.M.A.T. (ARGENTINA) ADMINISTRACIÓN NACIONAL DE MEDICAMENTOS, ALIMENTOS Y TECNOLOGÍA MÉDICA | 2012 |
| CERTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE FABRICACIÓN (GMP POR SUS SIGLAS EN INGLÉS) | CALIDAD | INSTITUTO NACIONAL DE VIGILANCIA DE MEDICAMENTOS Y ALIMENTOS | 2010 |
| INDUSTRIA LIMPIA | AMBIENTAL | PROFEPA | 2016 |
| CUMPLIMIENTO AMBIENTAL | CUMPLIMIENTO AMBIENTAL | SEDEMA | 2017 |
| WORKPLACE WELLNESS COUNCIL-MÉXICO | DERECHOS HUMANOS | WELLNESS COUNCILMÉXICO | 2016 |
| EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE | RESPONSABILIDAD SOCIAL | CEMEFI | 2006 |
| PREMIO NACIONAL DE TECNOLOGÍA | CALIDAD | CONACYT | 2008 |
| TOP 10 SÚPER EMPRESAS 2020 | CALIDAD DE VIDA DE LOS COLABORADORES | TOP COMPANIES | 2020 |









SERVICIO AL CLIENTE Y MKT DIGITAL

En el 2021 nuestras acciones para la atención tanto a médicos, pacientes y nuestros grupos de interés se enfocaron en los medios digitales para cumplir con el siguiente objetivo:

Reforzar la conexión con profesionales de la salud y ser un referente para el público general a través de información práctica sobre tendencias del sector que se relacionan con la salud, consolidando la presencia de nuestra marca corporativa en las diversas plataformas e impulsando la difusión de información sobre nuestras áreas terapéuticas.

La aplicación de tecnología nos ha ayudado a mantenernos vinculados con la comunidad. La comunicación digital es una de nuestras plataformas más relevantes para fomentar las estrategias de salud y de bienestar en nuestra empresa. Gracias a estas herramientas podemos impulsar cambios en el estilo de vida de todos nuestros grupos de interés.

Para lograr el cumplimiento de dichos objetivos utilizamos diversas plataformas digitales; las cuales, nos permitieron llegar a los siguientes indicadores:

| MKT DIGITAL | |
|---------------------|---|
| | Plataformas Digitales |
| medix® | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>Fans: 20,474 Interacciones: 63,155</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Fans: 150 Interacciones: 562</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Fans: 10,339 Interacciones: 2,218</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>14,855 Médicos registrados y validados</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>673, 543 Aperturas en campañas dirigidas a médicoS</p> </div> </div> |
| | Plataformas Digitales |
| NO MÁS KILOS | <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: flex-start;"> <div style="text-align: center;">  <p>Fans: 1,046,748 Interacciones: 13,262 Alcance: 1,255,411</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Fans: 8,911 Interacciones: 5,025 Alcance (vistas): 79,615</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>Fans: 269 Interacciones: 262 Alcance: 3,376</p> </div> </div> |

Entre nuestros logros más destacados:

VISITAS A SITIO WEB:
45,000

MÉDICOS EN MEDICAL *medix*®:
14,855

Gran empuje para apoyar campañas en redes sociales enfocadas a Gastrotalks y El Experto Opina alcanzando las siguientes métricas por mes

Envíos: **10,916***
Aperturas: **2,188 = 20%**
Clics: **348 = 11.85%**

311 vistas promedio YT
199 vistas promedio FB

2,300
contactos atendidos a través de nuestros diversos canales

80%
de pacientes que solicitan apoyo se incorporen a alguno de los programas.

90%
de médicos que solicitan atención o visita sean incorporados al fichero con atención continua.

379
webinars en conjunto con la fuerza de ventas de las unidades de negocio; la participación en Congresos Virtuales con socios comerciales y la capacitación a farmacéuticos por las líneas OTC y SyO.



EDUCACIÓN MÉDICA CONTINUA

Una acción para destacar durante el 2021 fue la impartición de

383 webinars totales

de los cuales fueron:

177
locales

194
nacionales

7
regionales

2
internacionales

El alcance global fue de:

MÉDICOS POTENCIALES

104,516

CLIENTES COMERCIALES
Y FARMACÉUTICOS

26,008

PACIENTES

3,854

COLABORADORES

330

Gracias a la alianza con cadenas de farmacias tuvimos muy buenos resultados en la capacitación a asociados (empleados) de Anafarmex, lo que permitió tener alrededor de 2,708 personas actualizadas en el tema sobre buenas prácticas de la dispensación de medicamentos controlados por la Unidad de Negocio SyO.

Asimismo, se fortaleció la relación con 23,300 farmacéuticos y fuerza de ventas de distribuidores, entre ellos, Farmacias del Ahorro, sobre la actualización de hábitos del buen dormir, cómo impacta el sueño en la calidad de vida, melatonina y su importancia por la línea OTC, en la que se celebraron 45 sesiones de capacitación y se habilitó un curso virtual de dos meses en una plataforma e-learning.

CONSUMO RESPONSABLE

En **medix**[®], a través de nuestra Política de Gestión de Proveedores, trabajamos en mejorar e incorporar la sustentabilidad y responsabilidad social en todas nuestras operaciones, por lo que, como organización, actualizamos nuestro procedimiento de evaluaciones de proveedores, fabricantes, maquiladores, contratistas y de servicios/materiales que impacten en GMP, calidad, medioambiente y SST, así como proveedores críticos y/o estratégicos para impulsarlos en acciones de mejora continua.

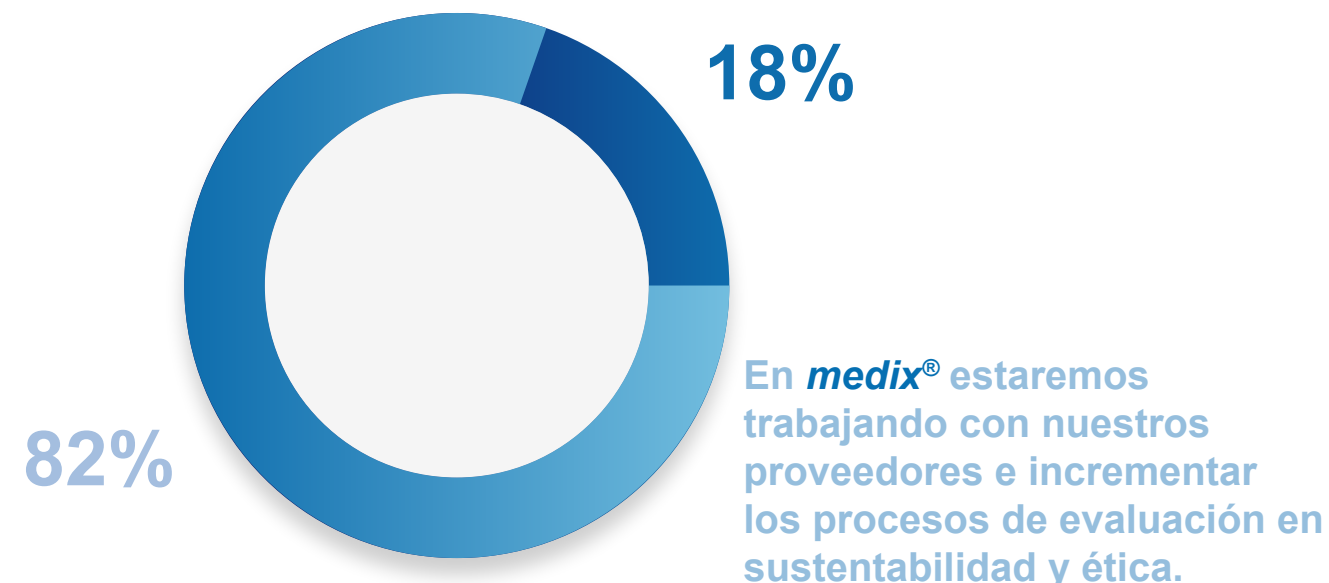
Los resultados de la primera evaluación a nuestra cadena de valor con los criterios previamente mencionados se realizarán durante el año 2022, con expectativas de un mejoramiento considerable en la adquisición de productos y servicios dirigidos a mejorar la calidad de vida de nuestros clientes y de la sociedad en general.

Asimismo, en **medix**[®], nos aseguramos de que los proveedores estén alineados con nuestra estrategia de Responsabilidad Social, a la Política de Empresa Socialmente Responsable y a las prioridades de **medix**[®] en materia de sustentabilidad bajo criterios sociales, medioambientales, éticos y económicos.

A fin de lograr el éxito deseado en todos sus mercados, **medix**[®] debe tener una excelente reputación a nivel nacional e internacional respecto a los productos y servicios que ofrece, el modo en que éstos se elaboran y se lanzan al mercado. Por lo anterior, se realiza un proceso riguroso de Due Diligence a nuestros proveedores, con el objetivo de asegurar que se mantengan los más altos estándares éticos en todas las relaciones comerciales.

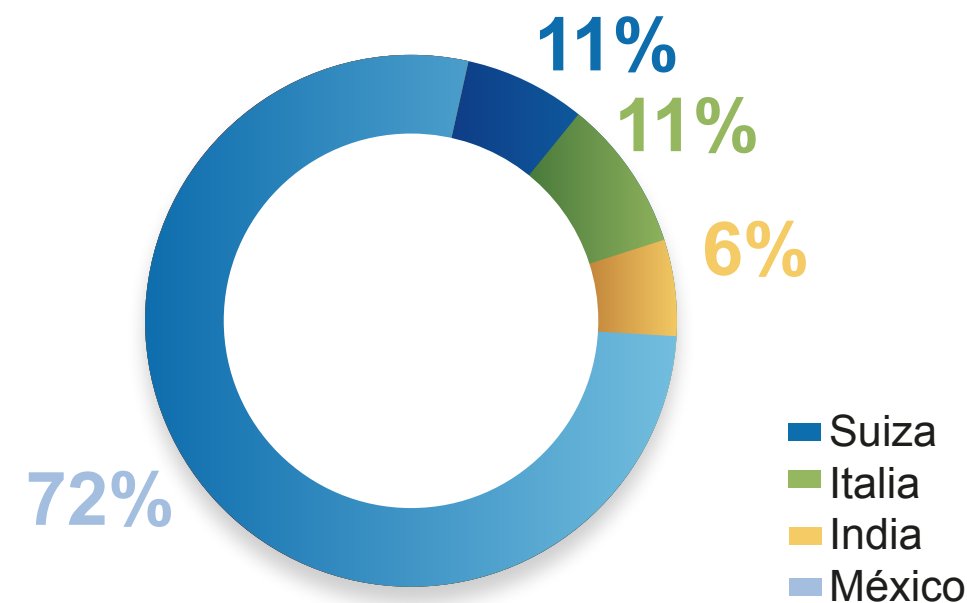


PROVEDORES EVALUADOS EN DUE DILIGENCE



En **medix**[®] sabemos la importancia del apoyo a los proveedores locales, priorizando en ello a nuestros proveedores directos y estratégicos para fomentar una economía local estable, con una inversión de \$784 millones MXN.

ADQUISICIÓN GEOGRÁFICA DE PROVEEDORES DIRECTOS 2021



INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

medix® está convencido de que la innovación y el desarrollo tecnológico son fuente de cambio y crecimiento en el entorno farmacéutico. Así, la combinación de inversión en tecnología y capacidad de investigación se unen a las mejores prácticas de producción permitiendo en lanzamiento al mercado de mejores productos. Esto nos han permitido beneficiar a un número mayor de pacientes con una diversidad de alternativas terapéuticas de comprobada eficacia, seguridad y calidad.

Nuestra área de Investigación y Desarrollo, fue creada desde el 2007 con la función esencial de unificar y potenciar funciones de investigación y desarrollo para la compañía. Este departamento tiene una participación activa de investigadores que cuentan con un pensamiento innovador, crítico y analítico. En el 2021 nuestra inversión en el rubro fue de \$2,543,642.25.

Continuamos con investigaciones relacionada a la nanotecnología y nuestros productos buscando el mayor aprovechamiento de las dosis terapéuticas del paciente a un bajo costo, ayudando al medio ambiente en la reducción de residuos y disminuyendo el desecho de medicamentos no consumidos.

En el plan estratégico de **medix®** está el Desarrollo e Investigación de nuevos productos ya sea de manera interna o través de alianzas con instituciones mexicanas. Derivado de las labores antes mencionadas, se realizaron tres proyectos de alto impacto durante el 2021 donde involucramos a Instituto Politécnico Nacional IPN, al Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del IPN, CINVESTAV y al Hospital Juárez México.

EN EL 2021 NUESTRA
INVERSIÓN EN ID
\$2,543,642.25.

CONTAMOS CON 3 ALIANZAS
RELEVANTES EN TEMAS DE
INVESTIGACIÓN: IPN,
CINVESTAV Y HOSPITAL
JUAREZ MÉXICO

- **Proyecto IPN:** En este proyecto se determinaron los mecanismos a través de los cuales los análogos de Biotecnológicos favorecen la pérdida de peso corporal, y/o disminución de los niveles de colesterol o de glucosa sérica. En 2021 otorgamos un apoyo para este programa que ascendió a \$889,207.13
- **Proyecto CINVESTAV:** Identificaron con gran precisión qué neuronas son moduladas por un fármaco gracias al uso de microendoscopios de epifluorescencia. Con ello se ha podido medir la actividad de las mismas neuronas durante el uso de ciertos fármacos.
- **Proyecto Hospital Juárez:** En este proyecto se comprobó como el uso de medicamentos anorexigénicos pueden ayudar de forma significativa a pacientes que deben someterse a una cirugía bariátrica con obesidad mórbida brindando un resultado positivo en cuanto a calidad de vida y supervivencia para este tipo de pacientes.

Es de destacar el reconocimiento recibido por el IPN a través de Comisión de Operación y Fomento de Actividades Académicas del IPN, destacando la contribución que hace **medix®** al desarrollo de la investigación en dicha institución.

Gracias a los diversos convenios de desarrollo, investigación e intercambio tecnológico con organizaciones públicas e instituciones de educación superior, **medix®** sigue dando prueba de su intensa labor en el desarrollo de la tecnología, medicina y salud.



FARMACOVIGILANCIA

La unidad de Farmacovigilancia de **medix®** está comprometida con la vigilancia estrecha de la seguridad de los medicamentos que comercializamos. Notificamos y damos seguimiento a todas las sospechas de reacciones adversas que pudieran estar relacionadas con el uso de nuestros medicamentos. Para nosotros la seguridad de nuestros pacientes está en primer lugar. Contamos con mecanismos de atención telefónica 24 horas para la manifestación clínica no deseada y sospecha de reacción adversa. A través de nuestros reportes de información mantenemos una relación estrecha con nuestros pacientes. Nos apegamos a todas las regulaciones vigentes a nivel nacional para cumplir en temas de farmacovigilancia como son las relacionadas a la Norma Oficial Mexicana, NOM-220-SSA1-2016, Instalación y Operación de la Farmacovigilancia vigente, que responden a las obligaciones plasmadas en nuestra Ley General de Salud.

Derivado de las modificaciones realizadas a la NOM-220-SSA1-2016 "Instalación y operación de la Farmacovigilancia" en México (publicadas en septiembre del 2020) en donde se establece que los titulares de registros sanitarios deberán utilizar la terminología médica vigente MedDRA y someter al Centro Nacional de Farmacovigilancia (CNFV) las notificaciones utilizando sistemas que se apeguen a los estándares internacionales vigentes para Farmacovigilancia (ICH-E2B); en el 2021 Se logró con éxito la implementación de la transferencia electrónica del formato estándar E2B. Para dar cumplimiento a este requerimiento, todas las notificaciones de reportes de casos individuales de sospechas de reacciones adversas a medicamentos (SRAM), reacciones adversas a medicamentos (RAM), eventos adversos (EA) y en general cualquier problema de seguridad relacionado con el uso de nuestros medicamentos, son cargados a la plataforma oficial del CNFV (e-Reporting) en formatos XML.

El 100% de las notificaciones de SRAM's, RAM's y/o EA's son cargadas a la plataforma oficial del CNFV (e-Reporting) en formatos XML

Con ello la empresa da cumplimiento puntual a la normativa vigente y se apega a los estándares internacionales en materia de Farmacovigilancia con base en el compromiso que **medix®** tiene en relación con producir medicamentos seguros para toda la población.

Notificaciones: 72

Reportes Periódicos de Seguridad: 14

Solicitudes de Informes de Farmacovigilancia sometidos al CNFV: 7

85% de los colaboradores en México y el 100% en Centroamérica se capacitaron en temas de Farmacovigilancia

Durante 2021, **medix®** generó y sometió al Centro Nacional de Farmacovigilancia de la COFEPRIS:

- Número de notificaciones: **72**
- Número de Reportes Periódicos de Seguridad: **14**
- Número de Solicitudes de Informes de Farmacovigilancia sometidos al CNFV: **7**

Para nosotros la capacitación y participación en foros educativos en temas de farmacovigilancia ha sido prioridad como se muestra en la siguiente tabla.

| CAPACITACIÓN INTERNA | | | | | |
|----------------------|--|----------------------|-----------------------|-------|--|
| TEMA | OBJETIVO | FECHA | MODALIDAD | HORAS | % PARTICIPACIÓN |
| FARMACOVIGILANCIA | Dar a conocer y reforzar los conocimientos con respecto a los siguientes temas: ¿Qué es Farmacovigilancia?, ¿Qué es una Sospecha de Reacción Adversa a Medicamentos (SRAM)?, ejemplos de reacciones adversas a medicamentos, unidad de Farmacovigilancia e información mínima requerida para el proceso de notificación. | Octubre 2021 | Línea y Presencial | 1 h | 85% de los colaboradores medix® |
| | | Febrero a marzo 2021 | plataforma e-learning | 1 h | 100% de colaboradores en Centroamérica |

| PARTICIPACIÓN EN FOROS Y PROGRAMA FORMATIVOS | | | |
|---|---|--|---------|
| FORO | TEMA | TEMA | HORAS |
| DIPLOMADO EN ADMINISTRACIÓN FARMACÉUTICA (NORMATIVIDAD SANITARIA) | Normatividad en materia de Farmacovigilancia | Qfb. Coordinador en Farmacovigilancia | 3 horas |
| DIPLOMADO EN ADMINISTRACIÓN FARMACÉUTICA (NORMATIVIDAD SANITARIA) | Normatividad en materia de Farmacovigilancia-Proceso de notificación y manejo de bases de datos | Qfb. Oficial de Farmacovigilancia | 1 horas |
| 2° CONGRESO VIRTUAL Y LIV NACIONAL Y IX INTERNACIONAL DE CIENCIAS FARMACÉUTICAS 2021 (ASOCIACIÓN FARMACÉUTICA MEXICANA) | Mesa Redonda de Centros de Farmacovigilancia | Qfb. Coordinador en Farmacovigilancia y directora de relaciones Moderadora | 4 horas |

CONTROL DE CALIDAD

En **medix**® cumplimos con la Norma Oficial Mexicana NOM-059-SSA1-2015, Buenas Prácticas de Fabricación de Medicamentos, la cual establece los requisitos mínimos necesarios para el proceso de fabricación de los medicamentos para uso humano comercializados en México.

