



6°

INFORME DE  
SUSTENTABILIDAD

2022



# Contenido

Contenido	2
Mensaje del Presidente	4
Mensaje del Director	5
Perfil Organizacional	6
Filosofía Corporativa	6
Unidades de Negocio	8
Sobrepeso y Obesidad	8
Gastro-Hepato	10
Salud Femenina	11
Negocios Internacionales	11
OTC	12
Cardiovascular y Metabólica	12
Compromiso de Responsabilidad Social	13
Apoyo Filantrópico	15
Amo ser <b>medix</b> <sup>®</sup>	15
Materialidad <b>medix</b> <sup>®</sup>	17
Matriz por Importancia Global	18
Desempeño Económico	19
Sistema de Gestión Integral	20
Servicio al Cliente y Mkt Digital	23
Cruzada Empresarial	24
Educación Médica Continua	25
Consumo Responsable	26
Investigación y Desarrollo	27
Farmacovigilancia	28
Control de Calidad	29
Gobierno Corporativo	30
Ética y Transparencia	31
Due Diligence	32
Línea de Denuncia	32
Privacidad y Uso de Datos en <b>medix</b> <sup>®</sup>	33
Gente <b>medix</b> <sup>®</sup>	34
Estar Bien, Estar <b>medix</b> <sup>®</sup>	36
COVID-19	36
Cruzada Empresarial Interna	37
Cursos Normativos	37
Programas Nuevos	37
Sistema de Salud Seguridad <b>medix</b> <sup>®</sup>	38
Identificación de peligros y evaluación de riesgos	38
Capacitación en Seguridad	40
Programa de Participación y Consulta	41
Accidentes e Incidentes	41

# Contenido

Cultura Laboral	43
Modelo de Gestión Integral de Talento <b>medix</b> <sup>®</sup>	43
Modelo de Competencias <b>medix</b> <sup>®</sup>	45
Evaluación Integral de Desempeño	46
Aprende <b>medix</b> <sup>®</sup>	46
Medioambiente	47
Identificación y Evaluación de Aspectos Ambientales	47
Energía	48
Agua	50
Buenas Prácticas en el Consumo de Agua	52
Biodiversidad	52
Emisiones	54
Efluentes y Residuos	57
Donaciones	60
Capacitación y Toma de Conciencia	61
Cumplimiento Ambiental	62
Acerca de este informe	63

## Mensaje del Presidente

Estimados,

Es un placer presentarles nuestro 6° Informe de Sustentabilidad. En él, encontrarán una recopilación detallada de las iniciativas que hemos tomado para mejorar nuestras prácticas sostenibles y nuestro progreso en alcanzar los objetivos de sustentabilidad que nos hemos propuesto.

A dos años de haber asumido mi cargo como presidente de esta organización, se ha logrado consolidar un vínculo relevante entre la comunidad en la que operamos y nuestra empresa.

Demostrando que somos una gran organización, **medix**® ha sabido salir fortalecida de la pandemia, logrando alcanzar y superar las metas propuestas durante años anteriores. Así, con más de 66 años de existencia, refrendamos nuestro compromiso de contribuir a la salud de la sociedad, impulsando una cultura laboral positiva en cada uno de nuestros colaboradores. Nuestros ejes son la misión, visión y valores que nos guían en el propósito de colaborar en beneficio de la salud de las personas, fomentando una operación responsable.

Hemos trabajado arduamente también, en reducir nuestra huella ecológica, mejorando la eficiencia energética y fomentando prácticas más responsables en nuestras operaciones comerciales. El trabajo en colaboración con cada uno de los que damos vida a **medix**®, nos permite crear beneficios en todos los sentidos.

En este reporte, presentamos nuestros objetivos futuros y cómo estamos trabajando para lograrlos. Para nosotros durante 2023, será muy importante alinear nuestros esfuerzos de sustentabilidad, para el cumplimiento de la agenda 2030.

Gracias a nuestros colaboradores, accionistas, proveedores, asociaciones, médicos, pacientes y todos aquellos que han ayudado al cumplimiento de nuestro plan estratégico. Este alcance no sólo generó valor para la empresa sino también, para nuestra sociedad.

Invito a todos a continuar demostrando con trabajo, compromiso y esfuerzo nuestra capacidad de superar los retos y seguir innovando en beneficio de la sociedad.

Lic. Abraham del Valle Gutiérrez  
**Presidente del Consejo medix**®

## Mensaje del Director



En mi función como Director General me complace presentarles nuestro 6° Informe de Sustentabilidad, reflejo del compromiso como empresa de operar de forma responsable con una visión ética y de cumplimiento gracias a nuestro buen gobierno corporativo. Este informe busca compartir con nuestros grupos de interés los logros alcanzados en el 2022, así como los retos que perseguiremos durante el siguiente año. A más de 17 años de crear una cultura enfocada en la sustentabilidad, hoy operamos bajo altos estándares en equilibrio con factores económicos, ambientales y sociales.

Como empresa farmacéutica con una historia de 66 años en la industria mexicana, nos hemos ocupado de mejorar y cuidar la calidad de vida de la sociedad en general. Nuestros productos y servicios cuentan con la mayor eficacia para la atención de problemas de sobrepeso, obesidad y enfermedades asociadas a este padecimiento.

Año tras año, hemos consolidado nuestro modelo de negocio gracias a la innovación permanente, una adecuada operación y el fortalecimiento de nuestras marcas; logrando así, resultados financieros óptimos para nuestros inversionistas.

Estas metas están enmarcadas en alianzas colaborativas que permitieron alcanzar un mayor número de beneficiarios. La colaboración para la prevención del sobrepeso y la obesidad y sus enfermedades asociadas será vital para lograr hallazgos a nivel mundial sobre el abordaje efectivo de estas enfermedades.

Como los hemos sostenido a lo largo de nuestra historia, nuestra mayor fortaleza es cada uno de nuestros colaboradores. Construir una gran empresa se logra sólo con la participación de todos. Es su profesionalismo, responsabilidad y compromiso lo que hace que **medix**®, tenga más de 60 años en el mercado.

En este 2023 buscaremos fortalecernos para enfrentar los retos del futuro con gran dinamismo, conciencia social y ambiental; de igual manera, revisaremos nuestras metas y objetivos, proponiendo un nuevo quinquenio de transformación e innovación que sea, sobre todo, de beneficio a la población.

Renovamos así, nuestro compromiso con cada colaborador, con nuestros grupos de interés, con nuestra sociedad y, por ende, con nuestro país.

Lic. Carlos López Patán  
**Director General medix**®

# Perfil Organizacional

"Somos una empresa 100% mexicana, orientada a la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos químicos farmacéuticos".

Somos la empresa líder en México en el tratamiento del sobrepeso y obesidad, no solo por los años de experiencia que tenemos en el campo clínico, sino por nuestro compromiso constante por buscar soluciones integrales que nos permitan responder a las necesidades de nuestros clientes, con los cuales contribuimos a disminuir el impacto y gravedad de estos padecimientos, en beneficio de la salud de la población.

En **medix**® estamos comprometidos a mantener una evolución constante para ofrecer soluciones integrales en beneficio a nuestra sociedad.

**medix**® es una empresa comprometida con el medio ambiente y la comunidad. Nuestros procesos y operaciones incluyen acciones que buscan alcanzar la sustentabilidad en beneficio de generaciones presentes y futuras.

## FILOSOFÍA CORPORATIVA

### MISIÓN

Contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas con sobrepeso y obesidad, incluyendo sus comorbilidades y consecuencias, mediante soluciones integrales, éticas e innovadoras.

Generar valor para nuestros accionistas y retribuir adecuadamente a nuestros colaboradores en un marco de seguridad, salud y protección al medio ambiente.

### VISIÓN

Ser líder en el manejo integral del sobrepeso y la obesidad y consolidar nuestra posición en el tratamiento de comorbilidades y consecuencias en los mercados en los que participemos.



## VALORES



Lealtad



Creatividad



Integración



Eficacia



Gestión por Procesos



Integridad



Compromiso



Calidad



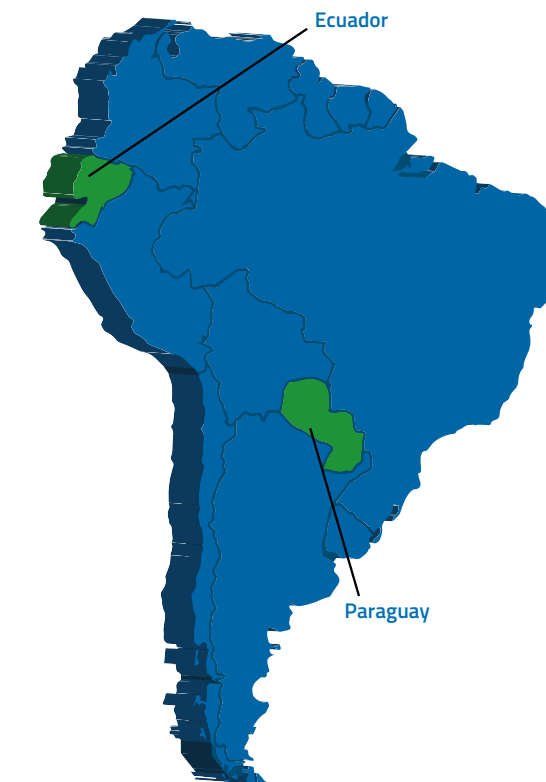
Pasión

## EMPRESA GLOBAL

El crecimiento firme y exitoso de **medix**® en el mercado mexicano a través de los años, ha estimulado nuestro espíritu emprendedor, impulsándonos a la búsqueda de nuevos retos y oportunidades en diferentes mercados.

Por más de 20 años, **medix**® contribuye en el bienestar de la población centroamericana y del Caribe a través de la distribución y comercialización de su línea farmacéutica en esta región.

Durante los últimos dos años, hemos conseguido avances muy importantes en la expansión territorial con presencia internacional, iniciándose la operación en los dos principales mercados del continente. En el 2014 se lanza el primer producto en el mercado americano, el cual es distribuido en las cadenas de farmacias y supermercados de mayor presencia de Norteamérica. En el 2015 se inició la actividad comercial en Brasil, país con la mayor población y territorio de Latinoamérica.



Nuestro dinamismo nos llevará en el presente año a incrementar las posiciones geográficas en Latinoamérica con la expansión a Paraguay y Ecuador, así como cruzar los continentes y poder iniciar la comercialización en Europa a través del mercado español, puerta de entrada y punta de lanza para el continente europeo y asiático.

"Compartimos nuestro compromiso por combatir el sobrepeso y la obesidad con otros países".

# Unidades de Negocio

Desde su fundación, en 1956, **medix®** se ha ocupado en mantener el portafolio más completo de productos y servicios dirigidos a la atención del sobrepeso y la obesidad. Estos padecimientos son considerados los principales problemas de salud pública en México, en el momento actual. A lo largo de los años nos hemos diversificado para atender la salud de los mexicanos creando una empresa con marcas de tradición en la industria farmacéutica. Nuestros productos están bien posicionados dentro de los fármacos más prescritos por los médicos. Asimismo, todos nuestros productos están aprobados por la Comisión Federal para la Protección Contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS).

**medix®**, a través de la ejecución de campañas dirigidas al público general, busca sensibilizar y promover el acercamiento entre los pacientes y el médico; la participación en eventos académicos y la difusión de conocimiento científico al profesional de la salud y público general, respondiendo también a la filosofía de la compañía de otorgar un valor compartido en sus acciones y contribuir en temas relevantes para la salud de los mexicanos.

Por otro lado, **medix®** comprende la importancia de trabajar de la mano con los médicos y las instituciones de salud en el país. Es así que se promueven diversas alianzas con actores relevantes como:



Así contamos con 6 Unidades de Negocio que durante 2022 realizaron un gran trabajo por el cumplimiento de los objetivos antes planteados.

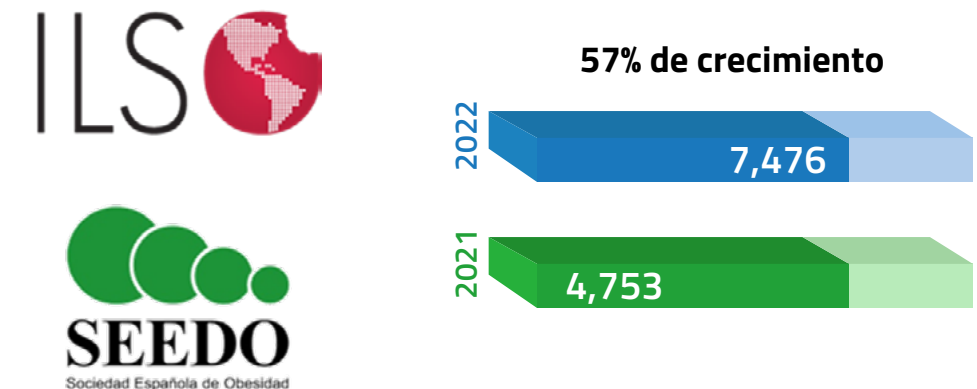
## SOBREPESO Y OBESIDAD

La línea terapéutica de obesidad ofrece más de diez medicamentos con indicación para el tratamiento del sobrepeso y la obesidad, varios de estos productos también poseen la tecnología de **dialicels®**, que consiste en un sistema de liberación lenta, lo cual aumenta su seguridad al mismo tiempo que mantiene su eficacia y mejora el apego al tratamiento, objetivo básico en toda enfermedad crónica, cuando se tiene que tomar un medicamento por tiempo prolongado.

Para esta Unidad de Negocio el 2022 se resume en los siguientes objetivos alcanzados:

- Monto destinado para acciones de educación continua de SyO: \$3,055,098.
- Médicos que recibieron educación médica continua: 7,476 médicos.
- Total de webinars realizados: 17 webinars.
- Total congresos para especialistas: 5 Congresos.
- Apoyo para la 4a edición del libro "Gastroenterología".
- En el marco del Día Mundial de la Obesidad apoyamos diversos foros médicos como "Construyendo soluciones eficaces y seguras para detener la obesidad en México", con el objetivo de difundir el conocimiento.

En cuestiones de capacitación es de destacar la colaboración con instituciones educativas para ofrecer Educación Médica Continua logrando un incremento del 57% de crecimiento en relación al 2021 con los siguientes organismos:



Gracias a estas acciones se visualizará y evidenciará entre los colaboradores del Senado, indicadores de impacto y beneficios de las estrategias del cuidado de la salud basados en los conceptos: prevención, personalizada, predictiva y participativa.

Como en años anteriores reafirmamos nuestra alianza con el gobierno y en este año la alianza con el Senado de la República para sensibilizar a la población en la lucha contra el sobrepeso y la obesidad. Así trabajaremos para la realización de conversatorios en obesidad y evaluaciones de indicadores de salud. Nuestro principal objetivo será incidir en políticas públicas para que la obesidad sea considerada como una enfermedad crónica y de alto impacto para el país.

Una de las metas más relevantes de esta Unidad fue la expansión del servicio en control de peso dentro de los consultorios adyacentes a farmacias. Gracias a esta colaboración hemos podido ofrecer capacitación a médicos en el manejo integral del sobrepeso y obesidad acompañados de planes de alimentación, recomendaciones de ejercicio así como de atención nutricional. En 2022 logramos la incorporación de 135 consultorios adyacentes a farmacias (CAFS).



## GASTRO-HEPATO

Esta Unidad de Negocio, es la más completa del mercado enfocada al tratamiento de enfermedades gastrointestinales, que puedan afectar la calidad de vida de los pacientes. En **medix**<sup>®</sup> ofrecemos opciones terapéuticas con formulaciones únicas, atendiendo padecimientos como:

- **Dolor visceral (Gastrointestinal y Genitourinario)**
- **Hígado graso**
- **Esteatosis hepática alcohólica y no alcohólica**
- **Encefalopatía hepática**
- **ERGE (Enfermedad de Reflujo Gastroesofágico)**
- **Helicobacter Pylori**
- **Microbiota intestinal**
- **Síndrome de intestino irritable**
- **Dispepsia**

En **medix**<sup>®</sup>, a través de la Unidad Gastro-Hepato, nuestra misión es ofrecer al mercado tecnologías e intervenciones terapéuticas efectivas e innovadoras que solucionen necesidades y dilemas médicos en enfermedades digestivas y hepáticas.

Para esta Unidad de Negocio el 2022 se resume en los siguientes objetivos alcanzados:

- **Monto destinado para acciones de educación continua de Gastro-Hepato: \$11,723,466.**
- **Médicos que recibieron educación médica continua: 1,274 médicos.**
- **Total de webinars realizados: 90.**
- **Total congresos para especialistas: 12 congresos.**
- **Eventos realizados: 15, entre los cuales se destacan como temas la salud del microbiota intestinal y el impacto de enfermedades gastrointestinales de alta prevalencia en México y su relación con enfermedades metabólicas.**

## SALUD FEMENINA

Esta unidad de negocio atiende padecimientos que están relacionados con la salud integral de la mujer. En México, las mujeres representan un poco más de la mitad de la población, por ello, se vuelve necesario que además de los padecimientos relacionados al sobrepeso y obesidad, **medix**<sup>®</sup> pueda brindar opciones terapéuticas para padecimientos que afecten la calidad de vida de ellas. En este sentido, la mujer presenta diversos factores de riesgo que derivan en numerosas patologías crónicas y situaciones que pueden afectar su calidad de vida.

La edad, el estado fisiológico y emocional, las características genéticas y el estilo de vida influye en el estado de salud. En particular, el climaterio constituye una etapa en la vida de la mujer donde se presentan cambios físicos, sociales y culturales; los cuales, ponen a prueba su capacidad psicológica y social. Por ello, es necesario ofrecer alternativas que permitan mantener su equilibrio emocional y disfrutar plenamente de todas las etapas de su vida.

Para esta unidad de negocio el 2022 se resume en los siguientes objetivos alcanzados:

- **Monto destinado para acciones de educación continua de Salud Femenina: \$2,298,400.**
- **Médicos que recibieron educación médica continua: 1,055 médicos.**
- **Total de webinars congresos y alianzas realizadas: 17, entre los cuales se destacan la salud integral femenina, la importancia del buen dormir y la importancia de contar con niveles óptimos de Vitamina D en el organismo, entre otros.**
- **Pruebas rápidas de Vitamina D gratuitas: 9,424**
- **Unidades de Vitamina D donadas: 8,424**
- **Densitometrías gratuitas: 334**



## NEGOCIOS INTERNACIONALES

En esta Unidad de Negocio, nuestro enfoque principal es expandir nuestra presencia en el mercado global. Somos una empresa comprometida con la innovación y la calidad en la industria de la salud, y buscamos llevar nuestras soluciones a más personas en todo el mundo.

Nuestro equipo está conformado por profesionales altamente capacitados y con una amplia experiencia en negocios internacionales. Trabajamos en estrecha colaboración con nuestros socios y clientes en todo el mundo para desarrollar soluciones personalizadas y eficaces para satisfacer las necesidades de cada mercado.

En **medix**<sup>®</sup>, creemos que la atención médica de calidad es un derecho universal y estamos comprometidos en hacer nuestra parte para asegurarnos de que esto sea una realidad en cada rincón del mundo. Estamos emocionados de seguir creciendo y expandiendo nuestras operaciones a través de nuestra unidad de negocios internacionales.

- **Médicos que recibieron educación médica continua: 1,200 médicos.**
- **Total de webinars realizados: 15 webinars.**
- **Total de congresos para especialistas: 1 congreso.**



En nuestra Unidad de Negocios OTC, ofrecemos alternativas terapéuticas de libre venta para atender problemas de salud relacionados con temas de sobrepeso y obesidad, así como padecimientos estrechamente ligados como trastornos de sueño. Estas alternativas surgen para ofrecer al público en general mayores opciones que pueden elegir dentro del mercado.

- Durante 2022 brindamos capacitaciones a diversas cadenas de farmacias, con el objetivo de concientizar en temas sobre la importancia del buen dormir y cómo actúa la melatonina en el organismo. Contamos con 4,600 participantes.

