



**3ER INFORME DE
SUSTENTABILIDAD**



MENSAJE DEL DIRECTOR

NUESTRA EMPRESA

Filosofía <i>medix</i> [®]	6
Sistemas de Gestión Integral <i>medix</i> [®]	8
Certificaciones y Reconocimientos	10
Empresa Global	11
Investigación y Desarrollo de Nuevos Productos	12

DESEMPEÑO ECONÓMICO

Nuestras Unidades de Negocio	16
Cadena de Valor	19
Servicio al Cliente	19
Nuevas Estrategias para No Más Kilos	19
Generando Conocimiento	21
Farmacovigilancia <i>medix</i> [®]	21
Compras Sustentables	22

DESEMPEÑO SOCIAL

Gente <i>medix</i> [®]	23
Sistema de Seguridad	34
Cultura de Servicio <i>medix</i> [®]	35
Factores de Riesgo Psicosocial en el Trabajo	36
Programa de Promoción y Talento <i>medix</i> [®]	37
Formando Gente <i>medix</i> [®]	37
Héroes <i>medix</i> [®]	38
<i>medix</i> [®] una Cultura de Inclusión	38

COMPROMISO RSE *medix*[®]

Cruzada Empresarial contra el Sobrepeso y Obesidad	39
Capacitación a Médicos en el Manejo del Sobrepeso y la Obesidad	41
Tiempo de Lectura en Hospitales	41
6ª Reforestación <i>medix</i> [®]	41

ÉTICA Y TRANSPARENCIA *medix*[®]

Política de Integridad <i>medix</i> [®]	43
Comunicando Nuestra Integridad	43
Línea de Denuncia	43

MEDIO AMBIENTE

Conservación de Recursos Naturales <i>medix</i> [®]	46
Consumo de Agua	48
Gestión de Residuos	48

ACERCA DE ESTE INFORME

MENSAJE DEL DIRECTOR

A lo largo de más de 60 años de existencia de nuestra empresa, hemos construido un prestigio indiscutible como líderes en el tratamiento del sobrepeso y la obesidad, y sus enfermedades asociadas, del cual todos seguramente nos sentimos orgullosos. En congruencia con esta idea, al interior de la organización hemos realizado esfuerzos importantes, buscando equidad y una comunicación congruente basados en nuestra filosofía corporativa.

medix[®] es indiscutiblemente y lo ha sido prácticamente desde sus orígenes, punta de lanza e indicadora del camino a seguir para muchos: individuos y organizaciones. Somos líderes y queremos seguir siéndolo. Desde esta perspectiva, me da mucho gusto comentarles que decidimos tomar las acciones necesarias que nos permitieron evolucionar, entre otros aspectos, hacia el desarrollo de nuevas estrategias de distribución y comercialización de nuestros productos en el 2019.

En congruencia con la realidad actual de nuestra empresa, en dicho año llevamos a cabo un replanteamiento de dos conceptos estratégicos para nuestra operación: la Misión y la Visión de **medix**[®]. Así, ambos conservan su esencia y la enriquecen con términos que reflejan mejor nuestras circunstancias y objetivos presentes.

En la misión, por ejemplo, incorporamos de manera explícita temas como la calidad de vida de las personas con sobrepeso y obesidad, la salud y la seguridad de nuestros colaboradores, así como la protección al medio ambiente; todos elementos centrales de nuestra estrategia de responsabilidad social corporativa.

Aunado a estos cambios lanzamos un Nuevo Sistema de Capacidades que nos permitirá tener una perspectiva de cómo ser los mejores en nuestro trabajo diario.

Por otro lado, integramos una nueva línea terapéutica a nuestro portafolio de productos, como la Cardiovascular y Metabólica dirigida a pacientes con diabetes e hipertensión.

Nuestro modelo de negocio también tuvo transformaciones relevantes, pues ahora está conformado por Unidades de Negocio Integrales. Modificamos la estructura y homologamos beneficios; evolucionamos para estar más cerca de nuestros clientes y fortalecer nuestra posición en el mercado. En suma, sentamos las bases para el logro de nuestros objetivos hacia el 2020.

Todo esto, nos permitió ofrecer a nuestros clientes una propuesta de valor diferenciada y una nueva dimensión estratégica del negocio, al salir de las fórmulas convencionales para evolucionar, innovar y actuar de manera distinta a como lo habíamos hecho hasta ahora, con el propósito de atenderlos cada vez mejor.

El 2019 fue un año de apalancamiento de nuestro crecimiento al contar con bases más sólidas y, por ende, la maximización de nuestras oportunidades de negocio.

También, he tenido la posibilidad de estar más cerca de los colaboradores de todas las áreas de la empresa, incluyendo a Fuerza de Ventas; a través de pláticas en las que pueden preguntarme hacia dónde vamos y qué esperamos; donde han surgido grandes ideas y sugerencias en un ejercicio de comunicación y retroalimentación mutua.

Nuestros colaboradores reconocen que **medix**[®] es una empresa ética que conserva el humanismo; y así es, somos una empresa en la que sabemos que acciones como estas apuntarán la evolución de la empresa en su conjunto, para beneficio de nuestros grupos de interés.

Sé que **medix**[®] cuenta con cada uno de sus colaboradores para hacer realidad esta evolución que nos permite ir hacia adelante y con paso firme.

Por eso, con gusto les presento el 3er. Informe de Sustentabilidad **medix**[®], donde comunicamos a nuestros colaboradores, clientes, proveedores y sociedad en general, todas estas acciones y metas alcanzadas en 2019.

Así, reitero el compromiso que tenemos con nuestra sociedad e invito a todos nuestros grupos de interés a seguir trabajando juntos en beneficio de nuestro país.

No necesitamos nada más porque...

¡Juntos somos la fuerza, juntos somos *medix*[®]!

Atentamente,
Lic. Carlos López Patán
DIRECTOR GENERAL **medix**[®]

NUESTRA EMPRESA

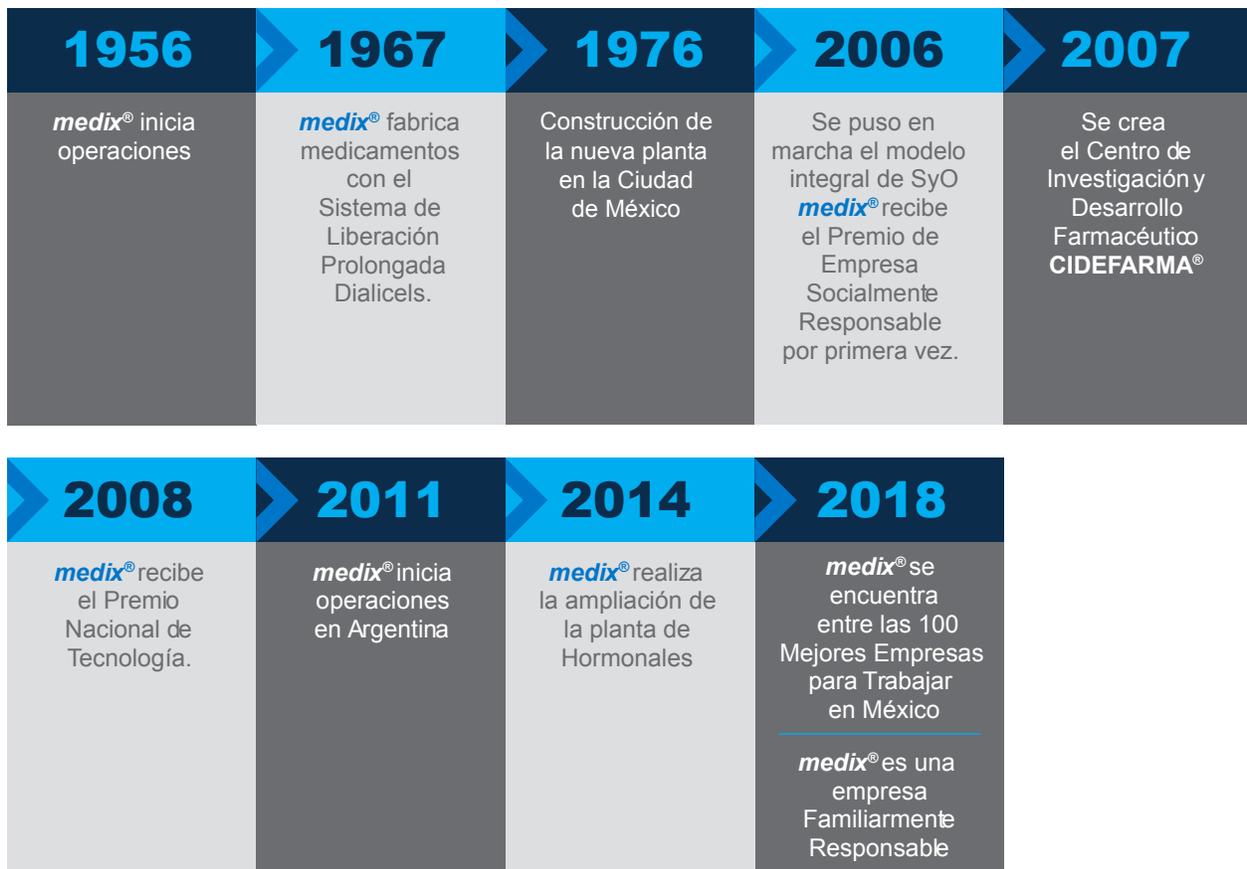
Somos una empresa 100% mexicana, orientada a la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos químicos farmacéuticos. Desde hace más de 60 años, estamos ocupados en la salud y el bienestar de nuestra sociedad.

Somos la empresa líder en México en el tratamiento del sobrepeso y obesidad, y sus enfermedades asociadas, no sólo por los años de experiencia que tenemos en el campo clínico, sino por nuestro compromiso constante por buscar soluciones integrales que nos permitan responder a las necesidades de nuestros clientes, con los cuales contribuimos a disminuir el impacto y gravedad de estos padecimientos, en beneficio de la salud de la población.

En **medix**[®] estamos comprometidos a mantener una evolución constante para ofrecer soluciones integrales en beneficio a nuestra sociedad.

medix[®] es una empresa comprometida con el medio ambiente y la comunidad. Nuestros procesos y operaciones incluyen acciones que buscan alcanzar la sustentabilidad en beneficio de generaciones presentes y futuras.

■ NUESTRA HISTORIA



■ NUESTRO PROPÓSITO

El aprendizaje enfocado al bienestar que **medix®** ha generado, desde hace más de 60 años, para todos sus integrantes, clientes y socios estratégicos, ha sido de gran utilidad para aprovechar las oportunidades que multiplican su rentabilidad. El manejo integral del sobrepeso y la obesidad a través de un trato personalizado hacia los diversos clientes con los que ahora contamos, es lo que nos mantiene como líderes, marcando la pauta en el mercado y fortaleciendo nuestro orgullo de ser **medix®**.

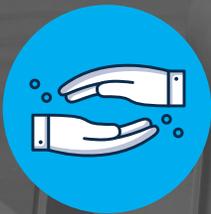
MISIÓN

Contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas con sobrepeso y obesidad, incluyendo sus comorbilidades y consecuencias, mediante soluciones integrales, éticas e innovadoras.
Generar valor para nuestros accionistas y retribuir adecuadamente a nuestros colaboradores, en un marco de seguridad, salud y protección al medio ambiente.

VISIÓN

Ser líder en el manejo integral del sobrepeso y la obesidad, y consolidar nuestra posición en el tratamiento de comorbilidades y consecuencias en los mercados en los que participemos.

■ NUESTROS VALORES



LEALTAD



EFICACIA



CALIDAD



CREATIVIDAD



INTEGRIDAD



PASIÓN



INTEGRACIÓN



COMPROMISO



GESTIÓN POR
PROCESOS

FILOSOFÍA *medix*[®]

■ NUESTRA PROMESA DE SERVICIO

Te acompaño en el camino de verte y sentirte bien, descubriendo lo mejor de ti y de nosotros. Porque me importas, pongo mi alma para hacerte feliz. Soy sensible a tus necesidades, te escucho con respeto; si dudas o fallas estoy a tu lado con lo mejor de mí. Exploro nuevas aventuras para crecer y trascender juntos. Soy mejor cuando mejor te sirvo. En *medix*[®], tu bienestar es mi propósito.

■ NUESTROS MANDAMIENTOS DE SERVICIO

Nuestra cultura de servicio es el conjunto de valores que compartimos los integrantes de nuestra organización y que determinarán nuestro comportamiento.

Para ello, *medix*[®] ha creado **9 Mandamientos de Servicio**:

- 1. Confío en que estás haciendo tu mejor esfuerzo y valoro lo bueno que hay en ti.**
- 2. Transformo el *no*, en *cómo sí*.**
- 3. Me comunico en forma clara y oportuna siempre.**
- 4. Analizo hechos, no personas.**
- 5. El cliente es mío, su problema es mío y le genero la solución.**
- 6. Las normas, políticas y procedimientos no pueden limitar la prestación de un servicio.**
- 7. Cumplo mis compromisos y predico con el ejemplo.**
- 8. No busco culpables, identifico soluciones.**
- 9. Pregunto, escucho y evito suponer.**

En *medix*[®] nuestra Promesa de Servicio es “Tu bienestar es mi propósito” ya que nos ocupamos por la salud y el bienestar de la sociedad. Contamos también, con un modelo de competencias institucionales que se promueve entre todos los colaboradores y permiten el alcance de los objetivos estratégicos.

■ NUESTRO DECÁLOGO

medix[®] es una empresa 100% mexicana que sabe que la salud de la sociedad merece especial cuidado, sobre todo, en uno de los problemas más importantes de salud a nivel mundial: el sobrepeso y la obesidad. Por esto, nos preocupamos por brindar calidad en nuestros servicios siguiendo valores que aporten un crecimiento en investigación, responsabilidad social economía y ambiental con la comunidad a partir de los siguientes preceptos:

1. Impulsamos una cultura de competitividad responsable contribuyendo al mismo tiempo, al bienestar de la sociedad.
2. Vivimos nuestros valores, evitando interna y externamente prácticas de corrupción basando nuestras prácticas en un código de ética vigente.
3. Impulsamos el liderazgo participativo, solidaridad, servicio y de respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.
4. Promovemos condiciones laborales favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (colaboradores, familiares, accionistas y proveedores).
5. Respetamos y apoyamos al entorno ecológico en cada proceso de operación y comercialización.
6. Impulsamos el desarrollo y la calidad de vida en nuestro entorno social y medio ambiente.
7. Apoyamos causas sociales como parte de su estrategia empresarial y farmacéutica.
8. Desarrollamos y atendemos a las comunidades en las que operamos.
9. Participamos en alianzas con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno en propuestas y atención de temas sociales de interés público.
10. Involucramos a nuestro personal, accionistas y proveedores en sus programas de inversión y desarrollo social que apoyen a la sociedad.