De igual forma, al ser una organización con presencia internacional contamos con certificaciones de distintos países donde comercializamos, tales como, el de la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT) de Argentina y del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos (INVIMA) de Colombia. Ambos, con el objetivo de comercializar nuestros medicamentos en estos países, bajo criterios de buenas prácticas de fabricación.

Asimismo, en **medix**® cumplimos con la Norma Oficial mexicana NOM-072-SSA1-2012, Etiquetado de medicamentos y remedios herbolarios, la cual establece los requisitos de carácter informativo que deberá contener el etiquetado de los medicamentos que se comercializan o suministran en territorio nacional, así como sus instructivos y etiquetado de las muestras médicas de los mismos. Es decir, es la información de carácter sanitario y comercial que identifica a cada medicamento o grupo de medicamentos, con el objetivo de establecer la correcta identificación de estos en el mercado para venta y suministro, y para orientar y advertir al usuario, sobre el adecuado consumo de los productos que **medix**® elabora para contribuir a la salud.

Es por ello que, en cada renovación o adquisición de un nuevo registro de medicamento, se genera un proyecto de marbete, el cual es revisado por la autoridad sanitaria correspondiente con el propósito de cumplir con el rubro que indica la NOM-072-SSA1-2012.

Adicionalmente, **contamos con código braille en el 50% de las cajillas de nuestros medicamentos** comercializados a nivel nacional e internacional para orientar y advertir al usuario sobre el adecuado consumo de los medicamentos, siendo así una buena práctica única en el mercado para personas que padecen alguna discapacidad visual. Hoy por hoy, en **medix**® llevamos 19 años implementando esta buena práctica, que, en su origen, fue evaluada por una persona con debilidad visual y experta en lectura de código braille, encaminando gradualmente su aplicación a los productos de venta nacional.

Actualmente, se tiene un plan de revalidar y certificar los códigos braille de nuestros productos mediante organizaciones externas o profesionales de amplia experiencia en el campo de la señalética convenientes para producir textos codificados en braille.

En el ámbito ambiental, derivado de la pandemia por COVID-19 y cuestiones geopolíticas, se ha complicado la compra de cartón para cajillas de los medicamentos dentro de la industria, lo cual, nos ha motivado a realizar pruebas en otro tipo de insumos que disminuyan la generación de residuos y aporten al combate del cambio climático. En el caso de las cajillas para medicamentos, hemos comenzado a realizar pruebas cambiando el cartón virgen con el que están elaboradas a cartón reciclado dando apertura a la sustentabilidad en **medix**®. Esto, nos permitirá realizar una mejor separación de los residuos generados y tener una mayor contribución hacia una cultura de reciclado de materiales y de orientación al consumidor, haciendo énfasis en cómo y dónde debe realizar su separación.

Estas actividades y prácticas refuerzan nuestro compromiso en aportar información accesible y adecuada sobre los impactos a la salud, así como en impactos ambientales y sociales en los usuarios finales de nuestros productos, por ejemplo, nuestras cajas corrugadas que están elaboradas en su totalidad por cartón reciclable.

“En **medix**® sabemos que el acceso a esta información ayuda a los clientes a tomar decisiones de compra informadas.”



Impacto de la Planeación Estratégica en Procesos 2021

- A partir de nuestro Plan Estratégico basado en capacidades, se identificó la relación con los macroprocesos de la compañía.
- Cada macroproceso está vinculado a una o varias capacidades estratégicas.
- El reforzamiento del trabajo por procesos a través de proyectos de mejora, busca robustecer el desempeño de las capacidades estratégicas y la atención de las necesidades de las unidades de negocio.
- La iniciativa de Líderes de Proceso pretende mejorar el nivel de madurez de nuestros macroprocesos, con lo cual, a su vez, se espera mejorar la calificación de las capacidades del Plan Estratégico, lo que nos llevará a la consecución de nuestras metas organizacionales.



Programa de trabajo 2021

Capacidades Diferenciadoras



Capacidades Habilitadoras



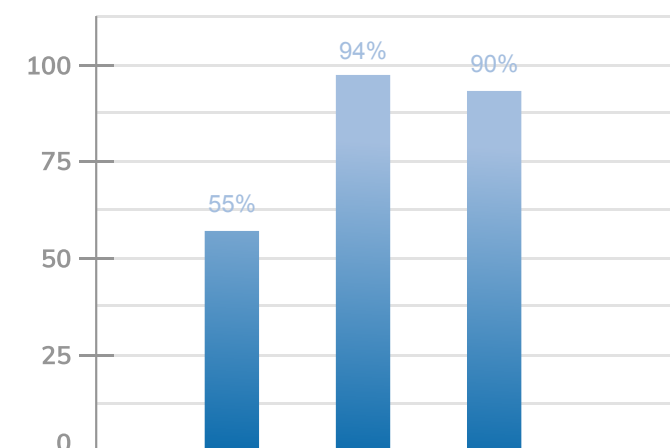
Quinquenio Planeación Estratégica (2018-2022)

El desarrollo sustentable de una empresa como **medix®** donde nuestro propósito es fomentar la salud y el bienestar de la sociedad implica considerar factores que logren alcanzar la sostenibilidad económica del negocio, a mediano y largo plazo. Para mantener la rentabilidad económica de nuestras actividades productivas, es necesario contemplar nuevos conceptos de oportunidad.

Así, adoptamos una cultura de sustentabilidad que exige que cada una de nuestras actividades tanto económicas como ambientales y sociales interactúen en equilibrio. Por ello, las gestionamos de forma integral garantizando un mayor beneficio de nuestros grupos de interés.

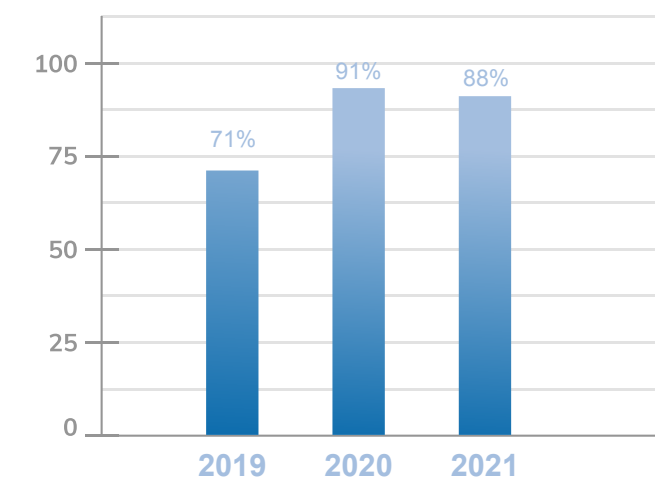
En **medix®** desde hace más de 16 años hemos fomentado una cultura de manejo responsable y uso adecuado de los recursos naturales, de responsabilidad social garantizando la más alta calidad en nuestros productos, consolidando un gobierno corporativo que se enfoque al cuidado y seguridad de cada persona con la que mantenemos una interacción.

Promedio Capacidades Diferenciadoras



Asimismo, hemos elaborado procesos internos y políticas que beneficien la calidad de vida que nuestros colaboradores, buscando un equilibrio entre lo personal y lo profesional, ofreciendo jornadas de salud física, apoyos para un balance en salud mental y brindando las herramientas necesarias para un desarrollo profesional que se traduce en un beneficio también, para sus familias. Esto se proyecta en una disminución del estrés y del ausentismo, haciendo sentir a cada colaborador, parte importante de nuestra empresa.

Promedio Capacidades Habilitadoras



ÉTICA Y TRANSPARENCIA

Nuestro compromiso en **medix**® es adoptar de forma responsable en nuestro quehacer cotidiano, los lineamientos establecidos en el Manual Corporativo del Sistema Integral de Ética y Cumplimiento, de nuestro Código de Ética y Conducta así como de las políticas y procedimientos internos. Además de contemplar aquellas disposiciones emitidas por entidades externas, tanto nacionales como internacionales, como son las leyes estatales y federales, adicionalmente, como empresa adherente, **medix**® tiene la obligación de cumplir con las disposiciones contenidas en el Código de Integridad, Ética y Transparencia de Empresas de Insumos para la Salud (CIETEMIS) emitido por el CETIFARMA, reportando de forma anual, el proceso de Muestras Médicas, Reacciones Adversas y preservación del medio ambiente y de forma mensual, los eventos educativos internos y externos.

En el próximo año, comenzaremos con el reporte semestral de la transparencia en las transferencias de valor correspondientes al 2021 de las interacciones establecidas con profesionales de la salud, organizaciones e instituciones vinculadas a la salud, organizaciones de pacientes e Investigación y Desarrollo.

Dentro de **medix**®, tanto nuestro Director General y Vicepresidente Ejecutivo como nuestro Director de Auditoría, Gobierno, Riesgo y Cumplimiento conforman el comité de ética a través del cual lideran y respaldan las acciones de ética, cumplimiento e integridad. Su intervención y apoyo contribuye a que los colaboradores actúen en apego a las obligaciones laborales, legales y éticas correspondientes a su función, sin importar el nivel jerárquico que ocupen dentro de la organización. Adicionalmente, el Comité Directivo participa en la vigilancia, observación y análisis de las actividades y funciones que involucran cuestiones de cumplimiento, así como en la promoción de iniciativas de mejora continua.

Durante el 2021 se implementó un modelo de capacitación en línea; el cual, nos permitió ejecutar el plan de capacitación anual de forma ágil para todos los colaboradores; así como ampliar los temas, pasando de una capacitación anual a tres. Adicionalmente, este esquema permitió que todos los colaboradores de nuevo ingreso accedieran a los cursos desde el inicio de la relación laboral, es decir, el 100% de los colaboradores recibe entrenamiento en temas de ética e integridad.

EL 100% DE LOS COLABORADORES HA RECIBIDO ENTRENAMIENTO EN TEMAS DE ÉTICA E INTEGRIDAD

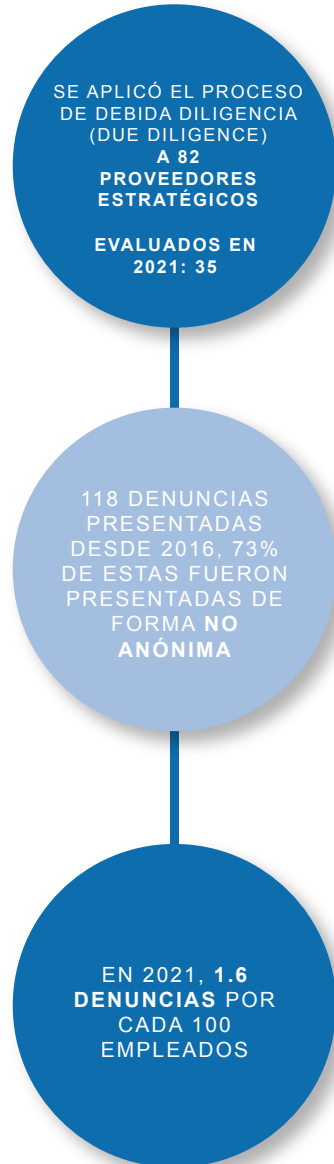
OFRECIMOS MÁS DE 750 HORAS DE CAPACITACIÓN EN TEMAS DE INTEGRIDAD



| TEMA | OBJETIVO | PARTICIPANTES | TOTAL HORAS |
|---|--|-----------------------------------|-------------|
| PRINCIPIOS BÁSICOS DEL SISTEMA INTEGRAL DE ÉTICA Y CUMPLIMIENTO. | Conocer los fundamentos del Sistema Integral de Ética y Cumplimiento de medix ®, así como en el correcto uso de los medios de denuncia y los mecanismos de protección al denunciante. | 781 | 260 |
| PRIVACIDAD DE DATOS | Conocer los lineamientos internos y nacionales en material de privacidad de datos para su aplicación durante sus actividades dentro de la empresa. | 733 | 244 |
| HOSTIGAMIENTO Y VIOLENCIA LABORAL | Proporcionar a los colaboradores los elementos necesarios para identificar el hostigamiento y la violencia laboral, las medidas de prevención y los mecanismos para denunciar estas conductas. | 720 | 240 |
| PROGRAMA DE CAPACITACIÓN CORPORATIVA SESIONES DE INDUCCIÓN | La inducción corporativa abarca todos los temas que integran el Sistema Integral de Ética además de los tres cursos anteriores | Todo el personal de Nuevo ingreso | 12 |
| PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA EL PERSONAL DE FUERZA DE VENTAS (NACIONAL E INTERNACIONAL) | 9 cursos en temas relacionados con las Buenas Prácticas de Promoción, interacción con los Profesionales de la Salud, regalos y hospitalidades, entre otros. | Todo el personal de Nuevo ingreso | 23 |

A través de los medios digitales internos y externos disponibles, se enviaron comunicados relacionados al cumplimiento, la ética y la integridad.

- Actualización de la Declaratoria de Intereses del Código de Ética y Conducta (DCI): se reforzó a los colaboradores la importancia de mantener la DCI actualizada y notificar a la Oficina de Cumplimiento y al jefe inmediato sobre cualquier cambio en la misma, como medio para prevenir potenciales conflictos de interés y sus consecuencias.
- Día Internacional contra la Corrupción: en conmemoración de esta fecha (09 de diciembre) se compartió con los colaboradores y en las redes sociales corporativas, los antecedentes de su instauración y lineamientos nacionales anticorrupción existentes, así como las acciones y compromisos de **medix**® en esta materia.



Due Diligence

Todas las interacciones con nuestros socios de negocio, clientes y proveedores, incluidos los profesionales de la salud, son evaluadas a través de mecanismos como el cuestionario de Debida Diligencia, lineamientos de las políticas internas, el sistema de gestión de riesgos, el área de Auditoría Interna, entre otros. De igual manera, se fomenta la denuncia de actos de corrupción a través de la constante capacitación del personal y la difusión de los medios de denuncia.

A lo largo del 2021, se aplicó el proceso de Debida Diligencia (o Due Diligence) a 24 proveedores, lo cual contribuye a mantener el compromiso mutuo de nuestros socios de negocio, para el cumplimiento de las buenas prácticas de integridad y ética corporativa.

Línea de Denuncia

Nuestra línea de denuncia, que opera desde el 2016, ha presentado 118 denuncias desde su creación. Destaca el hecho que el **73%** de estas fueron presentadas de forma **no anónima** tanto en la Oficina de Cumplimiento como a través de los medios de denuncia. Con ello reafirmamos la confianza del personal en el Sistema Integral de Ética, así como en los mecanismos para la atención, investigación, documentación y seguimiento de las denuncias presentadas.