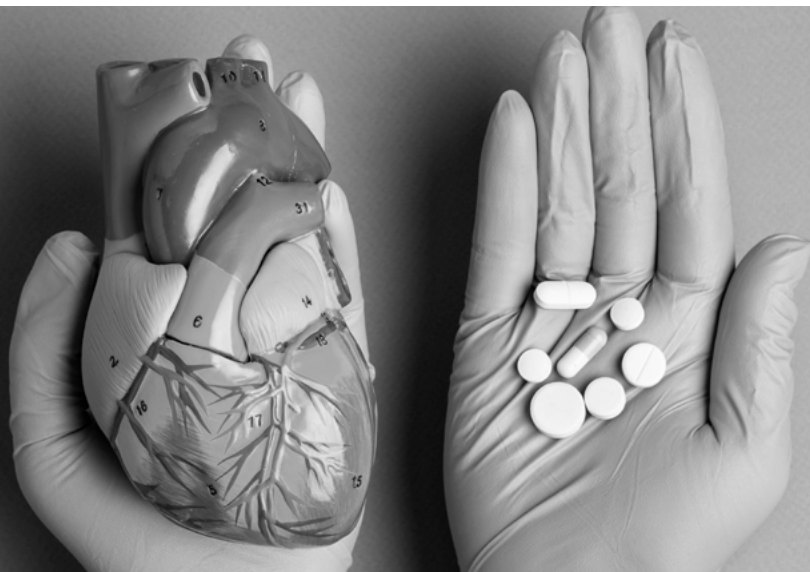
Así, continuamos con nuestra misión de poner al alcance de cualquier usuario, un producto de **medix**® de libre venta para proporcionarles una mejor calidad de vida.

### CARDIOVASCULAR Y METABÓLICA

Esta Unidad de Negocio está enfocada en evitar la progresión de enfermedades relacionadas al desequilibrio de la glucosa, así como de la insuficiencia renal, la hipertensión arterial entre otras alteraciones metabólicas. Durante el 2022 fue uno de los años más productivos, donde se obtuvo el reconocimiento a la mejor campaña enfocada en la salud de la mujer en el 2022 por parte de Premios Aspid a la comunicación y publicidad Iberoamericana de salud y farmacia en México. Dicha campaña giró en torno al concepto "corazón" y como órgano fundamental del cuerpo representa vida y salud cardiovascular y metabólica.

Para esta Unidad de Negocio el 2022 se resume en los siguientes objetivos alcanzados:

- Monto destinado para acciones de educación continua: \$4,800,000
- Médicos que recibieron educación médica continua: 249
- Total de webinars realizados: 10
- Total de congresos para especialistas: 5 congresos
- Eventos realizados: 64
- Revistas científicas publicadas: 6, donde se abordan temáticas en torno a la salud física y síndromes cardiovasculares. Se destaca la Revista Zemiglo® la cual se acompaña de material interactivo a través de documentos y archivos multimedia que nos aseguran un mayor interés por parte de la comunidad médica.



## Compromiso de Responsabilidad Social

Como empresa mexicana del sector farmacéutico, en **medix**® hemos recorrido un gran camino a favor de la responsabilidad social. A más de 17 años, hemos consolidado nuestras acciones, dando un enfoque estratégico hacia la sustentabilidad. Diariamente, buscamos que todas las operaciones de la empresa se gestionen de manera responsable y consciente de nuestro entorno, midiendo el impacto de las comunidades con las que nos relacionamos, con un fuerte compromiso por el cuidado del medio ambiente y de una transparente operación y comunicación, con cada uno de nuestros grupos de interés.

Gracias a nuestra cultura centrada en valores es que hemos consolidado cada una de nuestras operaciones sin dejar de lado las acciones que amplíen el beneficio de la sociedad. Con un comité de la responsabilidad social que cuenta con 6 ejes operando proyectos propios logramos dar seguimiento a altos estándares de gestión, en las áreas de: vinculación con la comunidad, calidad de vida, promoción y consumo responsable, medio ambiente, ética y gestión responsable.

En **medix**® asumimos de forma voluntaria y pública un compromiso por la gestión socialmente responsable bajo principios universales de ética e integridad. Para dar fundamento a cada una de estas acciones, nos apegamos a un decálogo propio que guía en nuestro actuar. En **medix**® siempre buscaremos ser un referente de gestión responsable para el sector farmacéutico.



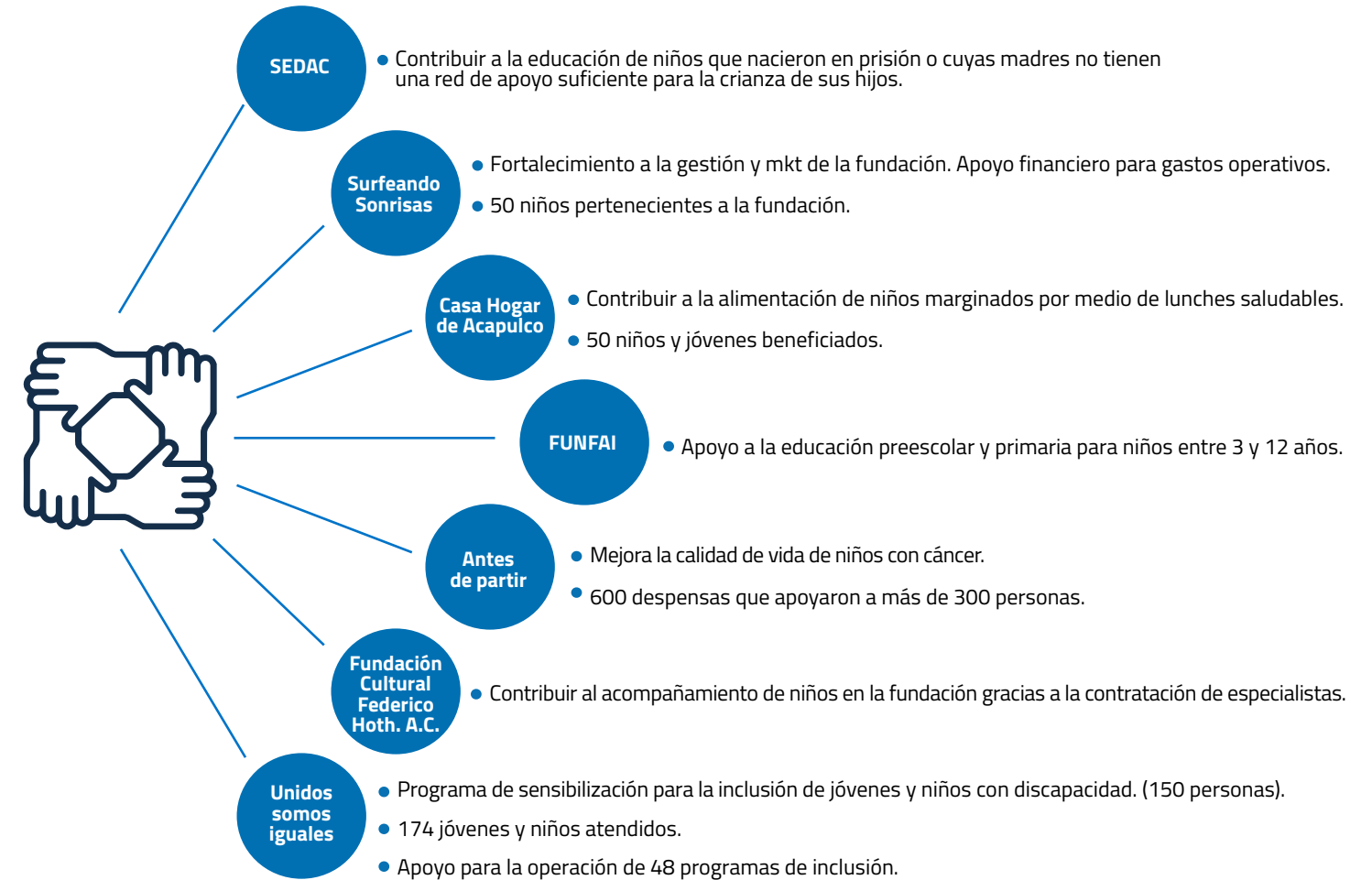
Gracias a los estudios de materialidad realizados el año pasado continuaremos dando prioridad a los aspectos materiales que competen a la empresa.

## Decálogo de Responsabilidad Social-*medix*<sup>®</sup>

- 1 Impulsamos una cultura de competitividad responsable contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.
- 2 Vivimos nuestros valores, evitando interna y externamente prácticas de corrupción basando nuestras prácticas en un código de ética vigente.
- 3 Impulsamos liderazgo participativo, solidaridad, servicio y de respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.
- 4 Promovemos condiciones laborales favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores).
- 5 Respetamos y apoyamos al entorno ecológico en cada proceso de operación y comercialización.
- 6 Impulsamos el desarrollo y la calidad de vida en nuestro entorno social y medio ambiente.
- 7 Apoyamos causas sociales como parte de nuestra estrategia empresarial y farmacéutica.
- 8 Desarrollamos e impulsamos a las comunidades en las que operamos.
- 9 Participamos en alianzas con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno en propuestas y atención de temas sociales de interés público.
- 10 Involucramos a nuestro personal, accionistas y proveedores en sus programas de inversión y desarrollo social que apoyen a la sociedad.

## APOYO FILANTRÓPICO

Como cada año, *medix*<sup>®</sup> hace el compromiso de apoyar a diversas causas sociales que enmarcan el compromiso que tenemos de apoyar a diversos grupos que lo necesitan, pues nuestra cultura busca fomentar valores de trabajo en equipo y colaboración, buscando dejar huella entre nuestros colaboradores y por ende, en la sociedad. Así durante el 2022 se destinaron \$10,299,988 pesos, para proyectos de apoyo social de fundaciones con diversos propósitos en pro de una mejor sociedad, por ejemplo:




## AMO SER *medix*<sup>®</sup>

Con el lanzamiento de la campaña “*Amo ser medix*<sup>®</sup>” donde el objetivo es que los colaboradores demuestren en dónde ponen su corazón realizamos diversas acciones filantrópicas durante el 2022, en las que destacan:

- Cobijar los corazones de personas apoyadas por el Caracol A. C., fundación que busca apoyar a personas que viven en situación de calle; recaudando 103 cobijas, 8 pares de guantes, 6 bufandas y 9 gorros.
- Donar 384 juguetes, 28 pares de zapatos y 18 bolsas de ropa a Hogares Providencia IAP, para niños en situación de marginación.
- Durante el mes de noviembre dentro del marco del Día Internacional del Hombre, y haciendo conciencia sobre el cáncer de próstata; logramos recaudar \$27,947 pesos para la Fundación de Alba, que brinda apoyo integral a personas con cáncer en estado de vulnerabilidad social y económica.
- Sumamos en nuestra colecta anual para Banco Tapitas A. C. logrando recaudar 180 kilos de tapas de plástico destinadas a la compra de tratamientos para niños con cáncer.
- Sumamos 182 voluntarios entre colaboradores y sus familiares, para la conservación de polinizadores en la zona urbana de la CDMX, en un mariposario del Parque Urbano Tezozomoc.





“Con todas estas acciones recordamos el propósito que nos distingue y nos hace demostrar que juntos, siempre llegamos más lejos”.

## **MATERIALIDAD *medix*<sup>®</sup>**

Fue en 2021 cuando por primera vez corrimos nuestro primer estudio de materialidad. El objetivo de dicho estudio fue alinear nuestra estrategia de Responsabilidad Social con los compromisos, objetivos y asignación de recursos conforme al grado de relevancia de los temas identificados. Gracias a los resultados obtenidos pudimos migrar hacia indicadores ESG que nos condujeron a crear mayor valor alineado al negocio.

Dichos resultados nos permitieron reconocer las inquietudes, demandas y expectativas de nuestros grupos de interés, así como brechas relevantes que no se habían considerado en nuestra estrategia actual.

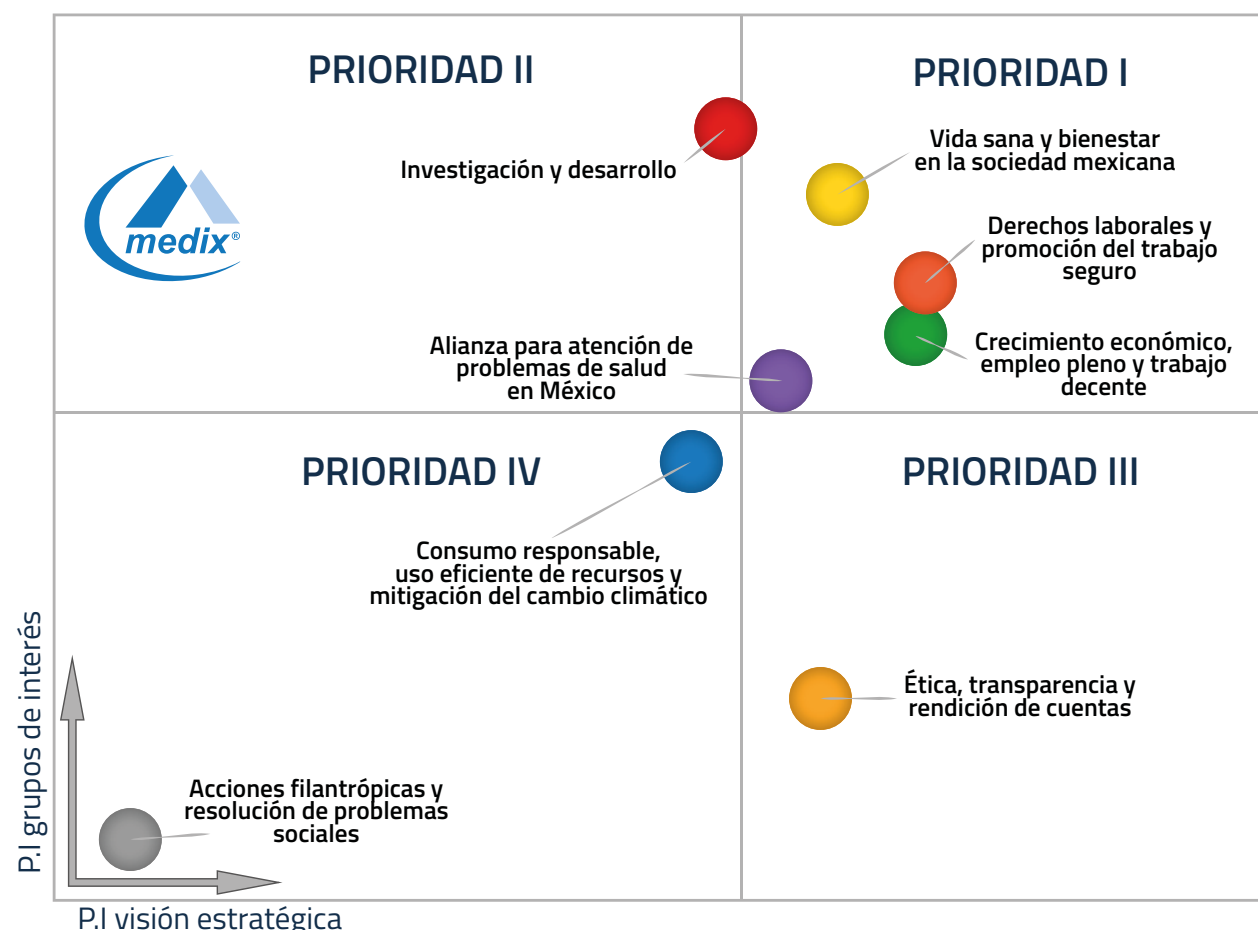
El diálogo con nuestros grupos de interés continuó durante el 2022 logrando comprender mejor sus necesidades y expectativas trabajando juntos hacia objetivos comunes. Los grupos considerados siguen siendo:

1. Órganos Reguladores
2. Universidades/Investigación
3. Alianzas
4. Colaboradores
5. Clientes, Pacientes y Distribuidores
6. Comunidad Externa/Prescriptores
7. Medios De Comunicación
8. Competencia
9. Sociedad Civil
10. Organismos Certificadores
11. Proveedores



Para la construcción de datos respecto a la visión estratégica se consultó de forma personal a las Direcciones de Área, quienes en su mayoría forman parte del Consejo de Administración, para garantizar una lista representativa e inclusiva de los grupos de interés de este grupo.

Se priorizaron los temas mediante la encuesta de una lista inclusiva de partes interesadas internas y externas. Los resultados de la encuesta de los diferentes interesados formaron la base cuantitativa para el análisis estadístico. Así es como se conformó la matriz de materialidad basada en los 8 temas eje materiales por importancia para la visión estratégica de la empresa y para los grupos de interés. Los resultados se pueden ver en el gráfico a continuación.



TEMAS EJE			
Ética, transparencia y rendición de cuentas	Crecimiento económico, empleo pleno y trabajo decente	Derechos laborales y promoción del trabajo seguro	Vida sana y bienestar en la sociedad mexicana
Acciones filantrópicas y resolución de problemas sociales	Consumo responsable, uso eficiente de recursos y mitigación del cambio climático	Alianza para atención de problemas de salud en México	Investigación y desarrollo

A continuación, el ranking global de los temas materiales atendidos durante el 2022. Este estudio se correrá nuevamente en el 2024 para validar los resultados obtenidos y nutrir nuestra estrategia basada en indicadores ESG.

Prioridad nivel I	Prioridad nivel II	Prioridad nivel III	Prioridad nivel IV
<ul style="list-style-type: none"> <li>Derechos laborales y promoción del trabajo seguro</li> <li>Crecimiento económico, empleo pleno y trabajo decente</li> <li>Vida sana y bienestar en la sociedad mexicana</li> <li>Investigación y desarrollo</li> <li>Alianzas para atención de problemas de salud en México</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sin temas materiales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ética y transparencia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acciones filantrópicas y resolución de problemáticas sociales</li> <li>Consumo responsable, uso eficiente de recursos y mitigación del cambio climático</li> </ul>

## Desempeño Económico

En **medix**® nos enorgullece destacar que nuestro éxito financiero ha sido logrado sin comprometer nuestro compromiso con la sostenibilidad. Hemos logrado un sólido desempeño financiero, con un aumento en nuestra principal Unidad de Negocio Sobrepeso y Obesidad, del 4.32% en nuestro valor creado neto y una mejora en nuestra rentabilidad. Este logro ha sido posible gracias a nuestro enfoque en la innovación y la eficiencia, así como a nuestra capacidad para adaptarnos a las condiciones del mercado y a las necesidades de nuestros clientes.

Sin embargo, nuestro compromiso con la sostenibilidad no se limita a nuestro desempeño financiero. También estamos trabajando arduamente para reducir nuestro impacto ambiental y social. En el último año, hemos implementado una serie de iniciativas de sostenibilidad, incluyendo la reducción de nuestra huella de carbono, la adopción de prácticas laborales justas y la promoción de la diversidad e inclusión en nuestra fuerza laboral.

Estamos orgullosos de que estos esfuerzos han sido logrados sin comprometer nuestro compromiso con la sostenibilidad. Continuaremos trabajando para lograr la sostenibilidad a largo plazo y fortalecer nuestro compromiso social con todos nuestros grupos de interés.