■ NUESTRA ESTRUCTURA



SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL *medix*[®]

El Sistema de Gestión Integral (SGI) es un sistema a través del cual *medix*[®] gestiona la calidad de sus productos y servicios, la conservación del medio ambiente, así como la seguridad y salud en el trabajo.

El alcance del Sistema de Gestión Integral consiste en: “Desarrollo de tecnología, fabricación, servicio, logística, distribución y comercialización de medicamentos para consumo”. De manera general, el SGI *medix*[®] nos ayuda a mejorar nuestra posición competitiva e imagen tanto interna como externamente, ya que:

- **Mejora la organización de la compañía.**
- **Permite controlar el desempeño de los procesos y de la organización en sí misma.**
- **Nos ayuda a cumplir de manera más adecuada los requisitos legales relacionados con nuestros productos, servicios, procesos y actividades.**
- **Mejora la satisfacción del cliente**
- **Cumplir de forma integral en nuestro desempeño ambiental, de seguridad y salud para los trabajadores.**

Este sistema se basa en las normas NOM-059-SSA1-2015, ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 y OHSAS 18001:2007, bajo el compromiso de la observación continua del entorno para asegurar el cumplimiento de los requisitos legales y otros de impacto en el sistema.

Contar con el SGI, es enviar una señal a todas las partes interesadas que interactúan con la empresa sobre nuestro compromiso con la calidad, la protección ambiental, la seguridad y salud de los trabajadores para la mejora continua. *medix*[®] busca promover la innovación y el aprendizaje organizacional, incrementando las posibilidades de sostenibilidad de la empresa, así como su liderazgo. Estamos comprometidos con:

- **La calidad, desde el desarrollo, fabricación y entrega de productos y servicios.**
- **La protección del medio ambiente y la prevención de la contaminación.**
- **La prevención de lesiones y deterioro de la salud.**
- **El cumplimiento de los requerimientos legales y otros aplicables.**

medix[®] opera en la gestión de riesgos y oportunidades con un SGI consistente, que propicia la mejora continua de nuestros procesos, que se verifica con el establecimiento y monitoreo del desempeño de los objetivos del sistema.

Para dar cumplimiento con los requerimientos que conforman el SGI tenemos auditorías periódicas que nos permiten dar seguimiento a la implementación oportuna de nuestro sistema. El objetivo principal de estas auditorías de sistema de gestión es determinar la conformidad con la norma. Además de evaluar la eficacia del sistema de gestión para asegurar que la organización es capaz de alcanzar objetivos específicos y cumplir con los requisitos legales, reglamentos y requisitos contractuales.

Durante el mes de septiembre tuvimos la auditoría periódica realizada por el organismo certificador DNV GL, compañía global que se centra en la garantía de la calidad y la gestión de riesgos. Gracias a dicha inspección, los resultados fueron contundentes: 0 no conformidades mayores y 0 no conformidades menores. A continuación, algunos comentarios positivos de dicha inspección:

- **Los sistemas muestran una excelente estructura.**
- **Las auditorías internas y la revisión por la alta dirección ya se realizan de forma integrada.**
- **El personal se encuentra muy involucrado con el sistema.**
- **La visión de la alta dirección tiene un enfoque a la mejora continua y al colaborador.**



CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS	TIPO	INSTITUCIÓN	VIGENCIA DESDE
EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE	Responsabilidad Social	CEMEFI	A partir de 2006
PREMIO NACIONAL DE TECNOLOGÍA	Calidad	CONACYT	Obtenido en 2008
CERTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE FABRICACIÓN (GMP POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)	Calidad	COFEPRIS (México) Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios	2010
CERTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE FABRICACIÓN (GMP POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)	Calidad	INVIMA (Colombia) Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos	2010
CERTIFICACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE FABRICACIÓN (GMP POR SUS SIGLAS EN INGLÉS)	Calidad	A.N.M.A.T. (Argentina) Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica	2012
NOM-059-SSA1-2015 BUENAS PRÁCTICAS DE FABRICACIÓN DE MEDICAMENTOS	Calidad	STPS	2013
EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE	Derechos Humanos	Secretaría del Trabajo y Previsión Social	2018
SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD (ISO 9001:2015)	Calidad	DNV-GL	2016
SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL (ISO 14001:2015)	Ambiental	DNV-GL	2016
SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL (OHSAS 18001:2007)	Seguridad y Salud	DNV-GL	2016
INDUSTRIA LIMPIA	Ambiental	PROFEPA	2016
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	Cumplimiento Ambiental	SEDEMA	2017
WORKPLACE WELLNESS COUNCIL- MÉXICO	Salud y Bienestar	WELLNESS COUNCIL - MÉXICO	A partir de 2016
MEJORES EMPRESAS MEXICANAS	Gestión	CITIBANAMEX, DELOITTE E ITESM	2012/2018/2019

EMPRESA GLOBAL



El crecimiento firme y exitoso de **medix**[®] en el mercado mexicano a través de los años, ha estimulado nuestro espíritu emprendedor, impulsándonos a la búsqueda de nuevos retos y oportunidades en diferentes mercados.

Por más de 20 años, **medix**[®] contribuye en el bienestar de la población Centroamericana y del Caribe a través de la distribución y comercialización de su línea farmacéutica en esta región.

Durante los últimos dos años, hemos conseguido avances muy importantes en la expansión territorial y presencia internacional.

■ INFORMACIÓN RELEVANTE EN 2019

- Actualmente **medix**[®] se mantiene en la posición 33 de farmacéuticas con mejor valor económico en México.
- Con más de 60 años de experiencia en el mercado nuestros productos y servicios siguen teniendo un respaldo científico gracias a nuestro Centro de Investigación y Desarrollo Farmacéutico CIDEFARMA.
- Somos la farmacéutica número 1 en México, en el segmento de soluciones contra sobrepeso y obesidad con el 49% del mercado en valores.
- Tenemos presencia en Centroamérica, Sudamérica y Estados Unidos.
- A nuestro portafolio de líneas existente se sumó la línea cardiovascular y metabólica **medix**[®] con el objetivo de incrementar las opciones para brindar salud a la población.
- Durante el 2019 logramos la recertificación de nuestro SGI de Calidad. Para alcanzar dicho logro, tuvimos que hacer un fortalecimiento de nuestro sistema donde el 95% de nuestros procesos fueron auditados de forma interna. Por otro lado, incrementamos el número de auditores internos y ofrecimos capacitación sobre el tema.
- Tuvimos el gran reto de crear acciones para lograr la reestructura y el cambio hacia la nueva filosofía **medix**[®].
- En el 2019 lanzamos una nueva estructura organizacional basada en unidades de negocio que funcionaron bajo un modelo colaborativo.
- Nuestra estrategia de responsabilidad social sigue permeando las operaciones de la empresa, así como un impacto directo con nuestros grupos de interés.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

En **medix**[®] nos enorgullecemos de ser una empresa mexicana que, desde su origen, adquirió un importante compromiso con la innovación e investigación científica dirigida a mejorar la salud y la calidad de vida de la población mexicana. Es así como hemos logrado destacar como uno de los laboratorios farmacéuticos nacionales más activos en materia de innovación y gestión de la tecnología.

El desarrollo de nuevos productos y la inteligencia competitiva son dos fortalezas únicas de **medix**[®], que se han ido consolidando año con año.

■ EXPERIENCIA Y PROFESIONALIZACIÓN

El área de investigación y desarrollo es responsable de desarrollar los nuevos productos que se integrarán al mercado en los próximos años. El proceso involucra un largo periodo de investigación en el que participan 14 investigadores que se encargan de definir la fórmula, el proceso de producción para el nuevo medicamento y los atributos de calidad que deberá cumplir dicho medicamento. Lo anterior, demanda que los investigadores del área adopten un pensamiento innovador, crítico y analítico en su quehacer diario, además de buscar su constante profesionalización en nuevas tendencias, como es el caso de dos investigadores que actualmente están siendo entrenados para desarrollar nuevos productos de base nanotecnológica.

A continuación, referimos a las tendencias en las que estaremos trabajando durante el 2020 a fin de contribuir a mejorar la salud de los mexicanos.

■ ADOPCIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA LA MEJORA DE PRODUCTOS

Gracias a alianzas estratégicas con investigadores mexicanos que están aportando su conocimiento y experiencia al equipo de investigación y desarrollo, **medix**[®] ha decidido incursionar en la nanotecnología en aras de explorar el potencial de esta tecnología para el desarrollo de productos innovadores, seguros y eficaces. La nanotecnología se basa en el uso de materiales a nano escala para mejorar la biodisponibilidad de los medicamentos, reducir la frecuencia de dosis de un tratamiento y/o dirigir una molécula a un sitio específico dentro del cuerpo. En México se estima que solamente alrededor de 20 empresas fabrican nano-productos farmacéuticos según datos de colaboradores de la Unidad de Inteligencia de Negocios de ProMéxico.

Por otra parte, existe la tendencia a nivel industria de emplear ingredientes, empaques y materiales de origen vegetal. En este sentido, **medix**[®] ha comenzado a realizar pruebas con cápsulas de origen vegetal (ej. hidroxipropilmetilcelulosa) a fin de evaluar la factibilidad de que, a futuro, esta tecnología pueda ser incorporada en nuestros productos, toda vez que estudios recientes han sugerido que las cápsulas de origen vegetal pueden llegar a tener propiedades superiores (ej. menos higroscópicas) sobre las cápsulas de gelatina de origen animal.

■ GENERADORES DE CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

En 2019 ingresamos una solicitud de patente en donde se descubrió que el uso de un extracto herbolario usualmente utilizado para diabetes tiene un efecto potencial sobre la disfunción sexual masculina. Lo anterior refleja el constante compromiso de **medix®** en torno a la generación de nuevo conocimiento científico que eventualmente pueda beneficiar a la salud de los mexicanos.

■ INVESTIGACIÓN EN MÉXICO POR **medix®**

Para **medix®** fomentar la investigación científica en México con investigadores y profesionales de la salud, es un tema prioritario y de sustentabilidad para la organización. Es por ello que, cada año, se convoca a diversos expertos externos a la organización a presentar trabajos originales e inéditos de investigación básica o clínica orientados al tratamiento integral de la obesidad y sobrepeso. El objetivo de esta convocatoria es encontrar nuevas opciones terapéuticas para el manejo del sobrepeso y obesidad, así como sus comorbilidades. Con ello, **medix®** refrenda su compromiso por la generación de conocimiento en nuestro país y el hallazgo de nuevos medicamentos que puedan beneficiar a la población mexicana.

Aunado a estos trabajos tenemos varios convenios de desarrollo, investigación e intercambio tecnológico con diversos organismos entre los que destacan:

- **CINVESTAV**
- **Hospital Juárez de México**
- **Instituto Politécnico Nacional y la Escuela Superior de Medicina y Homeopatía**
- **Instituto Nacional de Enfermedades Respiratorias (INER)**
- **Universidad Autónoma de Querétaro**
- **INCM y NSZ**
- **FES Cuautitlán de la Universidad Nacional Autónoma de México**

Gracias a la colaboración con estas instituciones, estamos investigando nuevos blancos farmacológicos, el uso de biotecnológicos como alternativas terapéuticas en el tratamiento de la obesidad, hipercolesterolemia y diabetes mellitus. Además, estamos explorando el uso de extractos vegetales con potencial para el desarrollo de medicamentos para el tratamiento de la obesidad y sobrepeso; así como análisis de la interacción y de seguridad que generan combinaciones farmacológicas.

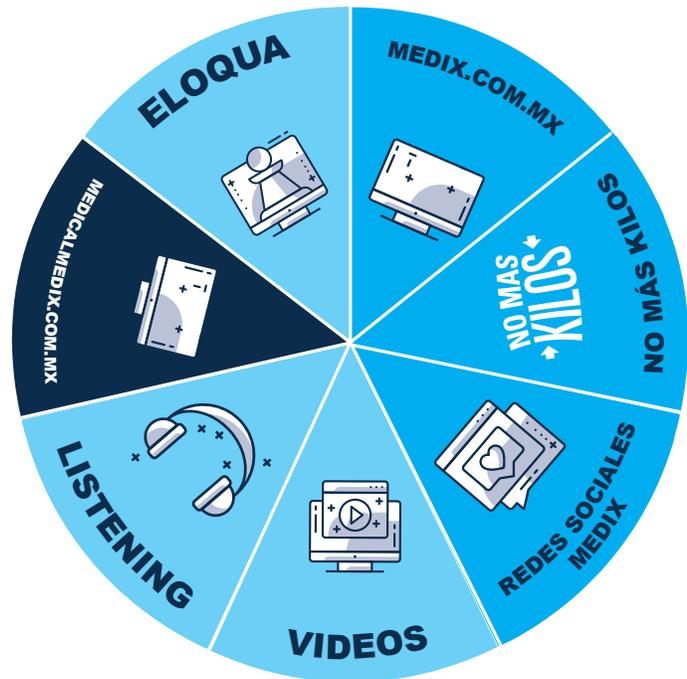
Destacan también proyectos biomédicos para el abordaje de la obesidad y sobrepeso a través de proteínas recombinantes y un portafolio dietario. De igual forma estamos buscando nuevas vías de administración.

medix® seguirá buscando innovar en temas científicos que puedan resolver problemáticas de salud en la sociedad.

■ MEDIX A LA VANGUARDIA TECNOLÓGICA

En **medix**® la aplicación de tecnología nos ha ayudado a mantenernos vinculados con la comunidad. La comunicación digital es una de nuestras plataformas relevantes para fomentar estrategias de salud y bienestar en nuestra empresa. Gracias a estas herramientas podemos impulsar en todos nuestros grupos de interés, cambios en su estilo de vida.

Nuestra estrategia de marketing digital tiene 2 objetivos, dar soporte tecnológico a los médicos y acompañamiento a nuestros pacientes. Esta estrategia 360 busca generar acciones multicanal que ayuden a posicionar a **medix**® corporativo y a su portafolio de productos como líderes en su categoría. Para los médicos, nuestro portal medical **medix**® sigue siendo la línea de mayor soporte para los grupos de especialistas en la salud. Para los pacientes, tanto nuestro portal digital como nuestro sitio No más kilos, generan comunicados específicos para los pacientes con necesidades médicas. Aunado a ello, nuestras redes sociales engloban dicha estrategia.



En el 2019, las publicaciones en nuestras fanpages, sobre los riesgos de padecer alguna comorbilidad provocada por el SyO, lograron un buen resultado. También hicimos énfasis en relacionar a **medix**® con un buen ambiente laboral, ayudando a mantener una buena reputación de la marca entre nuestros colaboradores. Aquí algunos de nuestros resultados:

RESULTADOS 2019	
MEDIX.COM.MX	170,554 visitas el sitio corporativo
MEDICALMEDIX.COM	13,250 médicos registrados
NO MÁS KILOS	1,057,980 fans 91,401 interacciones orgánica
MEDIX REDES SOCIALES	16,789 fans
CAMPAÑAS ELOQUA	17,469 aperturas en campañas dirigidas a médicos
LISTENING	Tendencia en temas de sobrepeso y obesidad Escucha de sentimiento de la marca corporative

Seguimos con nuestro newsletter, que llega mes con mes, a toda nuestra comunidad médica buscando difundir información sobre el sobrepeso la obesidad y sus comorbilidades así como otros padecimientos endocrinos psiquiátricos y del aparato digestivo.