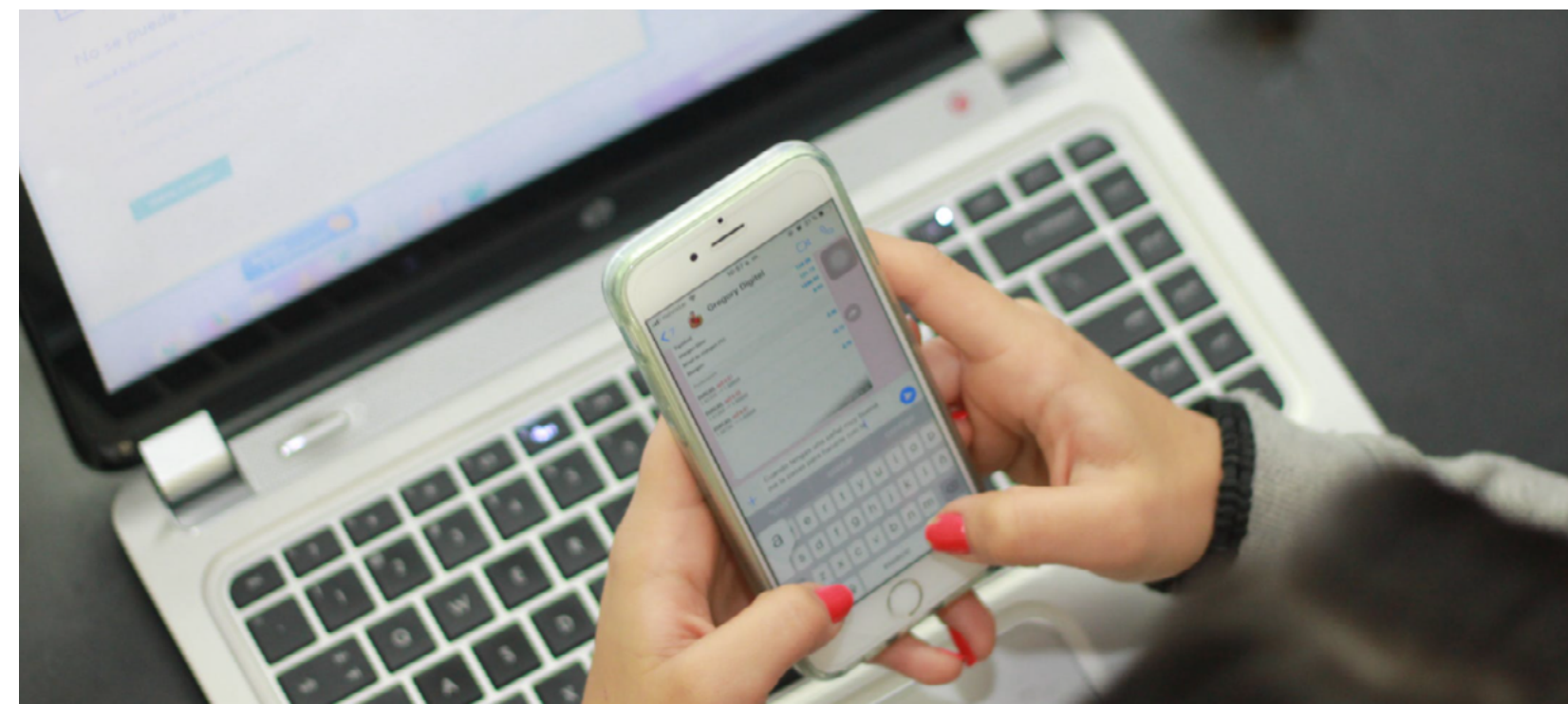
En 2021 se presentaron 11 denuncias, representando 1.6 denuncias por cada 100 empleados, donde se reiteró el no anonimato de los denunciantes, siendo este de un 82%. Adicionalmente, recibimos y atendimos un total de **94 consultas** sobre diferentes temas relacionados con el cumplimiento del SIEC, lo que refuerza la cultura de **prevención** en nuestros colaboradores.



5° Informe de Sustentabilidad

Los medios de denuncia están disponibles para clientes, proveedores y colaboradores, a través de la cual pueden presentar cuestiones de posible incumplimiento sobre diferentes causales, entre las más representativas se encuentran:

- FRAUDE
- CONFLICTO DE INTERESES
- DISCRIMINACIÓN
- SOBORNO
- HOSTIGAMIENTO A EMPLEADOS
- ACOSO SEXUAL
- NEGLIGENCIA LABORAL
- RELACIONADAS CON EL CUMPLIMIENTO A LA NOM-035 FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIAL EN EL TRABAJO





Privacidad y uso de datos en *medix*®

Para nuestra organización velar por la responsabilidad corporativa en la observancia y aplicación de las leyes, así como cuidar el patrimonio de la empresa bajo una certeza jurídica de igualdad y cumplimiento es de vital importancia. Por ello, nuestra Dirección de Asuntos Corporativos y Relaciones Institucionales DACRI, tiene una relevancia frente a las acciones que realiza *medix*®. Nuestro compromiso es hacer valer con honestidad e integridad el trabajo de todos los que laboran en esta gran empresa.

Ocupados por la seguridad de la información y su tratamiento se realizaron diversas acciones para garantizar el buen manejo de los datos personales. Derivado de la relación establecida con el cliente y/o usuario siempre damos a conocer la finalidad con la que será tratada la información, con un lenguaje simple y claro que reafirme la confianza y seguridad que brinda *medix*®. Como herramienta principal para lograr este objetivo tenemos un aviso de privacidad mismo que se encuentra a disposición del público en general, el cual señala de manera clara y sencilla las acciones que se llevarán a cabo durante y después de la relación que se establezca, así como de los mecanismos a través de los cuales el usuario y/o cliente pueden proceder a ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición.

Como herramientas de apoyo en el resguardo de la información para lograr lo antes señalado, tenemos implementados mecanismos físicos, técnicos y administrativos de vanguardia, los cuales garantizan que la información que nos es proporcionada por los clientes y/o usuarios siempre se encuentre a salvo de cualquier mal uso o aprovechamiento indebido ya sea interno o externo. Además, en *medix*® fomentamos el uso responsable de la información que obtenemos, lo más importante siempre será la ética y responsabilidad con la que los miembros de la empresa se conducen en el desempeño de sus labores, así como la confianza que la organización deposita en cada uno de ellos.

GOBIERNO CORPORATIVO *medix*®

En *medix*® nuestro gobierno corporativo ha marcado las normas y prácticas que se deben entablar en nuestra organización; de igual manera ha establecido las estructuras y procesos para asegurar que nuestro Consejo de Administración rinda cuentas en temas de equidad y transparencia en relación con la empresa con todas nuestras partes interesadas.



Con decisiones estructuradas, eficientes y objetivas hemos logrado agregar valor a nuestras operaciones. Hemos mantenido la revisión de nuestros indicadores continuando con la identificación de riesgos y nuestro proceso de mejora continua.

Nuestro Comité Directivo y Consejo de Administración se comprometen con mantener los más altos estándares de rendición de cuentas para nuestros inversionistas y por ende de sus partes interesadas, buscando siempre la transparencia financiera.

Nuestro Comité de Auditoría y Prácticas Societarias junto con el Oficial de Cumplimiento, han asesorado a colaboradores, accionistas, socios y público en general en temas relacionados con la integridad empresarial. Todo esto con el objetivo de dar cumplimiento a nuestro Sistema Integral de Ética y Cumplimiento y del Código de Ética y Conducta.

medix® seguirá apegándose a las disposiciones locales, regionales e internacionales que norma las buenas prácticas de negocio.

GESTIÓN DE RIESGOS

En 2021 continuamos identificando, evaluando, controlando y monitoreando los riesgos a nivel estratégico, operativo y de segregación de funciones de la compañía, buscando garantizar la continuidad de nuestro negocio, previniendo eventos no deseados y en caso de existir corregir y contenerlos en tiempo y forma.

Nuestro modelo de gestión de riesgos nos asegura que dichos controles sean efectivos. La implementación de administración de riesgos está basada en la metodología COSO-ERM.

GENTE *medix*[®]

Nuestro fuerte enfoque humano y compromiso con cada uno de nuestros colaboradores se traduce en un cúmulo de buenas prácticas que garantizan una mayor calidad de vida. En *medix*[®] el ambiente de trabajo se da en un marco de respeto y en protección de los derechos humanos. Todas nuestras acciones buscan cumplir las normas y leyes aplicables en materia de no discriminación y en atención a grupos vulnerables. Seguimos fortaleciendo la equidad entre hombres y mujeres declarándonos una empresa libre de violencia, incluyente y respetuosa con todos nuestros grupos de interés.

NUESTRA PLANTILLA LABORAL ASCENDIÓ A **696** COLABORADORES, INCREMENTO DEL **1.9%** A COMPARACIÓN DEL AÑO ANTERIOR. **50.7%** SON COLABORADORAS

EL PROGRAMA DE BENE*medix*[®] CUBRE AL **100%** DE LOS COLABORADORES.

Manifestamos ser una empresa que está en contra del trabajo forzoso y obligatorio en todas sus formas, por ello, nos sumamos también, a la erradicación del trabajo infantil. Muestra de ello, es nuestra política de Derechos Humanos que aplica para el relacionamiento con nuestros grupos de interés.

Los éxitos alcanzados por *medix*[®] son gracias a nuestra gente, por ello, el cuidado y nuestro compromiso con su salud, bienestar e integridad es fundamental. Así, en 2021 nuestra plantilla laboral ascendió a 696 colaboradores lo que implica un incremento del 1.9% a comparación del año anterior. Con alegría compartimos que nuestra plantilla laboral ha logrado la equidad, ascendiendo a un 50.7% el número de colaboradoras mujeres.

La tasa de rotación anual se mantuvo en un 12.53%. A continuación, nuestros indicadores más relevantes:

PLANTILLA *medix*[®] EN EL 2021 SEGREGADO POR SEXO

| | |
|-----------|-----|
| MASCULINO | 353 |
| FEMENINO | 343 |



| | FEMENINO | MASCULINO | TOTAL GENERAL |
|-----------------|----------|-----------|---------------|
| ADMINISTRATIVOS | 21 | 17 | 38 |
| DIRECTIVOS | | 1 | 1 |
| GERENTES | 3 | 3 | 6 |
| JEFES | 1 | 2 | 3 |
| GERENTES | 3 | 3 | 6 |
| OPERATIVO | 4 | 6 | 10 |
| VENTAS | 24 | 19 | 43 |
| TOTAL GENERAL | 53 | 48 | 101 |

NUEVAS CONTRATACIONES SEGREGADAS POR SEXO Y CATEGORÍA LABORAL (ADMINISTRATIVOS, OPERATIVOS Y GERENCIALES)

El programa de Bene*medix*[®] cumple más allá de las exigencias legales que demanda la Secretaría del Trabajo, además de garantizar el cuidado de los derechos humanos y elevando los estándares en temas laborales. Los beneficios adicionales con los que cuentan los colaboradores son muestra de un verdadero compromiso con ellos. Este programa se divide en tres grandes grupos de prestaciones y beneficios específicos como se presentan a continuación:

medix[®] TE DA MAS

- 20 a 30 días de Aguinaldo.
- 10% Fondo de ahorro (topado por ley).
- 13% Vales de Despensa.
- Prima Vacacional del 50%, con 10 días de vacaciones el primer año.
- Subsidio incapacidades IMSS (pago del 100% 3 primeros días y 40% del 4to en adelante para incap. Por enfermedad general).

medix[®] TE CUIDA

- SGMM.
- Seguro de Vida.
- Gastos Funerarios.
- Membresía DAS (descuentos en consultas y estudios de laboratorio con médicos de especialidad).
- PAE (atención 24/7 a temas emocionales con especialistas; psicólogos y psiquiatras).
- Servicio Médico en instalaciones.
- Campañas de Salud.
- Campañas de sobrepeso y obesidad.
- Comedor en instalaciones.
- Convenios y descuentos.
- Programa de asistencia IKE (asesoría en temas legales).
- Pruebas rápidas COVID.
- Transporte a colaboradores.
- Comparto mi auto (apoyo de gasolina para colaboradores que de "ride" a sus compañeros).

medix[®] FLEXIBLE

- Horarios flexibles (a solicitud del colaborador).
- Días adicionales de descanso a los marcados por ley. (Jueves y Viernes de Semana Santa, 10 de Mayo, 2 de Noviembre, 12 de Diciembre.).
- Permisos con goce de sueldo por: cumpleaños, titulación, matrimonio, paternidad.
- Permisos con goce por horas por: asistencia a eventos escolares de hijos y asuntos médicos.

Promedio de tasa de regreso post-permiso paterno/maternidad del **66.5%**

Comprometidos con el desarrollo de las familias de cada uno de nuestros colaboradores seguimos otorgando permisos paternales para apoyo del desarrollo de un equilibrio familiar y laboral. Al ser una Empresa Socialmente Responsable buscamos que todos los colaboradores tengan una estabilidad. A continuación, nuestros datos más destacados:

PERMISOS PARENTAL POR SEXO

| TIPO | BENEFICIO | TASA DE REGRESO AL TRABAJO Y DE RETENCIÓN DE EMPLEADOS QUE SE ACOGIERON AL PERMISO PARENTAL |
|--|--|---|
| 5 PERMISOS POR PATERNIDAD (HOMBRES) | Permiso de 10 días (5 marcados por ley y 5 que otorga <i>medix</i> [®]). | 100% |
| 6 INCAPACIDADES POR MATERNIDAD (MUJERES) | Los marcados por la ley | 33.33% |
| PROMEDIO DE TASA DE REGRESO POST PERMISO PATERNAL/MATERNIDAD | | 66.5% |



ESTAR BIEN ESTAR *medix*[®]

Creado desde el 2008 nuestro programa Estar bien, estar *medix*[®] ha tenido por objetivo crear vidas más saludables que permitan mejorar el bienestar de la comunidad interna. A lo largo de los años, nuestro programa ha sido reconocido como uno de los mejores, certificado por organismos internacionales como el Wellness Council de México y el Consejo Empresarial de Salud y Bienestar.

Derivado de las condiciones vividas ante la pandemia por COVID-19, este programa se reforzó para atender temas de salud física y mental entre los colaboradores. A diferencia del año anterior, algunos de nuestros programas pudieron ser presenciales y otros se mantuvieron a la distancia.

El programa Estar bien estar *medix*[®] garantiza el bienestar integral de nuestra gran familia *medix*[®]. En 2021 logramos un 100% de atención de las consultas médicas de seguimiento. De igual forma, cumplimos al 100% nuestro plan de anual de salud y hemos logrado tener un progreso del 90% en los casos de sobrepeso y obesidad detectados dentro de la organización. Gracias al trabajo de las áreas de salud, se ha podido planear, organizar y desarrollar todo lo concerniente a la promoción eficiente de los colaboradores en un ambiente de trabajo que cumple con los más altos estándares de calidad, cuidando su seguridad y salud.

En 2021 el 100% de nuestros colaboradores participaron en al menos alguna de nuestras acciones del programa Estar bien estar *medix*[®]

A continuación, nuestros logros más destacados:

| PROGRAMA | | ESTAR INFORMADO, ESTAR <i>medix</i> [®] |
|---|--|---|
| OBJETIVOS | ACCIONES/PLANES | |
| Instruir a los colaboradores para la prevención de lesiones a nivel musculoesquelético por temas ergonómicos | Curso Normativo "Manipulación de cargas" | 116 colaboradores tomaron el curso normativo anual de manipulación de cargas // 133 asistentes a los cursos de salud mental (PAE) // 238 asistentes al curso de primeros auxilios // 194 asistentes al curso normativo de efectos a la salud por mala iluminación y ruido |
| Instruir a los colaboradores para la atención de una emergencia médica a través de medidas de conservación para la salud | Curso Normativo "Primeros Auxilios" | |
| Instruir a los colaboradores en la prevención de daño a la salud por exposición a condiciones físicas como mala iluminación y ruido | Curso Normativo "Daños a la salud por exposición a mala iluminación y ruido" | |
| Cumplimientos Normativos en capacitación | Curso de Inducción | |
| Sensibilizar a los colaboradores en temas de salud mental y desarrollo integral | Cursos PAE en temas como resiliencia, violencia, adicciones y estrés | |

| PROGRAMA ESTAR SANO, ESTAR <i>medix</i> [®] | | |
|---|---|---|
| OBJETIVOS | ACCIONES/PLANES | |
| Aplicación y evidencia de pruebas toxicológicas al personal que utiliza vehículos en movimiento | Aplicación de pruebas toxicológicas | 199 pruebas de COVID para identificar casos sospechosos // 196 colaboradores atendidos a través de nuestro programa Cruzada Empresarial // Más de 250 participantes en la campaña de desparasitación // 331 colaboradores con Check up // 10 colaboradores en seguimiento de casos Crónico-degenerativos // 250 recambios de EPP contra COVID // 350 exámenes de salud visual realizados // 21 pruebas toxicológicas aplicadas a personal que utiliza vehículos // 400 vacunas aplicadas contra la influenza estacional |
| Prevención de parasitosis intestinal entre los colaboradores | Campaña de desparasitación 2022 | |
| Prevenir Influenza estacional en los colaboradores durante la época invernal, a través de la aplicación del biológico | Campaña de vacunación contra influenza estacional 2022 | |
| Aplicación de Mastografías para colaboradoras de Medix mayores de 40 años de edad o antecedentes de patología de mama | Campaña prevención Cáncer de Mama | |
| Aplicación de Citología cervicovaginal y colposcopia a colaboradoras de Medix para la detección oportuna de la Patología | Campaña prevención Cáncer Cervicouterino | |
| Aplicación de Antígeno Prostático para colaboradores de Medix mayores de 40 años de edad con la finalidad de prevenir cáncer Prostático | Campaña prevención Cáncer Prostático | |
| Asegurar que los colaboradores se encuentren en buenas condiciones de salud visual, enfatizando las áreas en las que se realizan inspecciones visuales | Campaña de salud visual | |
| Aplicación de HbAc1 a los colaboradores con antecedente de Diabetes Mellitus para monitorear su estado metabólico | Seguimiento a casos Crónico-degenerativos | |
| Cobertura al mantenimiento de los servicios de emergencia médica | Revisión y abastecimiento de botiquines | |
| Cumplimiento Normativo y apego a SGI, para conocer el estado de salud de los colaboradores de acuerdo a su exposición en su lugar de trabajo, bajo condiciones físicas y/o químicas | Aplicación de exámenes de laboratorio y/o gabinete a los colaboradores con exposiciones para cumplimiento de la NOM-035-SSA Entrega de resultados de exámenes médicos periódicos 20222 | |
| Política de Salud y Bienestar, para asegurar el buen estado de salud de los ejecutivos. | Check up Directores y Gerentes de Medix | |
| Proporcionar herramientas para los colaboradores que fomenten el autocuidado de su salud a través de la campaña permanente. | Jornada Virtual y presencial SyO | |
| Evitar brotes internos por COVID-19 a través de la aplicación de pruebas de Antígenos o anticuerpos | Pruebas rápidas COVID | |
| Proporcionar recambio de EPP contra COVID a los colaboradores que laboran de manera presencial | Resurtimiento de EPP COVID-19 | |
| Evita brotes internos por COVID-19 a través de pruebas aleatorias al 3% de la población | Pruebas PCR | |

| PROGRAMA ESTAR SEGURO, ESTAR <i>medix</i> [®] | | |
|--|--|---|
| OBJETIVOS | ACCIONES/PLANES | |
| Seguimiento y cierres de procesos con IMSS y STPS en caso de ocurrir algún "Riesgo de trabajo" | Revisión y monitoreo de casos de Accidentes de Trabajo e incapacidades | Nuestro índice de accidentabilidad fue de 0 |

| PROGRAMA ESTAR ACTIVO, ESTAR <i>medix</i> [®] | | |
|--|--|---|
| OBJETIVOS | ACCIONES/PLANES | |
| Fomento de la cultura del deporte para mejorar la salud física y mental de los colaboradores a través de esparcimiento | Corredores Pausas Activas Ruta de la salud Fomento al deporte | Se llevaron a cabo campaña electrónica para fomento de pausas activas |

| PROGRAMA ESTAR SALUDABLE, ESTAR <i>medix</i> [®] | | |
|--|------------------------|---|
| OBJETIVOS | ACCIONES/PLANES | |
| Programas de nutrición, campañas visuales de alimentos, Menú saludable, Análisis microbiológicos | Actividades con Eurest | En total se dieron 97 consultas de nutrición y sumamos 6.4 kilos perdidos en el año |

medix® FRENTE A LA PANDEMIA COVID-19

medix® consideró mantener un semáforo epidemiológico interno desfasado, cuando el Semáforo Estatal cambió a amarillo, medix® se quedó en naranja, cuando el Estatal cambió a verde nosotros cambiamos a amarillo. De tal manera que hemos mantenido especial cuidado en disminuir el aforo al 35% máximo en un semáforo interno amarillo. Todo con la finalidad de preservar la salud de nuestros colaboradores y dar continuidad a la operación.