Datos	Unidades	2020	2021	2022
<b>Unidades de Negocio e Ingresos</b>				
Sobrepeso y Obesidad	Creación de valor (\$)	\$823,227,118	\$881,605,527	\$919,771,765
	% Market Share	45.99%	45.15%	40.74%
Gastroenterología	Creación de valor (\$)	\$244,408,398	\$320,667,975	\$392,237,569
	% Market Share	8.60%	9.51%	10.74%
Salud Femenina	Creación de valor (\$)	\$539,262,912	\$784,007,024	\$622,106,407
	% Market Share	11.14%	13.49%	10.39%
Otras Unidades de Negocio	Creación de valor (\$)	\$84,432,744	\$131,659,119	\$178,251,815
	% Market Share			
<b>Prescripciones</b>				
Antiobesidad	Creación de valor (\$)	\$667,660	\$667,660	\$614,888
	% Market Share	54.98%	52.21%	48.90%
Otras Unidades de Negocio	Creación de valor (\$)	\$172,398	\$748,147	\$234,361
	% Market Share			
<b>Mercado de valores</b>				
<b>medix</b> ®	Creación de valor total (\$)	\$1,692,171,230	\$2,118,885,452	\$2,113,216,805
	% Market Share	1.00%	1.12%	1.03%
	Posición en mercado farmacéutico	33°	31°	33°

# Sistema de Gestión Integral

**medix**<sup>®</sup> considera y declara como estratégico su firme compromiso de proporcionar productos y servicios con la calidad requerida, aumentando la satisfacción del cliente, protegiendo el medio ambiente y previniendo la contaminación ambiental, proporcionando instalaciones y condiciones laborales saludables y seguras para la prevención de lesiones y deterioro de la **salud de los colaboradores**.

Todos en **medix**<sup>®</sup> operamos bajo el compromiso de la observación continua del entorno para asegurar el cumplimiento de los requisitos aplicables. Es por ello que comunicamos y capacitamos a todos los colaboradores, proporcionando directrices para la ejecución de un Sistema de Gestión Integral.

Para **medix**<sup>®</sup> son cuatro las normas que dictan nuestra operación, estableciendo los estándares de gestión de la empresa. Nuestro sistema de gestión integral tiene como base principios de gestión y directrices enfocadas al paciente y a la forma de operar. En nuestra organización contamos con un área específica responsable de asegurar la gestión eficaz de la calidad de los productos y servicios ofrecidos así como de la conservación del medio ambiente, la seguridad y la salud en el trabajo.



Desde la alta dirección y los altos mandos demostramos nuestro liderazgo y compromiso con respecto al sistema de la siguiente forma:

1. Reportando la eficacia del sistema de gestión integral.
2. Estableciendo políticas y objetivos.
3. Integrando requisitos del sistema en los procesos de negocio.
4. Promoviendo un enfoque a procesos, el pensamiento basado en riesgos y la mejora.
5. Asegurando la disponibilidad de los recursos.
6. Comunicando la importancia de la gestión integral eficaz. Esto implica aspectos como seguridad y salud en el trabajo.
7. Asegurando el logro de resultados previstos del sistema de gestión integral.

Todo lo anterior se basa en una política de gestión integral que da pauta a una operación responsable con un equipo de colaboradores comprometidos con la mejora continua de sus procesos, operando sus riesgos y oportunidades para alcanzar los objetivos que contribuyen en el desempeño efectivo en calidad, seguridad, salud y medio ambiente.

Nuestro trabajo diario se basa en los principios de gestión y está enfocado a la mejora de nuestros procesos y a la optimización de nuestros recursos, todo ello alineado a nuestras políticas y controlado por los indicadores empresariales.



De la misma manera que en el 2021, **medix**<sup>®</sup> fue auditado y certificado por DNV, compañía global centrada en la garantía de la calidad y la gestión de riesgos. Dentro de los resultados podemos destacar:

- El reconocimiento de ser una organización que ha trabajado por la integración.
- Un avance relevante en procedimientos ya homologados.
- Equipos de trabajo comprometidos y de alto desempeño.
- Destaca la buena infraestructura de la organización y el detalle para el cumplimiento de los requerimientos normativos y legales.
- No se detectaron no conformidades.



Así, presentamos las principales certificaciones y distintivos en pro de la responsabilidad social empresarial, calidad y sustentabilidad:

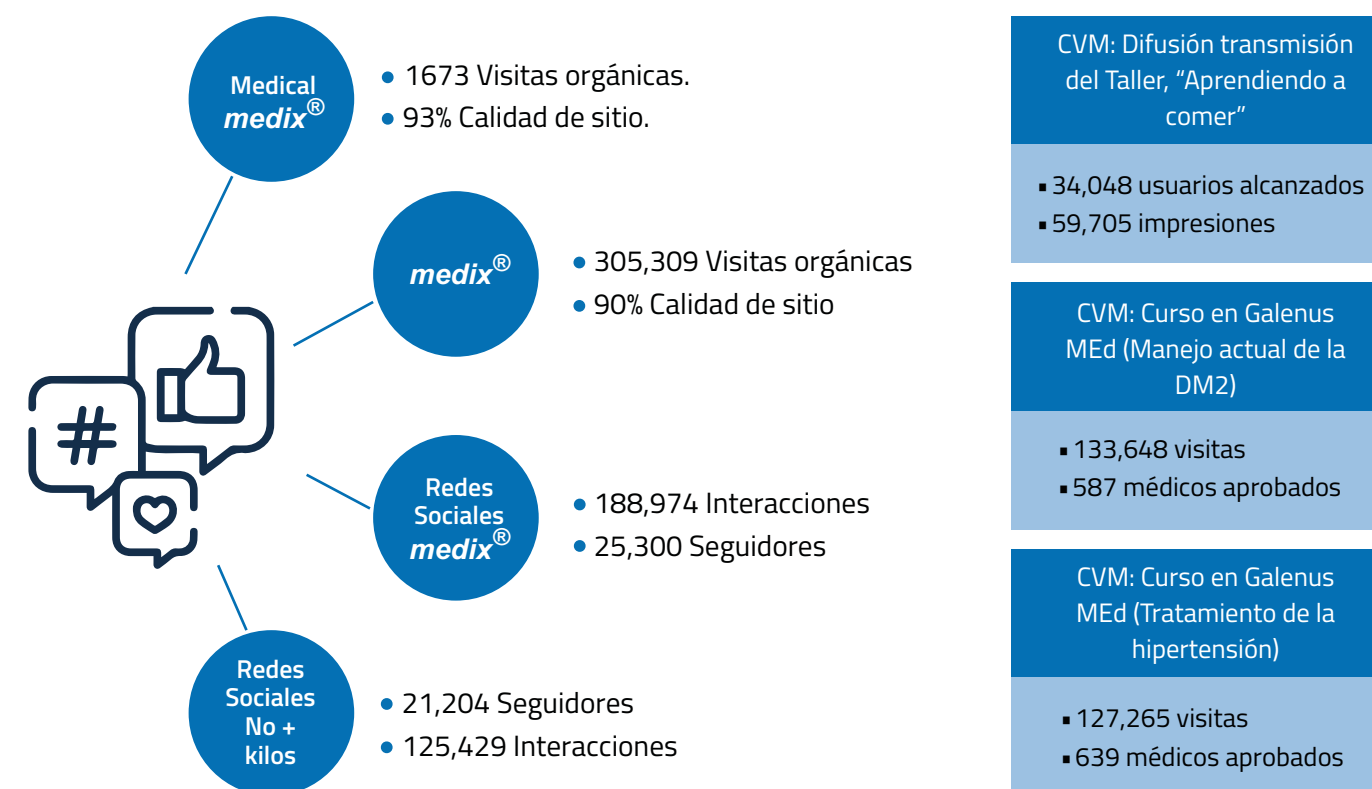
Distintivos, Certificaciones y Reconocimientos	Tipo	Institución	Otorgado en:
Empresa Socialmente Responsable	Responsabilidad social	CEMEFI	2006
Premio Nacional de Tecnología	Calidad	CONACYT	2008
Certificación de buenas Prácticas de fabricación (GMP por sus siglas en inglés)	Calidad	Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS)	2010
Certificación de buenas Prácticas de fabricación (GMP por sus siglas en inglés)	Calidad	Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos	2010
Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001:2015)	Calidad	DNV	2016
Sistema de Gestión Ambiental (14001:2015)	Ambiental	DNV	2016
Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001:2018)	Seguridad y salud	DNV	2016
Industria limpia	Ambiental	PROFEPA	2016
Cumplimiento ambiental	Cumplimiento ambiental	SEDEMA	2017
Top 10 super empresas 2022	Calidad de vida en los colaboradores	Top companies	2020

## Servicio al Cliente y Mkt Digital

En **medix**<sup>®</sup> hemos buscado reforzar la conexión con profesionales de la salud siendo un referente para el público general a través de información práctica sobre tendencias del sector que se relacionan con la salud. Así hemos puesto énfasis para consolidar la presencia de nuestra marca corporativa en diversas plataformas impulsando la difusión de información sobre nuestras áreas terapéuticas.

La comunicación digital es una de nuestras herramientas más relevantes para fomentar estrategias de salud y de bienestar en nuestra empresa. Gracias a estas, podemos impulsar cambios en el estilo de vida de todos nuestros grupos de interés.

Para lograr el cumplimiento de dichos objetivos utilizamos diversas plataformas digitales, las cuales, nos permitieron llegar a los siguientes indicadores:



Son de destacar las campañas de la unidad de negocio Gastro-Hepato nombradas "Gastro Talks y El experto opina" las cuales tuvieron grandes resultados superando más de 10 mil correos enviados con un promedio de 247 visitas por actividad. De igual forma se impulsaron nuevos medios de difusión como infografías y videos que acompañaron las campañas sobre hígado graso.

Finalmente, todas nuestras unidades de negocio se sumaron a la campaña de PLM, empresa dedicada al alto manejo de la información sobre salud. Así, generamos y compartimos conocimiento para la toma de decisiones clínicas, de negocio y corporativas a través la oferta de productos y datos estadísticos cuidadosamente constatados a través de evidencia científica y hábitos de consulta de los usuarios. Gracias a ello alcanzamos 156,227 impresiones en promedio mensualmente.

## Cruzada Empresarial

La Cruzada Empresarial es el programa estrella de **medix**<sup>®</sup> pues responde de forma natural a la estrategia de negocio. Este programa busca concientizar y crear una cultura de prevención, así como ofrecer soluciones integrales contra el sobrepeso y la obesidad (SyO).

Es importante destacar que, por medio de la Cruzada Empresarial, se otorga un servicio de diagnóstico y consulta gratuita para detectar los padecimientos originados por SyO, así como enfermedades relacionadas, como síndrome metabólico, hipertensión, diabetes, dislipidemias e hígado graso en diferentes ciudades de la República Mexicana, y a la realización de jornadas de salud, que promueven el cuidado de los empleados y de sus familiares a través de grandes ejercicios de prevención.

El programa incluye el acercamiento a la formación de especialistas en el tema, a través de Programas de Educación Médica Continua, que contribuyen a la formación académica de profesionales de la salud, con el respaldo de diferentes Academias e Instituciones.

Iniciando desde 2012, ha brindado un servicio ininterrumpido con gran éxito preservando la salud de los colaboradores de las empresas de México. Durante el 2022 logramos los siguientes indicadores: hemos utilizado diversas plataformas digitales; las cuales, nos permitieron llegar a los siguientes indicadores:

- **Número de consultas: 23,160 consultas brindadas**
- **Número de empresas beneficiadas: 248**
- **Número de px atendidos: 10,594**

En este año innovamos e implementamos un nuevo servicio gratuito dentro del proyecto de Cruzada, el cual fue la aplicación de pruebas rápidas para la detección de insuficiencia de Vitamina D.

También se realizó la primera cruzada en conjunto con el laboratorio farmacéutico Boston Scientific, en el mes de Septiembre, donde se llevó a cabo en conjunto la detección de riesgo cardiovascular, para sus colaboradores y familiares, en el día mundial del corazón, llevado a cabo el 29 de Septiembre.



**medix**<sup>®</sup> reafirma su compromiso con la sociedad mexicana de generar soluciones para el problema de salud y, en conjunto con el esfuerzo empresarial, contribuir a la disminución de costos para el erario público, en equipo con instituciones gubernamentales y privadas, para impulsar un estilo de vida pleno y saludable.

## Educación Médica Continua

Una de las prioridades en **medix**<sup>®</sup> ha sido fortalecer los conocimientos académicos de los médicos prescriptores a través de la educación médica continua. Buscamos que cada médico esté a la vanguardia en temas de salud, y actualizado sobre las enfermedades que repercuten en el paciente. Por ello, ofrecerles capacitación gratuita, significa un beneficio directo para la salud de nuestros pacientes.

Así, en el 2022 logramos:

Impartición de 79 webinars en conjunto con fuerza de ventas, como apoyo a Unidades de Negocio. Logramos una activa participación de diversas sociedades médicas; organizamos congresos virtuales con socios comerciales nacionales e internacionales, además de ofrecer un servicio integral por parte del área de Comunicación Comercial de la Gerencia de CRM y Marketing Digital. A continuación, presentamos el desglose de los datos:

- **70 webinars dirigidos a profesionales de la salud**
- **1 Congreso Médico con la Sociedad de Medicina Interna de Veracruz**
- **1 conferencia magistral con enfoque social "Tanatología y Salud Mental"**
- **7 expos con clientes comerciales**
- **7 eventos para colaboradores**
- **2 eventos para clientes comerciales**
- **5 países involucrados: México, Costa Rica, El Salvador, Guatemala y Panamá**



De igual forma, organizamos el Primer seminario virtual **"ABRACEMOS LA VIDA, ENTENDIENDO LA ADVERSIDAD"** enfocado a la salud mental y tanatología. Esto en el marco post pandemia COVID-19 el cual llegó a nuestros principales grupos de interés, a nivel Latinoamérica, de 11 países diferentes, buscando impactar en la labor social para mejorar su calidad de vida. Los comentarios fueron muy positivos por parte de los asistentes, destacando la posibilidad de reflexionar sobre la salud mental, sobre la salud física y nuestro bienestar.



## Consumo Responsable

En **medix**<sup>®</sup>, a través de nuestra Política de Gestión de Proveedores, nos comprometemos a llevar a cabo un abastecimiento sustentable y responsable. Nuestro objetivo es garantizar que todos los productos y servicios que adquirimos provengan de fuentes confiables y éticas, y que sean producidos de manera sostenible y responsable. Para lograr esto, trabajamos en colaboración con nuestros proveedores asegurando que se adhieran a nuestros estándares y políticas de sostenibilidad. Para ellos hemos implementado las siguientes estrategias de manera general:

**Evaluación y selección de proveedores:** Desde finales de 2022 evaluamos a nuestros proveedores con base en su compromiso con la responsabilidad social y la sostenibilidad, considerando la ética y la alineación de sus prácticas con los valores que representan a **medix**<sup>®</sup>, así como la gestión responsable de recursos y su impacto en el medio ambiente.

**Mejora continua:** Trabajamos en conjunto con nuestros proveedores para mejorar continuamente las prácticas de sostenibilidad y la gestión de riesgos en toda la cadena de suministro.

**Reducción de residuos:** Evaluamos constantemente las actividades en las cuales podemos evaluar cambios que puedan aportar a la reducción de residuos contaminantes, incluyendo la disminución de empaques y embalajes con acabados plastificados e incrementando el uso de tintas biodegradables en nuestros materiales impresos, a fin de acelerar su periodo de degradación. Asimismo, buscamos constantemente opciones para la reducción de plásticos en nuestras actividades del día a día, ejemplo de ellos ha sido la búsqueda actual de materiales como alternativa al plasto que nos generen un menor impacto ambiental.

**Uso eficiente de los recursos:** Promovemos el uso eficiente de los recursos naturales en la producción y adquisición de nuestros productos, y trabajamos en la disminución del impacto ambiental en todo el ciclo de vida del producto.

**Apoyo a proveedores locales:** Estamos trabajando en la identificación y el apoyo a proveedores locales, lo que reduce las emisiones de carbono y promueve el desarrollo económico en las comunidades locales.

**Capacitación en sostenibilidad:** Proporcionamos capacitación y herramientas a nuestros proveedores para fomentar la adopción de prácticas seguras y sostenibles en su operación. Ejemplo de ellos son las capacitaciones que se otorgan a contratistas en materia de seguridad previo al desempeño de sus actividades dentro de nuestras instalaciones.



En **medix**<sup>®</sup>, nos esforzamos por hacer de la sostenibilidad una de las premisas más importantes en todas las áreas de nuestro negocio, incluyendo nuestro abastecimiento. Nuestro compromiso es continuar alineando nuestras actividades hacia una visión más sustentable y socialmente responsable para asegurar que nuestras actividades continúen generando un impacto positivo dentro de nuestro entorno social.

## Investigación y Desarrollo

Creada desde el 2007, nuestra área de investigación y desarrollo ha buscado unificar y potenciar funciones de investigación y desarrollo para la compañía. Este departamento tiene una participación activa de investigadores que cuentan con un pensamiento innovador, crítico y analítico. **medix**<sup>®</sup> está convencido de que la innovación y el desarrollo tecnológico son las fuentes de cambio y crecimiento más importantes en el entorno farmacéutico actual.

Así en 2022 tuvimos un presupuesto ejercido en el área de Investigación y Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios por \$39,382,890.00 M/N. La combinación de inversión en tecnología y capacidades de investigación, aunado a mejores técnicas de producción, han permitido el lanzamiento al mercado de mejores productos y servicios asociados, beneficiando a mayor número de pacientes con alternativas terapéuticas de comprobada eficacia, seguridad y calidad.

Parte del plan estratégico de **medix**<sup>®</sup> contempla el desarrollo e investigación de nuevos productos, ya sea de manera interna o través de alianzas con instituciones mexicanas. Así continuamos fomentando convenios de desarrollo, investigación e intercambio tecnológicos con empresas, organizaciones públicas e instituciones de educación superior, tanto en México como en el extranjero. En este 2022 destaca:

- **Trabajamos en conjunto con IPN-ESMyH para el desarrollo de Biotecnológicos. También se continuó trabajando con las patentes que avalan el uso en sobrepeso y obesidad, así como la mejoría del perfil metabólico.**
- **Se concluyó con el CINVESTAV tres publicaciones de Optogenética que soportan el mecanismo de acción de los anorexigénicos.**
- **Iniciamos con el Hospital General de México un estudio con adolescentes con síndrome metabólico.**
- **Iniciamos con UNAM-INMEGEN un estudio farmacogenómico en población mexicana en relación a sobrepeso y obesidad.**



Derivado de estas investigaciones y alianzas seguimos dando prueba de la intensa labor en el desarrollo de la tecnología, medicina y salud que hacemos como empresa.

# Farmacovigilancia

En **medix**<sup>®</sup> estamos comprometidos con la seguridad de nuestros pacientes y entendemos la importancia de la farmacovigilancia en la evaluación continua de nuestros medicamentos, siendo fundamental para garantizar que nuestros productos sean seguros y eficaces en todo momento, y para mantener la confianza de todos nuestros grupos de interés y la comunidad médica que nos rodea.

A través de nuestros mecanismos de atención telefónica 24 hrs detectamos cualquier problema relacionado con nuestros productos después de su comercialización, lo que nos permite tomar medidas preventivas o correctivas de forma temprana para minimizar cualquier impacto en la salud pública. Además, la información recopilada a través de la farmacovigilancia nos ayuda a mejorar continuamente la calidad y seguridad de nuestros productos, lo que a su vez nos permite seguir innovando y desarrollando tratamientos que puedan mejorar la vida de los pacientes.