DESEMPEÑO ECONÓMICO

El desempeño económico de **medix**[®] se ha visto reflejado de forma puntual por el aumento de la calidad y de la eficiencia de nuestros procesos productivos y por la diferenciación de productos y servicios. Nos hemos posicionado de forma importante frente a nuestros accionistas, consumidores, proveedores y gobierno.

Nuestra interacción con ellos se ha caracterizado por relaciones de confianza y certeza en objetivos a largo plazo. Como lo anticipamos en nuestro informe de sustentabilidad en 2018, sabíamos que el 2019 sería un año vertiginoso y con grandes retos ante la situación política por la que pasó el país. Como empresa, realizamos diversos escenarios que nos permitieron afrontar con inteligencia e innovación los retos económicos que significaron dicho año.

En **medix**[®] refrendamos nuestro compromiso por seguir impulsando proyectos hacia la sustentabilidad. Nuestra visión transformadora a nivel económica, social y ambiental se mantiene a pesar de cualquier panorama.

Algunos indicadores clave en este 2019 fueron:

- Al cierre de 2019 el mercado ético sin leches crece +5.22% en unidades y en valores +8.76%.
- Al MAT 2019 en unidades **medix**[®] cuenta con Market Share de 0.49% con crecimiento de +4.27%.
- En valores **medix**[®] se mantiene en la posición 33.
- Versus Diciembre (mes) 2018 **medix**[®] crece +7.67% en unidades.
- El Mercado Antiobesidad al cierre 2019 en unidades tiene crecimiento de 1.90%.
- **medix**[®] tiene decremento de -2.13% al término de 2019 (MAT)
- El mercado Salud Femenina tiene crecimiento de +10%, **medix**[®] con crecimiento de +32.1%, con participación de 3.83% y el IE de 120. En valores el crecimiento del mercado es de +12.10%, mientras la línea crece +28.90%, el MS de 4.42% y el IE de 115. En recetas el mercado tiene crecimiento +1.34% al MAT, mientras la línea tiene crecimiento cada mes mayor con +27.80.
- El mercado armado de Gastro en el MAT en unidades tiene crecimiento de 7.60%, la línea gastro tiene crecimiento de +7.14%, MS de 5.60% e IE de 100.
- En valores el mercado de Gastro tiene crecimiento de +15.30%, mientras **medix**[®] crece +7.74%, el MS de 8.48% y el IE de 93. En recetas en el mercado en el que participa Gastro tiene crecimiento de +5.49% y la línea tiene crecimiento de +5.06% en el TAM, con un Market Share de 10.92%.

NUESTRAS UNIDADES DE NEGOCIO

medix[®] ofrece el portafolio más completo de tratamientos para combatir el sobrepeso, la obesidad y sus enfermedades asociadas. Somos la solución a un problema de salud pública. Somos una empresa con marcas de tradición en la industria farmacéutica, nuestros productos están bien posicionados dentro de los fármacos más prescritos por los médicos. Hay que mencionar que en el 2019 hemos tenido una evolución de nuestro Modelo de Negocio donde realizamos las siguientes acciones:

- Actualizamos nuestro modelo comercial que ahora está conformado por Unidades de Negocio Integrales.
- Evolucionamos para estar más cerca de nuestros clientes y fortalecer nuestra posición en el mercado.
- Ampliamos nuestro portafolio de productos para mejorar la calidad de vida de las personas.

Así nuestras marcas de tradición se fortalecen y lanzamos una nueva unidad de negocio quedando de la siguiente manera:

Sobrepeso y Obesidad
Gastroenterología
Salud Femenina
Cardiovascular y Metabólica
OTC

En **medix**[®] nuestros productos están aprobados por la Comisión Federal para la Protección Contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS). Estamos comprometidos en seguir innovando para el cuidado de la salud, por lo que buscaremos soluciones integrales que respondan a las necesidades de la sociedad.

■ UNIDAD DE NEGOCIO- SOBREPESO Y OBESIDAD Y SUS ENFERMEDADES ASOCIADAS

Desde su fundación, en 1956, **medix**[®] se ha ocupado en mantener el portafolio más completo de productos y servicios dirigidos a la atención del sobrepeso, la obesidad y sus enfermedades asociadas. Estos padecimientos en la actualidad son considerados los principales problemas de salud pública en México.

medix[®], a través de la ejecución de campañas dirigidas al público general para sensibilizar y promover el acercamiento entre los pacientes y el médico; la participación en eventos académicos y la difusión de conocimiento científico al profesional de la salud y público general, responde también a la filosofía de la compañía de otorgar un valor compartido en sus acciones y contribuir en temas relevantes para la salud de los mexicanos.

La visión de esta Unidad de Negocio es reposicionar a **medix**[®] como líder en el mercado del tratamiento integral del sobrepeso y la obesidad brindando soluciones innovadoras a los

profesionales de la salud; así, ofrece en su portafolio más de diez medicamentos con indicación para el tratamiento de estos padecimientos. Varios de sus productos también poseen la tecnología de Dialicels®, que consiste en un sistema de liberación lenta, la cual aumenta su seguridad al mismo tiempo que mantiene su eficacia y mejora el apego al tratamiento, objetivo básico en toda enfermedad crónica, cuando se tiene que tomar un medicamento por tiempo prolongado.

En la actualidad un porcentaje considerable de personas que presentan obesidad también padece alguna comorbilidad (~80%), esta situación aumenta, aún más, el riesgo cardiovascular. Ante esta situación, **medix®** ha buscado ampliar el portafolio de productos, abordando estos padecimientos. Destacan, la diabetes y la depresión como las enfermedades relacionadas con la obesidad que tienen un profundo impacto económico tanto en el paciente como en el sistema de salud, y en la calidad de vida de las personas.

■ UNIDAD DE NEGOCIO- GASTRO

La visión de esta Unidad de Negocio es que los médicos consideren sus productos como tecnologías útiles, exclusivas y de mayor valor para la resolución de los diagnósticos gástricos y hepáticos.

Esta Unidad de Negocio, cuyo lanzamiento ocurrió en el 2011, es la línea enfocada al tratamiento de enfermedades gastrointestinales, la cual aporta productos con formulaciones únicas y presentaciones novedosas para el cuidado de la salud como son:

- **Dolor visceral (gastrointestinal y genitourinario)**
- **Hígado Graso**
- **Esteatosis hepática alcohólica y no alcohólica**
- **ERGE (Enfermedad de reflujo gastroesofágico)**
- **Helicobacter Pylori**
- **Microbiota intestinal**
- **Intestino irritable**
- **Dispepsia**

■ UNIDAD DE NEGOCIO- SALUD FEMENINA

La visión de esta Unidad de Negocio es ofrecer y desarrollar productos que mejoran la calidad de vida de pacientes con síndrome metabólico (SM), hipotiroidismo, trastornos psicológicos (TP), trastorno de deseo sexual hipoactivo (TDSH) y deficiencia de vitamina D.

En el contexto de la salud femenina en México es importante mencionar que las mujeres representan un poco más de la mitad de la población. La mujer es un ser biopsicosocial y por lo mismo requiere, además del correcto funcionamiento de los procesos metabólicos, desenvolverse en un ambiente físico, social y psíquico adecuado, donde la presencia de estímulos supere a las agresiones del medio. En este sentido, la mujer presenta diversos factores de riesgo que derivan en numerosas patologías crónicas y situaciones que pueden afectar la duración y la calidad de vida.

Dentro de nuestro portafolio de productos y servicios ofrece al profesional de la salud y al público general una pequeña gran vitamina con dosis suficiente y segura (4 000 UI) para corregir la

hipovitaminosis D, contribuyendo de esta manera al bienestar de la población. En sentido estricto, más que de una vitamina, se trata de una prohormona que se sintetiza en la piel por la acción de los rayos ultravioleta del sol. Además de favorecer la absorción de calcio en el intestino e intervenir en el remodelamiento óseo, la Vitamina D (VD) también participa en la secreción y acción de insulina, fortalece el sistema inmune, regula la presión arterial, mantiene la fuerza muscular e inhibe la proliferación de células tumorales, entre otras funciones.

Por otro lado, en **medix**[®] contamos con un tratamiento de melatonina de liberación prolongada, que eleva los niveles nocturnos para un sueño reparador y brinda apoyo a las personas estresadas que no pueden dormir bien. La melatonina de liberación prolongada es una opción que no genera adicción.

Como parte de los padecimientos también atendidos por esta línea, están la depresión, la diabetes y el hipotiroidismo, las cuales son más comunes en la población femenina.

■ UNIDAD DE NEGOCIO- CARDIOVASCULAR Y METABÓLICA

En el 2019 **medix**[®] decidió incursionar en un nuevo segmento del mercado como resultado de su interés en ofrecer a la población alternativas terapéuticas a padecimientos relacionados con el sobrepeso y la obesidad. Con innovaciones terapéuticas en medicamentos orales, formulaciones con gemigliptina en presentación sola o combinada con metformina, ayudan a disminuir de manera efectiva la hemoglobina glucosilada, una prueba médica que determina el control de la glucosa de una persona diabética en los últimos tres meses.

La visión de esta unidad de negocio es posicionarse como la mejor y más completa opción para el tratamiento del síndrome metabólico brindando nuevas soluciones a los médicos que lo tratan y a los pacientes que lo sufren.

Nuestras novedosas formulaciones son parte de un esquema de tratamiento enfocado en evitar la progresión de enfermedades relacionadas al desequilibrio de la glucosa como la insuficiencia renal, la hipertensión arterial, entre otras alteraciones metabólicas.

En **medix**[®] estamos muy orgullosos y satisfechos de que esta nueva Unidad de Negocio, enfocada en la salud cardiovascular y metabólica, ofrezca a la sociedad mexicana las mejores alternativas médicas ante un padecimiento que actualmente es considerado epidemia nacional, como es el caso de la diabetes mellitus tipo 2 (DMT2).

■ UNIDAD DE NEGOCIO- OTC

La visión de la Unidad de Negocio OTC es poner al alcance de cualquier usuario, un producto de **medix**[®] que sea de libre venta para proporcionarles una mejor calidad de vida.

La Unidad de Negocio OTC es una actividad diferente de las otras unidades de negocio, ya que no es necesaria una prescripción médica; por lo cual, el acercamiento al cliente es a través de la confianza y así lograr su fidelidad. Es de vital importancia su recomendación.

CADENA DE VALOR

Como parte de nuestra filosofía Socialmente Responsable, hemos buscado agregar valor en nuestros procesos y en específico con nuestros proveedores comprometidos con una cultura sustentable. Es así como al igual que años anteriores, hemos apoyado a Central Media Agencia Digital por segundo año consecutivo, para la obtención del distintivo Empresa Socialmente Responsable que otorga el Centro Mexicano de Filantropía, CEMEFI en 2019.

SERVICIO AL CLIENTE NUEVAS ESTRATEGIAS PARA “NO MÁS KILOS”

Apoyados de la imagen, confianza, alcance y credibilidad de los influencers con perfiles relacionados a alimentación, vida saludable, superación, emociones y fitness, se generó contenido relevante dirigido a los seguidores de nuestra fanpage “No Más Kilos” en Facebook e Instagram, con más de un millón de seguidores.

Dentro de nuestras acciones en redes sociales, se planificó la participación de los influencers de acuerdo con la temporalidad y los temas que cada uno de ellos trataron, con el propósito de brindar información de calidad. De esta forma queremos lograr el interés de los usuarios por buscar soluciones y bajar de peso a través de un profesional de la salud.

Nuestra estrategia de 2019 “No Más Kilos”, la conformamos de varios pilares fundamentales para la salud de nuestros clientes y seguidores:

FITNESS. El ejercicio es parte fundamental para el tratamiento del sobrepeso y obesidad.

NUTRICIÓN. Una buena alimentación acompañada de buenos hábitos y asesoría médica profesional, son parte esencial del tratamiento del sobrepeso y la obesidad.

COACH MOTIVACIONAL. El acompañamiento es la primer gran barrera en las personas con sobrepeso y obesidad. Ser obeso no es ser un perdedor, pero perder peso te hace un ganador. La motivación es la clave.

DOCTOR EN ACCIÓN. Hay que tratar a la obesidad como lo que es, hablando claro y directo. Los profesionales de la salud son los únicos capacitados para explicarte sobre qué es la obesidad y cómo combatirla.



TOTALES 2019	INTERACCIONES	PERSONAS ALCANZADAS	REPRODUCCIONES O CLICS
N+K	2,600		15,500 reproducciones
FACEBOOK	80	6,500	600 clics
INSTAGRAM	1,000	+12,000	12,110 reproducciones

En **medix**[®] actualmente contamos con soluciones tecnológicas avanzadas las cuales nos ayudan a ofrecer un nivel de servicio personalizado a nuestros clientes y ayudan a recopilar, analizar y generar información valiosa sobre sus preferencias de atención. Tanto nuestro portal, call center y nuestras redes nutren dicha plataforma.

Generamos una excelente experiencia a nuestros clientes/proveedores a través de todos los canales de interacción, lo que nos permite tener una mejor relación de contacto cada que lo requieran. En 2019 logramos atender a 7,356 personas gracias a estos medios digitales.



■ APP PERFORMANCE HABITS

Desde el mes de septiembre se creó una prueba piloto dentro de **medix**[®] la cual brindó a nuestros empleados la app “Habits” que ayudaba a conseguir diversas metas para generar hábitos saludables.

Uniendo esfuerzos con esta app se ayudó a implementar y mejorar hábitos de cuerpo, mente, espíritu y emociones. Esta herramienta nos permitió dar seguimiento a las dietas, ejercicios y motivación entre cada visita al médico de forma continua. A modo de prueba realizamos una intervención en el mes de septiembre con una duración de 3 meses. En dicho programa piloto, participaron alrededor de 100 colaboradores.

Esta aplicación nos permite incrementar la pérdida de peso del paciente, consolidar la adherencia al programa, tener métricas claras de cada uno de los usuarios y por ende incrementar el cumplimiento de los objetivos de los involucrados. La aplicación permite la interacción de los grupos para compartir sus logros o avances en su tratamiento. De igual forma establecer recordatorios, así como invitaciones a actividades o menús saludables. Gracias a esta prueba piloto logramos pasar de 5000 pasos diarios a 9000, incrementando un 81% su actividad diaria. De igual forma se lograron perder 102 kilos y hubo una disminución del 52% de grasa de los participantes. Gracias a estas acciones y estos cambios de hábitos incrementamos la salud de nuestros colaboradores.