Adicionalmente se realizaron pruebas PCR rápidas de manera aleatoria para evitar brotes por contagios internos por COVID-19. Todos estos resultados se presentan en la tabla de logros destacados del programa Estar bien, estar medix®

PREVENCIÓN DE RIESGOS PSICOSOCIALES

Para proteger la salud y el bienestar de los colaboradores medix®, identificamos de manera preventiva los factores de riesgo psicosocial considerados en el centro de trabajo con el objetivo de brindarles la atención necesaria, promoviendo un entorno organizacional favorable y realizando un seguimiento puntual de lo estipulado por la Norma Oficial Mexicana, NOM-035-STPS-2018.

Así, a través de evaluaciones y encuestas periódicas a nuestro personal, monitoreamos los niveles de riesgo a fin de detectar, evitar y erradicar exposiciones negativas psicosociales del personal, por ejemplo, al estrés o ansiedad durante, o por motivo del trabajo. Un instrumento esencial para ello ha sido nuestro **Comité de Seguimiento a la NOM-035**, el cual, se formó para analizar y prevenir factores de riesgo psicosocial, fomentando un entorno organizacional positivo en medix®. Dentro sus objetivos, está brindar atención adecuada a los casos de Acontecimientos Traumáticos Severos (ATS) experimentados durante o, con motivo del trabajo.

Es de destacar que los resultados obtenidos en 2021 demuestran una mejora en el desempeño, ya que el porcentaje de población en riesgo disminuyó considerablemente comparado con el año 2019, así como las categorías estipuladas en la normatividad. De igual manera, comparado en el mismo periodo, no se han registrado casos de personal con ATS, lo cual reafirma el compromiso de medix®, de proteger la salud y el bienestar de cada colaborador.

PORCENTAJE DE PERSONAL medix® POR NIVEL DE RIESGO

| NIVEL DE RIESGO | 2019 | 2021 |
|-----------------------|------|------|
| MUY ALTO | 4 % | 2 % |
| ALTO | 21 % | 13 % |
| MEDIO | 26 % | 22 % |
| BAJO | 34 % | 35 % |
| NULO | 16 % | 28 % |
| % POBLACIÓN EN RIESGO | 51 % | 37% |



NIVEL DE RIESGO POR CATEGORÍA EN FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIAL

| CATEGORÍA Y DOMINIO | NIVEL DE RIESGO | |
|---|-----------------|---------|
| | 2019 | 2021 |
| AMBIENTE DE TRABAJO | Medio | Medio |
| FACTORES PROPIOS DE LA ACTIVIDAD | Medio | Medio |
| ORGANIZACIÓN DEL TIEMPO DE TRABAJO | Medio | Bajo * |
| LIDERAZGO Y RELACIONES EN EL TRABAJO | Bajo | Medio * |
| ENTORNO ORGANIZACIONAL | Medio | Medio |
| CONDICIONES EN EL AMBIENTE DE TRABAJO | Medio | Medio |
| CARGA DE TRABAJO | Medio | Medio * |
| FALTA DE CONTROL SOBRE EL TRABAJO | Bajo | Bajo |
| JORNADA DE TRABAJO | Medio | Medio |
| INTERFERENCIA EN LA RELACIÓN TRABAJO-FAMILIA | Bajo | Medio * |
| LIDERAZGO | Medio | Medio |
| RELACIONES EN EL TRABAJO | Medio | Medio |
| VIOLENCIA | Medio | Medio |
| RECONOCIMIENTO DEL DESEMPEÑO | Bajo | Medio * |
| INSUFICIENTE SENTIDO DE PERTENENCIA E INESTABILIDAD | Medio | Medio |

■ MUY ALTO
■ ALTO
■ MEDIO
■ BAJO
■ NULO

* EN ESTA CATEGORÍA/DOMINIO OBTUVIMOS UNA MEJORA CON RESPECTO AL AÑO 2019

Gran parte de estos resultados positivos ha sido la implementación y cumplimiento de la Política de Prevención de Riesgos Psicosociales de medix® en la que se integran las acciones enfocadas en el bienestar de los colaboradores para generar un entorno organizacional favorable. Un ejemplo es el Programa de Asistencia al Empleado (PAE) ofreciendo atención de salud emocional a todo el personal las 24 horas del día, los 7 días de la semana, durante los 365 días del año. El uso del PAE es confidencial y se fomenta a través de campañas de comunicación interna ofreciendo asistencia en caso de que los colaboradores cursen con algún problema de salud emocional, como consecuencia de un ATS.

Asimismo, se desarrolló un Programa para la Atención de Riesgos Psicosociales, con el cual, durante 2021 se implementaron acciones y diversas capacitaciones a colaboradores clave y a nivel global, con tópicos que buscan la prevención de riesgos psicosociales; por ejemplo: el Programa de Habilidades Gerenciales y Líderes de Proyecto que busca capacitar a colaboradores tomadores de decisiones en temas de resolución de conflictos a través de mantener una adecuada comunicación, saber negociar o cómo ayudar a la gestión del cambio, cómo liderar equipos, cursos sobre hostigamiento y violencia laboral, entre otros.

Los resultados de las encuestas se comunicarán a los colaboradores medix® durante 2022 fortaleciendo las medidas de identificación, prevención y atención, con un enfoque de mejora continua.

SISTEMA DE SEGURIDAD *medix*®

Para *medix*®, la seguridad es un compromiso que se vive día a día, compromiso que podemos ver plasmado en nuestra política del sistema de gestión integral mediante el cual se determinamos y se damos seguimiento a los lineamientos establecidos por las autoridades y por nosotros.

Entendemos que la seguridad es un elemento que tiene impacto no solo dentro de la empresa si no a nivel social, por lo que el sufrir algún accidente nos afecta a todas y todos, razón por la cual estamos trabajando para hacer que nuestro sistema de seguridad y salud en el trabajo (SST) tome un enfoque más preventivo y garantizando que se salvaguarde la vida, salud e integridad física de todo el personal, para esto realizamos las siguientes actividades.

Identificación de peligros y evaluación de riesgos

La base del SST es la identificación de peligros y evaluación de los riesgos, en *medix*® lo hacemos bajo lo establecido en el procedimiento, SH-002 “Identificación de peligros, evaluación de riesgos y gestión de oportunidades de seguridad y salud en el trabajo”, este proceso se realiza para todas las actividades, áreas y procesos de la empresa con el objetivo de establecer aquellas acciones que lograrán eliminar, sustituir o reducir los riesgos. Durante 2021 integramos la gestión de oportunidades, obteniendo como principal beneficio el involucramiento y compromiso de las áreas para generar mejoras en el SST, algunos ejemplos de esto son:

- Adquisición de estrobos de color ámbar que facilita la comunicación de una emergencia para aquellas personas que se encuentran dentro de áreas donde el ruido del proceso impida escuchar el sistema de voceo.
- Adquisición de un equipo auxiliar para el manejo de cargas en el almacén con el cual se podrá realizar el manejo de bobinas las cuales en ocasiones exceden los 25 kilogramos.

En el mismo sentido, contamos con otros mecanismos de identificación de peligros como son:

Inspecciones de seguridad: En ellas los supervisores o responsables de las áreas de proceso realizan recorridos con un enfoque integral, con la finalidad de identificar actos y condiciones inseguras, y dar seguimiento a la corrección o atención de estos.

Papeletas de reporte de incidentes, actos y condiciones inseguras: Este elemento permite que cualquier colaborador pueda comunicar de una forma oficial los incidentes que sufra u observe así como actos y condiciones inseguras que identifique en sus áreas de trabajo o en cualquier lugar de nuestras instalaciones, la finalidad de esto es establecer medidas para evitar que se conviertan en un accidente.



Análisis Seguro de la Tarea (AST): Aplica para aquellas actividades que son, no rutinarias, nuevas o sufrieron cambios y consisten en realizar una identificación de peligros y riesgos, asociados a cada una de sus etapas con la finalidad de establecer o proponer acciones que nos ayuden a prevenir incidentes o accidentes. Estos son elaborados por el personal ejecutor y el área de seguridad y revisados por el responsable del área, una vez realizados son difundidos con los demás compañeros del área a fin de identificar mejoras.

Observación Basada en el Comportamiento (OBC): Esta herramienta es utilizada por los supervisores o responsables de área para verificar que la forma en que los colaboradores ejecutan sus actividades es conforme a lo establecido en los procedimientos o AST’s correspondientes, al finalizar se realiza una retroalimentación en conjunto en la cual resaltan aquellos comportamientos seguros y comenta los inseguros a fin de identificar estrategias para evitar la recurrencia de estos.

Como resultado durante el año 2021 se acumularon las siguientes actividades:

| 2021 | | | |
|----------|-----------|-----|-----|
| MATRICES | PAPELETAS | AST | OBC |
| 40 | 43 | 30 | 7 |

CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD OCUPACIONAL

En *medix*® sabemos que el conocimiento es uno de los factores más importantes para la prevención por lo que, desde el curso de inducción, se capacita al personal de nuevo ingreso y se les proporcionan conocimientos básicos y generales para que su estadía sea segura. Para los colaboradores restantes continuamos con la estrategia de realizar las capacitaciones virtuales y retomamos las capacitaciones presenciales cumpliendo los protocolos establecidos, esto con la finalidad tener un mayor alcance en cuanto a la cantidad de personal capacitado, como resultados durante el año 2021 logramos lo siguiente:

| HORAS HOMBRE DE CAPACITACIÓN | CAPACITACIONES EN SITIO | CAPACITACIONES VIRTUALES |
|------------------------------|-------------------------|--------------------------|
| 2, 947.55 | 154 | 19 |

Estos resultados cobran mayor relevancia ya que a pesar de la pandemia logramos superar las horas hombre de capacitación del año 2019 año en el que no se tenían restricciones en cuanto a la capacitación.

| 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------|-------|----------|
| 2, 947.55 | 710.5 | 2,947.55 |

PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN Y CONSULTA:

La participación es elemental para el camino hacia una cultura de seguridad por ello trabajamos en conjunto con las diferentes áreas para fomentar la participación de todos los colaboradores esto lo hacemos a través de múltiples estrategias, adicional a las ya mencionadas, contamos con:

CMSH: La participación de la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene, la cual, bajo su programa de recorridos trimestrales realiza verificaciones a fin de identificar condiciones o actos inseguros, este grupo también es encargado de validar la aplicación del protocolo COVID-19 establecido en la empresa, en caso de identificar alguna desviación propone soluciones y da seguimiento a la corrección de las medidas.

Brigada de atención de emergencias: Se encarga de gestionar todas las actividades necesarias para evitar o reducir los efectos negativos o pérdidas por una emergencia.

Comunicación: Contamos con un programa de comunicados en el cual de forma mensual se comparte información o recomendaciones de seguridad este es trabajado en conjunto con el área de comunicación.

Proveedores y contratistas: La política de *medix*[®] se extiende a nuestros proveedores y contratistas, de tal manera que ellos también son un pilar dentro de nuestro sistema y su participación e involucramiento es de suma importancia, por lo cual al llegar a nuestras instalaciones les proporcionamos una plática de inducción en donde les damos a conocer todos los lineamientos generales en materia de seguridad, ya durante la ejecución de sus actividades realizamos acercamientos constantes a fin de evaluar su comportamiento y apoyarlos con alguna duda o necesidad con la finalidad de hacer más fácil sus actividades y garantizar la seguridad de todos.

Accidentes e Incidentes

Cuando las acciones de prevención no logran evitar un accidente o incidente, se realiza un proceso de investigación, el cual, con base en el procedimiento SH-007 "Investigación de accidentes e incidentes", se identifican la o las causas raíz de los accidentes e incidentes y se establece un programa con acciones correctivas y preventivas enfocadas en evitar su recurrencia.

Este proceso se ha ido perfeccionando con la finalidad de hacer más ágiles las investigaciones y poder identificar de una manera integral aquellos factores que fallaron y dieron lugar al evento, también hemos trabajado con los colaboradores para fomentar la cultura de reporte de accidentes e incidentes.

Durante el 2021 tuvimos un incremento en la cantidad de incidentes y accidentes, sin embargo, tomando como referencia el indicador de accidentes e incidentes por millón de pieza producidas la tendencia es a la baja con respecto a años anteriores. Identificamos que gracias a que existe una mayor cultura de reporte se ha visto un incremento en la cantidad de incidentes y aunque la severidad de la mayoría de estos es baja, son documentados con la finalidad de enriquecer el sistema y establecer actividades para evitar que estos vuelvan a presentarse. En cuanto a los accidentes podemos mencionar que, aunque tuvimos uno más que el año 2020, la severidad ha disminuido, esto lo podemos ver reflejado en la cantidad de días incapacitantes, los cuales se redujeron en casi un 34%.

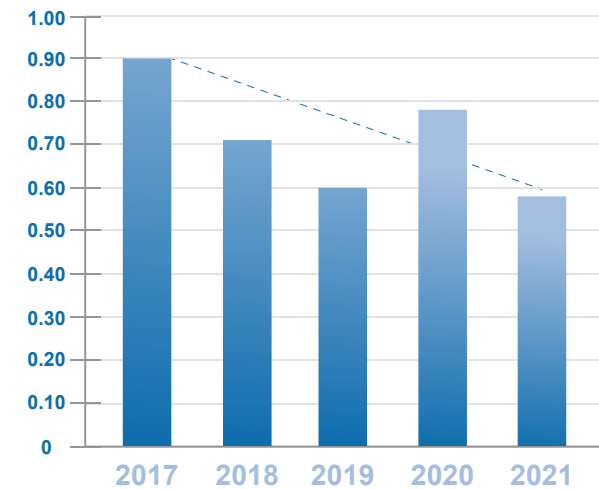
CANTIDAD DE ACCIDENTES E INCIDENTES POR AÑO DEL PERIODO 2017-2021

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------|------|------|------|------|------|
| INCIDENTES | 11 | 12 | 21 | 19 | 21 |
| ACCIDENTES | 17 | 12 | 8 | 12 | 13 |

RELACIÓN CANTIDAD DE ACCIDENTES POR PIEZAS PRODUCIDAS:

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|
| CANTIDAD PIEZAS | 19,102,091 | 16,831,312 | 13,435,830 | 15,519,405 | 21,635,514 |
| INCIDENTES/ POR CADA MILLÓN PIEZAS | 0.58 | 0.71 | 1.56 | 1.22 | 0.97 |
| ACCIDENTES/ POR CADA MILLÓN PIEZAS | 0.89 | 0.71 | 0.60 | 0.77 | 0.60 |

Accidentes por cada millón de piezas



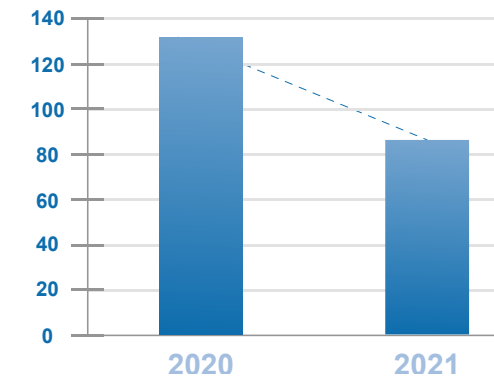
NÚMERO DE DÍAS INCAPACITANTES 2020

130

NÚMERO DE DÍAS INCAPACITANTES 2021

86

Días incapacitantes



Estas actividades entre muchas otras, en conjunto con la participación de toda la familia *medix*[®], nos ayudan a promover la mejora continua dentro del sistema de seguridad y salud en el trabajo ya que son un medio de retroalimentación que nos da las bases para generar acciones que nos lleven a fortalecer la cultura de seguridad.

CULTURA

LABORAL *medix*®

La cultura organizacional de *medix*® se apalanca en nuestra misión, visión y valores los cuales guían la conducta de cada uno de nuestros colaboradores quienes dan vida a esta gran empresa con un alto nivel de pasión y compromiso por lo que hace cada día, generando valor para la sociedad.

Por segundo año consecutivo nos adherimos a la iniciativa de la consultora Top Companies, la cual nos permitió tener una medición de nuestra cultura y clima laboral. Donde *medix*® obtuvo 6° lugar en el ranking a nivel nacional de 501 y 3000 colaboradores de Súper Empresas 2021, “Los lugares en donde todos quieren trabajar”.