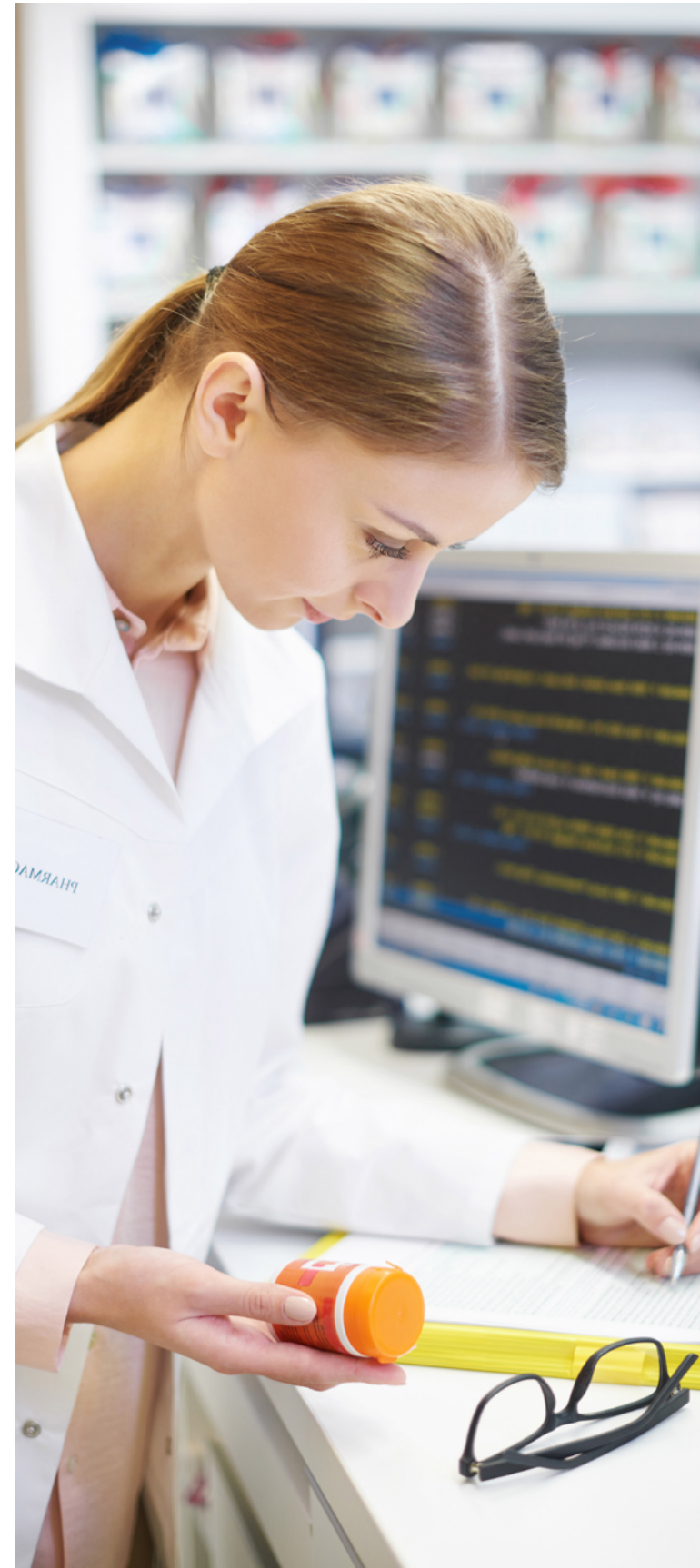
Nuestro objetivo más importante de la farmacovigilancia es la identificación de eventos adversos de los medicamentos. La notificación de sospechas de reacciones adversas suele ser un método eficaz de alertas ante la autoridad, por lo que durante 2022 generamos la siguiente información:

- **Notificaciones al CNFV: 134**
- **Reportes Periódicos de Seguridad México: 38**
- **Reportes Periódicos de Seguridad LATAM: 11**
- **Solicitud de Informes de Farmacovigilancia: 16**

Asimismo, presentamos la capacitación realizada durante 2022

Farmacovigilancia México
Auditorías: <ul style="list-style-type: none"><li>- UNOPS: <b>Favorable</b></li><li>- SGI: <b>Favorable</b></li></ul>
Capacitación de Farmacovigilancia: <ul style="list-style-type: none"><li>- FdV: <b>95%</b></li><li>- Administrativos y Operativos <b>medix</b><sup>®</sup>: <b>87%</b></li><li>- Asistencia y participación en el "Seminario de Unidades de Farmacovigilancia de Empresas Farmacéuticas titulares de Registros Sanitarios" 7 y 8 de Noviembre 2022 (COFEPRIS)</li></ul>
Farmacovigilancia Latam
Planes de Gestión de Riesgo <b>El Salvador: 6</b> Actividades adicionales: <ul style="list-style-type: none"><li>- Capacitación a fuerza de ventas/Usos racionales de anorexigénico</li><li>- Capacitación a médicos prescriptores: 43</li><li>- Difusión de FV/generación de flyers</li></ul>

# Control de Calidad



En **medix**<sup>®</sup> consideramos que es importante garantizar la accesibilidad a nuestros productos a todas las personas, independientemente de sus capacidades. Por ello, desde 2018, hemos invertido en mejorar la legibilidad de nuestros empaques para personas con discapacidad visual, a través de la inclusión de información clave en código Braille siguiendo los lineamientos de la norma UNE, la cual, es la Norma Europea sobre rotulación de braille en envases de productos farmacéuticos (UNE 137006), en dicha norma se contemplan algunas medidas que permiten la legibilidad de las leyendas contenidas en el envase.

Además, para asegurarnos de que nuestros empaques con código Braille sean efectivos, hemos trabajado en colaboración con organizaciones de personas con discapacidad visual para recibir sus comentarios y sugerencias. De esta manera, hemos mejorado la calidad y eficacia de nuestros empaques en términos de accesibilidad.

Asimismo, nos hemos asegurado de que el código Braille sea legible y esté ubicado en un lugar visible y fácil de encontrar en nuestros empaques. Esta medida nos permite asegurar que la información importante sea accesible para todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidad visual.

Asimismo, en **medix**<sup>®</sup> cumplimos puntualmente con la Norma Oficial Mexicana NOM-072-SSA1-2012, Etiquetado de medicamentos y remedios herbolarios, la cual establece los requisitos de carácter informativo que deberá contener el etiquetado de los medicamentos que se comercializan o suministran en territorio nacional, así como sus instructivos y etiquetado de las muestras médicas de los mismos. Es decir, es la información de carácter sanitario y comercial que identifica a cada medicamento o grupo de medicamentos, con el objetivo de establecer la correcta identificación de estos en el mercado para venta y suministro, y para orientar y advertir al usuario, sobre el adecuado consumo de los productos que **medix**<sup>®</sup> elabora para contribuir a la salud.

# Gobierno Corporativo

En 2022, **medix**<sup>®</sup>, concluye con su Plan Estratégico Quinquenal 2018 – 2022. Con la finalidad de enfocar los esfuerzos organizacionales, este Plan estuvo basado en un sistema de capacidades diferenciadoras y habilitadoras, las cuales fueron robustecidas a través de diferentes procesos, iniciativas, proyectos, etc. La Planeación Estratégica nos permitió tener resultados muy satisfactorios en los últimos años y atender de manera eficaz y dinámica los retos que se derivaron de la pandemia, aprovechando incluso oportunidades que se hubieran perdido de no contar con este tipo de instrumentos. El sentido de esta práctica es el atender y satisfacer de manera adecuada las necesidades de nuestros clientes internos y externos.

Una de las iniciativas que ha logrado impulsar de gran manera el desarrollo de nuestro Plan Estratégico es la de Líderes de Proceso; ya que a través del tiempo se ha mejorado el nivel de madurez de nuestros macroprocesos, lo cual, se traduce en el logro de nuestras metas organizacionales.

Durante 2022, conseguimos:

- Revisar y precisar los objetivos y metas de cada uno de los macroprocesos y evaluar su cumplimiento.
- Incorporar y atender todos los requerimientos de las unidades de negocio por parte de los líderes de proceso.
- Acordar y precisar los entregables de cada macroproceso y revisar que se cumpla con los tiempos y calidad establecidos para los mismos.
- Buscar una mayor eficacia, productividad y rentabilidad de cada uno de los macroprocesos.

## Capacidades Diferenciadoras



## Capacidades Habilitadoras



Hoy contamos con una base sólida y con una experiencia amplia en materia de planeación estratégica, lo que nos ha permitido integrar un plan quinquenal 2023-2027 mucho más completo, que considera aprendizajes y experiencias del plan anterior, evalúa los profundos cambios en el entorno e incorpora elementos de flexibilidad y comunicación que serán fundamentales en la ejecución.

# Ética y Transparencia

Nuestro compromiso en **medix**<sup>®</sup> es adoptar de forma responsable en nuestro quehacer cotidiano, los lineamientos establecidos en el Manual Corporativo del Sistema Integral de Ética y Cumplimiento, de nuestro Código de Ética y Conducta así como de las políticas y procedimientos internos. Además de contemplar aquellas disposiciones emitidas por entidades externas, tanto nacionales como internacionales, como son las leyes estatales y federales, adicionalmente, como empresa adherente, **medix**<sup>®</sup> tiene la obligación de cumplir con las disposiciones contenidas en el Código de Integridad, Ética y Transparencia de Empresas de Insumos para la Salud (CIETEMIS) emitido por el CETIFARMA, reportando de forma anual, el proceso de Muestras Médicas, Reacciones Adversas y preservación del medio ambiente y de forma mensual, los eventos educativos internos y externos.

En el próximo año, comenzaremos con el reporte semestral de la transparencia en las transferencias de valor correspondientes al 2022 de las interacciones establecidas con profesionales de la salud, organizaciones e instituciones vinculadas a la salud, organizaciones de pacientes e Investigación y Desarrollo.

Dentro de **medix**<sup>®</sup>, tanto nuestro Director General y Vicepresidente Ejecutivo como nuestro Director de Auditoría, Gobierno, Riesgo y Cumplimiento conforman el comité de ética a través del cual lideran y respaldan las acciones de ética, cumplimiento e integridad. Su intervención y apoyo contribuye a que los colaboradores actúen en apego a las obligaciones laborales, legales y éticas correspondientes a su función, sin importar el nivel jerárquico que ocupen dentro de la organización. Adicionalmente, el Comité Directivo participa en la vigilancia, observación y análisis de las actividades y funciones que involucran cuestiones de cumplimiento, así como en la promoción de iniciativas de mejora continua.

Durante el 2022 se implementó un modelo de capacitación en línea específico para la Fuerza de Ventas; el cual, nos permitió ejecutar, de forma más estructurada, el proceso de inducción del personal de nuevo ingreso, contribuyendo así a que todos los colaboradores conozcan el Sistema Integral de Ética **medix**, manteniendo el nivel de compromiso con el cumplimiento del mismo.

Por otra parte, se realizaron dos cursos de capacitación corporativos, con impacto a más de 700 colaboradores, en los temas de:

- Regalos, hospitalidades e integridad corporativa
- Política anticorrupción

Durante el 2022 implementamos, en conjunto con la Dirección Comercial, un acuse digital de la entrega de muestra médica, el cual se gestiona dentro del CRM Veeva, este documento nos ayuda a mantener la adecuada trazabilidad de nuestros productos, además de ser una forma ágil y segura para los Profesionales de la Salud y nuestra fuerza de ventas.

A través de los medios digitales internos y externos disponibles, se reforzaron las buenas prácticas de promoción en los diferentes esquemas de visita que tenemos postpandemia (presencial, virtual o híbrida).





## DUE DILIGENCE

Las interacciones con nuestros proveedores, incluidos los profesionales de la salud, son evaluadas a través de mecanismos como el cuestionario de Debida Diligencia, entre otros, de acuerdo con la política interna correspondiente.

A lo largo del 2022, se aplicó el proceso de Debida Diligencia (o Due Diligence) a 24 proveedores, lo cual contribuye a mantener el compromiso mutuo de nuestros socios de negocio, para el cumplimiento de las buenas prácticas de integridad y ética corporativa.

## LÍNEA DE DENUNCIA

Nuestra línea de denuncia, que opera desde el 2016, ha presentado 127 denuncias desde su creación. Destaca el hecho que el 72% de estas fueron presentadas de forma no anónima tanto en la Oficina de Cumplimiento como a través de los medios de denuncia. Con ello reafirmamos la confianza del personal en el Sistema Integral de Ética, así como en los mecanismos para la atención, investigación, documentación y seguimiento de las denuncias presentadas.

En 2022 se presentaron 9 denuncias, representando 1.23 denuncias por cada 100 empleados, donde se reiteró el no anonimato de los denunciantes, siendo este de un 67%.

Adicionalmente, recibimos y atendimos un total de 81 consultas sobre diferentes temas relacionados con el cumplimiento del SIEC, lo que refuerza la cultura de prevención en nuestros colaboradores.

Los medios de denuncia están disponibles para clientes, proveedores y colaboradores, a través de la cual pueden presentar cuestiones de posible incumplimiento sobre diferentes causales, entre las más representativas se encuentran: [LVR1] [EH2] [EH3].

- **Manipulación y/o falsificación de los registros o documentos de la institución.**
- **Conflicto de intereses.**
- **Beneficios / tratos no éticos con proveedores o clientes.**
- **Hostigamiento a empleados / Violencia Laboral / Liderazgo negativo y relaciones negativas en el trabajo.**



## PRIVACIDAD Y USO DE DATOS EN *medix*<sup>®</sup>

Para nuestra organización velar por la responsabilidad corporativa en la observancia y aplicación de las leyes, así como cuidar el patrimonio de la empresa bajo una certeza jurídica de igualdad y cumplimiento es de vital importancia. Por ello, nuestra Dirección de Asuntos Corporativos y Relaciones Institucionales DACRI, tiene una relevancia frente a las acciones que realiza *medix*<sup>®</sup>. Nuestro compromiso es hacer valer con honestidad e integridad el trabajo de todos los que laboran en esta gran empresa.

Ocupados por la seguridad de la información y su tratamiento se realizaron diversas acciones para garantizar el buen manejo de los datos personales. Derivado de la relación establecida con el cliente y/o usuario siempre damos a conocer la finalidad con la que será tratada la información, con un lenguaje simple y claro que reafirme la confianza y seguridad que brinda *medix*<sup>®</sup>. Como herramienta principal para lograr este objetivo tenemos un aviso de privacidad, mismo que se encuentra a disposición del público en general, el cual señala de manera clara y sencilla las acciones que se llevarán a cabo durante y después de la relación que se establezca, así como de los mecanismos a través de los cuales el usuario y/o cliente pueden proceder a ejercer sus derechos de acceso, rectificación, cancelación u oposición.

Como herramientas de apoyo en el resguardo de la información para lograr lo antes señalado, tenemos implementados mecanismos físicos, técnicos y administrativos de vanguardia, los cuales garantizan que la información que nos es proporcionada por los clientes y/o usuarios siempre se encuentre a salvo de cualquier mal uso o aprovechamiento indebido ya sea interno o externo. Además, en *medix*<sup>®</sup> fomentamos el uso responsable de la información que obtenemos, lo más importante siempre será la ética y responsabilidad con la que los miembros de la empresa se conducen en el desempeño de sus labores, así como la confianza que la organización deposita en cada uno de ellos.

Con el fin de alcanzar un nivel de calidad en el tratamiento de la información que cumpla con los valores de *medix*<sup>®</sup>, impartimos capacitación a nuestros colaboradores de forma anual que ayude a reforzar el conocimiento y las capacidades respecto a los datos personales que el titular de la información confía en nosotros y a su vez actuar de forma ética ante dicho tratamiento.

Otro aspecto no menos importante es la capacitación que realiza *medix*<sup>®</sup> a los colaboradores especialistas en la Protección de Datos Personales que de manera continua adquieren conocimiento a través del estudio y actualización de la Ley así como la capacitación mediante Cursos y/o Diplomados que aporten conocimiento y criterio al determinar las acciones en el desarrollo de las actividades de *medix*<sup>®</sup>.



Para **medix®** sus colaboradores son los partícipes en la consecución de los éxitos alcanzados por la empresa. Gracias a nuestra gente, llegamos al cumplimiento de nuestros objetivos año con año, por ello el cuidado y nuestro compromiso con su salud, bienestar e integridad es fundamental. Continuamos trabajando con un fuerte enfoque humano y un compromiso con el desarrollo de cada uno de ellos. Buscamos que la calidad de vida de nuestros trabajadores se desarrolle en un ambiente enmarcado por el respeto y la protección de sus derechos humanos. Manifestamos ser una empresa que está en contra del trabajo forzoso y obligatorio en todas sus formas y nos sumamos a la erradicación del trabajo infantil. Derivado de ello mantenemos una política de Derechos Humanos aplicable a todos los grupos de interés con que nos relacionamos.

Nuestras acciones buscan cumplir las normas y leyes en materia de no discriminación a grupos vulnerables. Nuestras políticas demuestran equidad entre hombres y mujeres declarándonos una empresa libre de violencia, incluyente y respetuosa.

Nuestra plantilla laboral en 2022 ascendió a 718 colaboradores logrando un incremento del 3.2% en relación con el 2021 conformado de la siguiente forma por género:

Género	Género	%
Femenino	342	48%
Masculino	376	52%
<b>Total general</b>	<b>718</b>	<b>100%</b>

De estos nuevos ingresos nuestros indicadores acorde a posiciones se distribuyeron de la siguiente forma:

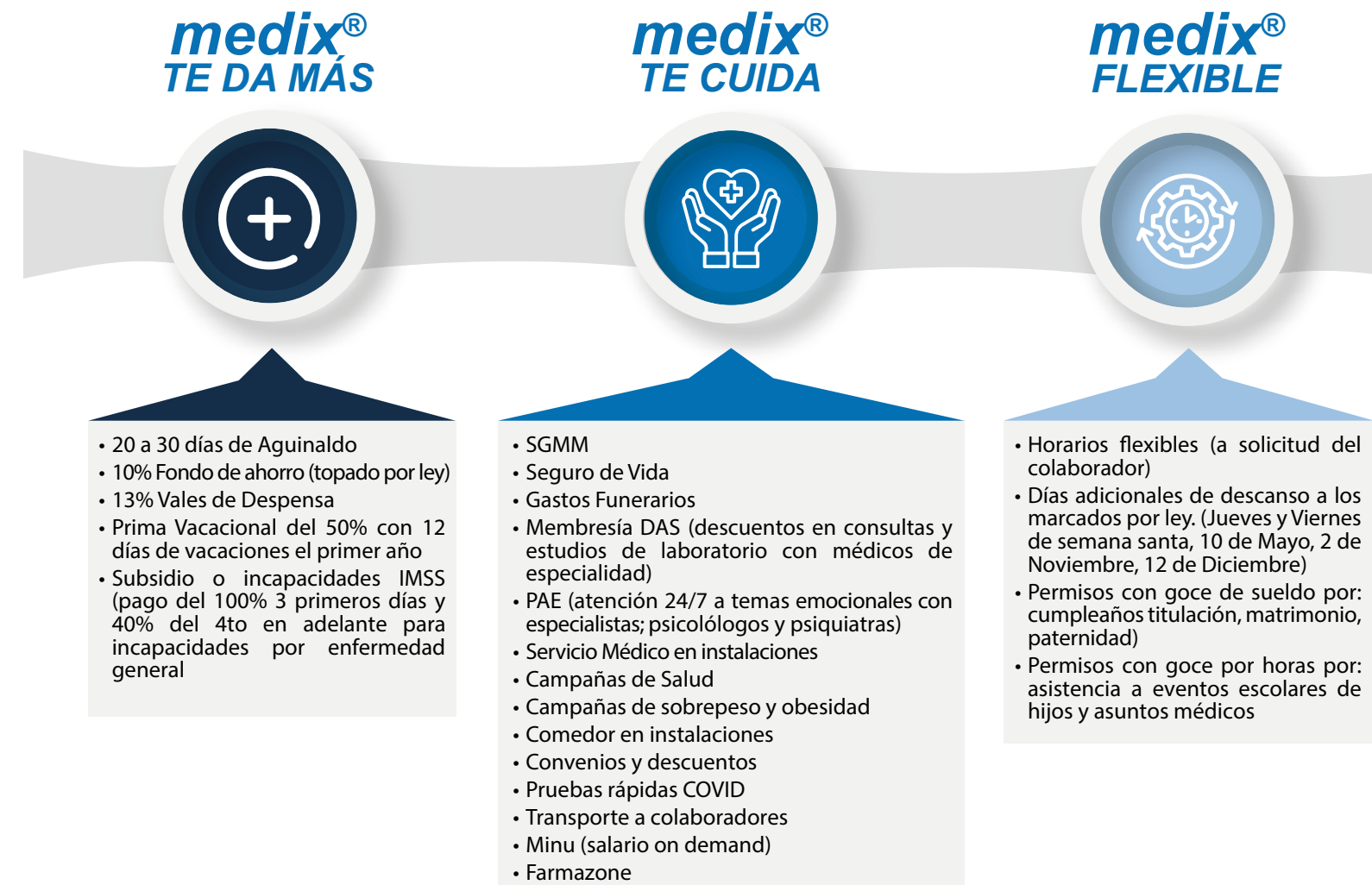
Nivel	Femenino	Masculino	Total
Gerentes	4	2	6
Jefes	2	1	3
Administrativos	19	28	47
Ventas	38	31	69
Operador	4	18	22
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>80</b>	<b>147</b>

La tasa de rotación anual se mantuvo en un 17.49%.