GENERANDO CONOCIMIENTO

medix[®] siendo pionero en el tratamiento integral para el sobrepeso y la obesidad, y sus enfermedades asociadas desde hace más de 60 años, se ha enfocado en desarrollar soluciones para la salud y bienestar apoyando nuevas investigaciones que ayuden a reducir el problema de obesidad en la población de nuestro país a través de la educación médica.

En esta ocasión **medix**[®] impulsó a finales del 2019 el lanzamiento de la cuarta edición del libro “OBESIDAD: Conceptos clínicos y terapéuticos” del Dr. Nahum Méndez-Sánchez. Este libro con aval científico, es una útil herramienta de educación para la comunidad médica y profesionales de la salud con el fin de beneficiar directamente al paciente.

Con el objetivo de favorecer la formación profesional de los médicos, así como la difusión de estos temas entre la población a través de medios, durante la presentación, tanto el Dr. Méndez-Sánchez como otros especialistas abordaron temas como:

- **La genética y el medio ambiente en la obesidad.**
- **Tratamiento quirúrgico de la obesidad.**
- **Importancia del apoyo a investigaciones y publicaciones, así como su impacto en la educación médica para combatir la obesidad.**

Es importante mencionar que en el libro, el Dr. Nahum Méndez-Sánchez logró reunir eminencias médicas como colaboradores de diferentes áreas de la medicina con el fin de resaltar la problemática actual sobre el tema y aportar soluciones interdisciplinarias.

Congruente con su compromiso social, **medix**[®] seguirá favoreciendo constantemente el desarrollo y la difusión de la ciencia médica en materia de obesidad.

FARMACOVIGILANCIA **medix**[®]

El principal objetivo del departamento de farmacovigilancia es la detección, evaluación, comprensión y prevención de los efectos adversos de los medicamentos o cualquier otro problema relacionado con ellos, promover el uso racional brindando seguridad a los pacientes

■ IMPACTO DE LA FARMACOVIGILANCIA EN LA RENOVACIÓN DE REGISTROS SANITARIOS

De acuerdo con la normatividad vigente, el no contar con Notificaciones es motivo de rechazo de la información sometida al Centro Nacional de Farmacovigilancia (CNFV).

En caso de alerta o alguna señal sobre reacciones adversas, se investiga poniendo en marcha estrategias para cuantificar el riesgo y establecer la relación de causalidad, evaluando toda la información disponible para tomar medidas reguladoras o administrativas necesarias. De igual forma, se comunica tanto el riesgo como las medidas adoptadas a los profesionales de la salud y pacientes en general con el fin de prevenir la incidencia de los riesgos.

Es así como la unidad de Farmacovigilancia **medix**[®] diseña e implementa la documentación corporativa de soporte que permite homogeneizar la información entre la unidad de farmacovigilancia y los procedimientos de cumplimiento para el envío de información a la autoridad sanitaria correspondiente.

Desde su creación, esta unidad ha notificado las sospechas de reacciones adversas provenientes de profesionales de la salud, pacientes y aquellas generadas por estudios clínicos.

Durante 2019, **medix**[®] ha notificado al Centro Nacional de Farmacovigilancia de la COFEPRIS:

- **960 notificaciones procesadas**
- **35 reportes periódicos de seguridad**
- **7 planes de manejo de riesgos**
- **6 reportes de seguridad de estudios clínicos,**
- **4 solicitudes de informes de farmacovigilancia**

Además, en 2019 el 86% de los colaboradores **medix**[®] y el 98% de la fuerza de venta fue capacitada en temas de farmacovigilancia.

Esto nos habla del compromiso que tiene **medix**[®] con la población mexicana cubriendo los objetivos requeridos por la industria farmacéutica en temas de farmacovigilancia. Todas nuestras acciones están centradas a garantizar el uso racional y seguro de los medicamentos, así como ejercer la difusión de prevención para la incidencia de riesgos. En el 2020 tendremos grandes compromisos para la renovación de registros y ante ello estaremos trabajando en un plan de manejo de riesgos.

COMPRAS SUSTENTABLES

Para **medix**[®], el área de Compras tiene un rol estratégico dentro de la organización ya que a través de las actividades ejecutadas por esta área, se estimula el consumo y la utilización de productos, así como de servicios sustentables en pro de la responsabilidad social; es por esto que, en colaboración con nuestros proveedores conjuntamos esfuerzos para que los productos y/o servicios adquiridos sean ambientalmente sostenibles, socialmente justos y económicamente viables.

En seguimiento a nuestros principios y siendo una empresa socialmente responsable, hemos continuado con líneas de acción para integrar a proveedores que cumplan los criterios establecidos en temas de sustentabilidad. Para ello, hemos realizado campañas de comunicación para el fomento y el uso responsable de los recursos que tiene la compañía, además contamos con manuales y procedimientos de evaluación para el tema de impacto ambiental que son revisados constantemente a fin de implementar mejoras en cuestiones generales de responsabilidad social.

Nuestro catálogo de proveedores ha crecido en número dónde varios de ellos cuentan con certificaciones de responsabilidad social y cuidado del medio ambiente. Con esto, garantizamos que la responsabilidad social sea de mayor impacto en la cadena de suministro.

Para el área de Compras, uno de los proveedores con los que se ha logrado impactar los objetivos de sostenibilidad ha sido la empresa GEN, la cual tiene por objetivo proporcionar soluciones ambientales innovadoras en el manejo integral de residuos.

En 2020 seguiremos fortaleciendo nuestra relación con proveedores y su compromiso con la sociedad creando nuevas estrategias comerciales que nos ayuden a garantizar actividades o acciones de responsabilidad social, civil y ambiental y que a su vez compartan nuestros valores sociales y ambientales.

DESEMPEÑO SOCIAL

Tenemos un fuerte enfoque humano y un compromiso con nuestros colaboradores, lo cual se traduce en una mayor calidad en nuestros servicios.

En **medix**[®] se promueve un ambiente de trabajo respetuoso con la protección y remediación de los derechos humanos. Por ello, cumplimos con todas las leyes aplicables en el tema. Los principios generales se aplican de manera no discriminatoria, presentando especial atención a los derechos, necesidades y problemas de los grupos vulnerables, y a la igualdad entre hombres y mujeres. **medix**[®] se declara una empresa libre de violencia, incluyente y respetuosa con todos sus grupos de interés con los que interactúa.

Asimismo, nos manifestamos contra el trabajo forzado y obligatorio en todas sus formas. Nos manifestamos a favor de la erradicación del trabajo infantil y promovemos la formalidad del empleo en todas sus modalidades realizando esfuerzos por sumar a estos en nuestra cadena de valor.

GENTE **medix**[®]

Para **medix**[®] nuestra gente es uno de los elementos más relevantes con los que cuenta la compañía. Por ello, reafirmamos nuestro compromiso por el cuidado de nuestros socios teniendo un fuerte enfoque humano y de responsabilidad. En el 2019, la plantilla total de **medix**[®] ascendió a 675 colaboradores, de las cuales 319 son mujeres y 356 son hombres. Del total de la plantilla, el 27% de ellos representan nuestra fuerza de ventas. En cuanto a nuestra plantilla por género seguiremos trabajando en temas de equidad para garantizar la igualdad laboral. Nuestros compañeros saben que las actividades que realizan tienen un gran impacto en la sociedad y están conscientes de que su labor es única y gratificante.

A continuación, nuestra distribución laboral de la plantilla **medix**[®]

Género	HC
 Femenino	319
 Masculino	356
Total general	675

Nuestra empresa siempre cumplirá con las exigencias legales que demanda la Secretaría de Trabajo. Además, hemos cumplido con aquellas exigencias extras que demandan el cumplimiento y el cuidado de los derechos humanos y los más altos estándares en temas laborales. Siempre hemos buscado que nuestros colaboradores cuenten con beneficios adicionales a los establecidos por las normas con el objetivo de motivar e impactar en su compromiso de atención con la sociedad.

PRESTACIONES DE LEY

- **Aguinaldo**
- **Seguro social**
- **Prima vacacional**
- **Vacaciones**

PRESTACIONES *medix*[®]

Vales de despensa	13% del sueldo mensual con tope de ley
Fondo de ahorro	10% del sueldo mensual con tope de ley
Aguinaldo	20 días
Vacaciones	10 días el primer año
Prima vacacional	50%
Gastos médicos mayores	A todos los colaboradores
Seguro de vida	A todos los colaboradores
Cumpleaños	Se otorga el día
Paternidad	5 días adicionales o lo que marca la LFT
Titulación	Se otorga un día hábil extensivo para titulación de cónyuge e hijos
Emergencias médicas	Flexibilidad en permisos para atención de familiares en línea directa
Compromisos escolares	Flexibilidad en permisos para que los padres asistan a juntas y festivales
Vales de gasolina	Ajustable a Km/ Ruta
Plan de jubilación	65 años de edad y 16 años de antigüedad
Caja de ahorro	Disponible desde junio de 2019

Además de otros más como:

- **Permiso con goce de sueldo por fallecimiento de familiar directo**
- **Permiso con goce de sueldo por matrimonio**
- **Servicio de comedor de planta**
- **Subsidio de incapacidad por enfermedad general**
- **Premio de puntualidad**
- **Estacionamiento**
- **Jornadas de salud (mastografías y antígeno prostático)**
- **Cafetería**
- **Sala de lactancia**
- **Plan de jubilación *medix*[®]**

En 2019 se adicionaron nuevas prestaciones para beneficio de nuestros colaboradores (antes ya mencionadas) entre las que destacan:

- **Permiso con goce de sueldo por cumpleaños**
- **Permiso con goce de sueldo por titulación**
- **Permiso para varones con goce de sueldo de 5 días adicionales a los que marca la ley por nacimiento de hijos**

Al ser una Empresa Familiarmente Responsable buscamos que los miembros que componen la familia de cada uno de nuestros colaboradores sientan un compromiso por el cuidado de su estabilidad familiar. Así, hemos desarrollado políticas específicas que nos permiten otorgar permisos especiales a favor de nuestros colaboradores y en concordancia con el cuidado de su entorno. Como ya se dijo, tenemos permisos especiales para padres y madres por el nacimiento de un hijo; así como flexibilidad para los padres de familia que requieran cumplir algún compromiso escolar de sus hijos, y nuestras políticas de *flextime* y *home office*.

Nuestro indicador de rotación en este 2019 fue de 21.92%, (porcentaje de rotación mensual acumulado).

■ SALUD INTEGRAL GENTE MEDIX

En *medix*[®] estamos comprometidos a crear vidas más saludables y mejorar el bienestar no sólo de nuestros clientes, sino también de nuestra comunidad interna, es por ello que promovemos e incentivamos una cultura de salud y bienestar de todos nuestros colaboradores a través del programa “ESTAR BIEN, ESTAR MEDIX” el cual ha sido impulsado desde 2018. Este programa ha sido reconocido por The Wellness Council de México y nos ha posicionado como una Organización Responsablemente Saludable ante el Consejo Empresarial de Salud y Bienestar. Actualmente *medix*[®] se encuentra en la etapa 6 de Sostenimiento y estamos trabajando para llegar a la etapa 7 Expansión.

Durante el 2019, el objetivo del programa fue robustecer y fortalecer el programa “ESTAR BIEN, ESTAR MEDIX” que se trabajó durante el año, enfocando esfuerzos en la prevención de daños a la salud por factores psicosociales.

“ESTAR BIEN, ESTAR MEDIX” consta de 5 subprogramas que demuestran nuestro compromiso con los empleados en jornadas, actividades, campañas, ferias y más, centradas en oportunidades de vivir mejor. En **medix®** rompimos con el paradigma de que la salud no solo tiene que ver con tu peso. En nuestro segundo año hemos desarrollado un programa integral de salud, uniendo esferas personales con aquellas sociales para ser más congruentes con nuestro objetivo interno: el bienestar integral de la gran familia **medix®**.

EJE	ACCIONES	DETALLE	RESULTADOS
<p>ESTAR SANO ESTAR MEDIX</p>	<p>Jornada Sobrepeso y obesidad</p>	<p>Para medix® es de suma importancia la salud de sus colaboradores, por lo que contamos con la jornada contra sobrepeso y obesidad, un programa permanente para monitorear la salud del colaborador. La jornada contra sobrepeso y obesidad consiste en una consulta médica de manera mensual para lograr diversos objetivos como: pérdida de peso y porcentaje de grasa, ganancia de masa muscular o mejorar sus hábitos de alimentación.</p> <p>Entre los estudios/actividades llevados a cabo se pueden mencionar:</p> <ul style="list-style-type: none"> · Ultrasonido de hígado · Doppler varicoso · Toma de colesterol y glucosa · Encuesta de sueño · In body · Cuestionario de gastropatías · Encuesta de satisfacción personal 	<p>948.1 Kg perdidos en el 2019 por parte de nuestros colaboradores.</p>

EJE	ACCIONES	DETALLE	RESULTADOS
<p>ESTAR SANO ESTAR MEDIX</p>	<p>Campaña de salud</p>	<p>Durante el mes de febrero se llevó a cabo la campaña de prevención de Cáncer de Mama. Este año pudimos incluir a familiares interesadas con la finalidad de otorgar mayor cobertura y servicio.</p> <p>Campaña de conservación visual: Dando cobertura a la NOM-059 SSA1-2015 para aseguramos que los colaboradores cuenten con salud visual, en el mes de marzo y abril se llevó a cabo la campaña de conservación visual.</p> <p>Realizamos una Feria de la Salud en abril 2019 y ofrecimos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Desparasitación • Atención del servicio dental • Examen salud visual • Consultas de control de peso • Encuesta factores psicosociales <p>Durante el mes de mayo se realizaron exámenes médicos al personal Administrativo a través de las Campañas de la Secretaría de Salud con Medibús. se les practicaron los siguientes estudios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Colesterol • Triglicéridos • Glucosa • Antígeno Prostático, según corresponda. <p>El mes de julio, acudimos a la Convención de la línea SyO para conocer a los compañeros de fuerza de ventas de la línea y otorgarles información acerca de trámites ante el IMSS (incapacidades, incidencias, personal de contacto), además proporcionamos trípticos. Se realizó la jornada de</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tuvimos una participación de 84 colaboradoras • Se dio cobertura al 90% de los colaboradores en la campaña de conservación visual. • Administramos a los colaboradores dosis única de antiparasitario para la prevención en esta temporada de calor, beneficiando a 337 colaboradores • 60 colaboradores de las áreas administrativas participaron en la Campañas de la Secretaría de Salud con Medibús • Otorgamos Livermed® para tratamientos que así fueran requeridos a 80 representantes médicos.