Este proyecto se llevó a cabo a finales del 2020 y principios del 2021. Esta metodología utiliza un diagnóstico de cultura y clima organizacional que contempla la evaluación de 17 factores y 61 subfactores divididos en dos grandes áreas:

- **La honestidad**
- **La diversidad e inclusión**

Para obtener los resultados se realizó un análisis estadístico con el objetivo de facilitar el entendimiento del comportamiento de las variables anteriormente citadas. En este caso, todos nuestros colaboradores participaron en un estudio respondiendo a una encuesta con diversos reactivos sociodemográficos. Los resultados fueron muy satisfactorios y tuvimos un porcentaje de respuesta del 83.61%. Entre los resultados más destacados encontramos que:

1. **Obtuvimos una evaluación de 84.77 puntos en clima laboral y un 84.43 puntos en cultura sobre 100 puntos. Nuestro promedio total ascendió a 84.60 puntos.**
2. **Respecto a los factores de cultura que más influyen en la obtención de este resultado destacan: la honestidad, la diversidad e inclusión, y actitud laboral. En este sentido, la responsabilidad social fue el factor que ocupó el cuarto lugar en el ranking de los componentes de cultura organizacional altamente puntuados por nuestros colaboradores**
3. **Respecto a los factores por clima laboral, destacan: la seguridad laboral, la psicología positiva y la jornada laboral.**

OBTUVIMOS EL 6° LUGAR EN EL RANKING DE TOP COMPANIES

EVALUACIÓN DE 84.77 PUNTOS EN CLIMA LABORAL Y UN 84.43 PUNTOS EN CULTURA ORGANIZACIONAL

FACTORES INFLUYENTES DE LA CULTURA:
• LA HONESTIDAD
• LA DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Empresa Súper Heroína obteniendo el 1er lugar entre 12 países en toda Latinoamérica

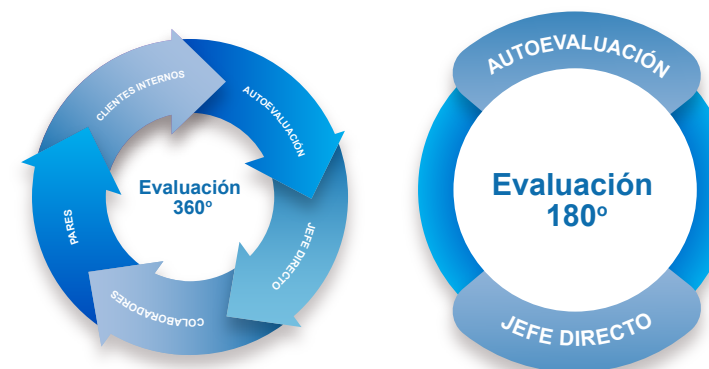
Por otro lado, participamos en 2021 en el ranking internacional de Felicidad que otorga el reconocimiento de Empresas Súper Heroínas. Este, busca certificar, reconocer y empoderar a las empresas que apuestan todo por sus colaboradores, ofreciendo un bienestar integral, desarrollo personal y profesional, generando a la vez un entorno organizacional resiliente, positivo y productivo.

La tarea principal de esta edición fue buscar y reconocer a aquellas organizaciones que ante los desafíos y retos derivados de la pandemia mundial por Covid-19, no dejaron de tener un propósito y un corazón.

Así, recibimos el distintivo de Empresa Súper Heroína con más del 90% de aprobación, obteniendo el 1er lugar entre 12 países en toda Latinoamérica (Colombia, República Dominicana, Chile, Guatemala, Argentina, Nicaragua, Honduras, El Salvador, Panamá, Costa Rica y México).

MODELO DE COMPETENCIAS PARA POSICIONES DE LIDERAZGO

El Modelo de Competencias de *medix*® se determinó con base en la visión, misión y valores de nuestra empresa para construir a partir de ellas, la cultura organizacional que deseamos. Con el objetivo de determinar el grado de dominio que tenemos respecto a cada una de ellas aplicamos las evaluaciones 360° para líderes y 180° para colaboradores sin personal a cargo.



En 2021 siguió manteniéndose el programa y en esta ocasión se impartió el curso para los 55 líderes llamado Conversaciones Cruciales. Este programa tuvo por objetivo habilitar al participante en el uso de herramientas para dirigir conversaciones difíciles e importantes de una manera persuasiva, donde se fortalezcan las relaciones con su equipo y se mejore la toma de decisiones.

Héroes *medix*®

Dando continuidad a nuestra tradición, el programa Héroes *medix*® buscó reconocer la aportación de nuestros colaboradores en nuestros pilares empresariales: servicio, innovación y colaboración. A través de reconocimientos públicos hemos logrado convertir a nuestros colaboradores, en Héroes *medix*®

Nuestros héroes *medix*® destacan por su trabajo diario aplicando su servicio a diversas iniciativas y retos a nivel profesional. En el ciclo 2021, año lleno de retos, tuvimos la posibilidad de reconocer las acciones destacadas de cada uno de los colaboradores. Así, se otorgaron más de 3,147 reconocimientos, 697 más que el año anterior a más de 450 colaboradores.

3,147
reconocimientos a
más de 450 Héroes
***medix*®**

PROGRAMA HUMAN TALENT

Esta iniciativa surgió en 2021 como un programa de seguimiento a mandos medios.

Con ello, **medix®** busca brindar herramientas de actualización que permitan el desarrollo de sus competencias como líderes.

93 líderes inscritos en el Programa Human Talent.

El programa dio inicio en septiembre del 2021 y se encuentran inscritos 93 líderes **medix®**. El programa consta de 11 temas que con mes van forjando la segunda parte de nuestro programa de habilidades gerenciales. Las competencias por desarrollar son:

- | | |
|---|----------------------------------|
| 1. Gestión del cambio | 6. Liderar equipos |
| 2. Comunicación | 7. Gestión de equipos |
| 3. Negociación | 8. Liderazgo y motivación |
| 4. Toma de decisiones | 9. Coaching |
| 5. Delegación y desarrollo de compromiso | 10. Trabajo en equipo |
| | 11. Gestión de proyectos |



CAPACITACIÓN **medix®**

Para **medix®** el 2021 fue un año de forjar competencias en cada uno de nuestros colaboradores que les permitieran enfrentar con profesionalismo el año tan complicado que se tuvo.

Por ello invertimos \$1,419,978.53 en diversos cursos de actualización y capacitación que buscaron mejorar el desempeño de cada uno de nuestros colaboradores.

Gracias a ello alcanzamos a más de **171 hombres** y **106 mujeres** a través de más de 125 cursos durante el año.

En total logramos que cada colaborador tuviera una capacitación promedio de **1025 horas**. A continuación nuestros dos programa clave de formación.

Invertimos \$1,419,978.53 en diversos cursos de actualización y capacitación

Más de 100 colaboradores activos en nuestro programa Aprende **medix®**

APRENDE **medix®**

Este programa contó con 270 colaboradores inscritos de niveles directivos, gerenciales, administrativos y un grupo piloto de operativos.

A través de la plataforma de **Aprende **medix®**** buscamos crear un ecosistema de formación digital integrando experiencias de aprendizaje basadas en las necesidades estratégicas de nuestra empresa utilizando formatos y tecnología de aprendizaje inmersiva.

Aprende **medix®** es una plataforma de aprendizaje digital inteligente, que ofrece un acceso integrado de más de 3 millones de contenidos internacionales usando la inteligencia artificial y experiencias de aprendizaje únicas.

En el último trimestre de 2021 arrancamos la fase de implementación de la plataforma dirigiendo nuestros esfuerzos a directores, gerentes y personal administrativo.

A continuación, algunos datos más relevantes obtenidos en la fase de implementación:

- **Más de 100 colaboradores activos en formación dentro de la plataforma.**
- **Más de 900 horas de aprendizaje**
- **189 recursos consultados para el aprendizaje**
- **Temas más consultados:**
 - **Gestión del cambio**
 - **Feedback**
 - **Toma de decisiones**
 - **Vivir sin miedos**
 - **Reclutamiento**
 - **Inglés**



UNIVERSIDAD *medix*[®]

Lanzada en 2020, Universidad *medix*[®] es una plataforma e-learning que tiene como objetivo desarrollar y fortalecer las habilidades de venta y competencias de nuestro equipo comercial. Nuestra finalidad es contar con el mejor equipo de ventas, con un alto nivel de servicio y conocimiento en los padecimientos que atendemos. Adicional, se busca formarlos en los productos que ofrecemos al mercado contando con las mejores habilidades en ventas.

Este nuevo modelo de aprendizaje nos permitió ofrecer a nuestros colaboradores mayores herramientas para su desempeño laboral, manteniéndonos a la vanguardia tecnológica, asegurando su amplio conocimiento en nuestros productos. Es así que el 100% se capacitó sobre nuestro portafolio de productos con la finalidad de que todos conocieran nuestras líneas de negocio. De igual forma se utilizó en los cursos de inducción para nuevo personal de la compañía.

El 100% del personal de ventas se capacitó en el portafolio completo de *medix*[®]

En total 28 personas se graduaron del diplomado en Liderazgo Integral en Ventas con Intraemprendimiento.

5.3 millones de pesos se otorgaron a los mejores proyectos de Intraemprendimiento.

Durante 2021 en alianza con el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM lanzamos el Diplomado en Liderazgo Integral en Ventas con Intraemprendimiento dirigido a nuestro equipo de gerentes de la dirección comercial. Este diplomado con duración de 112 horas, tuvo como objetivo analizar herramientas y tendencias comerciales para diseñar estrategias de venta, empoderando el desarrollo de talento de los equipos gerenciales, integrando la toma de decisiones con base en data para incrementar la aportación de valor al negocio y liderar el cambio a través de soluciones innovadoras y de intraemprendimiento.

Asimismo, para nuestras principales unidades de negocio, se ofrecieron 1,177 horas de capacitación a distancia. Por ejemplo, nuevas contrataciones en las Escuelas de Venta, Talleres de reforzamiento VEEVA del Modelo Consultivo de Ventas y la Integración de Centroamérica a las estrategias de capacitación.

| UNIDAD | HORAS DE CAPACITACIÓN EN LÍNEA |
|----------------|--------------------------------|
| SYO | 470 |
| GASTRO | 275 |
| SALUD FEMENINA | 240 |
| CVM | 192 |
| TOTAL | 1,177 |

Este plan buscó generar beneficios claros para la organización como fueron:

- **Centrarse en clientes y consumidores como detonador de estrategias comerciales**
- **Toma de decisiones basadas en datos**
- **Actualizarse en las tendencias de liderazgo digital**
- **Detección de oportunidades en un entorno cambiante y complejo**
- **Intraemprendimiento como vehículo de aportación, innovación y enfoque en el desarrollo del talento y propuestas de valor al negocio.**

En este programa tuvimos una participación de 14 hombres y 10 mujeres. Adicional se sumaron 44 horas de mentoría. A través de los 10 módulos de formación con los que contó el diplomado, logramos generar proyectos de intraemprendimiento para los territorios en los que opera nuestra empresa. Los mejores proyectos fueron presentados a Dirección General logrando contar con un apoyo económico de 5.3 millones de pesos para su puesta en marcha.

| PARTICIPANTES | TOTAL HORAS |
|--------------------|-------------|
| HOMBRES: 19 | 112 |
| MUJERES: 10 | |



EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE



A pesar de ser un año complicado que requirió de grandes esfuerzos por parte de **medix**® para dar continuidad a su compromiso con la responsabilidad social, confiamos plenamente en seguir trabajando para crear un México mejor. Es así como por 16° año consecutivo el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial por México (AliaRSE) nos otorgaron el Distintivo ESR® 2021.



INVERSIÓN SOCIAL **medix**®

Para **medix**® es muy importante apoyar a sus grupos de interés y sobre todo, a las comunidades que requieren de su ayuda. Por eso en 2021, realizamos los siguientes donativos económicos para la atención de las causas sociales que se enlistan:

| ORGANIZACIÓN /PROYECTO | INVERSIÓN | PROBLEMÁTICA SOCIAL QUE ATIENDE | IMPACTOS |
|---|--------------|---|---|
| FUNDACIÓN CULTURAL FEDERICO HOTH A.C. | \$3,344,400 | El Proyectodah orienta y capacita a padres de familia para que aprendan el manejo del TDAH en casa y así mejorar la calidad de vida de sus hijos. Capacitan a médicos para la detección temprana del padecimiento y a docentes-psicólogos en herramientas para el desarrollo de competencias educativas. | <ul style="list-style-type: none"> • 8,444 beneficiarios directos en temas de apoyo y capacitación • Se llegó a 17 países gracias a las capacitaciones en línea |
| FUNDACIÓN CASA ALIANZA MÉXICO | \$1,376,400 | Contribuye a la protección y atención de niños, niñas y adolescentes en situación de abandono social, a través de una metodología propia, para reincorporarlos a la sociedad de forma funcional y autosuficiente. | <ul style="list-style-type: none"> • 356 jóvenes con discapacidad atendidos • 268 personas sensibilizadas dentro de escuelas y empresas |
| SERVICIO, EDUCACIÓN Y DESARROLLO LA COMUNIDAD I.A.P (SEDAC) | \$916,800 | Es una institución nacida en 1979 con la finalidad de erradicar el trabajo infantil en la zona de las ladrilleras de Ixtapaluca en el Estado de México. Hoy en día SEDAC atiende niños en edad escolar los cuales reciben educación de calidad, aprendizaje en valores, atención psicológica, actividades extracurriculares y servicio de comedor escolar para que tengan un excelente aprovechamiento académico dentro del aula. | <ul style="list-style-type: none"> • Más de 700 alumnos en los grados de preescolar y primaria beneficiados de sus programas |
| UNIDOS SOMOS IGUALES A. B. P. | \$916,800 | Mejorar el nivel de concientización en temas de discapacidad en las instituciones empresariales y educativas con las que trabaja. Incrementar la empatía en las personas sin discapacidad con las que trabaja hacia las personas con discapacidad. | <ul style="list-style-type: none"> • 336 niños sensibilizados • 103 niños y jóvenes con discapacidad atendidos • 275 niños y jóvenes sin discapacidad atendidos • Más de 3700 actividades y servicios brindados |
| CRUZADA EMPRESARIAL medix ® | \$14,827,000 | Ofrecer campañas de salud gratuitas a empresas y trabajadores enfocadas al control de peso, mediante consultas presenciales o virtuales. | <p>En los últimos 10 años:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3,371 Empresas atendidas • 6,185 Campañas realizadas • 639,344 Pacientes atendidos • 1,274,702 Consultas dadas • 704,197 kilos perdidos |

Con estas acciones, **medix**® reitera su compromiso con la sociedad, para seguir aportando el 1% de nuestra inversión en acciones que procuren beneficios a diferentes grupos de la sociedad que necesiten apoyo, en pro de la vida digna, la salud y la educación.

CRUZADA EMPRESARIAL

Este proyecto nace de la responsabilidad social de **medix**® por preservar la salud de los colaboradores de las empresas de México.

Iniciado en 2012, ha brindado un servicio ininterrumpido con gran éxito.

Como sabemos el sobrepeso y la obesidad son enfermedades crónicas multifactoriales, desencadenadas por un desbalance metabólico. Estas, disminuyen la calidad de vida e incrementan el riesgo de muerte prematura entre quienes las padecen. En México 95 millones de personas tienen sobrepeso u obesidad. Estos padecimientos afectan en gran medida la productividad laboral de los mexicanos, puesto que un mal control de la enfermedad puede generar invalidez a largo plazo o una muerte prematura; además, durante la pandemia por COVID-19 convirtió en vulnerables a quienes las padecen derivando así, en consecuencias severas para la salud.

Ante este panorama sigue existiendo la necesidad de generar estrategias de prevención no sólo para el control del peso, sino también para atender padecimientos ocasionados por estrés crónico derivado de la contingencia; atención de la situación emocional de las personas que siguieron trabajando durante la contingencia, tanto a la distancia como en presencial; el sedentarismo; además de promover la buena alimentación, la actividad física y los chequeos médicos periódicos.

Así, convencidos que **medix**® puede seguir contribuyendo como una solución real al contexto antes planteado, se mantuvo uno de los programas más importantes de atención y prevención de la salud, que es nuestra Cruzada Empresarial; la cual, tiene por objetivos:

- Ofrecer campañas de salud gratuitas enfocadas al control de peso, mediante consultas presenciales o virtuales.
- Garantizar que los colaboradores reciban una atención adecuada que les permita lograr un mejor balance de vida-trabajo.
- Interactuar de manera directa con nuestros profesionales de la salud y obtener las herramientas necesarias para lograr las metas de salud establecidas.
- Superar las barreras geográficas con asesoría profesional digital o presencial.

Resultados de 10 años con Cruzada empresarial.