Gracias al trabajo realizado en temas de equidad logramos que durante el 2022 se realizaran en total 22 promociones a mujeres; 3 de ellas a posiciones ejecutivas (Gerente y Directores) correspondiente al 33% de dichas promociones a niveles de liderazgo. Otro de nuestros logros en temas de maternidad fue lograr que el 100% del personal que solicitó el permiso se reincorporara a su trabajo. A continuación nuestros indicadores en temas de permisos maternales/paternales:

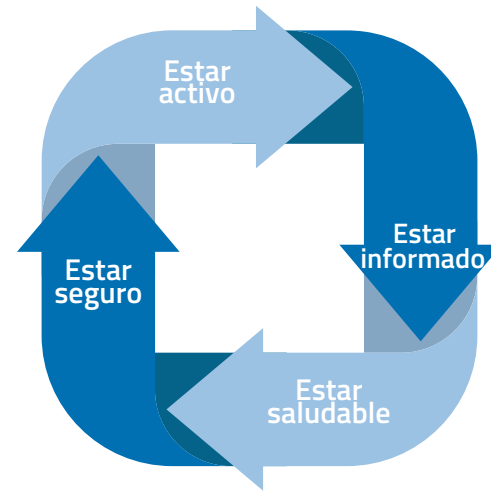
	Masculino	Femenino	Total permisos
Permisos	7	9	16
Días	45	675	720

Para **medix®** contar con programas de incentivos que van más allá de las exigencias legales que demanda la Secretaría del Trabajo, es vital para lograr la permanencia y calidad de vida de nuestros colaboradores. Por ello, el programa **Benemedix®** garantiza el cuidado de los derechos humanos y elevando los estándares en temas laborales. Los beneficios adicionales con los que cuentan los colaboradores son muestra de un verdadero compromiso con ellos. Éste programa se divide en tres grandes grupos de prestaciones y beneficios específicos como se presentan a continuación:

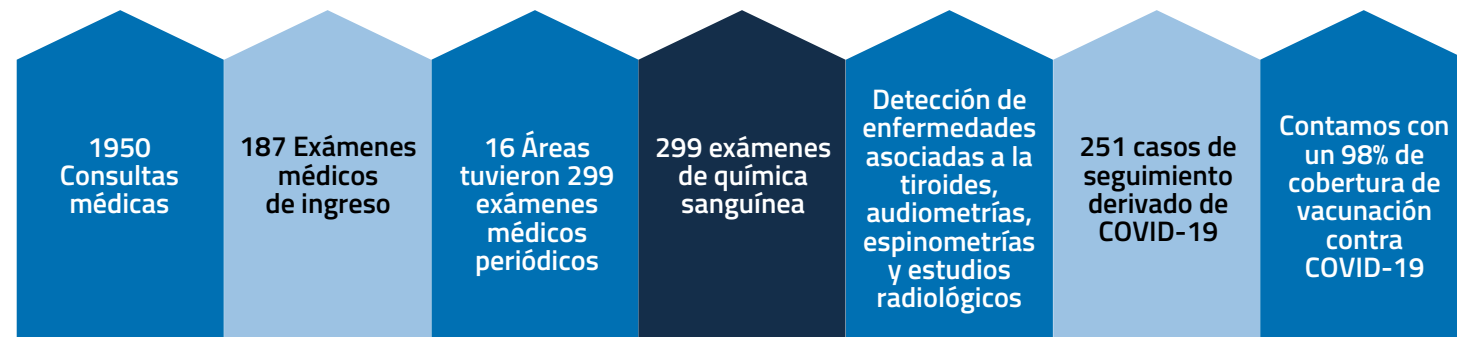


## ESTAR BIEN, ESTAR *medix*<sup>®</sup>

El programa *Estar bien, estar medix*<sup>®</sup> garantiza el bienestar de nuestra gran familia *medix*<sup>®</sup>. Con más de 14 años de operación, el programa ha logrado vidas más saludables para toda nuestra comunidad de colaboradores. Éste programa busca atender las principales necesidades de salud física y mental que se presentan en cada uno de los trabajadores.



En la siguiente infografía veremos los resultados más destacados del programa:



### COVID-19

Adicional a las acciones ya planteadas incrementamos un 2% el número de pruebas PCR alcanzando un total de 500 pruebas rápidas. También se dotó a los colaboradores del cubrebocas y otros insumos médicos para su prevención y cuidado continuo como son capacitación y supervisión para disminuir los contagios dentro de la empresa.

Como vemos en *medix*<sup>®</sup> buscamos dar cumplimiento normativo a los estándares que nos obligan a dar las mejores condiciones de salud para nuestros trabajadores. La salud y el bienestar de los colaboradores son prioridad para la empresa por lo que a través del área de Salud Ocupacional se establecieron campañas de salud centradas en la prevención de enfermedades y en la búsqueda de una vida con calidad para cada colaborador. Las campañas más relevantes fueron:



### CRUZADA EMPRESARIAL INTERNA

Proyecto que nace para preservar la salud de los colaboradores enfocado en el control de peso y detección temprana de enfermedades asociadas a la obesidad. Cada colaborador de *medix* tiene derecho a una consulta mensual en el programa, donde durante 2022, registramos 1,189 asistencias, desglosadas mensualmente de la siguiente manera.

Mes	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Total
Normopeso	56	47	54	46	45	38	35	37	40	398
Sobrepeso	76	61	71	53	53	59	46	56	64	539
Obesidad	40	32	36	26	28	25	20	22	24	253
<b>Total asistencias</b>	<b>172</b>	<b>140</b>	<b>161</b>	<b>125</b>	<b>126</b>	<b>122</b>	<b>101</b>	<b>115</b>	<b>128</b>	

Con grandes logros los colaboradores se apegaron a sus tratamientos acercándose a las metas trazadas. Como resultados destacan los 429.2 kilos perdidos que lograron sumar los participantes inscritos al programa. Se otorgaron 160 reconocimientos a los participantes.

### CURSOS NORMATIVOS

Para *medix*<sup>®</sup> dar cumplimiento normativo en capacitación es prioridad por lo que anualmente se impartieron los siguientes cursos:

<ul style="list-style-type: none"> <li>Manipulación de carga</li> <li>402 participantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Primeros auxilios</li> <li>265 participantes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Daños a la salud por exposición a ruido y mala iluminación</li> <li>83 participantes</li> </ul>
--	--	--

### PROGRAMAS NUEVOS

Durante el 2022 activamos el programa de Alcoholimetría, basado en la atención normativa en la prevención de las adicciones bajo el soporte del Reglamento Federal de Seguridad y Salud en el Trabajo. Este programa fue dirigido a personal que manipula vehículos pesados en movimiento, operadores de maquinaria y personal que trabaja en altura. Se buscó disminuir el riesgo de padecer accidentes de trabajo y durante el año tuvimos 127 participantes.

# Sistema de Salud y Seguridad *medix*<sup>®</sup>

Para *medix*<sup>®</sup>, la seguridad es un compromiso que se vive día a día, compromiso que podemos ver plasmado en nuestra política del sistema de gestión integral mediante el cual determinamos y le damos seguimiento a los lineamientos establecidos por las autoridades y por nosotros.

Entendemos que la seguridad es un elemento que tiene impacto no solo dentro de la empresa si no a nivel social ya que las personas que aquí laboramos somos, mamás, papás, hijos, hermanos, esposos, y que el sufrir algún accidente nos afecta a todos, razón por la cual estamos trabajando para hacer que nuestro sistema de seguridad y salud en el trabajo (SST) tome un enfoque más preventivo y garantizar que se salvaguarde la vida, salud e integridad física de todos, para esto realizamos las siguientes actividades.

## IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS Y EVALUACIÓN DE RIESGOS

La base del SST es la identificación de peligros y evaluación de los riesgos, en *medix*<sup>®</sup> lo hacemos bajo lo establecido en el procedimiento, SH-002 "Identificación de peligros, evaluación de riesgos y gestión de oportunidades de seguridad y salud en el trabajo", este proceso se realiza para todas las actividades, áreas y procesos de la empresa con el objetivo de establecer aquellas acciones que lograrán eliminar, sustituir o reducir los riesgos. Durante el 2022 continuamos con la integración de oportunidades para los procesos, obteniendo como resultado un mayor involucramiento y compromiso de las áreas para generar mejoras en el SST, algunos ejemplos son:

- **Ampliación del sistema contra incendio, que permite interconectar los sistemas contra incendio ampliando la capacidad del sistema de bombeo y número de hidrantes. Asegurando que todas las áreas con riesgo alto de incendio cuenten con sistemas de extinción.**

En este mismo sentido, contamos con otros mecanismos de identificación de peligros como son:

- **Inspecciones de seguridad:** En ellas los supervisores o responsables de las áreas de proceso realizan recorridos con un enfoque integral, con la finalidad de identificar actos y condiciones inseguras, y dar seguimiento a la corrección o atención de estos.
- **Papeletas de reporte de incidentes, actos y condiciones inseguras:** Este elemento permite que cualquier colaborador pueda comunicar de una forma oficial los incidentes que sufra u observe y los actos y condiciones inseguras que identifique en sus áreas de trabajo o en cualquier lugar de nuestras instalaciones, la finalidad de esto es establecer medidas para evitar que se conviertan en un accidente.



- **Análisis Seguro de la Tarea (AST):** Aplica para aquellas actividades que son, no rutinarias, nuevas o sufrieron cambios y consisten en realizar una identificación de peligros y riesgos, asociados a cada una de sus etapas con la finalidad de establecer o proponer acciones que nos ayuden a prevenir incidentes o accidentes. Estos son elaborados por el personal ejecutor y el área de seguridad y revisados por el responsable del área, una vez realizados son difundidos con los demás compañeros del área a fin de identificar mejoras.
- **Observación Basada en el Comportamiento (OBC):** Esta herramienta es utilizada por los supervisores o responsables de área para verificar que la forma en que los colaboradores ejecutan sus actividades es conforme a lo establecido en los procedimientos o AST's correspondientes, al finalizar se realiza una retroalimentación en conjunto en la cual resaltan aquellos comportamientos seguros y comenta los inseguros a fin de identificar estrategias para evitar la recurrencia de estos.

Como resultado durante el año 2022 se acumularon las siguientes actividades:

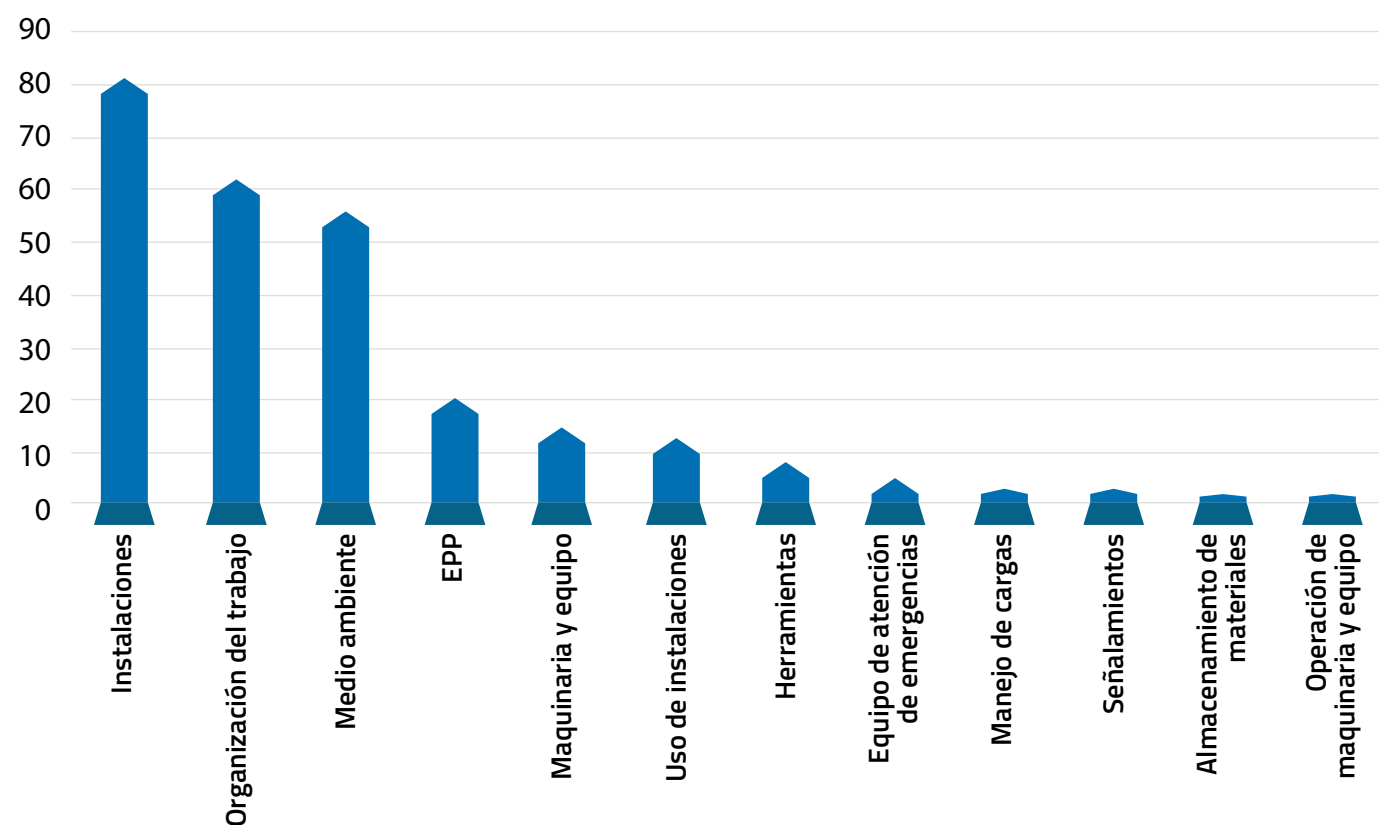
2022			
Matrices	Papeletas	ASTO	BC
38	167	16	11

Tabla 2: Total de papeletas recibidas 2020 a 2022

Total de papeletas			
Instalaciones	81	Herramientas	8
Organización del trabajo	62	Equipo de atención de emergencias	5
Medio ambiente	56	Manejo de cargas	3
EPP	20	Señalamientos	3
Maquinaria y equipo	15	Almacenamiento de materiales	2
Uso de Instalaciones	13	Operación de maquinaria y equipo	2
Total de papeletas 270			

Gráfica 1 reportes de papeletas recibidos 2020 a 2022

Reporte de papeletas recibidos 2020 a 2022



### CAPACITACIÓN EN SEGURIDAD

En **medix**® sabemos que el conocimiento es uno de los factores más importantes para la prevención por lo que, desde el curso de inducción se les capacita al personal de nuevo ingreso y se les proporcionan conocimientos básicos y generales para que su estadía sea segura, para los colaboradores restantes continuamos con la estrategia de realizar las capacitaciones virtuales y retomamos las capacitaciones presenciales cumpliendo los protocolos establecidos, esto con la finalidad de tener un mayor alcance en cuanto a la cantidad de personal capacitado, como resultados durante el año 2022 logramos lo siguiente.

Años	Horas hombre de capacitación	Capacitaciones en sitio	Capacitaciones virtuales
2021	2,947.55	154	19
2022	3,106	141	21

Tabla 3 Capacitaciones 2021 y 2022

### PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN Y CONSULTA

La participación es elemental para el camino hacia una cultura de seguridad, por ello trabajamos en conjunto con las diferentes áreas para fomentar la participación de todos los colaboradores, esto lo hacemos a través de múltiples estrategias, adicional a las ya mencionadas anteriormente, contamos con:

**CMSH:** La participación de la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene, la cual, bajo su programa de recorridos trimestrales realiza verificaciones a fin de identificar condiciones o actos inseguros, este grupo también es encargado de validar la aplicación del protocolo COVID-19 establecido en la empresa, en caso de identificar alguna desviación propone soluciones y da seguimiento a la corrección de las medidas.

**Brigada de atención de emergencias:** Se encarga de gestionar todas las actividades necesarias para evitar o reducir los efectos negativos o pérdidas por una emergencia.

**Comunicación:** Contamos con un programa de comunicados en el cual de forma mensual se comparte información o recomendaciones de seguridad, este es trabajado en conjunto con el área de comunicación.

**Proveedores y contratistas:** La política de **medix**® se extiende a nuestros proveedores y contratistas, de tal manera que ellos también son un pilar dentro de nuestro sistema y su participación e involucramiento es de suma importancia, por lo cual al llegar a nuestras instalaciones les proporcionamos una plática de inducción en donde les damos a conocer todos los lineamientos generales en materia de seguridad, ya durante la ejecución de sus actividades realizamos acercamientos constantes a fin de evaluar su comportamiento y apoyarlos con alguna duda o necesidad con la finalidad de hacer más fácil sus actividades y garantizar la seguridad de todos.

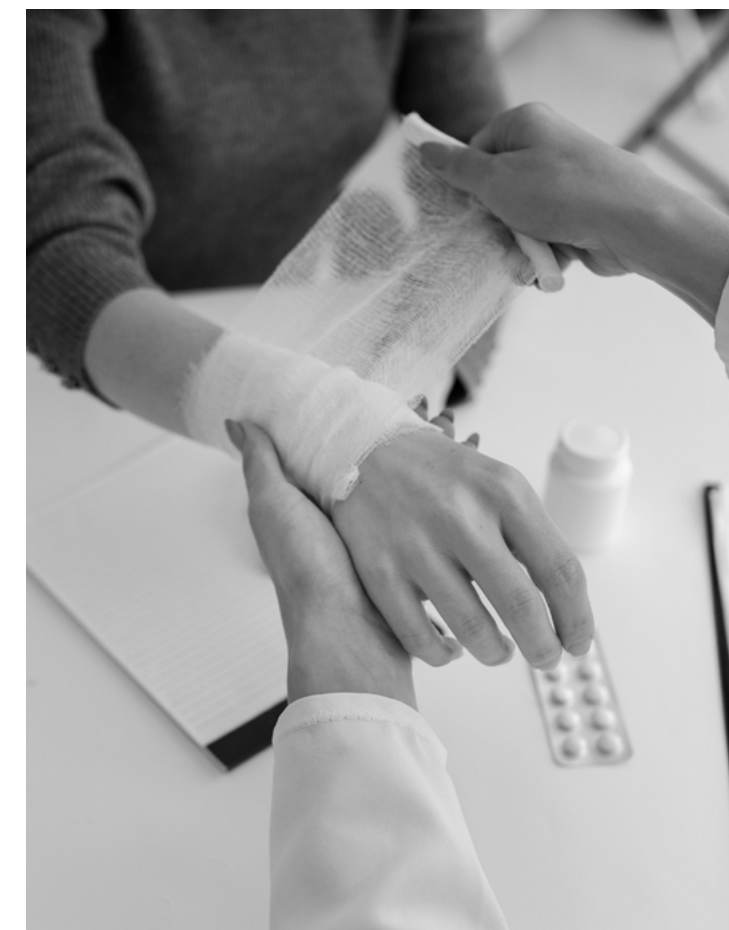
### ACCIDENTES E INCIDENTES

Cuando las acciones de prevención no logran evitar un accidente o incidente, se realiza un proceso de investigación el cual es con base en el procedimiento SH-007 "Investigación de accidentes e incidentes" a través del cual se identifican la o las causas raíz de los accidentes e incidentes y se establece un plan de acción con acciones correctivas y preventivas enfocadas en evitar su recurrencia.