EJE	ACCIONES	DETALLE	RESULTADOS
<p>ESTAR SANO ESTAR MEDIX</p>	<p>Campaña de salud</p>	<p>sobrepeso y obesidad con ellos para que conocieran un servicio más a su disposición, la temática de la Jornada fue de ultrasonido para detectar hígado graso y les pudimos otorgar tratamiento, para quien así lo necesitaba.</p> <p>En julio se llevó a cabo la Campaña Normativa de Exámenes Médicos Periódicos, practicada al personal de áreas de Dirección Técnica. La finalidad de éstos fue prevenir e identificar daños a la salud de los colaboradores de acuerdo con la exposición de su lugar de trabajo. Los siguientes estudios se hicieron con base a su lugar de trabajo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Biometría Hemática • Química Sanguínea de 6 elementos • Examen general de orina • De acuerdo con el grupo de riesgo: • Antígeno prostático y Hemoglobina glucosilada • Radiografía de columna lumbar • Perfil Tiroideo • Audiometría • Espirometría <p>Se realizó ultrasonido de Hígado a los colaboradores asistentes a la Jornada contra Sobrepeso y Obesidad, con la finalidad de identificar a los que cursan con Hígado Graso.</p> <p>Durante el mes de septiembre, se inició la campaña de <i>Check up</i> médico para las posiciones de Directores y Gerentes ampliando el beneficio a Gerentes en el interior de la república mexicana.</p>	<p>• Tuvimos análisis de 270 colaboradores en la Campaña Normativa de Exámenes médicos Periódicos, ahora se realizó un escrutinio ayudados del área de seguridad e higiene para personificar cada exposición, y realizar el examen correspondiente.</p> <p>• 157 personas tuvieron acceso a un ultrasonido de hígado de los cuales sólo el 54% tuvieron un diagnóstico sano y aquellos que no, tuvieron una detección temprana del padecimiento y se les otorgó tratamiento farmacológico.</p> <p>• Como beneficio para algunas posiciones; se dieron 67 <i>Check up</i> médico para las posiciones de Directores y Gerentes.</p>

EJE	ACCIONES	DETALLE	RESULTADOS
<p>ESTAR SANO ESTAR MEDIX</p>	<p>PAE</p>	<p>Como parte de apoyo a factores psicosociales de los colaboradores, medix[®] cuenta con el programa permanente de PAE, en el cual los colaboradores pueden realizar consultas telefónicas o en consultorios asignados para recibir apoyo psicológico.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Del total de usuarios que han utilizado el programa PAE el 78% son titulares mientras que un 22 son familiares directos. • El 69% de los usuarios son del sexo femenino. • El 33% de las personas usuarias ha sido asesoría emocional en planta. La asesoría emocional vía telefónica ascendió a un 36%. El 17% fue en consultas de apoyo mientras que el otro 13% se distribuyó en intervención de crisis y asesoría legal. • Sólo el 36% de los casos fueron referidos al departamento médico.
	<p>DENTAL</p>	<p>Tuvimos la presencia de “Dental Care”, con la finalidad de continuar invitando a los colaboradores a que atiendan sus padecimientos dentales. Contamos con un consultorio dental dentro de las instalaciones de medix[®], con la finalidad de mejorar la salud dental de los colaboradores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se han atendido a 50 colaboradores gracias al programa de asistencia dental y en el consultorio de la empresa se han hecho 125 intervenciones.

EJE	ACCIONES	DETALLE	RESULTADOS
ESTAR SANO ESTAR MEDIX	DESPARASITACIÓN	<p>En abril, como parte de la Feria de la Salud 2019, se llevó a cabo la primer campaña de desparasitación con la finalidad de prevenir enfermedades gastrointestinales. Administramos a los colaboradores una dosis única de antiparasitario para la prevención en temporada de calor.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se ha beneficiado a 337 colaboradores gracias a la campaña de desparasitación con dosis única.
ESTAR SANO ESTAR MEDIX	CLASES GRUPALES	<p>Contamos con un programa de activación física con la finalidad de promover el ejercicio en horarios extra laborales, en el cual incluimos actividades diversas dentro de las instalaciones medix®.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zumba • Fit Dance • Stretch • Baile principiantes y avanzados • Funcional • Combat 	<ul style="list-style-type: none"> • Se beneficiaron todos los colaboradores que desearan participar en estas actividades, teniendo un promedio de 10 personas por clase impartida.
	PAUSAS ACTIVAS	<p>Con la finalidad de disminuir los problemas de salud relacionados con malas posturas, movimientos repetitivos o simplemente para despejar la mente, medix® tiene un programa permanente de PAUSAS ACTIVAS, el cual consiste en lapsos de estiramiento, baile o ejercicios mentales durante la jornada laboral, en espacios abiertos y cerrados dentro de nuestras instalaciones.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En esta ocasión logramos incluir a las áreas operativas, donde estuvimos ingresando a dichos lugares, para activar a nuestros colaboradores y beneficiar su salud, en cada pausa participaban alrededor de 20 personas

EJE	ACCIONES	DETALLE	RESULTADOS
ESTAR SANO ESTAR MEDIX	CLUB DE CORREDORES	<p>Mediante nuestra Política de Promoción al Deporte, fomentamos y patrocinamos carreras a todos nuestros colaboradores desde el 2014 a través de nuestro programa Club de Corredores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Durante el 2019, se otorgaron 44 becas para nuestros corredores medix[®].
	PARTIDOS DE FÚTBOL	<p>Con el objetivo de promover el deporte y los lazos entre compañeros, durante el mes de agosto se llevaron a cabo distintos partidos amistosos y de convivencia de fútbol entre nuestros colaboradores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Se realizaron 2 partidos amistosos entre las áreas, para favorecer nuestra activación.
ESTAR SALUDABLE ESTAR MEDIX	NUTRICIÓN EUROTEST	<p>Como parte de nuestro esquema de tratamientos integrales del área de comedor y en colaboración con nuestro proveedor de alimentos Eurotest, generamos una alianza la cual nos otorgan nutriólogos de primer nivel, en donde nuestros colaboradores pueden disponer de consultas de nutrición de primer nivel.</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Durante el 2019, más de 30 colaboradores obtuvieron por primera vez, mientras se realizaron 171 consultas subsecuentes de seguimiento. · Durante el mismo periodo se logró una pérdida de peso de 65.7 kg, 35% de grasa corporal perdida, 17% en aumento de masa muscular y 54.55 cm en reducción de cintura.

EJE	ACCIONES	DETALLE	RESULTADOS
<p>ESTAR SALUDABLE ESTAR MEDIX</p>	<p>COMUNICACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL</p>	<p>En beneficio de nuestros colaboradores, transmitimos mensajes sobre salud y seguridad ocupacional mediante boletines semanales y diversas pláticas informativas, para buscar sensibilizar a nuestra población de los diferentes riesgos y peligros.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Charla Daños a la Salud por Mala Iluminación. Sesión informativa para dar a conocer los principales daños a la salud por exponerse a una mala iluminación en casa o en el lugar de trabajo, promoviendo el uso de equipo de protección personal en casos que aplique. • Charla sobre sexualidad. Sesión para dar a conocer las principales causas y formas de contagios por el virus de papiloma humano, así como distintas medidas de prevención. Se contó con la participación de la Dra. Deny Welsh, sexóloga ampliamente reconocida. Se promovió el triple esquema de vacunación contra este virus. • Charla sobre cáncer de testículo y próstata. Charla para dar a conocer los principales métodos de auto exploración para identificar cambios a nivel de testículo para descartar cáncer, promoviendo exámenes de sangre incluyendo antígeno prostático. • Primeros auxilios. Curso de carácter normativo de primeros auxilios e introducción a RCP. Se enfatizó en la importancia que radica en el saber actuar ante una emergencia y/o urgencia médica. 	<ul style="list-style-type: none"> · Los participantes en la charla Daños a la Salud por Mala Iluminación fueron 244 personas · Asistencia de 54 colaboradores a la charla de sexualidad. · Asistencia de 23 colaboradores a la charla sobre cáncer de testículo y próstata. · Asistencia del 80% de población medix[®] al curso de primeros auxilios.

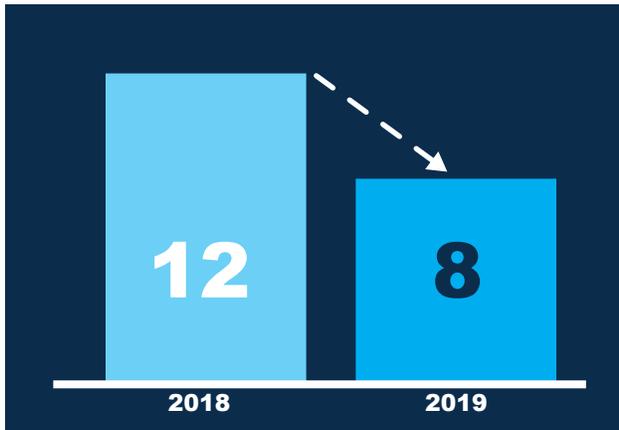
EJE	ACCIONES	DETALLE	RESULTADOS
ESTAR SALUDABLE ESTAR MEDIX	COMUNICACIÓN EN SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL	Capacitaciones OHSAS. Cursos de carácter normativo sobre salud ocupacional y evaluación de la seguridad en el centro de trabajo. Manejo de materiales, daño por ruido y riesgos a la salud por exposición de agentes químicos.	· Asistencia de 191 colaboradores a las distintas Capacitaciones OHSAS en temas de seguridad en el trabajo.
ESTAR EN FAMILIA ESTAR MEDIX	SALAS DE LACTANCIA	En beneficio a las mamás en periodo de lactancia, contamos con espacios cómodos para que puedan extraer la leche materna y almacenarla adecuadamente, con la finalidad de fomentar la lactancia materna como un beneficio de los bebés de medix® .	· Cuatro mamitas, fueron beneficiadas.
	DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER	Para fomentar las relaciones entre nuestras colaboradoras, realizamos un evento con propósito para el Día Internacional de la Mujer. Realizamos diversas actividades físicas y de recreación.	· Asistencia de 30 colaboradoras.
	VIERNES DE NIÑOS	Actividad cuyo objetivo es proporcionar la tranquilidad de nuestros colaboradores al dejar a sus hijos realizando actividades para su desarrollo físico y mental, dentro de las instalaciones medix® una vez al mes, en los días de juntas de Consejo Técnico de la SEP.	· Durante estas actividades tuvimos la participación de 120 niños.
	CURSO DE VERANO medix®	Durante el mes de agosto se llevó a cabo el Curso de Verano medix® , con la finalidad de que los hijos de nuestros colaboradores se ocuparan en actividades recreativas y didácticas a lo largo de sus vacaciones, fomentando así lazos familiares del equipo medix® .	· Participación de 30 niños.

SISTEMA DE SEGURIDAD

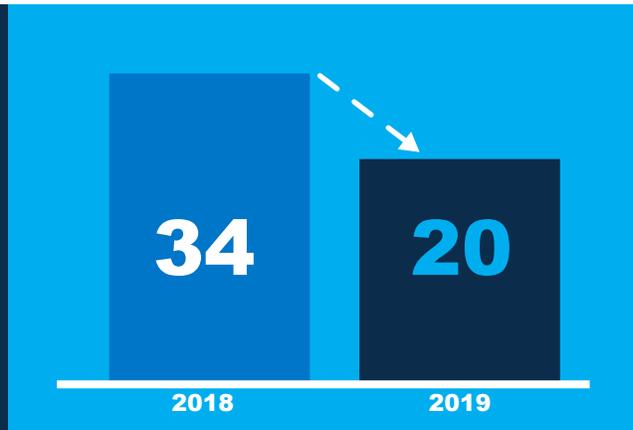
En **medix®**, estamos comprometidos con la prevención de las lesiones y el deterioro de la salud, compromiso que promueve entre los colaboradores una cultura preventiva y proactiva de seguridad y salud en el trabajo (SST), identificando los peligros y riesgos en cumplimiento de la normatividad y la aplicación de controles operacionales, que nos ayuden reducir los riesgos y generar un lugar de trabajo seguro.

Nos esmeramos en tener un mantenimiento constante a nuestras instalaciones con un enfoque preventivo sobre aquellas que son críticas para los riesgos no aceptables. Durante el 2019 mejoramos el desempeño en la seguridad y salud en el trabajo de **medix®**, logrando una reducción en los accidentes y días incapacitantes. Cabe mencionar que en este 2019 solo tuvimos un accidente incapacitante. Los resultados se muestran en las tablas siguientes:

ACCIDENTES



DÍAS DE INCAPACIDAD



Además de tener este compromiso dentro de nuestros procesos, asignamos presupuestos y personal para el alcance de los objetivos en materia de seguridad.

Muestra de ello fueron las acciones realizadas para garantizar la seguridad patrimonial de nuestros colaboradores. Siguiendo con nuestro Corredor Seguro, hemos reforzado acciones para garantizar la seguridad de nuestros alrededores por medio del aumento rondines en el exterior de la empresa. Aumentamos la seguridad para que los transeúntes se sientan seguros al llegar a su trabajo. Nuestra alianza con vecinos y la Secretaría de Seguridad Pública ha permitido mejorar las luminarias aledañas, así como el incremento de patrullas a los alrededores. Como iniciativa de las empresas y universidades de la zona, hemos creado un grupo de WhatsApp para comunicarnos de forma inmediata con las casetas de vigilancia de la zona y así estar en constante atención de los transeúntes las 24 horas del día.

Todos estos logros son gracias a nuestro Plan de Acción donde los objetivos planteados al inicio del 2019 fueron alcanzados y el involucramiento de las áreas nos llevó a estar más seguros en nuestras oficinas y planta.

La capacitación para nuestro personal en temas de seguridad y salud en el trabajo es prioritaria para el cumplimiento del objetivo de seguridad, muestra de ello son las horas hombre de capacitación impartidas durante el periodo 2019, las cuales tienen un alcance que va desde la prevención hasta la atención de emergencias a través de la difusión de temas de seguridad y salud, y la capacitación de grupos especiales como la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene (CMSH) y la Brigada de Atención de Emergencias. A continuación, se puede observar con más detalle los diferentes aspectos de la capacitación de SST correspondiente al periodo 2019.

	BRIGADA	SEGURIDAD	SALUD	CMSH
ACUMULADO 2019	816	1528.57	448	60



CULTURA DE SERVICIO *medix*[®]

Promover la generación de una cultura de servicio acorde a la filosofía *medix*[®] ha sido relevante en el 2019. Buscamos un entorno organizacional favorable y prevenir cualquier tipo de violencia laboral. Nuestro objetivo primario es tener conocimiento del nivel de aceptación de nuestra cultura por parte de los colaboradores, ya que ellos nos ayudan a saber si contamos con un entorno laboral favorable y a conocer cuál es el nivel de práctica o dominio de las competencias organizacionales de *medix*[®]. Otro de nuestros objetivos ha sido saber cómo estamos en comparación con el mercado farmacéutico en temas de compromiso, alineación estratégica, competencias culturales de los líderes, nivel de confianza, colaboración y habilidades gerenciales.