Empresas atendidas:

3,371

Campañas realizadas:

6,185

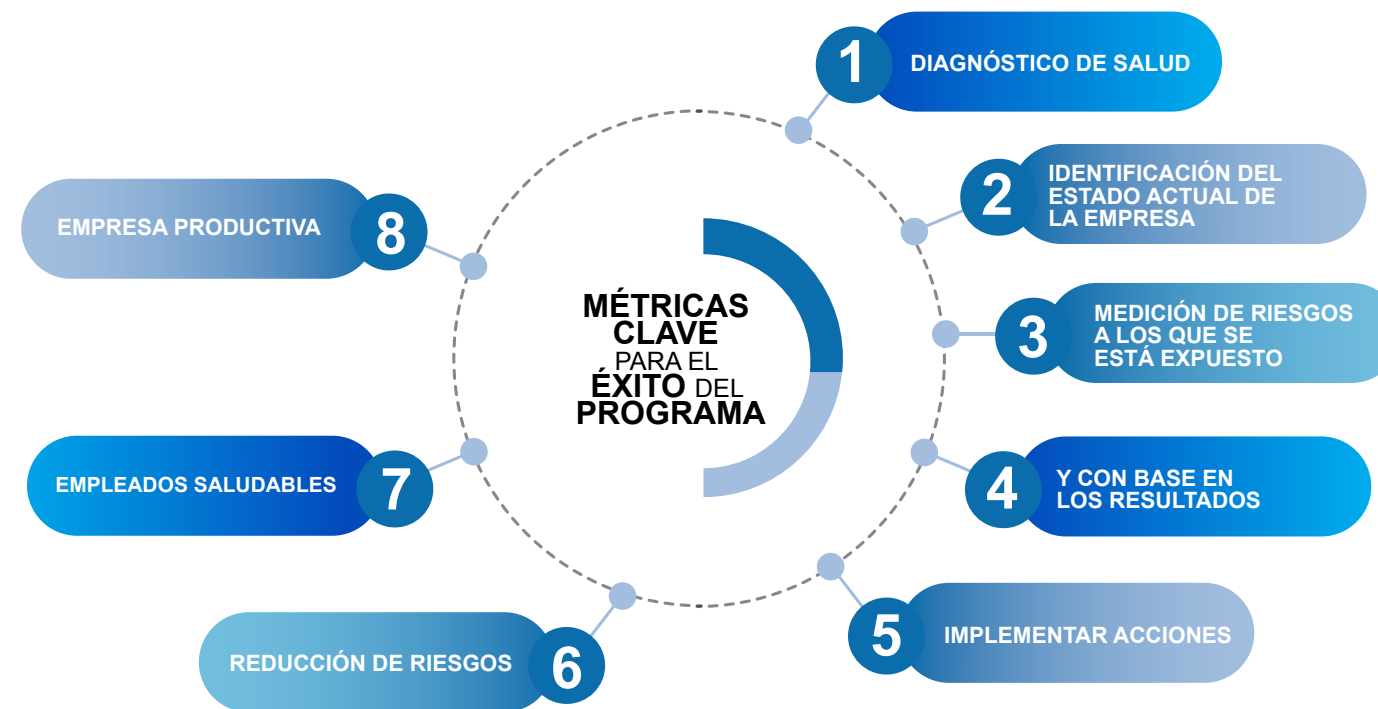
Pacientes atendidos:

639.344

Consultas dadas:

1,274,702

Kilos perdidos: 704,197



Nuestro programa ofrece dos tipos de modalidades. Servicios presenciales donde visitamos a las empresas interesadas y realizamos un diagnóstico de sus colaboradores en temas como: sobrepeso y obesidad, nutrición, hábitos de sueño, detección de gastropatías, dislipidemias, factores psicosociales e hígado graso. Por otro lado nuestra segunda modalidad, la virtual, responde a las necesidades de una nueva realidad, poniendo a su disposición médicos especialistas en control de peso con el fin de realizar consultas en línea y atender a colaboradores en cualquier momento y desde cualquier lugar.



ALIANZAS

Después de haber pasado un año de grandes complicaciones derivado de la pandemia por COVID-19, **medix**® reafirma su compromiso y atención a los grupos de interés externos identificados como prioritarios.

Es así que hemos mantenido un diálogo constante ya sea a través de diversas activaciones, capacitaciones, foros de discusión, campañas publicitarias, entre otras muchas acciones reafirmando nuestro compromiso con dichos grupos.

En 2021, mantuvimos nuestras alianzas con organismos con los que colaboramos de la mano buscando dar valor agregado a los servicios que ofrecemos; logrando así, un mayor beneficio para nuestra sociedad.

Ante esto, destacan las siguientes alianzas en pro de la prevención y la salud de nuestra sociedad:

- [Senado de la República Mexicana](#)
- [Asociación Española de Obesidad, SEEDO](#)
- [Cámara Nacional de la Industria Farmacéutica, CANIFARMA](#)
- [Alianza Consejo de la Comunicación](#)
- [Laboratorios Chopo](#)
- [Asociación Mexicana de Gastroenterología](#)
- [Consejo Mexicano de Gastroenterología](#)
- [Asociación Mexicana de Endoscopia Gastrointestinal y Colegio de Profesionistas A. C.](#)
- [Instituto Latinoamericano de Sobrepeso y Obesidad \(ILSO\)](#)
- [Asociación Mexicana de Medicina de la Reproducción](#)
- [Colegio Mexicano de Especialistas en Ginecología y Obstetricia, A.C.](#)
- [Asociación Mexicana para el Estudio del Climaterio A.C.](#)
- [Sociedad Médica del Hospital Ángeles Lindavista A.C.](#)
- [Asociación Mexicana de Metabolismo Óseo y Mineral, A.C.](#)
- [Colegio de Ginecología y Obstetricia de Monterrey., A.C](#)
- [Sociedad Médica del Hospital Ángeles Acoxa](#)
- [Colegio Mexicano de Especialistas en Ginecología y Obstetricia](#)
- [Sociedad Mexicana de Nutrición y Endocrinología](#)
- [Asociación Mexicana Para el Estudio del Climaterio, Capítulo Noreste,](#)
- [Colegio de Obstetricia y Ginecología de Quintana Roo](#)
- [Colegio de Ginecología y Obstetricia de Cd. Juárez A.C.](#)
- [Sociedad Mexicana para la Investigación y Medicina del Sueño](#)

Cómo vemos, todo estos organismos, empresas y organizaciones civiles nos permiten llegar a un mayor número de personas garantizando un beneficio para la sociedad que nos permite un impacto social más contundente en el 2021.

CULTURA DE INCLUSIÓN

El acoso, la violencia y la discriminación en el mundo del trabajo son fenómenos que dañan profundamente los entornos laborales, así como la vida y la integridad de las personas trabajadoras. Además, cada vez se ha hecho más evidente la responsabilidad que tienen las empresas, en conjunto con el sector público, de proteger, promover y garantizar los derechos humanos en los centros de trabajo. Por ello, estos fenómenos deben prevenirse y atenderse para su erradicación.

En **medix**® todos nuestros programas están basados en una manifestación por la no discriminación, el combate al acoso y la violencia, así como la inclusión de las mujeres, hombres, jóvenes y adultos mayores. Todos ellos valorados por su calidad humana donde **medix**® reconoce el valor de cada grupo.

Ante este compromiso, en 2021 renovamos nuestra participación en el Gran Acuerdo por el Trato Igualitario (GATI), del Consejo para Prevenir y Erradicar la Discriminación en la Ciudad de México, COPRED; con la finalidad de seguir contribuyendo en la construcción de una cultura libre de trato igualitario y no discriminación, mediante la identificación de la discriminación como obstáculo para el pleno goce y ejercicio de los derechos humanos.

Asimismo, a finales de 2021 participamos en el “Encuentro empresarial para la prevención y atención del acoso sexual en los centros de trabajo” organizado por COPRED, donde reflexionamos sobre la importancia de crear acciones concretas para prevenir y atender el acoso y hostigamiento sexual en el ámbito laboral, generando compromisos que ayuden a combatir estas problemáticas. También compartimos buenas prácticas que hemos implementado en nuestros espacios de trabajo para la prevención y atención de casos.

También en este año, destaco la firma de nuestra Dirección General en el decálogo para la construcción de espacios laborales libres de acoso y hostigamiento sexual. Empresas participantes del Gran Acuerdo por el Trato Igualitario (GATI) y otras aliadas firmaron un decálogo de acciones para prevenir y atender este fenómeno en los entornos laborales. Este documento también promueve la ratificación del Convenio 190 de la Organización Internacional del Trabajo, así como la capacitación y sensibilización en temas relacionados con las desigualdades de género, la violencia y el acoso en el mundo del trabajo. Todo esto con un enfoque de derechos humanos.

MEDIOAMBIENTE

Año tras año, en **medix**® refrendamos y llevamos nuestro compromiso ambiental a un nivel superior al exigido por ley, mitigando y reduciendo nuestros impactos ambientales negativos en el consumo de agua y energía, y en la generación de residuos peligrosos, residuos sólidos urbanos y de manejo especial y emisiones, ejecutando grandes acciones en pro de la responsabilidad social empresarial y adaptando nuestros procesos en beneficio de los Objetivos del Desarrollo Sostenible (ODS).



410.8 MWh de energía limpia

674.8 m3 de agua tratada y pluvial

285 ton CO2 eq mitigadas

119,805 kg de residuos dispuestos sustentablemente

ENERGÍA

En **medix**® estamos conscientes de que el sector energético representa la mayor parte de emisiones de CO2 en México y en el mundo, existiendo un vínculo estrecho entre la energía proveniente de combustibles fósiles y el aceleramiento del cambio climático. En **medix**®, comprometidos con acuerdos y tratados internacionales en la materia, estamos cambiando nuestros patrones de consumo, aumentando nuestra eficiencia energética de todos nuestros procesos y sustituimos parte de nuestro consumo eléctrico convencional por energía renovable.

Desde el año 2015, contamos con una granja solar con capacidad instalada de 296.1 kW, constituida por 987 paneles de 300 W de potencia, con una generación en condiciones ideales de 609,551.4 MWh anuales.

Durante el año 2021 nuestra generación de energía solar fue de 410,819.5 kWh.

Durante el mismo año, nuestro consumo eléctrico aumentó en función del incremento en nuestra producción en planta, sin embargo, hubo una reducción del 22% tomando como base el indicador de consumo de energía eléctrica por pieza producida en comparación con el mismo periodo en 2020. Parte del resultado del trabajo en conjunto con las matrices de identificación y evaluación de aspectos ambientales para documentar y sensibilizar aquellas áreas que se consideran grandes consumidores de energía eléctrica y, a su vez, establecer controles operacionales que ayuden a utilizar de forma eficiente este recurso.

Asimismo, en **medix**® contamos con el programa "Si no la usas apágala", con el objetivo de realizar un uso eficiente de este recurso y concientizar a nuestros colaboradores sobre la importancia del ahorro de energía, incluso, en las áreas de producción implementamos pláticas para dar continuidad y fomentar nuestra cultura de ahorro.



En una constante búsqueda de mejora, incrementamos el número de lámparas LED en todas nuestras instalaciones, lo que además del ahorro energético, también nos ha permitido reducir el impacto ambiental en su manejo como residuo peligroso, pues la migración a este tipo de lámparas tiene la ventaja de que al término de su vida útil se convierte en un residuo electrónico, lo cual nos permite enviarlas a reciclaje. Durante el año 2021, el 95% del total de nuestras lámparas para iluminación, son de tecnología LED de bajo consumo.

| INDICADOR | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|--------------|--------------|--------------|
| GENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA LIMPIA (MWh) | 422.02 | 449.02 | 410.81 |
| TONELADAS EQUIVALENTES DE CO2 MITIGADAS | 279 | 311 | 285 |
| COMPENSACIÓN EQUIVALENTE EN ÁRBOLES | 7,190 | 8,011 | 7,346 |
| CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE LA RED (MWH) | 1,994.42 | 2,214.70 | 2,404.07 |
| CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA DE LA RED (KWH/PZA) | 0.1540 | 0.1436 | 0.1113 |
| LUMINARIAS LED DE BAJO CONSUMO (PZA) | 1,333 78% | 1,550 91% | 1,617 95% |
| CONSUMO DE GAS NATURAL (GJ) | 5,249 | 5,797 | 6,474 |
| CONSUMO DE GAS NATURAL (GJ/PZA) | 0.000391 | 0.000373 | 0.000299 |
| CONSUMO DE GASOLINA (LITROS) | 83,996 | 87,570 | 70,971 |
| CONSUMO DE GASOLINA (LITROS/PZA) | 0.0063 | 0.0056 | 0.0033 |



AGUA

Sabemos que el agua es un recurso vital para el desarrollo de nuestras comunidades y eje central de nuestras operaciones; por ello, implementamos importantes acciones en el uso y consumo eficiente del recurso hídrico.

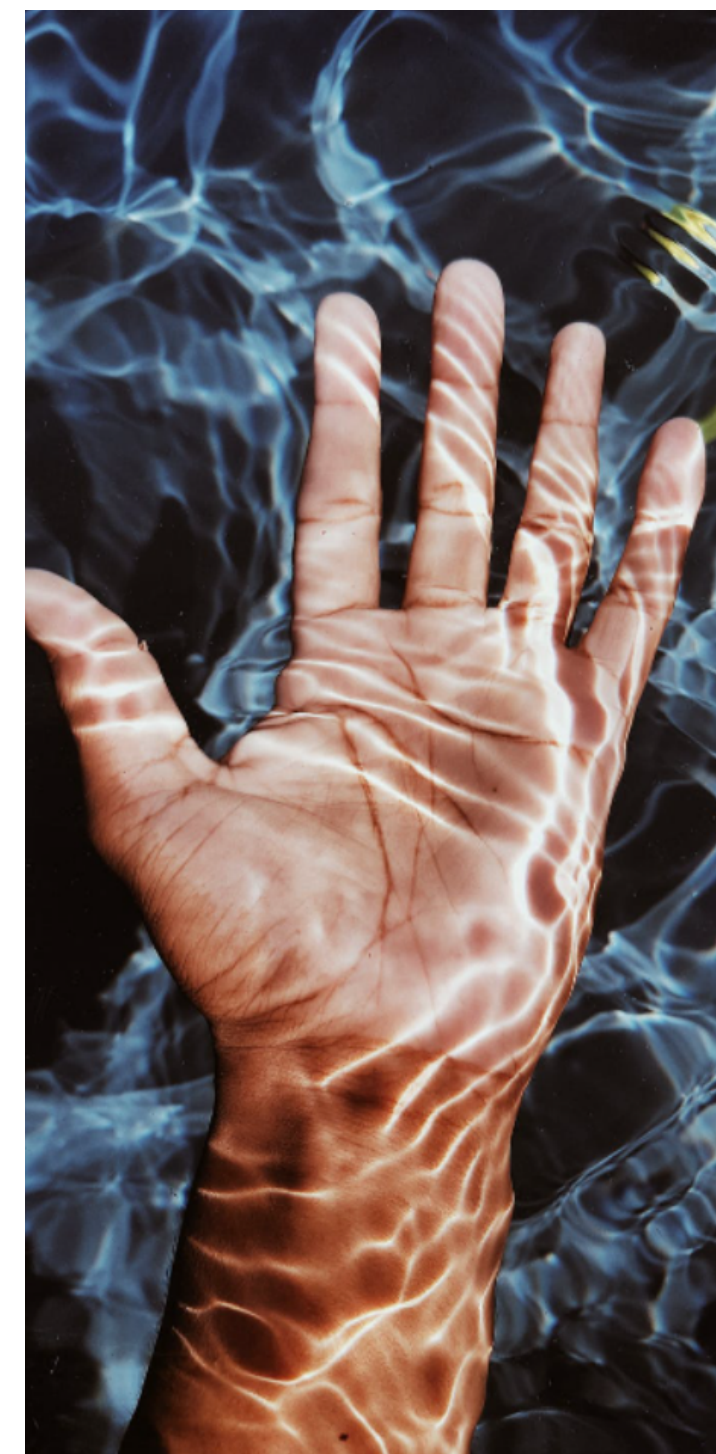
En *medix*[®], la principal fuente de suministro es a través del Sistema de Aguas de la Ciudad de México, no obstante, pensando en la escasez y en los impactos ambientales por el uso de una sola fuente, diversificamos nuestro consumo al utilizar agua tratada y agua pluvial dentro de nuestras actividades.

El agua potable extraída de la red se utiliza principalmente en los procesos de producción, mantenimiento, comedor y de servicio (áreas administrativas). No obstante, para el uso en nuestros procesos de producción, contamos con un Sistema de Agua Purificada, el cual, permite que la alimentación del agua a la Planta Farma cumpla con las especificaciones de calidad establecidas para la fabricación de medicamentos, con una eficiencia que oscila entre el 60% y 70%. El agua descartada del sistema por no cumplir con especificaciones de calidad es recuperada y recirculada a la cisterna principal permitiendo su reutilización en el proceso y así evitar tener desperdicio de este recurso.

Por otro lado, contamos con una alianza de un proveedor externo que nos abastece de agua tratada para utilizarla en el riego de áreas verdes y limpieza de patios, la cual es almacenada y distribuida a través una tubería de agua tratada con diferentes puntos de toma para su uso. Cabe destacar que sus procesos se encuentran alineados al cumplimiento de la Norma Oficial Mexicana NOM-003-ECOL-1997, referente a los límites máximos permisibles de contaminantes para las aguas residuales tratadas que se reúsen en servicios al público.

En *medix*[®] sabemos la importancia de la captación y reutilización del agua pluvial, pues representa una solución al problema de desabasto de este recurso. Por tal motivo, contamos con una cisterna de captación de agua pluvial, con la finalidad de utilizarse en actividades de limpieza de distintas áreas. Asimismo, mantenemos 12 pozos de absorción, cada uno distribuidos por las áreas externas de toda la planta, representando una importante estrategia de alto potencial para el aprovechamiento de los escurrimientos pluviales para la recarga artificial de los mantos acuíferos de la Ciudad.

Para mitigar los impactos en la descarga de aguas residuales, damos cumplimiento a la Norma Ambiental NADF-015-AGUA-2009, referente a los límites máximos permisibles de contaminantes en descargas de aguas residuales. A través de un laboratorio



acreditado se realiza el muestreo y análisis para determinar las características fisicoquímicas y microbiológicas del agua residual, monitoreando parámetros como grasas y aceites, demanda Biológica de Oxígeno (DBO5), metales pesados, sólidos sedimentables y suspendidos, pH, conductividad, temperatura, entre otros.

Asimismo, contamos con un sistema biológico de tratamiento para el control de grasas captadas directamente del comedor que permite reducir significativamente la cantidad en la concentración de grasas y materia orgánica previo a su incorporación al drenaje principal. También permite reducir la cantidad de limpiezas de la trampa y en consecuencia la disminución en la disposición de los residuos generados derivado de la limpieza del sistema.