Este proceso se ha ido perfeccionando con la finalidad de hacer más ágiles las investigaciones y poder identificar de una manera integral aquellos factores que fallaron y dieron lugar al evento, también hemos trabajado con los colaboradores para fomentar la cultura de reporte de accidentes e incidentes.

Tabla 4 Accidentes e Incidentes 2017-2022.

	2019	2020	2021	2022
Incidentes	21	19	21	12
Accidentes	81	2	13	10



Durante el 2022 tuvimos una disminución en la cantidad de incidentes y accidentes, tomando como referencia el indicador de accidentes e incidentes por millón de pieza producidas la tendencia es a la baja con respecto a años anteriores. Identificamos que gracias a que existe una mayor cultura de reporte se ha visto una disminución en la cantidad de incidentes y aunque en la mayoría de ellos la severidad es baja, son documentados con la finalidad de enriquecer el sistema y establecer actividades para evitar que estos vuelvan a presentarse. En cuanto a los accidentes podemos mencionar que, tuvimos tres menos que en el año 2021, además que la severidad ha disminuido, esto lo podemos ver reflejado en la cantidad de días incapacitantes, los cuales se redujeron en un 33%.

Gráfica 2 Cantidad de accidentes por piezas producidas 2017-2022

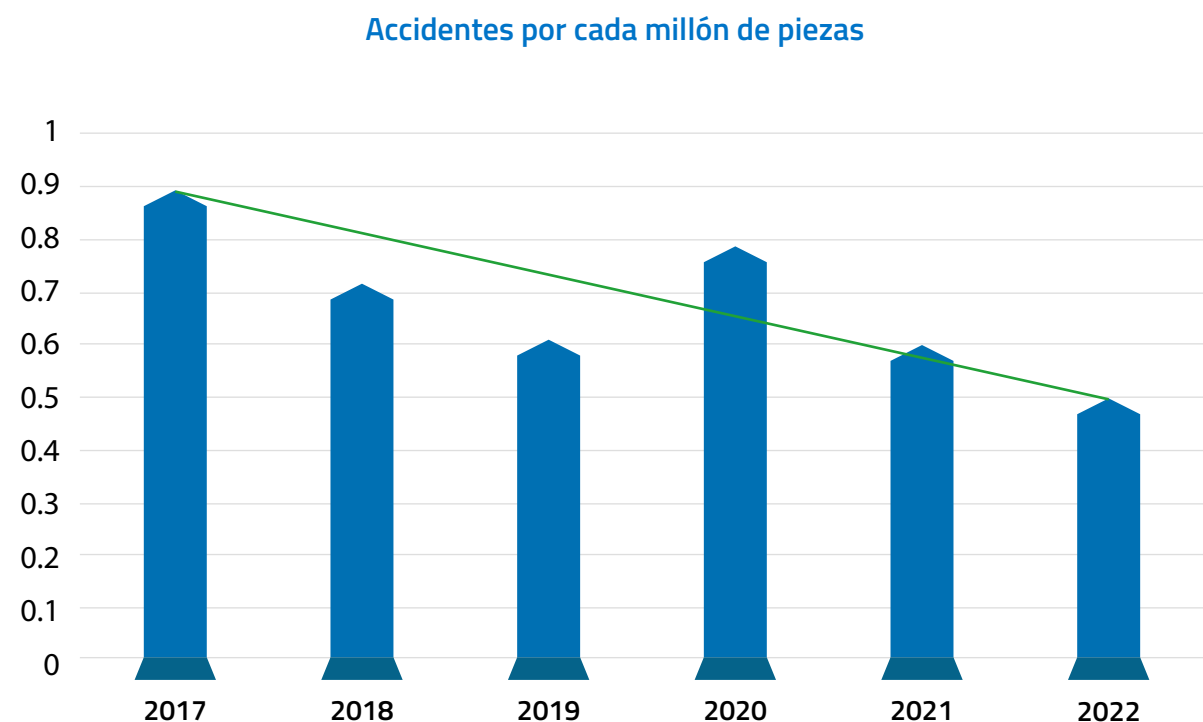


Tabla 6 Número de días incapacitantes 2021-2022

Número de días incapacitantes 2021	Número de días incapacitantes 2022
86	56

Estas actividades entre muchas otras, en conjunto con la participación de toda la familia **medix**® nos ayudan a promover la mejora continua dentro del sistema de seguridad y salud en el trabajo ya que son un medio de retroalimentación que nos da las bases para generar acciones que nos lleven a fortalecer la cultura de seguridad. La tasa de rotación anual se mantuvo en un 17.49%.

## Cultura Laboral

En **medix**® contamos con un gran equipo de colaboradores quienes, con su calidad humana, integridad y compromiso, nos ayudan día con día a cumplir nuestros objetivos de negocio.

La cultura organizacional que se vive en nuestra empresa se conduce bajo la misión, visión y valores de medix. Esta filosofía da vida a una empresa con alto nivel de pasión y compromiso para generar valor a la sociedad. Muestra de ello es que por tercer año consecutivo nos encontramos dentro del Top 10 del Ranking entre 500 a 3000 colaboradores de Top Companies "Súper Empresas 2022". Este ranking nos permite determinar las características, conductas y habilidades requeridas para ser una empresa con cultura positiva e implementar acciones en favor del crecimiento de cada uno de los colaboradores de la organización.

Este proceso se llevó a cabo a finales del 2021 y principios del 2022, siguiendo un estricto apego a la metodología de TOP Companies ya que es un instrumento de medición único en su tipo, estandarizado para cualquier cultura con un alto grado de confiabilidad.

### MODELO DE GESTIÓN INTEGRAL DE TALENTO **medix**®

Dentro de la empresa contamos con un modelo que nos ayuda a desarrollar el talento de cada uno de los colaboradores. Este programa nos da dirección en la gestión de los procesos claves de talento y se suma de manera total a la planeación estratégica del negocio, facilitando con ello, el logro de las metas y estrategias que nuestros inversionistas esperan. El contar con este programa nos permite tener una visión clara de las competencias diferenciadoras que hacen falta para alcanzar el éxito de la empresa.

Durante el 2022 realizamos la medición del índice de compromiso de los colaboradores de **medix**®, aliándonos de la metodología con un instrumento validado científicamente con más de 80 años en el mercado, que nos permitirá medir la satisfacción y el compromiso de los colaboradores dentro de la organización. Obteniendo información y elementos importantes para crear estrategias que impacten en la mejora de la productividad, rentabilidad, retención, ventas, etc.

.Este último año he tenido oportunidades de aprender y crecer personalmente y profesionalmente en el trabajo.  
 .Durante los últimos 6 meses alguien en el trabajo me ha hablado sobre mi proyecto.

Necesidades de crecimiento

.Tengo un(a) mejor amigo(a) en el trabajo  
 .Mis compañeros de trabajo están dedicados y comprometidos a hacer un trabajo de calidad.  
 .La misión de la empresa me hace sentir que mi trabajo es importante.  
 .En el trabajo mis opiniones cuentan.

Necesidades de equipo

.Hay alguien en mi trabajo que estimula mi desarrollo personal y profesional.  
 .Mi superior, o alguna otra persona en el trabajo, demuestran tener interés en mí como persona.  
 .En la última semana, he recibido reconocimiento por un trabajo bien hecho.  
 .En mi trabajo tengo cada día la oportunidad de hacer lo que mejor sé hacer.

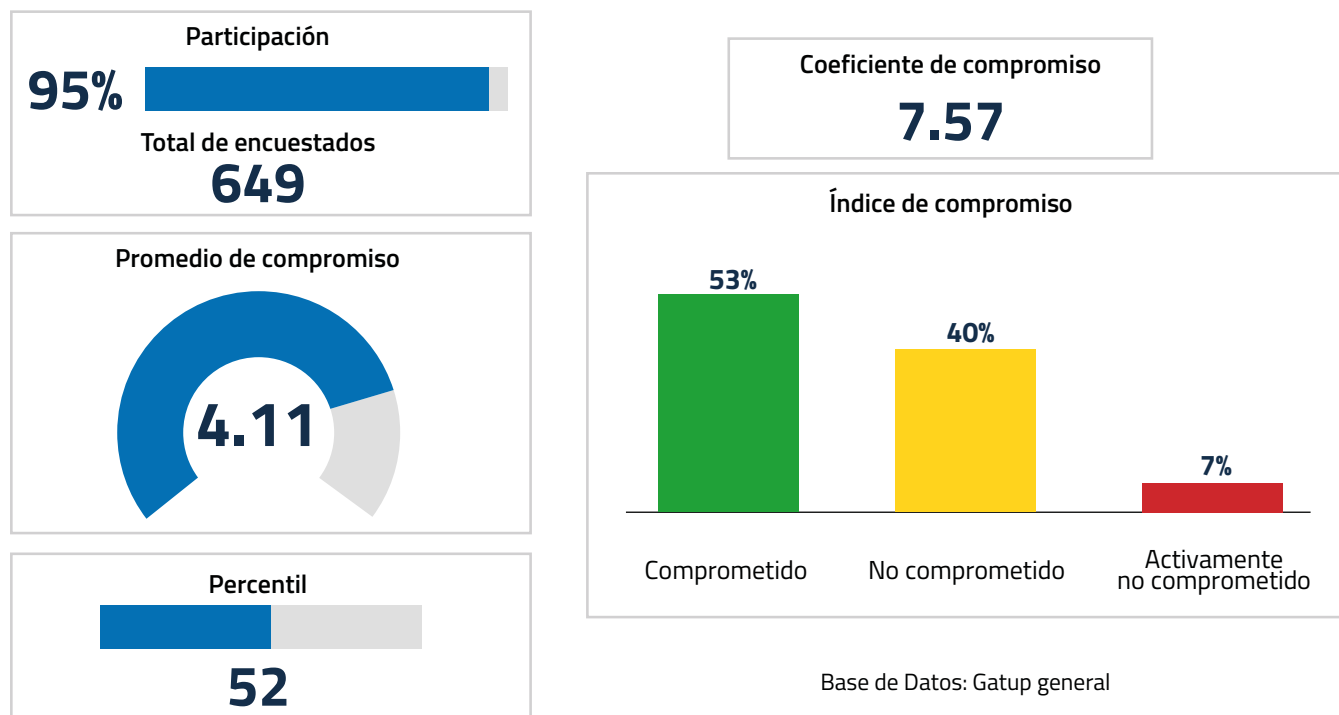
Necesidades individuales

.Tengo el equipo y los materiales que necesito para hacer mi trabajo correctamente.  
 .Sé lo que se espera de mí en el trabajo.

Necesidades básicas

Esta acción forma parte de nuestro modelo de gestión integral de talento. El puntaje obtenido en la encuesta fue el resultado de doce preguntas que se encuentran agrupadas en cuatro bloques de necesidades: Necesidades básicas, individuales, de equipo y de crecimiento. Estas se encuentran vinculadas con el desempeño y que al trabajarlas permiten crear colaboradores y equipos de alto nivel de compromiso.

Tuvimos un 95% de participación de un total de 649 encuestados. Obteniendo una calificación promedio de compromiso del 4.11 de 5.



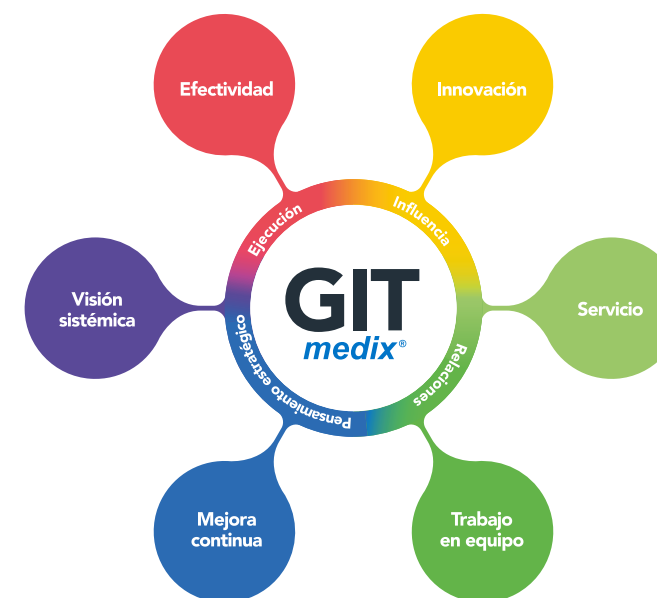
Los resultados de este estudio es una gran herramienta para los líderes, ya que facilita las conversaciones con sus equipos de trabajo y la creación de planes de acción acorde a las necesidades detectadas.

De igual forma de la mano de la metodología de Gallup, nos hemos aliado de la evaluación de talento que nos permite identificar las fortalezas, habilidades y competencias que requeriremos de cada posición de los que trabajan en *medix*<sup>®</sup>. Esto nos ha llevado a hacer adecuaciones a nuestros procesos de selección de talento, asimismo, se adecuaron todos los descriptivos de puestos y se validaron con cada una de las áreas dando respuesta a las áreas de oportunidad identificadas.



## MODELO DE COMPETENCIAS *medix*<sup>®</sup>

Como parte de las acciones de implementación del modelo GIT se ha rediseñado nuestro modelo de competencias, el cual se centra en seis pilares de desarrollo, tres competencias alineadas al negocio (Efectividad, Visión Sistémica, Mejora Continua) y tres competencias alineadas a las personas (Innovación, Servicio, Trabajo en equipo).



Adicionalmente, se han agrupado los cargos de la organización en 5 niveles, los cuales impactan de manera diferente en cada uno de los comportamientos esperados dentro de la organización.

- Nivel 1: Director General
- Nivel 2: Directores de Área
- Nivel 3: Gerentes y Subdirectores
- Nivel 4: Jefes, Coordinadores y Líderes de Proyecto
- Nivel 5: Personal Operativo y Administrativos sin Personal a Cargo



## EVALUACIÓN INTEGRAL DE DESEMPEÑO

Fortaleciendo nuestro GIT, en el 2022 desarrollamos un Sistema Integral de Evaluación de Desempeño, que nos permitirá conocer de forma integral el desempeño de los colaboradores. Hasta el 2021 realizábamos evaluaciones 360° y 180° las cuales nos permitían contar con indicadores establecidos. Esta implementación nos permitirá identificar y desarrollar al talento, esta considera una evaluación de desempeño basada en criterios definidos previamente al cumplimiento de los objetivos de negocio, el QUÉ. A esto se suma la evaluación del nivel de desarrollo de las competencias del colaborador, el cómo. Gracias a ambos parámetros logramos una evaluación sencilla, periódica y enfocada que considera el potencial de cada uno. Por otro lado, identificamos el talento y las necesidades de formación que se deben desarrollar en los planes de acción pudiendo gestionarlos estratégicamente.

Nuestra primera implementación del SIED se está llevando a cabo en el primer semestre del 2023, el cual está integrado por 5 fases:



Con los resultados obtenidos se creará un plan de trabajo, el cual nos permitirá tener un impacto positivo al momento de evaluar el desempeño de cada colaborador. A continuación unos datos:

- **Inversión: \$2,985,658**
- **Total de cursos: 331 cursos y aproximadamente 1181 horas de capacitación**
- **Horas de capacitación promedio por colaborador: 20**

## APRENDE *medix*®

Este programa es utilizado por segundo año consecutivo, contando con un total de 270 licencias, que nos permite abarcar temas estratégicos hacia niveles directivos, gerenciales, administrativos, operativos y para puestos que han tenido alguna promoción interna.

Aprende *medix*® es una plataforma de aprendizaje digital inteligente, que ofrece un acceso integrado de más de 3 millones de contenidos internacionales usando la inteligencia artificial y experiencias de aprendizaje únicas.

A continuación, algunos datos más relevantes obtenidos en el año 2022:

- **6737 horas de aprendizaje**
- **1226 recursos consumidos**
- **Temas más consultados:**
  - » *Toma de decisiones*
  - » *Liderazgo*
  - » *Gestión del Cambio*
  - » *Cambios de vida*

## Medio ambiente

En *medix*®, nos orgullece el progreso que hemos logrado en nuestras iniciativas de sustentabilidad y gestión ambiental. Hemos demostrado nuestro compromiso con la protección del medioambiente al adoptar prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones, logrando avances significativos en la reducción de nuestra huella ambiental, incluyendo la disminución de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y en el aumento de la eficiencia en el uso de los recursos.

Sin embargo, sabemos que aún queda mucho por hacer. Seguimos comprometidos a seguir mejorando nuestras prácticas ambientales y trabajando hacia un futuro más sostenible. Nos orgullece el progreso que hemos logrado y seguiremos liderando el camino en la protección del medioambiente.

## IDENTIFICACIÓN Y EVALUACIÓN DE ASPECTOS AMBIENTALES

En *medix*® llevamos a cabo la identificación y evaluación de los aspectos ambientales con la finalidad de conocer y documentar la interacción de cada área con el medio ambiente, de esta forma sensibilizamos aquellas áreas con aspectos ambientales significativos y determinar controles operacionales que ayuden a utilizar de forma eficiente los recursos utilizados en la empresa. A su vez, para aquellas áreas donde los aspectos ambientales sean significativos, se hace una identificación de aquellos riesgos y oportunidades para establecer actividades que permitan una mejora, para lo cual, el área de Gestión Ambiental Seguridad, e Higiene realiza el seguimiento en conjunto con las áreas, permitiendo así trabajar en las áreas de oportunidad detectadas para su implementación.





## ENERGÍA

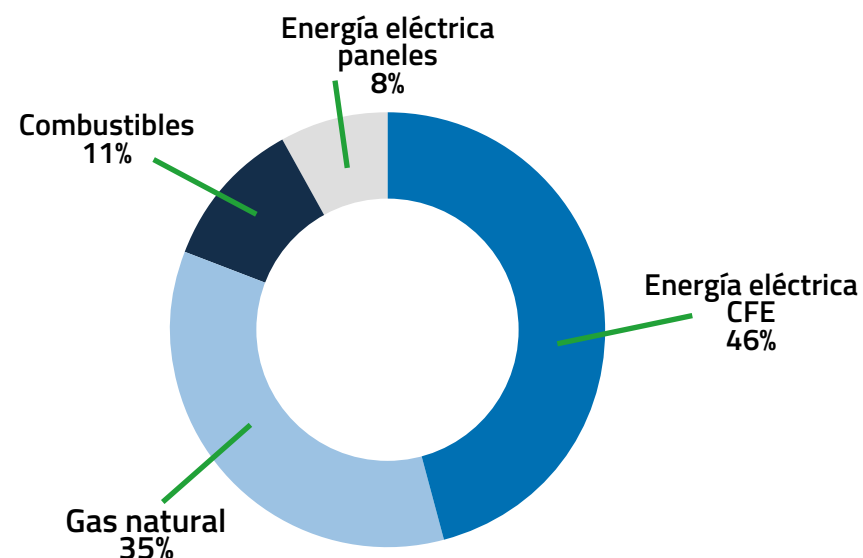
Derivado de nuestros procesos, en **medix**® realizamos el consumo de diferentes fuentes de energía utilizadas en el suministro de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables a través de paneles solares y no renovables por medio del suministro de CFE, la cual es utilizada en los procesos productivos y en las actividades administrativas.

Así también, como fuente de energía utilizamos el gas natural; combustible considerado el más amigable con el medio ambiente por su bajo impacto ambiental, utilizado en equipos de suministro de servicios a producción y en el comedor de empleados, por último, para el consumo de combustibles utilizamos diésel para el suministro a la planta de emergencia y gasolina para los vehículos utilitarios de la empresa.

	2020	2021	2022
<b>Consumo de energía no renovable (GJ)</b>			
Energía eléctrica	7,972.92	8,654.65	8,417.63
Gas natural	5,797.43	6,474.10	6,332.74
Combustibles (diésel y gasolina)	2,661.45	2,153.28	2,021.16
<b>Consumo de energía renovable</b>			
Energía eléctrica solar	1,616.47	1,478.90	1,460.90
<b>Total de energía consumida</b>	<b>18,047.86</b>	<b>18,760.86</b>	<b>18,232.43</b>

Asimismo, en **medix**® para reducir el consumo de combustibles fósiles continuamos con el suministro de energía renovable proveniente de nuestra granja solar, que cuenta con 987 paneles solares situados en una sección de techo en las instalaciones de la empresa, lo que actualmente representa el 15% del total de la energía consumida en 2022.