Es por ello que año con año hemos realizado diagnósticos de clima laboral buscando evaluar el estado de nuestro entorno organizacional. Esta cultura nos permite compartir entre los integrantes de nuestra organización, los valores, la promesa de servicio y los mandamientos de servicios generados por *medix*[®]. Para ello, hemos desarrollado un modelo de competencias institucionales que nos permiten alcanzar nuestros objetivos estratégicos. Es así como los líderes de cada área nos apoyan en el diagnóstico y en la comunicación de los resultados de dicha evaluación. Con los resultados obtenidos hemos puesto en práctica planes de mejora, así como programas de prevención y mitigación de riesgos psicosociales.

En años anteriores hemos sido acompañados en la medición de nuestro clima laboral por consultoras relevantes como es el Instituto Great Place to Work y por Top Companies de Grupo Expansión.

FACTORES DE RIESGO PSICOSOCIAL EN EL TRABAJO

En concordancia con la Norma Oficial Mexicana NOM-035-STPS-2018 hemos definido diversas acciones durante el segundo semestre del 2019 los cuales impactaron en la detección de factores de riesgo psicosocial y que pudieran estar permeando en nuestro clima laboral. En **medix®** buscamos desarrollar una cultura en la que se procure el trabajo digno y la mejora continua de las condiciones de trabajo, si realizamos una encuesta que nos permita identificar factores de riesgo psicosocial y de actos de violencia laboral.

Para esta encuesta hemos participado con aliados externos que nos han permitido la correcta evaluación del ambiente. El período de evaluación se dio en noviembre del 2019 teniendo una participación de 632 colaboradores. Aplicamos cuestionarios y las diversas guías para la identificación de factores de riesgo psicosocial y evaluación del entorno organizacional en nuestra empresa.

Como parte de los resultados encontramos que un porcentaje bajo de los casos hallados requiere canalización por haber sufrido un acontecimiento traumático severo.

Aunado a esto, los canales de denuncia se han consolidado manteniéndose seguros y confidenciales para que los colaboradores puedan denunciar cualquier situación que vaya en contra de su entorno organizacional favorable y la prevención de la violencia laboral.

Hoy, todos los colaboradores **medix®** asumen el compromiso de observar las medidas de prevención con la finalidad de controlar los factores de riesgo psicosocial, mantener el entorno organizacional favorable y prevenir los actos de violencia laboral. Nuestros colaboradores se han sumado a estas buenas prácticas proporcionando de manera oportuna y exhaustiva evidencias en el caso de prácticas opuestas al entorno organizacional favorable. Nuestro Código de Ética y Conducta es la guía que nos permitirá actuar en concordancia a las incidencias que se reporten.

Derivado de los resultados obtenidos hemos decidido crear un grupo llamado Líderes de Cambio, el cual tendrá como función escuchar y canalizar cualquier caso que tenga que ver con estrés laboral, conflictos internos o impacto en el medio de **medix®**. Este grupo se vio beneficiado de un programa de habilidades soft que los formó en diversas competencias humanas durante el segundo semestre del año logrando más de 25 horas de capacitación hacia estos líderes en la organización. Los temas que destacaron en esta capacitación son:

- **Inteligencia emocional**
- **Comunicación Efectiva**
- **Liderazgo**
- **Negociación y relaciones laborales**
- **Diagnóstico sistémico**
- **Filosofía institucional**

Durante 2020 estaremos comunicando a todos nuestros colaboradores las diversas acciones que ya realiza la compañía y que vienen a consolidarse gracias a la nueva política de prevención

de riesgos psicosociales dentro del lugar de trabajo. Contamos con más de 3 políticas y 6 procedimientos como medidas preventivas para la detección de factores de riesgo psicosocial. De igual forma, tenemos otros tres procedimientos que nos permiten identificar eventos traumáticos severos entre nuestros colaboradores. Finalmente, como medidas para promover el entorno organizacional contamos con más de 7 políticas 4 procedimientos y dos manuales que hablan del compromiso que tiene **medix**[®] por un entorno seguro, digno y favorable en el trabajo.

PROGRAMA DE PROMOCIÓN Y TALENTO **medix[®]**

Ofrecer un plan de vida y carrera profesional a nuestros colaboradores ha sido uno de los pilares de la empresa. Sabemos que proporcionar oportunidades equitativas de desarrollo para mejorar el nivel profesional de nuestros colaboradores, es un tema de justicia social. La formación y el desarrollo humano es un compromiso de **medix**[®] hacia nuestro personal. Todas estas acciones se encuentran encaminadas no sólo al desarrollo profesional, sino también al desarrollo integral del individuo.

Para ello, contamos con una política de promoción donde los colaboradores pueden comprender cómo se dan las promociones transferencias dentro de la empresa. El área de Desarrollo Organizacional, trabaja en diversos procesos de capacitación que van desde la detección de necesidades, así como la elaboración de planes y programas que permiten darle desarrollo a nuestro personal. Como muestra, cabe mencionar nuestro programa de Desarrollo de Habilidades Gerenciales que ha funcionado como futuro semillero de líderes para ocupar posiciones vacantes en la organización. Es así como buscamos la autosuficiencia en la atracción de talento para **medix**[®].

Otro de nuestros programas estrella es el Proyecto **medix**[®] Libre de Rezago Educativo; el cual busca nivelar a nuestros colaboradores a través de una capacitación en línea para cubrir su bachillerato. Aquellos colaboradores que no cuenten con preparatoria, los apoyamos para concluir sus estudios. Gracias a esta oportunidad, ellos logran su desarrollo y la empresa reduce la brecha educativa que existe entre el personal de la organización. En el 2019 tuvimos un grupo de 20 personas inscritas, de los cuales, siete lograron la aprobación del programa. Los demás seguirán siendo apoyados durante el 2020 para la conclusión de dicho nivel educativo.

medix[®] apostará siempre por la educación como un tema de inversión, donde sus colaboradores generen nuevas actitudes y aptitudes para el crecimiento de la empresa a través de ideas y conocimientos adquiridos.

FORMANDO GENTE **medix[®]**

En 2019 se impartieron un total de 397 cursos con una asistencia promedio de 18 personas, todas las áreas de la organización asistieron al menos a una capacitación y en promedio cada colaborador asistió a 16 cursos en el año, por lo que nuestros 417 colaboradores resultaron beneficiados con alguna capacitación.

La inversión total fue de \$1,272,488.99 en capacitaciones por agentes externos de renombre, los cuales fueron distribuidos en 44 capacitaciones que beneficiaron a nuestro personal.

Uno de nuestros más grandes logros fue la participación de un 13% de asistencia por parte de áreas ejecutivas a dicha capacitación. Es importante mencionar la relevante participación de todas las direcciones para el desarrollo y selección de las capacitaciones del año. La mayor parte de nuestros cursos obtuvieron una calificación superior a 10 por parte de los asistentes.

HÉROES *medix*[®]

Reconocer mutuamente nuestro trabajo es lo que nos hace una compañía exitosa y nos permite unirnos e impulsar a ser mejores cada día. Esto nos ha permitido sentirnos orgullosos y empujar hacia el futuro como una empresa de primera. El programa Héroes *medix*[®] busca reconocer la aportación de nuestros colaboradores en nuestros pilares como negocio: servicio, innovación y colaboración. A través de reconocimientos públicos hemos logrado convertir a colaboradores en Héroes *medix*[®]. Un héroe *medix*[®] destaca por su trabajo diario aplicando su servicio a diversas iniciativas y proyectos en el día a día.

Superando las expectativas del 2018, en este ciclo se otorgaron más de 11,900 reconocimientos y 1,776 agradecimientos a más de 440 colaboradores que participaron en el programa durante el 2019. En este año logramos tener reconocimientos grupales como una nueva modalidad de reconocimiento. Durante el 2020, se realizará un lanzamiento con una nueva plataforma que permitirá identificar nuevos héroes donde sus compañeros otorgarán su reconocimiento y que podrán obtener un beneficio simbólico por dicha nominación.

***medix*[®] : UNA CULTURA DE INCLUSIÓN**

Nuestra cultura corporativa está enfocada en la centralidad humana, es decir, reconocemos las tradiciones propias y por ello, festejamos los cumpleaños de nuestros colaboradores, celebramos el día de la madre y del padre, los días familiares como el día de reyes, el día de la candelaria, el día de muertos; entre muchos otros importantes para la cultura mexicana por sus tradiciones tan arraigadas.

Nuestros programas están basados en una manifestación por la no discriminación e inclusión de las mujeres, hombres, jóvenes, adultos mayores. Todos ellos valorados por su calidad humana donde *medix*[®] reconoce el valor de cada grupo.

Como parte de las diversas acciones realizadas a favor de la mujer el área de Desarrollo Organizacional crea diversos comunicados para sumarse a la conmemoración del Día Internacional de la Mujer. En el 2019, acompañamos a nuestras mujeres en dicho festejo obsequiando algunos detalles para fortalecer los mensajes sobre equidad laboral.



COMPROMISO RSE *medix*[®]

Nuestra empresa, es una organización comprometida voluntaria y públicamente, con una gestión socialmente responsable como estrategia de negocio, además de agregar valor a la marca. Es así como por 14^{to} año consecutivo, nos certificamos como Empresa Socialmente Responsable, manteniendo vigente nuestra cultura de responsabilidad social.

Ante un año lleno de cambios y ahorros para la empresa, logramos seguir el compromiso social con nuestros grupos de interés. *medix*[®] está convencida de seguir invirtiendo en recursos para el desarrollo de la salud en la población mexicana.

Como en años anteriores, participamos constantemente en alianzas con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno en propuestas y atención de temas sociales de interés público y se fomentó la educación médica continua en beneficio de la salud.

Nuestra área de responsabilidad social trabajó de modo transversal en todas las operaciones de la empresa con los diferentes comités que tienen proyectos propios y de seguimiento; manteniendo altos estándares de gestión y compromiso en seis áreas:

- **Gestión Responsable**
- **Vinculación con la Comunidad**
- **Calidad de Vida**
- **Promoción y Consumo Responsable**
- **Medio Ambiente**
- **Ética**

Las acciones gestionadas por dicha área responden de forma directa al decálogo *medix*[®] que nos da rumbo fijo sobre los objetivos a cumplir en materia de responsabilidad social. Para el 2019 la mayor parte de nuestros esfuerzos se encaminaron a nuestro programa estrella: Cruzada Empresarial contra el Sobrepeso y Obesidad, el cual responde de manera natural y directa a nuestra estrategia de negocio. A continuación, nuestras acciones más relevantes en este programa y otras acciones de voluntariado:

CRUZADA EMPRESARIAL VS. EL SOBREPESO Y LA OBESIDAD

Como es de conocimiento público, en México 7 de cada 10 mexicanos mayores de 20 años padecen Sobrepeso u Obesidad y el 12% de los trabajadores presentan enfermedades crónico-degenerativas como Diabetes, Hipertensión e Insuficiencia Renal Crónica. Ante este panorama *medix*[®], empresa ocupada en el bienestar de la sociedad crea, desde 2011, la Cruzada Empresarial vs. el Sobrepeso y la Obesidad, un programa de salud gratuito para las empresas

que integra acciones como el diagnóstico del paciente, seguimiento médico y medición de su evolución a una vida más saludable. Con ello, fomentamos la prevención, contención de costos, gerenciamiento de ausentismo, control y seguimiento de enfermedades y accidentes laborales.

Las acciones de la Cruzada Empresarial vs. el Sobrepeso y la Obesidad están enfocadas en que el paciente adopte una alimentación saludable y una vida físicamente activa; también, se enfoca en la prevención del estrés a través de estrategias que permiten un mejor balance de vida y trabajo, beneficiando así, a la población mexicana. A continuación, nuestros indicadores al 2019:

RESULTADOS DE LA CRUZADA EMPRESARIAL, CONSULTORIOS DELEGACIONALES, CAFS (JUL-11 A ENE-20)		
Empresas	3,130	
Campañas	13,501	
Pacientes	647,836	
Pacientes de seguimiento	173,624	
Consultas	1,262,645	
Kilos perdidos	-706,968	
Pacientes de seguimiento que perdieron kilos	111,673	64%
Pacientes de seguimiento que disminuyeron 5% o más de su peso inicial	37,063	21%
Pacientes de seguimiento que llegaron a parámetros normales	8,686	5%

Disminución de Factores de Riesgo Asociados al Sobrepeso y Obesidad	Inicial	Actual	%
Pacientes Hipertensos Descontrolados	2,471	1,197	48%
Pacientes Diabéticos Descontrolados	445	124	28%
Pacientes con alto riesgo a desarrollar Diabetes Mellitus 2 por SyO	48,459	2,520	-95%
Pacientes con alto riesgo de mortalidad	17,929	2,759	-85%
Pacientes con alto riesgo cardiovascular	29,903	4,293	-86%

La misión de **medix**[®] desde sus inicios ha sido cooperar por un México más sano y con menos peso, aportando soluciones innovadoras, eficaces y seguras para el combate al sobrepeso, la obesidad y sus consecuencias. Estas soluciones deberán basarse en el manejo integral, ético y personalizado de este padecimiento y atender las expectativas de los pacientes en términos de salud.

Los beneficios de la Cruzada Empresarial son bilaterales. Para la empresa representa: prevención, contención de costos, disminución del ausentismo y control y seguimiento de enfermedades. Para el colaborador: mejor ambiente de trabajo, sentido de pertenencia a la institución, motivación, aumento del rendimiento y aumento de productividad.

CAPACITACIÓN A MÉDICOS EN EL MANEJO DEL SOBREPESO Y LA OBESIDAD

Con acciones oportunas y que se inician con la educación, se puede actuar para ampliar y actualizar los conocimientos del médico y personal de salud relacionados con el abordaje integral del sobrepeso y la obesidad.

Es por eso que, con más de 60 años de experiencia en el manejo integral del sobrepeso y la obesidad cuenta con el compromiso de empoderar a los médicos a través de capacitaciones que cuenten con los últimos conocimientos científicos para tratar eficazmente estos dos padecimientos.

Así, durante 2019, capacitamos a 13,572 médicos. El 87% de estos médicos fueron capacitados en conjunto con la Secretaría de Salud Federal a través de su plataforma “EDUCADS”; el 13% pertenece a sociedades médicas y cadenas de farmacias reforzando la consulta de primer contacto.

El objetivo de estas capacitaciones es dotar a los médicos con herramientas que les permitan brindar a sus pacientes una alternativa segura y eficaz para la pérdida y mantenimiento de peso; reiterando así, nuestro compromiso con la sociedad.