Adicionalmente, a través de nuestras diversas Matrices de Aspectos Ambientales, Riesgos y Oportunidades realizamos la evaluación de los impactos referentes al consumo de agua para cada proceso. Se determinan y documentan los controles operacionales asociados, y para aquellos que su consumo sea significativo, se hace una identificación de riesgos y oportunidades de mejora, y un plan de mejoramiento. El área de Gestión Ambiental Seguridad e Higiene (GASH) da seguimiento al cumplimiento del plan de mejora en conjunto con las áreas involucradas para aquellas actividades identificadas.

| INDICADOR | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|---------|---------|---------|
| CONSUMO DE AGUA POTABLE DE LA RED (M3) | 3,210 | 3,769 | 4,806 |
| CONSUMO DE AGUA TRATADA (M3) | 520 | 390 | 670 |
| CONSUMO DE AGUA PLUVIAL (M3) | - | - | 4.8 |
| CONSUMO TOTAL (M3) | 3,730 | 4,159 | 5,480.8 |
| RECUPERACIÓN DEL SISTEMA DE AGUA PURIFICADA (M3) | 2,404.8 | 2,294.2 | 1,928.4 |
| AGUA TRATADA EN SISTEMA BIOLÓGICO DE DEGRADACIÓN DE GRASAS (M3) | 500 | 500 | 500 |
| PORCENTAJE DE EQUIPOS AHORRADORES DE AGUA | 54% | 84% | 84% |
| DESPACHADORES DE AGUA POTABLE (PZA) | - | 12 | 14 |
| REDUCCIÓN DE USO DE GARRAFONES (PZA) | - | 2,760 | 3,220 |
| EMISIONES EVITADAS (KG DE CO2-EQ) | - | 396 | 462 |

EQUIPOS AHORRADORES DE AGUA POTABLE A 2021

| | | |
|---|-----|------|
| TOTAL DE EQUIPOS CONSUMIDORES DE AGUA POTABLE | 162 | 100% |
| NÚMERO DE EQUIPOS AHORRADORES | 136 | 84% |
| NÚMERO DE EQUIPOS NO AHORRADORES | 26 | 16% |

En 2021 mantuvimos el 84% para los equipos ahorradores de agua, sin embargo, para el 16% restante es importante mencionar que existen controles operacionales asociados al uso racional del agua, por ejemplo, en las áreas productivas cuentan con cubetas graduadas para la toma de cantidades exactas en la realización de actividades, para lo cual, dentro de los procedimientos se encuentra establecido el uso estandarizado de este recurso con la finalidad de evitar el desperdicio y optimizar su consumo.

Finalmente, en 2021 implementamos una campaña de acopio y reciclaje de colillas de cigarro en alianza con Ecofilter México Recicla, asegurando su correcta disposición. Tan solo en el año 2021 rescatamos 5,520 colillas de cigarro, evitando la contaminación de 276,000 litros de agua dulce y 71,760 litros de agua salada, según datos de Ecofilter.



EMISIONES

En tiempos donde las organizaciones son cada vez más conscientes de los impactos y la importancia de la preservación del medioambiente, se ha vuelto de vital interés la reducción de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), ya que son los principales causantes del calentamiento global y del acelerado cambio climático que vivimos hoy en día. En **medix**[®], conscientes de esta situación, tomamos diversas acciones sobre la medición y reducción de nuestras emisiones directas de GEI.



Como parte de nuestras iniciativas de mitigación de emisiones GEI, al 2021 contamos con 5 vehículos híbridos como parte de nuestra flota vehicular, los cuales combinan un motor de combustión interna a base de gasolina y un motor eléctrico con batería. Con esta iniciativa buscamos en un futuro no muy lejano, migrar a sistemas de transporte que disminuyan el consumo energético a través de combustibles fósiles obteniendo beneficios económicos y ambientales.

Asimismo, como se ha mencionado anteriormente, nuestra granja solar, durante el año 2021, generó el 15% del total de la energía consumida en **medix**[®], evitando emisiones de GEI por generación eléctrica de 285 toneladas equivalentes de CO2.

Es sabido que uno de los GEI más abundantes en la atmósfera, y que contribuye mayormente en el calentamiento global de la tierra, es el dióxido de carbono (CO2), derivado principalmente de la quema de combustibles fósiles. Por tal motivo, y siendo que nos ubicamos dentro de una de las ciudades más grandes y contaminadas del mundo, construimos una azotea verde con el objetivo de bajar la carga de contaminantes en el ambiente como lo es el CO2. Nuestra azotea verde comprende un área de 557 m2 de vegetación con 62 especies distintas en piso y 36 especies en muros verdes.

Además de la reducción de contaminantes en el medio, nuestra azotea verde en **medix**[®] comprende múltiples beneficios, por ejemplo, la captura de partículas suspendidas en el aire permite su fijación a la planta evitando reincorporarse a la atmósfera, intercambio de oxígeno y fijación nocturna de CO2 a través de la fotosíntesis, disminución del efecto isla de calor urbano a nivel micro climático evitando que el inmueble se caliente y retención del agua pluvial para su posterior evaporación impidiendo que el agua se incorpore al drenaje y se contamine. Asimismo, tenemos un programa de donación de esquejes, en donde las pequeñas plantas podadas resultado del mantenimiento, son donadas al personal interesado, fomentando la propagación vegetativa con sus múltiples beneficios. Durante el año 2021 se donaron 171 esquejes.



ESPECIES EN AZOTEA VERDE **medix**[®]

| |
|--------------------------|
| AGASTACHE MEXICANA |
| GRAPTODESUM VERA HIGGINS |
| SEDUM RUBROTECTUM |
| ECHEVERIA ELEGANS |
| SENECIO PRAECOX |

La gestión de las emisiones de CO2 en **medix**[®] se realiza a través de un inventario de Gases de Efecto Invernadero que en la actualidad únicamente contempla el Alcance 1 y Alcance 2.

Emisiones Alcance 1 (gasolina, diesel y gas natural)

| INDICADOR | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------------------|--------|--------|--------|
| EMISIONES DE CO2 (TN) | 469.49 | 509.81 | 511.10 |
| EMISIONES DE CH4 (TN) | 5.31 | 5.97 | 6.52 |
| EMISIONES DE N2O (TN) | 0.54 | 0.71 | 0.66 |

Emisiones de Alcance 2 (energía eléctrica)

| INDICADOR | 2019 | 2020 | 2021 |
|-----------------------|-------|-------|-------|
| EMISIONES DE CO2 (TN) | 1,051 | 1,118 | 1,188 |

Compensación de las emisiones de CO2

| INDICADOR | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|------|------|-------|
| EMISIONES EVITADAS POR GRANJA SOLAR (TON CO2 EQ) | 258 | 311 | 285 |
| EMISIONES EVITADAS POR RECICLAJE DE UNICEL (TON CO2 (EQ) | 560 | 560 | 1,008 |
| EMISIONES EVITADAS POR EL USO DE DESPACHADORES DE AGUA | - | 396 | 462 |

Como parte del cumplimiento hacia la Normatividad Ambiental aplicable y en conjunto con el compromiso ante la SEMARNAT, incluimos el monitoreo de partículas perimetrales en PM10 y PM2.5, en cuatro puntos de nuestras instalaciones, las cuales están directamente relacionadas a enfermedades respiratorias, por lo que es de suma importancia su monitoreo. Por ende, en **medix**[®] contamos con controles operacionales adquiridos que nos permiten mantener un nivel muy por debajo de lo que las Normas indican, pues contamos con filtros HEPA con una eficiencia de 99.7% para la retención de partículas finas perjudiciales. Por lo tanto, nuestros valores de emisiones en concentraciones indicadas por la Normatividad y en la concentración de las partículas más dañinas para la salud (PM2.5), son visiblemente inferiores y prácticamente imperceptibles, lo que refuerza nuestro compromiso con el medioambiente y con la salud de la sociedad.

Resultado de estudios perimetrales para conocer la concentración de partículas en puntos estratégicos de las instalaciones.

| LOCALIZACIÓN | 2019 | 2020 | 2021 | LÍMITE REGULATORIO |
|---|------|------|------|--------------------|
| PRODUCCIÓN PLANTA FARMA 2 (PM 10 µG/M3) | 22 | 57 | 51 | 75 |
| CASETA 2 (PM 10 µG/M3) | 31 | 33 | 75 | 75 |
| CASETA 1 (PM 2.5 µG/M3) | 25 | 0.6 | 0.2 | 45 |
| ACONDICIONAMIENTO FARMA (PM 2.5 µG/M3) | 23 | 0.4 | 0.1 | 45 |

RESIDUOS

La generación de residuos es parte importante de la problemática ambiental, por tal motivo, en **medix®** valoramos, reutilizamos, reciclamos y disponemos de forma segura y responsable nuestros residuos. Es así como, a través de nuestros procedimientos internos, establecemos las medidas de prevención y manejo integral de estos para minimizar los impactos ambientales que de ellos deriven y garantizar el cumplimiento legal en la materia.

Residuos sólidos urbanos y de manejo especial.

Todos los residuos sólidos urbanos y de manejo especial generados en la empresa son manejados con base en la normatividad ambiental para la Ciudad de México en materia de separación, clasificación, recolección selectiva y almacenamiento de residuos; NADF-024-AMBT-2013 y se establece a través de nuestro procedimiento interno SH-022 Gestión Integral de Residuos Sólidos Urbanos y de Manejo Especial.

De esta forma se da prioridad a la elección de destinos con algún tipo de aprovechamiento a través de las siguientes alternativas:

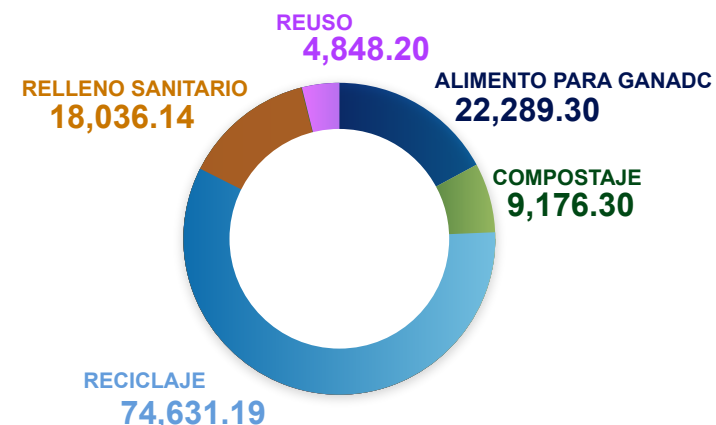
- Reciclaje para aquellos residuos inorgánicos reciclables.
- Compostaje para los residuos de jardinería provenientes del mantenimiento a áreas verdes.
- Alimento para ganado para los residuos orgánicos provenientes del comedor.
- Reúso a través de la venta interna a colaboradores.

Residuos Sólidos Urbanos y de Manejo especial generados por año y su indicador.

| INDICADOR | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|------------|-----------|------------|
| RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS Y DE MANEJO ESPECIAL GENERADOS (KG) | 114,504.21 | 97,174.00 | 128,981.13 |
| RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS Y DE MANEJO ESPECIAL GENERADOS POR PIEZA PRODUCIDA (KG/PZA.) | 0.00852 | 0.00619 | 0.00596 |



TIPOS DE DESTINO DE LOS RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS Y DE MANEJO ESPECIAL 2021 (KG)



Es importante mencionar que la disposición final de los residuos se realiza mediante un tercero autorizado, donde los proveedores que realizan el manejo de los residuos cumplen con la autorización para el manejo integral de residuos sólidos urbanos y/o de manejo especial de competencia local para aquellos que operan y transitan en la CDMX.

Como acciones complementarias, derivadas del análisis del comportamiento en los residuos que realiza el departamento de Gestión Ambiental y Seguridad e Higiene, se evalúan y determinan las áreas de oportunidad que existen en las áreas generadoras, con la finalidad de reducir, analizar alternativas de aprovechamiento y trabajar en conjunto para su implementación.

Durante el año 2021, en **medix®** llevamos a cabo diversos proyectos que permitieron reducir el envío de residuos a relleno sanitario o que fueran manejados como residuos peligrosos. Haciendo mención del proyecto para el acopio y reciclaje de colillas de cigarro enviadas a reciclaje, a través de un proceso de degradación de contaminantes se obtiene pulpa de celulosa, la cual es utilizada para la fabricación de productos como cuadernos, plumas, lápices, etc. Tan solo en el año 2021 con el rescate de 5,520 colillas de cigarro, apoyamos a la de 552 lápices.

A su vez, a mediados del año 2021, en **medix®** comenzamos la implementación de un proyecto para la recuperación de plásticos que anteriormente eran enviados a relleno sanitario con la finalidad de recuperarlos, almacenarlos y posteriormente enviarlos a reciclaje. Si bien, el peso que representan las botellas de plástico vacías no es relevante, el impacto de los plásticos de un solo uso si lo es, pues se requiere una gran cantidad de recursos no renovables para su producción. Una vez que es considerado residuo, el volumen que ocupan para el almacenamiento temporal es significativo, por lo que la implementación de este proyecto influye en la disminución del volumen en el contenedor de los residuos que son enviados a relleno sanitario y en consecuencia influye en alargar la periodicidad de recolección de estos residuos. Los resultados obtenidos fueron 34.6 kg de botellas de plástico recuperadas, reduciendo la generación de residuos con disposición a rellenos sanitarios.



Residuos Peligrosos

En **medix®** buscamos gestionar todos los residuos peligrosos generados en nuestras operaciones de manera adecuada, pues contamos con un gran compromiso para asegurar su correcta disposición, gestionando su manejo conforme a la Legislación aplicable y de acuerdo con nuestro procedimiento SH-020 Gestión Integral de Residuos Peligrosos.

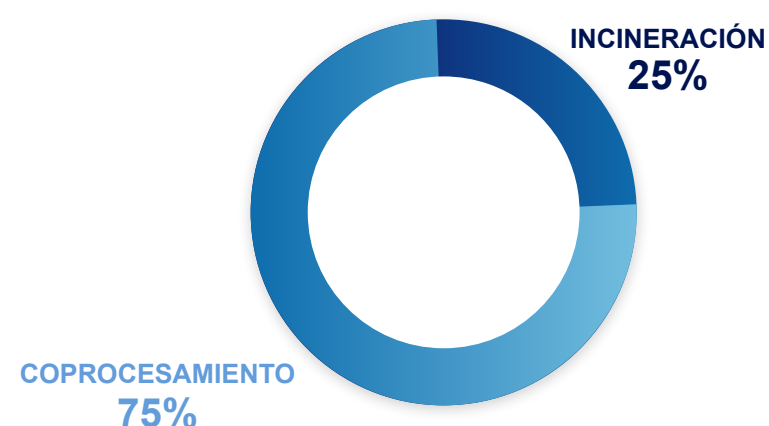
Lo anterior ha permitido lograr para 2021 una disminución de residuos peligrosos un 12% tomando como base el indicador de generación de residuos peligrosos por pieza producida en comparación con el mismo periodo en 2020.

Residuos Peligrosos generados por año y su indicador.

| INDICADOR | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|-----------|-----------|-----------|
| RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS (KG) | 55,036.00 | 47,965.38 | 59,095.06 |
| RESIDUOS PELIGROSOS GENERADOS POR PIEZA PRODUCIDA (KG/PZA.) | 0.00364 | 0.00309 | 0.00273 |

A su vez, en búsqueda de alternativas que permitan generar un menor impacto ambiental, damos prioridad a aquellos procesos de destino final de residuos que permiten un aprovechamiento de estos. Durante 2021, el 75% de nuestros residuos fueron enviados a co-procesamiento, es decir, los residuos se convierten en combustible o materia prima alterna a través de su integración a procesos en la producción de fabricación de cemento, aprovechando su valor energético.

TIPOS DE DESTINO FINAL PARA LOS RESIDUOS PELIGROSOS 2021



Como parte de la mejora continua, evaluamos constantemente alternativas que permitan la reducción en la generación de los residuos peligrosos. Durante 2021 ejecutamos un proyecto de reducción de residuos peligrosos para rescatar materiales limpios y sobrados de proceso, para evitar que fueran manejados como residuos peligrosos y en función de sus características sean enviados a reciclaje, por ejemplo, papel aluminio, frascos y tapas de plástico. El proyecto arrojó resultados de recuperación de 211.5 kg de plástico y 134 kg de papel aluminio.

MATERIALES

Durante el 2021 continuamos apoyando a diversas fundaciones que más lo necesiten, como es el caso de la Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer (AMANC), a través de la donación de diversos materiales que se encuentran en buen estado.

| INSTITUCIÓN BENEFICIADA | KG 2021 |
|------------------------------------|-----------------|
| FUNDACIÓN AMANC, S.A. DE C.V. | 439.01 |
| FUNDACIÓN UNIENDO VIDAS, A.C. | 177.9 |
| HOGARES PROVIDENCIA, I. A. P. | 497 |
| JESÚS VARELA LARA | 275.7 |
| UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA | 184.5 |
| TOTAL GENERAL | 1,574.11 |

| ETIQUETAS DE FILA | ELECTRÓNICOS | INORGÁNICOS | MADERA | METALES FERROSOS | METALES NO FERROSOS | MUEBLES | PAPEL | PLÁSTICO | TEXTIL | VIDRIO | TOTAL GENERAL |
|------------------------------------|--------------|-------------|--------------|------------------|---------------------|---------------|--------------|------------|-------------|-------------|----------------|
| FUNDACIÓN AMANC, S.A. DE C.V. | 111.5 | 0.5 | | | | 60.15 | 164.5 | 97.3 | 97.3 | | 439.01 |
| FUNDACIÓN UNIENDO VIDAS, A.C. | 2 | | | 20.3 | 20.3 | 44 | | 94.7 | | | 177.9 |
| HOGARES PROVIDENCIA, I.A.P. | | | 12 | | | 485 | | | | | 497 |
| JESÚS VARELA LARA | | | 275.7 | | | | | | | | 275.7 |
| UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA | | | | 72 | 2 | 30 | | 3 | | 77.5 | 184.5 |
| TOTAL GENERAL | 113.5 | 0.5 | 287.7 | 92.3 | 18.9 | 619.15 | 164.5 | 195 | 5.06 | 77.5 | 1574.11 |

CAPACITACIÓN AMBIENTAL

En **medix**[®], el área de Gestión Ambiental y Seguridad e Higiene cuenta con integrantes de amplia experiencia y formación en ingeniería ambiental, los cuales son responsables de la implementación de proyectos ambientales y de brindar capacitación a las áreas para reforzar cada uno de los rubros descritos. Por tal motivo, durante el año 2021 se impartieron diversas capacitaciones en materia de agua, residuos sólidos urbanos y de manejo especial, residuos peligrosos, energía, concientización y recursos naturales. El total de horas invertidas en temas de medio ambiente durante 2021 fueron 1,516 horas.