Distribución de consumo de energías **medix**®



En seguimiento a nuestras prácticas de mejora, llevamos a cabo acciones que permiten continuar haciendo un uso eficiente de la energía, considerando lo siguiente:

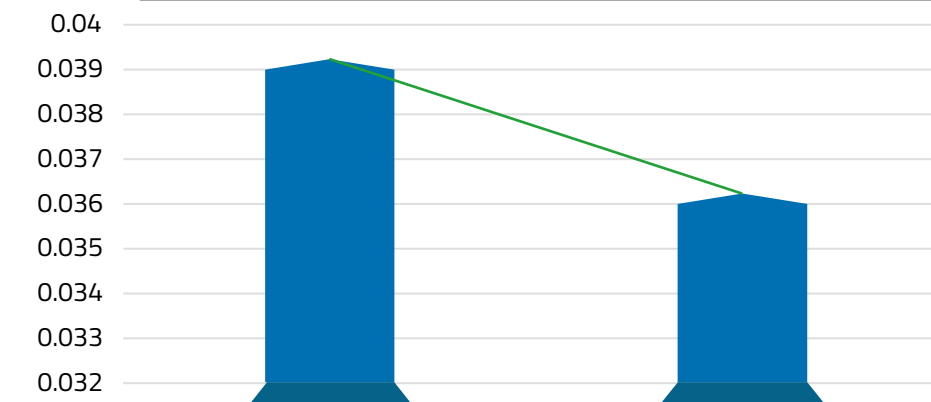
- **LUMINARIA LED.** Durante 2022 realizamos el cambio del 7% restante de la luminaria fluorescente, por lo que actualmente la cobertura de luminaria LED corresponde al 100%.
- **EVALUACIÓN DE LA ADQUISICIÓN DE EQUIPOS.** Como parte en la mejora de los procesos, durante 2022 realizamos la adquisición de diferentes equipos consumidores de energía, en la cual, se evaluó el consumo energético como parte de los criterios a considerar en su adquisición. (Equipos adquiridos: Colector de polvo para encapsuladora en sólidos 6, adquisición de 5 pulidores de cápsula, 2 trituradoras en acondicionamiento).
- **INSTALACIÓN DE MEDIDOR DE GAS EN GENERADOR DE VAPOR.** Con la finalidad de tener un mayor control en nuestros consumos, durante 2022 se llevó a cabo la instalación de un medidor de gas natural en el generador de vapor.
- **ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS HÍBRIDOS.** El 10% de los vehículos utilitarios son híbridos.
- **"SI NO LA USAS, APÁGALA".** Continuamos con el fomento a todo el personal para seguir el programa permanente "si no la usas, apágala", el cual invita a todos los colaboradores a apagar las luces que no se estén utilizando.
- **MANTENIMIENTO A PANELES SOLARES.** Durante 2022 se continuó con el mantenimiento preventivo a los paneles solares, lo cual, permite mantener la eficiencia en el mecanismo.
- **CAPACITACIÓN Y TOMA DE CONCIENCIA.** A su vez algo de suma importancia es fomentar con el personal de nuevo ingreso y personal de planta las acciones adoptadas. Por esta razón durante 2022 impartimos capacitaciones para un uso eficiente de la energía.

$$IE = \text{Total de consumo energético} / \text{Producción en kilogramos}$$

$$IE = 18,232.43 \text{ GJ} / 512,762.29 \text{ kg producidos}$$

$$IE = 0.04 \text{ GJ} / \text{kg}$$

Reducción de consumo energético 2021 vs 2022 (GJ consumido / kg producido)



■ Indicador GJ/kg

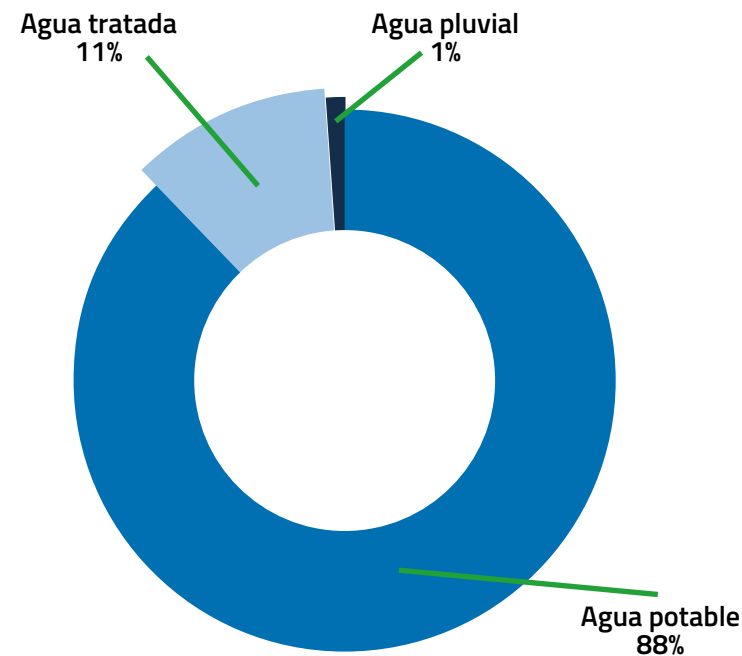
## AGUA

El agua es un recurso natural vital para la vida en nuestro planeta, y en **medix**® nos tomamos muy en serio nuestra responsabilidad con su uso, adoptando prácticas sostenibles en todas nuestras operaciones para reducir nuestro consumo de agua y minimizar el impacto en los recursos híbridos.

El agua utilizada en Productos **medix**® es principalmente potable que se suministra a través del Sistema de Aguas de la Ciudad de México, también realizamos captación y uso de agua pluvial y compra de agua tratada.

	2020	2021	2022
<b>Extracción de agua por fuente (m3)</b>			
Agua potable SACMEX	3,769	4,806	4,968
Agua tratada por pipa	390	670	630
Agua pluvial	-	4.8	56.8
<b>VOLUMEN TOTAL CONSUMO</b>	<b>4,159</b>	<b>5,480.8</b>	<b>5,654.8</b>

Distribución de consumo de agua 2022



Asimismo, realizamos la recuperación de agua del sistema de agua purificada a través de un sistema de tuberías que almacena el agua en una cisterna alterna para posteriormente ser regresada a la cisterna principal. Esta recuperación permite su reutilización en el proceso evitando tener desperdicio de este recurso.

Durante 2022 logramos recuperar 1,975.4 m3 de agua, lo que representó el 35% del volumen total de abastecimiento.

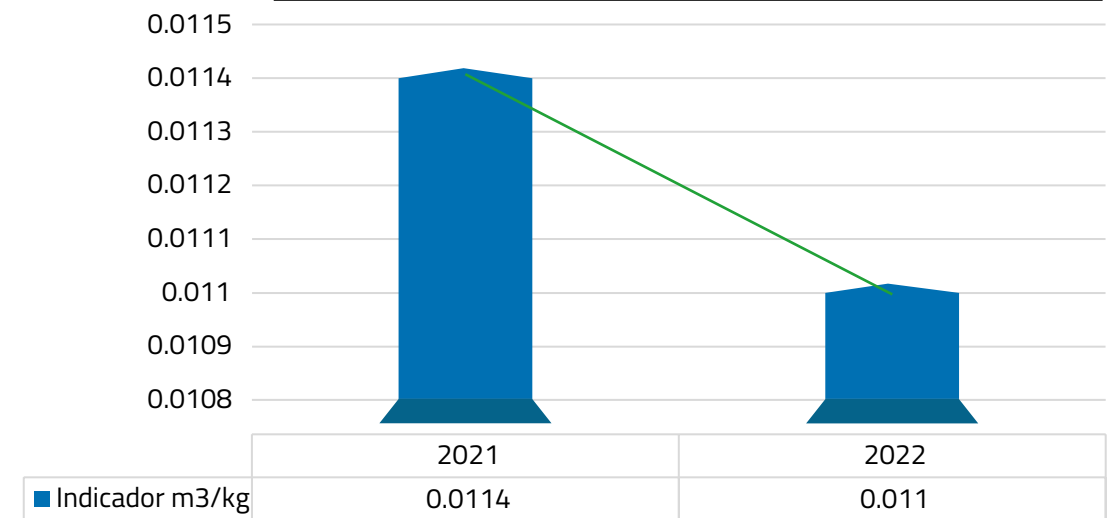
% de agua recuperada proveniente del sistema de purificación

$$IA = \text{Total de consumo de agua} / \text{Producción en kilogramos}$$

$$IA = 5,654.80 \text{ M3} / 512,762.29 \text{ kg producidos}$$

$$IA = 0.0110 / \text{kg}$$

Reducción de consumo de agua 2021 vs 2022 (m3 consumidos / kg producido)



A mediados del año 2022, **medix**® inició un proyecto con la finalidad de aprovechar el agua almacenada en la cisterna de agua pluvial y de rechazo de planta farma 2 para su almacenamiento en una cisterna situada en caseta 2 y posteriormente usarla en diversas actividades como riego de áreas verdes, actividades de limpieza y de vehículos. Este proyecto permitió la recuperación de 56.8 m3, logrando así eliminar la compra de agua tratada que anterior al proyecto abastecía la cisterna de caseta 2.



## BUENAS PRÁCTICAS EN EL CONSUMO DE AGUA

- **Optimización de procesos**

Dentro de los procesos y actividades de la empresa donde hay un consumo del recurso hídrico, se tienen controles operacionales que permiten realizar un uso eficiente.

- **Identificación y evaluación de consumo de agua por proceso**

A través de la Matriz de Gestión de Aspectos Ambientales, Riesgos y Oportunidades realizamos la evaluación de los impactos referentes al consumo de agua para cada proceso. Se determinan y documentan los controles operacionales asociados, y para aquellos que su consumo sea significativo, se hace una evaluación mayor al establecer los riesgos y oportunidades.

- **Dispositivos ahorradores**

Contamos con la instalación de equipos ahorradores de agua en un 88 % de cobertura.

- **Programa de ahorro de agua potable**

Aprobado por la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México, **medix**<sup>®</sup> cuenta con un programa de ahorro de agua que sirve de marco de referencia para llevar a cabo las acciones que nos permiten utilizar de forma eficiente e incluso lograr ahorros en nuestros consumos.

- **Para la recarga del manto feático**

En **medix**<sup>®</sup> mantuvimos y cuidamos nuestros 12 pozos de absorción, los cuales están distribuidos en las áreas externas. Esta acción permite la recarga artificial de los mantos acuíferos de la Ciudad de México, a través de los escurrimientos pluviales.



## BIODIVERSIDAD

En este año adicionamos un nuevo objetivo enfocado a la conservación, mantenimiento y promoción de las áreas verdes, cuya finalidad es reforzar los esfuerzos para la conservación de la biodiversidad, en este caso a través de compromisos que ayuden a la protección de nuestros ecosistemas.

Durante 2022 y a través de mantenimientos mensuales, conservamos el área de 557 m<sup>2</sup> para nuestra azotea verde, espacio que desde 2015, promueve la biodiversidad y hábitat para distintas especies y que brinda múltiples beneficios como la captura de partículas suspendidas en el aire, las cuales son fijadas en las plantas y sustratos para no reincorporarse a la atmósfera, también es fuente importante de oxígeno y fijación nocturna de bióxido de carbono, permite la retención de agua pluvial, para su posterior evaporación, propiciando que el ciclo del agua no se interrumpa evitando que el agua se vaya directamente al drenaje y se contamine.

A su vez hay un beneficio para la infraestructura de **medix**<sup>®</sup>, disminuyendo el efecto isla de calor y evaporación ya que la cobertura vegetal, evita que el inmueble se caliente y transmita el calor hacia su interior, es decir, permite que prácticamente se evite el uso del aire acondicionado o calefacción en el edificio.

Nuestra azotea verde permite facilitar a la comunidad un espacio para el conocimiento ambiental de especies mexicanas, fomentando el cuidado de la naturaleza y cultura botánica. Las especies albergadas en la azotea verde son un total de 62 especies en piso y 36 especies en muros verdes.

Derivado del mantenimiento a la azotea verde, generamos esquejes de diferentes especies, las cuales son donadas a nuestros colaboradores para promover el cuidado y reproducción de las especies en sus hogares.

Esquejes donados (pza)	Año
171	2021
175	2022

Cabe mencionar que 10 de las especies con las que cuenta la azotea verde, están listadas en la Norma Oficial Mexicana NOM-059-SEMARNAT-2010, la cual refiere a la identificación de especies o poblaciones de flora y fauna silvestres de riesgo en México. Estas fueron adquiridas al inicio del proyecto a través del Jardín Botánico de la UNAM, sitio autorizado como UMA (Unidad de manejo para la conservación de la vida silvestre) que destina el aprovechamiento sustentable de las especies con la finalidad de conservar la biodiversidad y dar impulso a la producción y desarrollo socioeconómico.

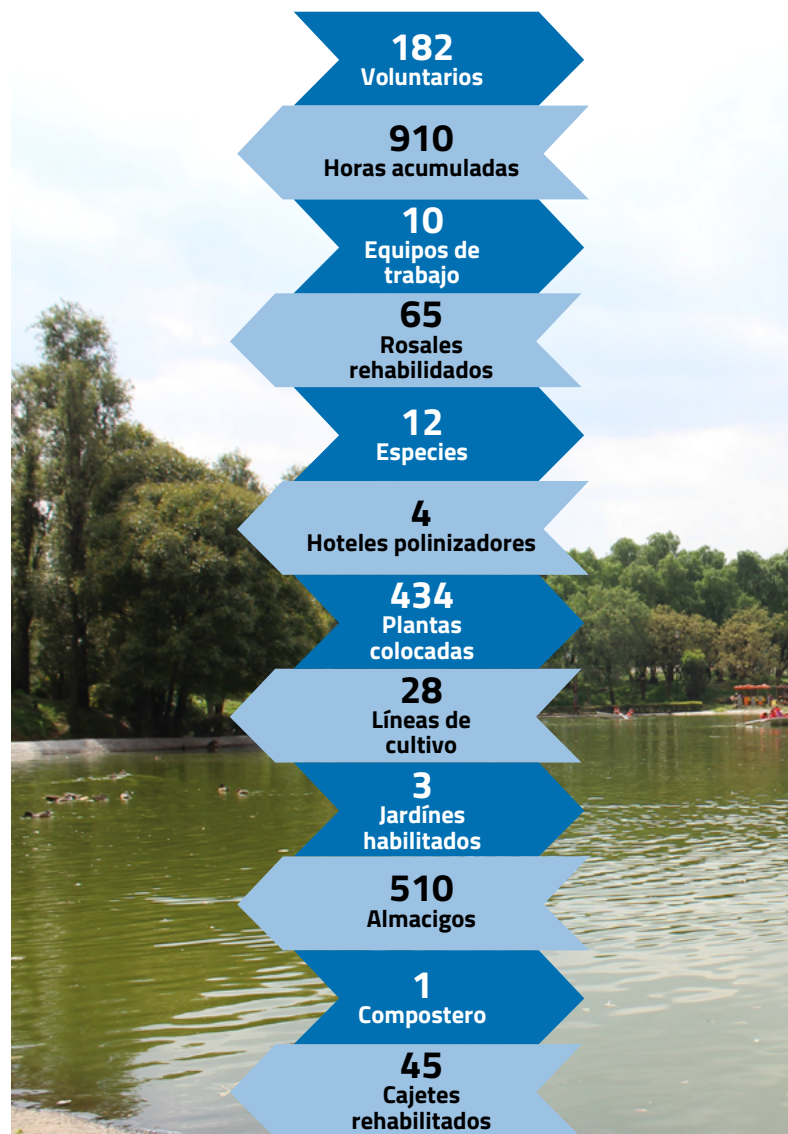
No.	Género y especie	Categoría de riesgo	No.	Género y especie	Categoría de riesgo
1	Agave victoriae-reginae	En peligro de extinción	6	Dasyliirion acrotriche	Amenazada
2	Agave pablocarrilloi	Amenazada	7	Echeveria Elegans	En peligro de extinción
3	Astrophytum capricome	Amenazada	8	Echeveria Amphoralis	Sujeta a protección especial
4	Beaucarnea recurvata	Amenazada	9	Echinocactus grusonii	En peligro de extinción
5	Cephalocereus senilis	Amenazada	10	Fourcraea macdougallii	Probablemente extinta en el medio silvestre



El 26 de noviembre de 2022 se llevó a cabo la Jornada de Voluntariado **medix**<sup>®</sup> en alianza con Earthgonomic México A.C., la cual tuvo lugar dentro de las instalaciones del Parque Urbano Tezozómoc, en la Alcaldía de Azcapotzalco. Se contó con la asistencia de 182 voluntarios, quienes participaron en distintas actividades, todas con la finalidad de contribuir a la conservación de los polinizadores en la zona urbana de la CDMX. A su vez se realizaron dinámicas de educación ambiental para fomentar la conciencia y el acercamiento de los participantes a distintas problemáticas ambientales dentro de los ecosistemas, así como resaltar la importancia y el funcionamiento de las dinámicas de los individuos que comparten hábitat.

Los voluntarios de **medix**<sup>®</sup> se dividieron en diez equipos de trabajo, los cuales se distribuyeron en tres zonas principales dentro del parque: el área de la chinampa, área de rosales y el área de Santuario para Polinizadores.

Con la ejecución de este proyecto, a largo plazo, se contribuye a impulsar una mejor calidad de vida para los beneficiarios de los servicios ambientales de esta región, como la belleza escénica, captura de agua para recarga de mantos acuíferos, emisión de oxígeno, captura de dióxido de carbono, etc.



Derivado de nuestros procesos, tenemos diferentes emisiones a la atmósfera. Las fuentes de consumo consideradas como emisiones directas (Alcance 1) provienen de los combustibles utilizados en equipos y la flota vehicular, así como el consumo de gas natural utilizado en el área de comedor y equipos que dan servicios a las áreas productivas.

Por otro lado, tenemos las emisiones consideradas en el Alcance 2 (emisiones indirectas) derivado del consumo de electricidad que utilizamos para abastecer nuestras operaciones. En este sentido, siendo conscientes de los impactos ambientales que de nuestras actividades derivan, **medix**<sup>®</sup> cuenta con la implementación de infraestructura y controles operacionales que ayudan a evitar emisiones a la atmósfera en mayor cantidad, haciendo referencia a la instalación de paneles solares que proveen energía limpia no contaminante, adquisición de vehículos híbridos, etc.

	2020	2021	2022
<b>Emisiones directas GEI (alcance 1)</b>			
Ton CO2	509.81	511.10	495.48
Ton CH4	5.31	6.52	6.50
Ton N2O	0.31	0.66	0.74
<b>Emisiones indirectas GEI (alcance 2)</b>			
Ton CO2	1,118.27	1,118.27	1,017.14
<b>TOTAL de emisiones GEI (ton CO2 eq)</b>	<b>1,634.21</b>	<b>1,636.28</b>	<b>1,512.62</b>

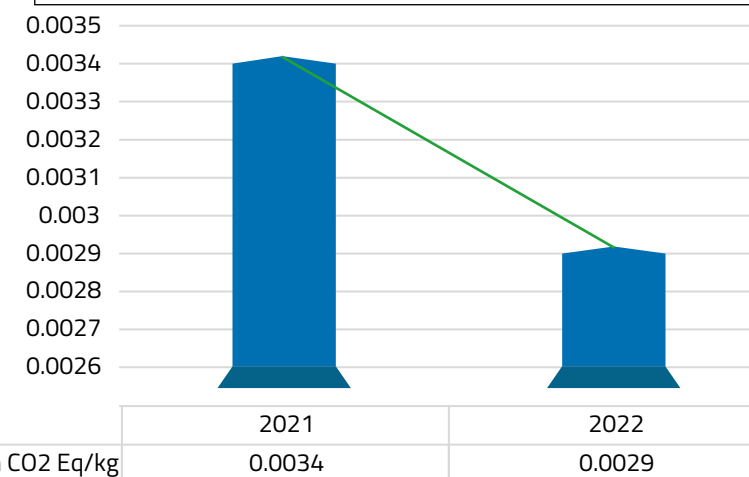
## EMISIONES

En **medix**<sup>®</sup>, creemos que es nuestra responsabilidad tomar medidas para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero y mitigar el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente. Como empresa, nos esforzamos por ser líderes en la implementación de prácticas comerciales sostenibles y responsables.