TIEMPO DE LECTURA EN HOSPITALES

Como parte de las actividades de responsabilidad social que continuamente llevamos a cabo en la empresa, algunos de nuestros compañeros dedicaron un tiempo para leer a niños y niñas que se encuentran hospitalizados en el Instituto Nacional de Pediatría. Durante el mes de julio y en combinación con el programa “Leer más”, en el que participamos desde hace ya algún tiempo para sumar horas de lectura, compañeros voluntarios de nuestra empresa acudieron al mencionado centro de salud para ofrecer a los pequeños un tiempo de lectura y compañía, a fin de hacer más llevadera su estancia.

Fue así como, en colaboración con la Asociación Civil “Leer Contigo”, buscamos que a través de la lectura y actividades relacionadas como un dibujante, quien les hizo simpáticas caricaturas de ellos mismos, con la cual, los niños pudieron resignificar positivamente su situación.

6^{ta} REFORESTACIÓN *medix*[®]

El compromiso con el entorno es una característica común de quienes colaboramos en *medix*[®]. Por eso, asistir a las convocatorias de reforestación se ha convertido en una tradición. Es así que, en el mes de agosto, acudimos a Acambay, Estado de México, donde en coordinación con las Asociaciones Pro-Mazahua y Pro Otomí, plantamos 1,500 árboles en una superficie de 1 1/2 hectáreas. Una vez más fuimos acompañados de nuestras familias, haciendo la actividad más didáctica para los pequeños y muy reconfortante para todos al sentir que estamos haciendo algo por el bien de nuestra casa, el planeta Tierra.

Contamos también con la presencia de miembros de Fundación Daunis[®], quienes nos dieron la oportunidad de compartir esta experiencia con jóvenes con discapacidad intelectual, como parte de un ejercicio de inclusión, que en *medix*[®] valoramos y agradecemos.

ÉTICA Y TRANSPARENCIA *medix*[®]

Para *medix*[®] el eje de ética y transparencia fue crucial durante el 2019. El Sistema Integral de Ética y Cumplimiento, obtuvo grandes resultados para la organización durante este periodo. Sumados a las nuevas políticas a nivel nacional sobre transparencia y la promoción de programas de integridad, es que nuestra empresa posicionó de manera importante entre sus colaboradores dichos mensajes clave. Es de destacar la prevención de actos de corrupción e implementación de las mejores prácticas en esta materia, implementadas en el año anterior. Generamos matrices de riesgo de corrupción e identificamos controles robustos para la prevención de estos actos.

El Sistema Integral de Ética *medix*[®] busca ayudar a todos los colaboradores a reconocer y evitar situaciones que pueden comprometer su integridad personal, así como la de la empresa. Todos estos lineamientos están establecidos en el Manual Corporativo del Sistema Integral de Ética y Cumplimiento, y el Código de Ética y Conducta, así como las leyes y regulaciones establecidas por las autoridades federales, estatales y municipales aplicables a la industria farmacéutica.

Los preceptos de ética señalados en nuestro Código de Ética y Conducta, y en el Manual Corporativo del Sistema Integral de Ética y Cumplimiento, y normas legales aplicables, son monitoreados por el Oficial de Riesgo y Cumplimiento.

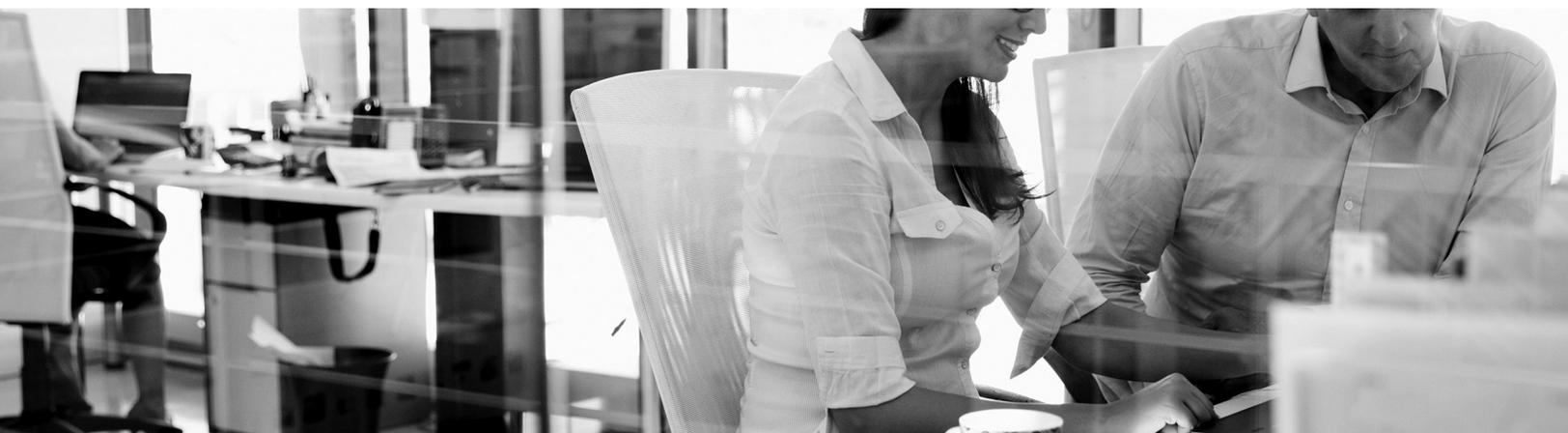
medix[®] desea ser reconocida como una empresa que opera aplicando los más altos estándares de ética, cumpliendo los requisitos regulatorios y legales aplicables conforme a leyes y regulaciones a nivel nacional e internacional. Por ello, es importante que las operaciones, relaciones comerciales y líneas de acción se lleven a cabo dentro de lo establecido por estos requisitos regulatorios.

Asimismo, al estar voluntariamente adheridos a la CANIFARMA cumplimos con las normas establecidas por ella a través de los códigos emitidos por el Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica (CETIFARMA):

- **Código de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica.**
- **Código de buenas prácticas de promoción.**

Así como las normas establecidas o aceptadas por la Secretaría de Salud como son:

- **Compromiso por la transparencia en la relación entre médicos, instituciones de atención a la salud y la industria farmacéutica.**
- **Reglas para la promoción de productos, actividades académicas de investigación y científicas de la industria farmacéutica publicadas por la secretaría de salud.**



POLÍTICA DE INTEGRIDAD *medix*[®]

Como parte del compromiso de *medix*[®] para prevenir la corrupción, tanto en el ámbito de las relaciones con el sector público como en el sector privado, mantuvimos la Política de Integridad que dio respuesta a los retos actuales y futuros; todo acorde a los requisitos aplicables tanto por nuestros propios valores como por el Sistema Nacional Anticorrupción. Como parte de las acciones realizadas en 2019, colaboramos con Mexicanos contra la Corrupción y la Impunidad acompañando a 2 PyMES en la implementación de su política de integridad, en cumplimiento a la Ley General de Responsabilidades Administrativas. De abril a octubre del 2019, las empresas RM Pharma Specialists S.A. de C.V. y HS Estudios Farmacoeconómicos S.A. de C.V. fueron acompañadas y trabajaron en conjunto con nuestra Oficina de Cumplimiento para la implementación de sus programas de integridad.

COMUNICANDO NUESTRA INTEGRIDAD

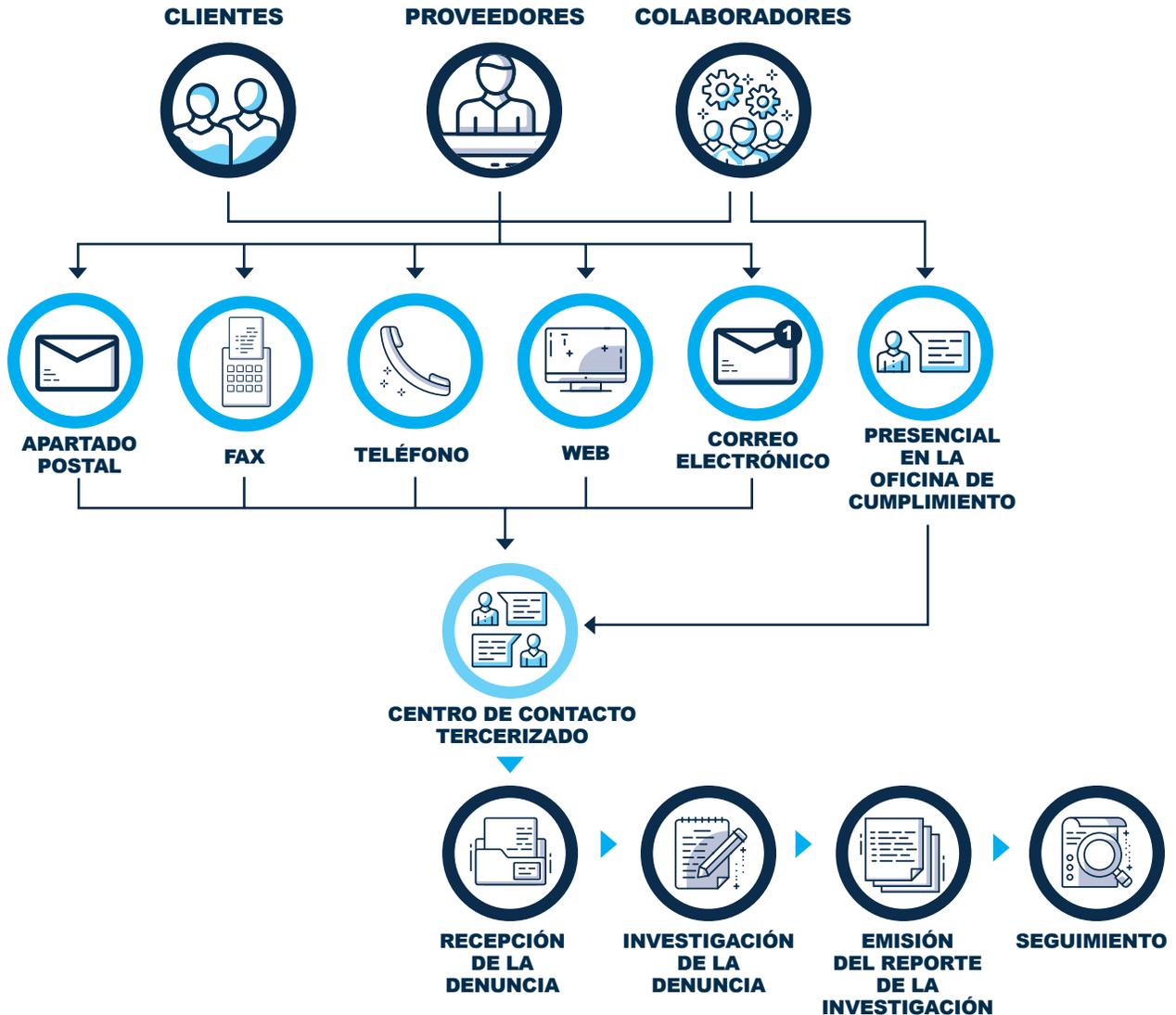
El Comité Directivo y el Oficial Corporativo de Cumplimiento son responsables de garantizar que las políticas de *medix*[®] se difundan y sean comprendidas por los colaboradores. Nuestra Política de Integridad, el Código de Ética y Conducta, así como el Manual Corporativo del Sistema Integral de Ética y Cumplimiento se encuentran en nuestro sitio web, así como en la intranet donde cada colaborador, cliente y/o proveedor puede tener acceso a ella. De igual forma, continuamos con una campaña constante de comunicación para el reforzamiento de los mensajes sobre las nuevas normas. Una de las acciones más relevantes de este tema fue el robustecimiento del Código de Ética y Conducta y del Manual Corporativo del Sistema Integral de Ética y Cumplimiento de *medix*[®], así como la capacitación al 100% del personal donde, adicionalmente, renovamos la carta de adhesión y declaratoria de intereses con cada colaborador.

LÍNEA DE DENUNCIA

Como parte del compromiso *medix*[®] para establecer mecanismos adecuados para la conformación de un sistema integral de ética, contamos con un esquema multimédios de denuncia el cual, opera de forma autónoma e imparcial para registrar, documentar e investigar incumplimientos y omisiones al Código de Ética y Conducta, y al Manual Corporativo del Sistema Integral de Ética y Cumplimiento de *medix*[®].

Los medios de denuncia son operados a través de un tercero y cuenta, entre otros, con los siguientes medios de contacto: página web, correo electrónico y un número telefónico 800 sin costo. Adicionalmente, las denuncias pueden ser presentadas directamente en la oficina de cumplimiento. En el siguiente diagrama podemos ver el proceso a través del cual se da seguimiento a los reportes recibidos. Como podemos ver, los procesos en *medix*[®] responden de forma profesional en la recepción, investigación y documentación de los reportes, así como en el seguimiento a las medidas que deriven de los mismos.

■ FLUJO DE LOS MEDIOS DE DENUNCIA



■ ESTADÍSTICAS

La línea de denuncia opera desde el 2016, y desde entonces hasta el 2019, se han presentado 96 denuncias. Cabe destacar, que el 65% de éstas fueron presentadas de forma no anónima tanto en la oficina de cumplimiento como a través de los medios de denuncia. Con ello reafirmamos la confianza del personal ante los mecanismos previstos para tal efecto. En 2019 se presentaron 17 denuncias, donde se reiteró el no anonimato, siendo este de un 82%.

■ TRANSPARENCIA

La Dirección de Asuntos Corporativos y de Relaciones Institucionales (DACRI) representa la contribución activa y voluntaria al aspecto social y económico, con el objetivo de una mejora continua a la situación competitiva de **medix®** y las empresas pertenecientes al mismo grupo económico frente a otras Instituciones.

El aspecto social para DACRI, fue uno de los rubros más importantes en nuestro plan de objetivos y desafíos durante 2019. Se reafirmó el compromiso de la responsabilidad corporativa que tenemos mediante la observancia y aplicación de todas aquellas leyes, normas, reglamentos tanto nacionales como internacionales, y cualquier otro elemento que regula las actividades que desempeña **medix®**, bajo el más estricto cumplimiento, siempre valorando el impacto de sus decisiones en las comunidades, en los colaboradores y en el medio ambiente, incorporando así, sus intereses en sus procesos y resultados.

En el aspecto económico cuidamos el patrimonio de la empresa celebrando actos bajo la certeza jurídica de igualdad y equidad entre las partes, así como un trato justo a cualquiera de las partes con las que tenemos relación.

Sabemos la importancia de la Dirección, así como de nuestras acciones frente a **medix®**, por lo que nuestro compromiso es hacer cumplir con honestidad e integridad, cada uno de los valores que representan no sólo el trabajo individual, sino el trabajo en equipo de todos los que laboran para esta gran empresa.

En DACRI, sabemos lo importante que son las nuevas tecnologías en la actualidad, por lo que, en 2019 se implementó un sistema electrónico para la autorización y elaboración de contratos, esto con la intención de tener una mayor certeza jurídica en cada una de las operaciones que se tienen dentro de la institución, siempre con el objetivo de que exista una igualdad en derechos y obligaciones con los diversos proveedores y clientes de **medix®**.