Por primera vez y en conmemoración del día mundial del Medio Ambiente celebrado el 05 de junio, se realizó en **medix**[®] la Semana del Medio Ambiente. El evento virtual se llevó a cabo del 07 al 11 de junio de 2021 a través de diversas conferencias en materia de agua, residuos, recursos naturales, energía y sensibilización con el objetivo de difundir, capacitar e invitar a todos los colaboradores de la empresa a la toma de conciencia y promover el día Mundial del Medio Ambiente con el tema de 2021 conferido por la ONU: Restauración de los ecosistemas "REIMAGINA. RECUPERA. RESTAURA".

Para el cierre del evento tuvimos la oportunidad de presentar la obra de teatro "Radio Planeta: Estamos Conectados". La cual fue adaptada para simular un escenario dentro de **medix**[®] con la finalidad de dar el mensaje que todos los colaboradores somos responsables de poner en práctica todas las medidas y controles operacionales establecidos en la empresa para el cuidado del medio ambiente.



Como parte de los resultados podemos resaltar la participación acumulada de 1,613 asistentes en todo el evento, así como la entrega de diversos premios para los ganadores de las dinámicas que se hicieron al final de cada día. Los premios entregados fueron set de focos ahorradores para un uso eficiente de la energía, cuñetes de plástico para la captación de agua, macetas con especies provenientes de la azotea verde y artículos de oficina elaborados a base de colillas de cigarro.

En **medix**[®] sabemos que todas nuestras acciones en materia de agua, energía, emisiones, conservación de la biodiversidad, residuos y capacitación a nuestro personal son pieza fundamental para continuar trabajando en beneficio del medio ambiente y la sociedad.

OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE Y **medix**[®]

Integrando dentro de nuestra estrategia de negocio la sustentabilidad, **medix**[®] se ha sumado al llamado mundial del sector empresarial para contribuir al cumplimiento de la agenda 2030. Esta iniciativa de acción mundial busca dar respuesta a los temas apremiantes que urgen al mundo y a nuestro país. Así **medix**[®] se suma al cumplimiento de los 17 objetivos de la siguiente forma:



Alianzas con asociaciones que dedican su práctica al beneficio de comunidades vulnerables como: Casa Alianza, Hogares Providencia, Fundación Federico Hoth, Unidos Somos Iguales y SEDAC.



Elaboramos medicamentos que favorecen la salud de los pacientes bajo los más altos estándares de certificación como la ISO 9001.

Durante 10 años la Cruzada Empresarial ha ofrecido atención médica gratuita a:

- 3,371 Empresas atendidas
- 6,185 Campañas realizadas
- 639,344 Pacientes atendidos
- 1,274,702 Consultas dadas
- 704,197 kilos perdidos

Contamos con una sala de lactancia para las usuarias que lleguen a requerirlo. Seguimos fomentando la investigación gracias a las alianzas con instituciones educativas como la UNAM y el IPN.



Modelo de competencias **medix**[®] para puestos de liderazgo.

Hemos contado con programas de apoyo para que los hijos de nuestros colaboradores puedan estudiar a distancia.

Convenios con escuelas y universidades (UVM y Tec Milenio) para que los colaboradores terminen sus estudios.

Cursos internos, de acuerdo con la normatividad.
Cursos para Fuerza de Ventas a través de nuestra plataforma Universidad **medix**[®]

Educación médica continua a médicos y personal de farmacias.



Contamos con un Código de Ética y Conducta, así como con una Política de Igualdad Laboral y no Discriminación para garantizar la igualdad de género.

Pertenece al gran acuerdo por el Trato Igualitario, de COPRED.

Firmamos el decálogo para la construcción de espacios laborales libres de acoso y hostigamiento sexual como empresas participantes del GATI (Gran Acuerdo por el Trato Igualitario).



El 80% de nuestros equipos son ahorradores de agua.

Contamos con sistema de agua purificada.

Contamos con pozos de captación de agua pluvial.

Recuperamos el agua rechazada y toda el agua que se utiliza para el sistema de riego es agua tratada.



A través de la generación de nuestra energía eléctrica, disminuimos un 26% nuestras emisiones.

Generamos el 17% de nuestra energía eléctrica.

Sustituimos todas las luminarias de luz normal, por luminarias LED; las cuales son potencialmente reciclables.

Contamos con un inventario de emisiones donde podemos conocer la información acerca de los gases de efecto invernadero que emitimos a la atmósfera.

Gracias a los paneles solares y al 17% de la energía que generamos a través de ellos, también reducimos en un 26% las emisiones que hacemos a la atmósfera.



Nuestro programa Benemedix® busca la mejora continua de nuestras prestaciones, para beneficio de nuestros colaboradores.

Certificaciones como TOP Companies, Empresas Súper Heroínas e ISO 45001 avalan nuestro compromiso por el trabajo decente y seguro.



Disposición de medicamentos caducos en los contenedores SINGREM.

Cada área identifica riesgos y oportunidades con respecto a aspectos ambientales y genera acciones para la reducción de sus residuos.

Las áreas de acondicionamiento y almacén reutilizan el cartón en el que les llegan las materias primas y lo destinan a un reuso interno.

Contamos con un programa de reciclaje de colillas de cigarro, unicef y equipos electrónicos, que gestiona el área de GAS&H.

Hojas de papel utilizado para impresión cuentan con un porcentaje de papel reciclado.



No realizamos pruebas de nuestros medicamentos en ninguna especie animal.

Protegemos diversas especies de plantas que se encuentran en peligro de extinción en la zona de Coyoacán, gracias a nuestra azotea verde.



Fomentamos las prácticas de ética y transparencia, buenas prácticas de promoción, etc.

Alianzas con gobierno, universidades, ONG's y con gobierno para mejorar nuestras prácticas diarias.

MATERIALIDAD

Durante 2021, por primera vez realizamos nuestro primer estudio de materialidad, donde el objetivo de dicho estudio fue alinear nuestra estrategia de Responsabilidad Social con los compromisos, objetivos y asignación de recursos conforme al grado de relevancia de los temas identificados. En esta nueva etapa buscamos migrar hacia indicadores ESG que nos conducirán a crear mayor valor alineado al negocio.

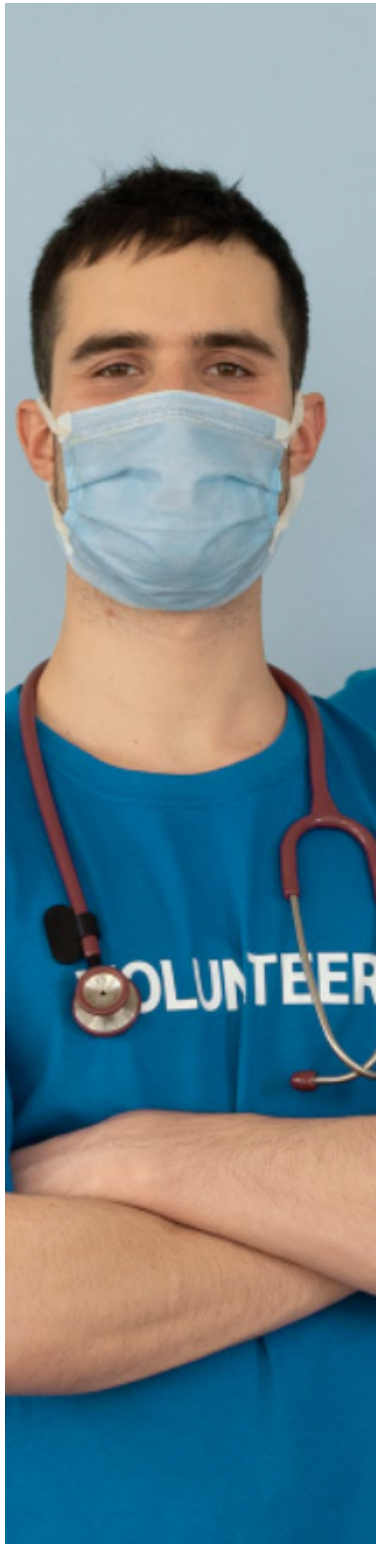
Gracias a los resultados emanados hemos reconocido las inquietudes, demandas y expectativas de nuestros grupos de interés, así como brechas relevantes que no se habían considerado en nuestra estrategia actual.

GRUPOS DE INTERÉS

Para **medix®** cumplir con nuestro propósito es vital y solo lo lograremos trabajando con una amplia gama de personas y grupos que son relevantes para el negocio. Involucrar a todas nuestras partes interesadas nos ayuda a comprender mejor sus necesidades y expectativas, y trabajar juntos hacia objetivos comunes.

Para el mapeo de grupos de interés se buscó unir a todas las áreas que tuvieran alguna injerencia material por parte de la empresa ya fuera interna o externa. Se reunió el Comité de Responsabilidad Social **medix®** (y sus subcomités) que proporcionaron su visión sobre aquellos grupos a considerar dentro del estudio. Todo esto, pensado desde su esfera de influencia en los temas materiales a investigar. Gracias a ellos logramos consolidar el siguiente listado identificando a aquellos grupos de interés pertinentes para su consulta:

1. Órganos Regulatorios
2. Universidades/Investigación
3. Alianzas
4. Colaboradores
5. Clientes, Pacientes y Distribuidores
6. Comunidad Externa/Prescriptores
7. Medios De Comunicación
8. Competencia
9. Sociedad Civil
10. Organismos Certificadores
11. Proveedores



CONSULTAS AL INTERIOR

Esta consulta incluyó un cuestionario en línea donde se alcanzó un total de 363 respuestas y 7 focus group con los comités especializados en temas de responsabilidad social y 4 más con las unidades de negocio.

Adicionalmente se recopilaron datos cualitativos capturados a través de campos de texto libre en las encuestas, así como la realización de más de 11 entrevistas individuales.

Para la construcción de datos respecto a la visión estratégica se consultó de forma personal a las Direcciones de área, quienes en su mayoría forman parte del Consejo de Administración, para garantizar una lista representativa e inclusiva de los grupos de interés de este grupo. se entrevistó a más de 54 ejecutivos de diversas divisiones y funciones.

También, se sumaron las encuestas del 100% de los colaboradores de la organización, de las cuales se obtuvieron 240 respuestas. La muestra es representativa del total de la población de la empresa al considerar un margen de confianza de 95% y un margen de error del +- 5%.

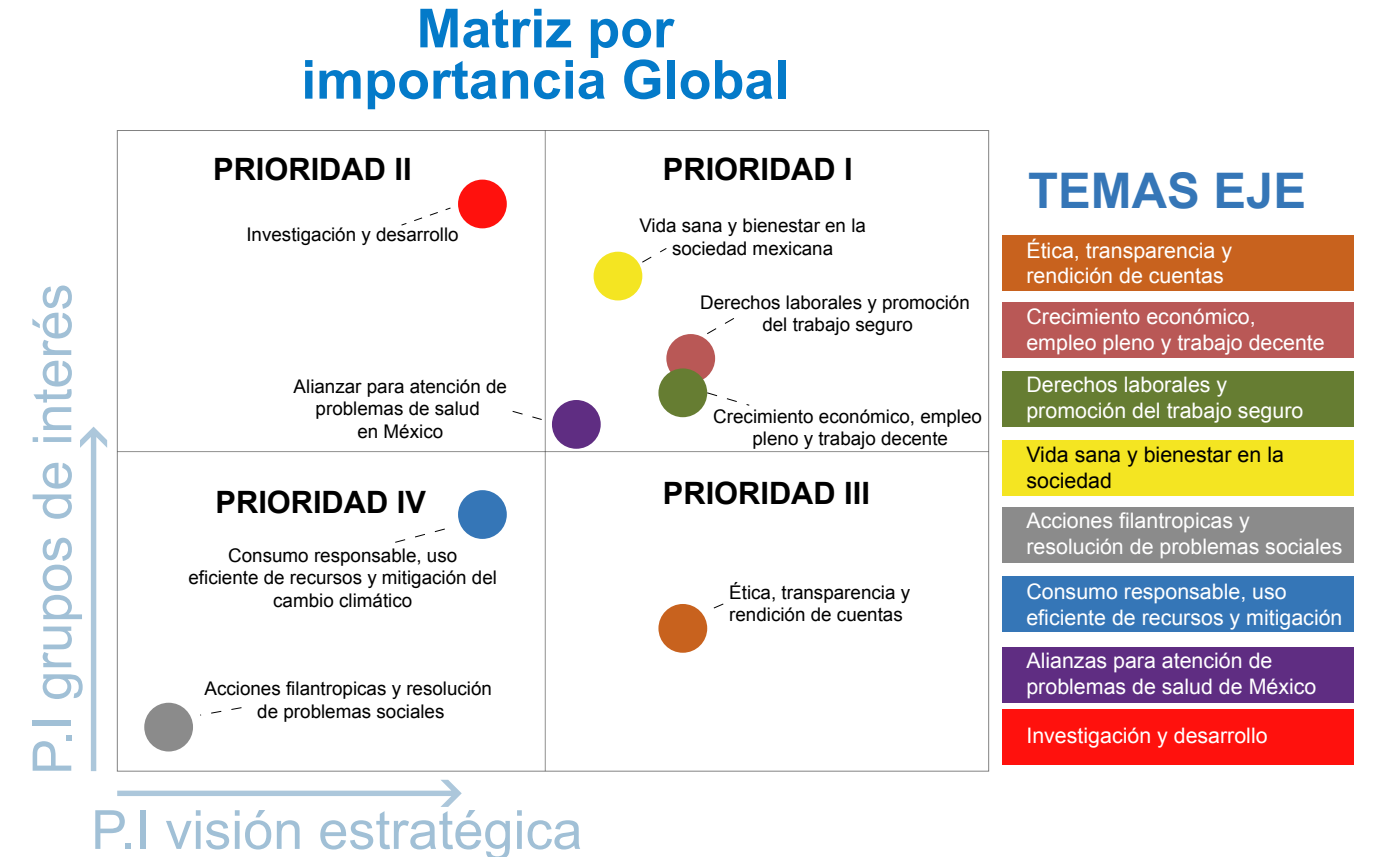
CONSULTAS AL EXTERIOR

En total se obtuvieron 64 respuestas a la encuesta de todas las partes interesadas que permitieron complementar el análisis de materialidad. Los grupos de interés externos se clasificaron de la siguiente forma:

- | | |
|---|------------------------------|
| 1. Órganos Reguladores | 6. Competencia |
| 2. Hospitales y alianzas estratégicas | 7. Sociedad Civil |
| 3. Clientes, Pacientes y Distribuidores | 8. Organismos Certificadores |
| 4. Comunidad Externa y Prescriptores | 9. Proveedores |
| 5. Medios De Comunicación | |



Se priorizaron los temas mediante la encuesta de una lista inclusiva de partes interesadas internas y externas. Los resultados de la encuesta de los diferentes interesados formaron la base cuantitativa para el análisis estadístico. Así es como se conformó la matriz de materialidad basada en los 8 temas eje materiales por importancia para la visión estratégica de la empresa y para los grupos de interés. Los resultados se pueden ver en el gráfico a continuación:



A continuación, el ranqueo global de los temas materiales a atender en los siguientes años. Este estudio se realizará cada 2 años para validar los resultados obtenidos y que sigan nutriendo nuestra estrategia basada en indicadores ESG.

Prioridad nivel I

- Derechos laborales y promoción del trabajo seguro
- Crecimiento económico, empleo pleno y trabajo decente
- Vida sana y bienestar en la sociedad mexicana
- Investigación y desarrollo
- Alianzas para atención de problemas de salud en México

Prioridad nivel II

- Sin temas materiales

Prioridad nivel III

- Ética y transparencia.

Prioridad nivel IV

- Acciones filantrópicas y resolución de problemáticas sociales
- Consumo responsable, uso eficiente y mitigación del cambio climático



5° Informe de Sustentabilidad

ACERCA DE ESTE INFORME



Desde el 2017 **medix**® comenzó a publicar su Informe de Sustentabilidad. En este 5° informe, describimos el progreso que hemos tenido en relación con nuestra estrategia para crear valor para nuestros grupos de interés. El presente documento cubre una amplia gama de temas relacionados con el desempeño económico, ambiental, social y de gobernabilidad. Este informe se ha elaborado de conformidad con algunos de los estándares recomendados por los Principios Básicos para la Redacción de Informes de Responsabilidad Social. Está destinado a todas nuestras partes interesadas, en particular accionistas, inversores y profesionales ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG).

Este documento contó con la asesoría de Boutique de Negocios Responsables para su elaboración y diseño. BNR, ha brindado una garantía independiente limitada sobre datos específicos y sobre nuestra evaluación de materialidad. Para la construcción de su contenido se realizó un análisis que constó de entrevistas directas a colaboradores, clientes y proveedores, así como de consultas indirectas a fuentes secundarias de información. Su contenido, redacción y diseño fue aprobado por la Dirección General de **medix**®. Este informe se relaciona con nuestro año fiscal, que va del 1 de enero al 31 de diciembre del año 2021