A continuación, se presentan las toneladas emitidas de CO2 eq por kg producido, considerando las emisiones del Alcance 1 y Alcance 2.

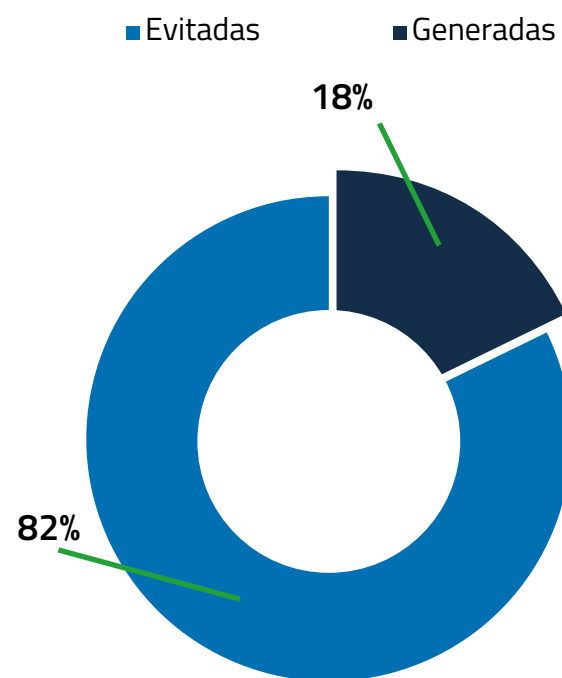
Reducción de emisiones 2021 vs 2022 (CO2 Eq por kg producido)



A su vez, **medix**<sup>®</sup> tiene diferentes iniciativas adoptadas en sus operaciones que forman parte de la reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero, entre ellas están los paneles solares, la instalación de purificadores de agua potable para consumo y el reciclaje de unicele, principalmente. A continuación, se presentan las emisiones evitadas por estas iniciativas:

Aportación	Emisiones evitadas (Ton CO2 eq)
Paneles solares	225
Purificadores de agua	42.00
Reciclaje de unicele	0.11
<b>Total</b>	<b>267.11</b>

Ton de CO2 EQ evitadas vs generadas (alcance 1 Y 2)



Por otro lado, como parte del cumplimiento hacia la Normatividad Ambiental aplicable y en conjunto con el compromiso ante la SEMARNAT, se llevó a cabo el monitoreo de las partículas PM10 y PM2.5. La importancia de su monitoreo es que están asociadas directamente a una gran cantidad de enfermedades respiratorias.

En **medix**<sup>®</sup> parte de los controles operacionales adquiridos permiten mantener un nivel muy por debajo de lo que las Normas indican, pues nuestro sistema HVAC (aire acondicionado) cuenta con una eficiencia de 99.7%. A su vez, contamos con colectores de polvos que retienen hasta un 90% de las partículas que se generan en las áreas de producción.

Los resultados del monitoreo realizado en 2022 a través de un laboratorio acreditado reflejan que no estamos emitiendo concentraciones superiores a las indicadas por la Normatividad y por otra parte, la concentración de las partículas más dañinas para la salud (PM2.5), nuestras emisiones son prácticamente imperceptibles.

Localización	PM 10 µg/m <sup>3</sup>	Nivel regulatorio µg/m <sup>3</sup>
Junto a producción Planta Farma 2	2,947.55	154
A un costado de caseta 2	3,106	141

Localización	PM 2.5 µg/m <sup>3</sup>	Nivel regulatorio µg/m <sup>3</sup>
A un costado de la caseta 1	4.44	5
Entrada acondicionamiento farma	3.84	5

### EFLUENTES Y RESIDUOS

**medix**<sup>®</sup> continúa con la operación del sistema biológico de tratamiento Bio Amp con la finalidad de controlar las grasas captadas provenientes del agua residual del comedor, el cual está directamente conectado a la trampa de grasa. Para asegurar su funcionamiento, de forma mensual se realiza el mantenimiento y reposición del alimento para las bacterias. El agua tratada por el sistema biológico Bio Amp no se utiliza en algún proceso y se va directo al drenaje, sin embargo, permite reducir significativamente la cantidad en la concentración de grasas y materia orgánica previo a su incorporación al drenaje principal.

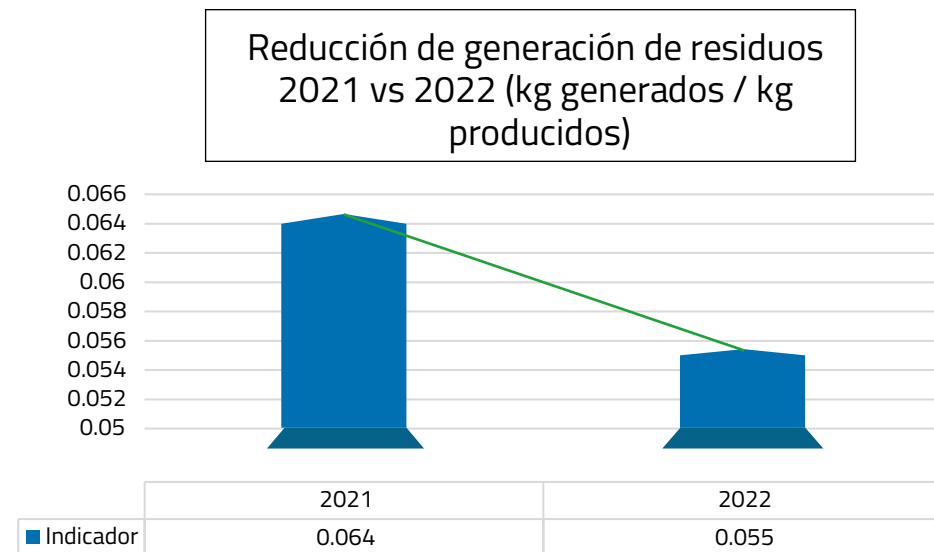
En este sentido, derivado del consumo de agua en las instalaciones, **medix**<sup>®</sup> descarga al drenaje sus aguas residuales, para lo cual, se da cumplimiento a la Norma Ambiental NADF-015-AGUA-2009, normativa que señala los límites máximos permisibles de contaminantes en descargas de aguas residuales. A través de un laboratorio acreditado se realiza el muestreo y análisis para determinar las características físicoquímicas y microbiológicas del agua residual. En 2022 y a través de un laboratorio acreditado que realizó el análisis, emitió un informe de resultados que indica que estamos en cumplimiento y por debajo de los límites máximos permisibles.



El manejo de los residuos peligrosos generados en **medix®** dan cumplimiento a la Normatividad Ambiental Federal aplicable NOM-052-SEMARNAT-2005 "Que establece las características, el procedimiento de identificación, clasificación y los listados de los residuos peligrosos".

Generación de residuos peligrosos	
Año	kg
2020	47,965.38
2021	59,095.06
2022	76,509.09

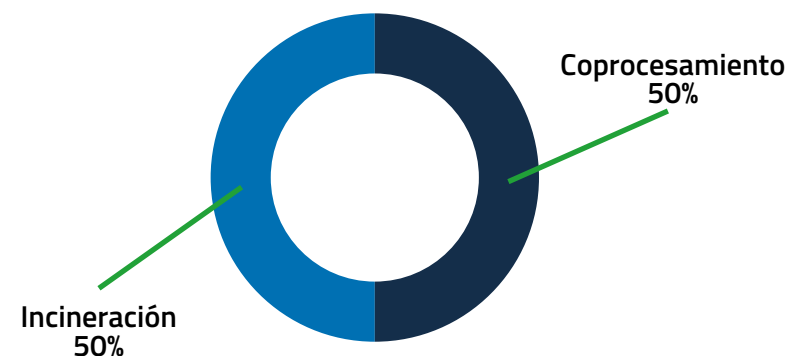
A continuación, se presenta la reducción de residuos peligrosos por kg producido.



Dentro de los diferentes métodos de eliminación de los residuos peligrosos, existe el co-procesamiento, el cual es una alternativa de valorización de los residuos, que toma de base su poder calorífico con la finalidad de integrarlo en procesos de combustión para ser utilizado como combustible alterno. A su vez, se considera como método de eliminación la incineración, para aquellos residuos peligrosos que, por confidencialidad y requisito normativo, sea necesario llevar a cabo su destrucción por ese método.

#### Destinos RRPP 2022

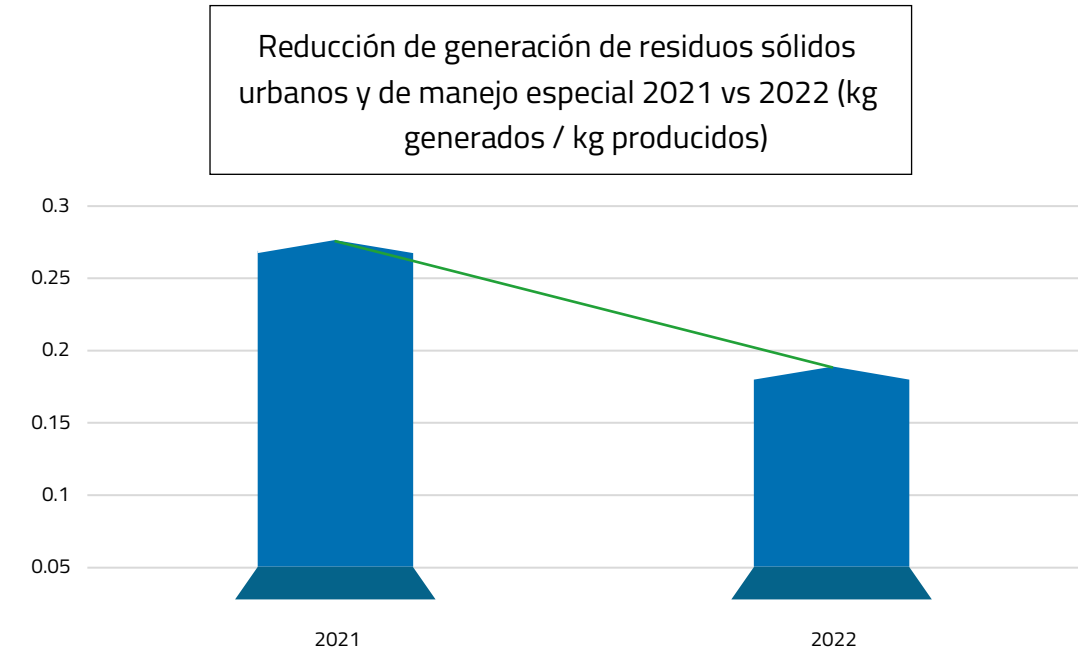
Kg de residuos por tipo de destino 2022	
Coprocesamiento	Incineración
38,514.09	37,995.00



El manejo de los Residuos Sólidos Urbanos y de Manejo Especial, da cumplimiento a la Normatividad Ambiental Local NADF-024-AMBT-2013 "Que establece los criterios y especificaciones técnicas bajo los cuales se deberá realizar la separación, clasificación, recolección selectiva y almacenamiento de los residuos del distrito federal".

Generación de residuos sólidos urbanos y de manejo personal	
Año	kg
2020	92,174.00
2021	128,981.13
2022	92,293.73

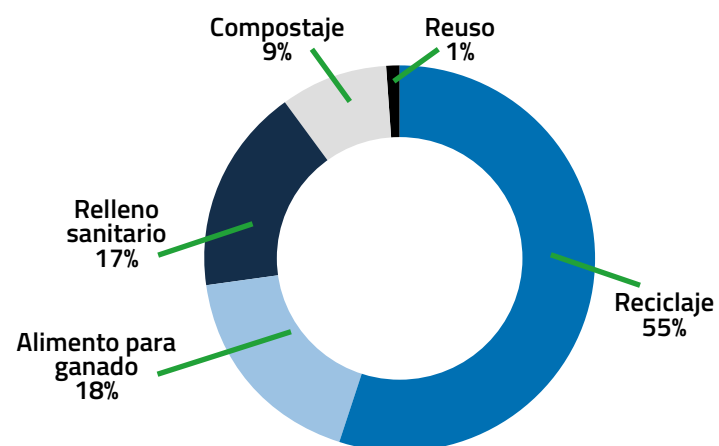
A continuación, se presenta la reducción de residuos sólidos urbanos y de manejo especial por kg producido.



Dentro de los diferentes métodos de disposición final durante 2022, el 83% del total generado se envió a algún destino con aprovechamiento, es decir a través del reciclaje, alimento para ganado, compostaje y reúso. A su vez, el 17% fue enviado a relleno sanitario.

Los proveedores que realizan el manejo de los residuos cumplen con la autorización para el manejo integral de residuos sólidos urbanos y/o de manejo especial de competencia local para aquellos que operan y transitan en la CDMX.

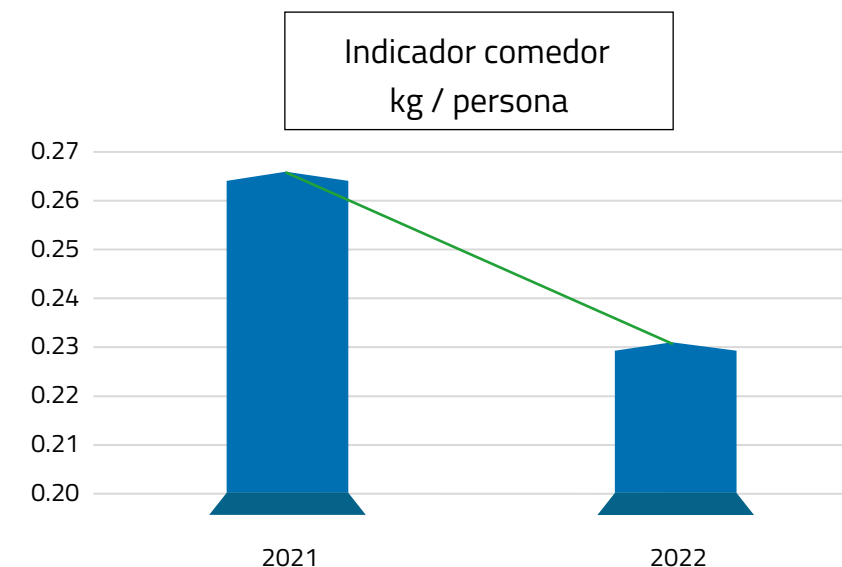
Kg de residuos urbanos y de manejo especial generados 2022	
Destino	kg generados
Reciclaje	50,397.56
Alimento para ganado	16,804.20
Relleno sanitario	15,238.07
Compostaje	8,492.00
Reuso (venta interna)	1,361.90



## DONACIONES

Durante 2022 continuamos con las donaciones a diversas instituciones y particulares con la finalidad de proveer materiales en buenas condiciones y con potencial de aprovechamiento.

Institución beneficiada	Material donado	kg 2022
Jesús Varela Lara	Tarimas de madera	1,343.50
Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer, IAP	Calzado	494.80
Fundación Banco de Tapitas, A.C.	Tapitas de plástico	180.00
Bazar Serrano	Ventanas	151.00
Universidad Autónoma Metropolitana	Equipo de protección personal	163.10
Hogares Providencia, IAP	Muebles y equipo de computo	89.10
<b>TOTAL GENERAL</b>		<b>2,421.50</b>



Asimismo, en **medix**® implementamos proyectos e iniciativas de participación para la restauración y conservación de sitios:

- **TAPITAS.** En **medix**® se comenzó un proyecto con la finalidad de tener una campaña permanente de acopio y entrega de tapitas de plástico con la finalidad de apoyar a Fundación Banco Tapitas A. C. Los colaboradores han participado de forma activa y como resultado realizamos la donación de 180 kg de tapitas.
- **ALIMENTOS COMEDOR.** Durante 2022 se ejecutó un proyecto con la finalidad de reducir el indicador de la generación de residuos orgánicos provenientes del comedor, para lo cual se logró esta reducción pasando de generar 0.26 kg/persona a 0.23 kg/persona.
- **RESIDUOS PRODUCCIÓN.** En agosto de 2022, se inició un proyecto de reducción de residuos peligrosos sólidos en el área de Producción, el cual consiste en la recuperación de bolsas de plástico y playo que no tuvieron contacto con algún producto o sustancia química. Anteriormente estos residuos eran manejados en su totalidad como residuo peligroso, sin embargo, se mejoraron las buenas prácticas de segregación. Esto permitió que en 2022 se recuperaran 91.50 kg los cuales son enviados a reciclaje y a su vez, evitados de ser manejados como residuo peligroso.

## CAPACITACIÓN Y TOMA DE CONCIENCIA

Por segundo año consecutivo, en **medix**® se llevó a cabo de forma virtual la Semana del Medio Ambiente 2022, en conmemoración del Día Mundial del Medio Ambiente celebrado el 05 de junio. Las conferencias estuvieron alineadas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la ONU como parte de la Agenda 2030. Se impartieron diversas capacitaciones para medio ambiente, en materia de agua, residuos sólidos urbanos y de manejo especial, energía y recursos naturales.

Finalmente, como parte del cierre tuvimos un show de magia con enfoque de concientización para el cuidado del medio ambiente.

Por otro lado, se impartieron capacitaciones programadas en las áreas productivas para hacer extensivos los temas de la Semana del Medio Ambiente, así como temas normativos en materia de gestión de residuos sólidos urbanos y de manejo especial, residuos peligrosos, uso eficiente del agua y uso eficiente de la energía.

En 2022, el total de horas invertidas en temas de medio ambiente para la semana de medio ambiente y capacitaciones fueron 2,402 horas.

## CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

**medix**<sup>®</sup> cumple con los Requisitos Legales aplicables y trabajamos para ir más allá de lo que la autoridad competente solicita. Esto ha permitido cumplir en su totalidad con los requisitos normativos, lograr y mantener los siguientes reconocimientos emitidos por organizaciones gubernamentales y particulares:

- **Certificados de cumplimiento Ambiental emitido por la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México.**
- **Certificado de Industria Limpia emitido por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente.**
- **Certificado ISO 14001:2015. Sistema de Gestión Ambiental emitido por la certificadora DNV.**

## Acerca de este informe

La Gerencia de Comunicación Corporativa que forma parte de la Dirección de Talento y Comunicación Corporativa, se ha encargado de la elaboración de este informe que describe nuestro desempeño medioambiental, social y de buena gobernanza.

Bajo una perspectiva de transparencia y rendición de cuentas compartimos con nuestros grupos de interés el 6° Informe de Sustentabilidad **medix**<sup>®</sup> 2022. En este documento, describimos nuestra estrategia para crear valor compartido el cual se ha destinado a todas nuestras partes interesadas.

Nos apegamos a las mejores prácticas para la elaboración de informes y en conformidad con algunos de los estándares recomendados para la redacción de informes de sustentabilidad. Los contenidos incluyen información relacionada con nuestros temas y grupos de interés materiales.

Este documento contó con la asesoría de Boutique de Negocios Responsables (BNR) para su elaboración y diseño. BNR, ha brindado una garantía independiente limitada sobre datos específicos y sobre nuestra evaluación de materialidad. Para la construcción de su contenido se realizó un análisis que constó de entrevistas directas a colaboradores, clientes y proveedores, así como de consultas indirectas a fuentes secundarias de información. Este informe se relaciona con nuestro año fiscal 2022, que va del 1 de enero al 31 de diciembre.