El 2019, fue un año de renovación para DACRI, como consecuencia de la implementación del sistema electrónico mencionado, se brindaron diversas capacitaciones en temas de políticas de contratación y contratos en general, esto con la intención de que el personal conociera la naturaleza y las características generales de cada uno de los servicios que solicita y así tener un plan más claro sobre los derechos y obligaciones que pueden llegar a tener dentro de la negociación de algún servicio, con el plus de sentirse más familiarizado con el sistema.

En todas las capacitaciones, DACRI se preocupó por marcar reiteradamente al personal la visión y los objetivos sociales **medix®** respecto a los estándares de contratación y competitividad, siempre con el objetivo de tener relaciones contractuales transparentes y equitativas para todas las partes que intervienen.

En temas de confidencialidad y protección de datos, la Política de Protección de Datos elaborada por esta Dirección, representa un compromiso de cumplimiento y no divulgación por parte de cada una de las personas que intervienen en algún caso de obtención de datos, con la finalidad de brindar la certeza y seguridad respecto con la información comercial.

DACRI extiende su compromiso con aquellos valores y principios en los que basa sus actividades diarias, las cuales consisten en crear y transmitir valores desde la alta dirección hacia todos los niveles de la organización.

En la Dirección de Asuntos Corporativos y Relaciones Institucionales nos preocupamos por el bienestar común y correcto desarrollo de la compañía, por ello nos mantenemos en un estudio continuo de las leyes y sus reformas, siempre a la vanguardia de la actividad comercial que día con día desempeña **medix®**.

MEDIOAMBIENTE

En **medix**[®] estamos totalmente comprometidos con la protección del medio ambiente, realizando esfuerzos continuos en ahorro en el consumo de agua, energía eléctrica, aprovechamiento y reducción de residuos.

Desde diciembre de 2017 tenemos el certificado de Cumplimiento Ambiental y el sello de Empresa Verde por parte de la Secretaría del Medio Ambiente (SEDEMA), la cual a través del Programa de Auditoría Ambiental Sustentable del D.F. (PAADF), realizó diversas auditorías ambientales bajo estrictos lineamientos ambientales y con la aplicación de criterios de sustentabilidad.

En 2019, derivado del PAADF, por nuestras buenas prácticas ambientales y de sustentabilidad, obtuvimos un incentivo fiscal de \$1,652,617 MXN en el impuesto sobre la nómina, teniendo una reducción del 39% de los residuos que se enviaron a relleno sanitario con una compensación promedio de 280 Ton de CO2 equivalentes de nuestras emisiones indirectas. Con esto, en **medix**[®], nos aseguramos de que nuestro desempeño ambiental es superior a lo exigido por la normatividad mexicana vigente y así mejorar el ambiente para una mayor calidad de vida para los habitantes de la CDMX.

CONSERVACIÓN DE RECURSOS NATURALES

■ REFORESTACIÓN

México está dentro del top 5 de países del mundo considerado como megadiversos, albergando un 65% de la biodiversidad total del planeta. Sin embargo, sufre de un ritmo de deforestación de los más intensos del planeta, ocupando el quinto lugar en deforestación. Es por ello que, desde el 2014, **medix**[®] ha implementado el programa “Reforestaciones”, con el principal objetivo de proliferar especies dirigidas a la conservación del medio ambiente, preservación de biodiversidad, mejora en la calidad del agua y el aire y, sobre todo, a la regulación de la temperatura global.

Durante el 2019, y en colaboración con Pro Mazahua, nos planteamos el objetivo de plantar 1500 árboles nativos en la comunidad de Pueblo Nuevo de los Ángeles del Municipio de Acambay, Estado de México. Dicho objetivo, se cumplió con el apoyo de 180 voluntarios de **medix**[®], 14 beneficiarios de la comunidad Daunis[®] Gente Excepcional IAP, 90 personas de Pro Mazahua, así como representantes de las comunidades cercanas, alcanzando un área total de 1.5 hectáreas de árboles nativos de la zona Otomí beneficiando a toda la comunidad.

■ AZOTEA VERDE Y DONACIÓN DE ESQUEJES

En **medix**[®] creemos en la importancia de compensar los altos índices de deforestación y la pérdida de áreas verdes, a causa de la urbanización con alternativas viables y rentables para reverdecer las áreas que se han perdido por la edificación de la ciudad. Por esta razón, desde el 2015 hemos instalado nuestra Azotea Verde en los edificios de **medix**[®] cubriendo un área total de 557 m2 de ajardinado para contrarrestar dicha situación. Esta adecuación en nuestros techos de nuestros

inmuebles trae consigo diversos beneficios; desde generar en nuestros colaboradores, un estado de mayor tranquilidad y ánimo positivo en sus pausas laborales; en lo ambiental, purificando el aire y capturando partículas contaminantes; y en el paisaje, transformando espacios grises en espacios vivos y armónicos.

Contamos con una variedad de especies en el ajardinado de nuestra azotea, como el *Agave Desmettiana*, *Vilmoriniana* y *Potatorum*, *Nopales*, *Suculenta*, *Sedum Rubrotinctum* (mejor conocida como dedos de niño), distintos tipos de *Echeveria* como la *Echeveria Elegans*, especie endémica de México y considerada en peligro de extinción, entre otras.

Dentro de la Azotea Verde naturalmente, nacen distintos tipos de esquejes, los cuales en un futuro formarán una nueva planta. Estos esquejes son un medio para la propagación vegetativa de muchas variedades y especies arbóreas y arbustivas, por lo que en **medix®** hemos creado un programa de donación de estos fragmentos a nuestros colaboradores. Tan sólo en 2019 se donaron alrededor de 200 esquejes principalmente de la familia de suculentas y echeveria, especies de bajo consumo de agua y excelentes para mejorar la calidad del aire en donde se sitúen.

■ ENERGÍA ELÉCTRICA

En **medix®** buscamos generar un ahorro en el consumo de energía eléctrica con soluciones sustentables, enfocándonos especialmente en la utilización de energías renovables, con el objetivo de ayudar a disminuir los impactos y emisiones de gases de efecto invernadero que se tienen por generación en energías convencionales.

Estamos trabajando para reducir nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), invirtiendo en infraestructura solar para nuestra propia generación eléctrica. Contamos con una granja solar de 987 paneles solares con una potencia de 300 kW cada uno, instalados en la azotea del almacén general abarcando una superficie total de 2,750 m². Esto, en el 2019, representó un ahorro en el consumo total de energía eléctrica del 17% equivalente a 422,130 kWh/año o el equivalente a la absorción de CO₂ de 6,641 árboles.

■ LUMINARIAS

Una de nuestras metas a mediano plazo es el ahorro de consumo eléctrico derivado de la iluminación de oficinas, estacionamientos y vialidades dentro de **medix®**. Desde 2018 hemos implementado un cambio de luminarias en todas nuestras instalaciones, de luminarias convencionales a luminarias de bajo consumo (LED), las cuales consumen 2.5 veces menos que las tecnologías convencionales de iluminación; asimismo, tienen una vida útil más larga, menores costos de mantenimiento, mayor eficiencia en iluminación, requiriendo menor potencia para iluminar la misma área, y, sobre todo, generando grandes ahorros energéticos, ambientales y económicos.

Durante 2019 incrementamos las luminarias led en un 34%, pasando de 662 a 1333 lámparas de bajo consumo.

CONSUMO DE AGUA

■ TRATAMIENTO DE AGUA

Nuestro objetivo como empresa verde es buscar en cada uno de los procesos minimizar nuestros impactos negativos en el planeta mediante el uso responsable del agua. En **medix**[®], utilizamos agua tratada para uso exclusivo de riego y lavado de patios. Con esta acción reducimos la demanda de agua potable de nuestras instalaciones para que esté disponible en otras aplicaciones de mayor énfasis.

■ POZOS DE INFILTRACIÓN Y CISTERNAS DE AGUA PLUVIAL

México recibe en promedio 1,489 miles de millones de m³ de agua de lluvia al año, los cuales estamos desaprovechando y sumado a la sobreexplotación de nuestros mantos acuíferos, nos hemos visto en diversos problemas de escasez. Para disminuir el desabasto de agua y la sobreexplotación de mantos acuíferos subterráneos, **medix**[®], acatándose de la normatividad vigente, ha construido 12 pozos de absorción distribuidos por toda la planta, representando una importante estrategia de alto potencial para el aprovechamiento de los escurrimientos pluviales para la recarga artificial de los mantos acuíferos de la ciudad.

Asimismo, haciendo frente a la escasez, hemos instalado dos cisternas de agua pluvial de 8,000 y 30,000 litros cada una, las cuales nos posibilitan recolectar el agua de lluvia para reutilizarla en riego de áreas verdes, limpieza de áreas externas y en sanitarios de nuestro edificio de consejo.

En **medix**[®], día tras día, nos planteamos mejorar cada aspecto de nosotros. Hemos desarrollado, mejorado y transformado nuestras políticas de compras y adquisiciones, las cuales establecen de manera concisa y clara, la obtención de equipos ahorradores de agua, por lo que a partir del 2019 ya no está permitido adquirir productos que no tengan esta especificación. En **medix**[®] tenemos un 84% de equipos ahorradores de agua en todos nuestros edificios, teniendo consecuencias positivas en ahorro de agua para toda la comunidad.

Con estas acciones, **medix**[®] reafirma el compromiso que tiene en pro de la sustentabilidad, resolviendo de manera activa el gran problema de escasez y desabasto de agua que sufrimos actualmente y se compromete a seguir siendo adaptables para hacer frente a los desafíos que enfrentemos durante en un futuro.

GESTIÓN DE RESIDUOS

■ RESIDUOS NO PELIGROSOS

En **medix**[®], año con año, buscamos reducir la cantidad de residuos que se envían a los rellenos sanitarios a través de la valorización y aprovechamiento de éstos. Hemos creado una estrategia de gestión de los residuos sólidos urbanos y de manejo especial alineada a nuestra Política del Sistema de Gestión Integral. Derivado de la estrategia, en 2019, hemos logrado reducir un 40% la cantidad de residuos enviados a los vertederos de cielo abierto de la ciudad.

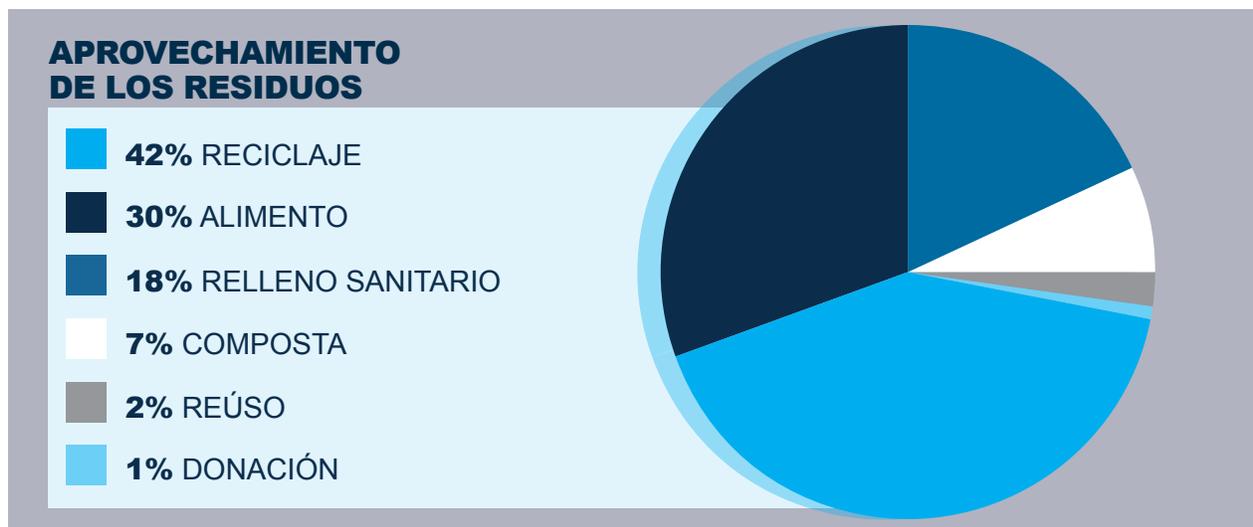
En 2019 se enviaron a reciclaje todos nuestros residuos de cartón, plástico, metales ferrosos, aluminio, cable y unícel. Con la recuperación y envío de unícel, logramos reciclar 77 kg de unícel, y así evitar la emisión de media tonelada de CO2 equivalente. Asimismo, todos los residuos provenientes del comedor y los generados por nuestros colaboradores son separados en un almacén temporal para su envío a granjas, donde son utilizados como alimento para ganado. En cuanto a nuestros residuos orgánicos provenientes de jardinería, son enviados a un vivero donde son convertidos en composta para el mejoramiento de suelos.

Nuestro programa de reuso de material “Venta Interna” ofrece todo aquel material desechado por **medix®**, el cual puede tener un valor para todos nuestros colaboradores a través de un pago simbólico para que se puedan reutilizar materiales o artículos tales como muebles, cajas de cartón, cuñetes, cubetas, geles refrigerantes, pizarrones, entre otros. Con esta iniciativa logramos una venta interna de residuos de 2,600 kg a nuestros colaboradores, con un beneficio económico cerca de los \$80,000 MXN.

En **medix®** mantenemos cercanía con instituciones de grupos vulnerables haciendo donaciones de forma voluntaria; asimismo, alentamos a nuestros colaboradores a que hagan aportaciones espontáneas. Es el caso de la Asociación Mexicana de Ayuda a niños con Cáncer (AMANC), la cual otorga medicamentos, soporte, prótesis, hospedaje, alimentación, etc., a pacientes y familiares para que no abandonen su tratamiento. Hemos donado 350 kg de artículos electrónicos y cartuchos de tonner para ayudar a esta noble causa de niños con cáncer.

En 2019 donamos reactivos a la Universidad Simón Bolívar, muebles y diversos artículos a Protección Civil de Iztapalapa; así como muebles a casas hogares para niños que sufren violencia.

Los diversos beneficios de esta estrategia abarcan beneficios ambientales y sociales, desde la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, reducción de la contaminación del agua, fomentación de la economía circular al reintegrar residuos a nuevos ciclos productivos,. Favorecemos a los colaboradores e incrementamos la vida útil de los residuos **medix®** y apoyamos a la comunidad con donaciones a asociaciones civiles.



Por otro lado, cumpliendo con el marco regulatorio en materia ambiental y en colaboración con el Sistema Nacional de Gestión de Residuos de Envases y Medicamentos (SINGREM), en **medix®** hemos establecido un mecanismo para el recuperado y la correcta puesta a disposición de medicamentos caducos y residuos. Durante 2019, mediante contenedores especiales al interior de las instalaciones, logramos una recuperación de 98 kg de medicamentos caducos para su correcto manejo y disposición.

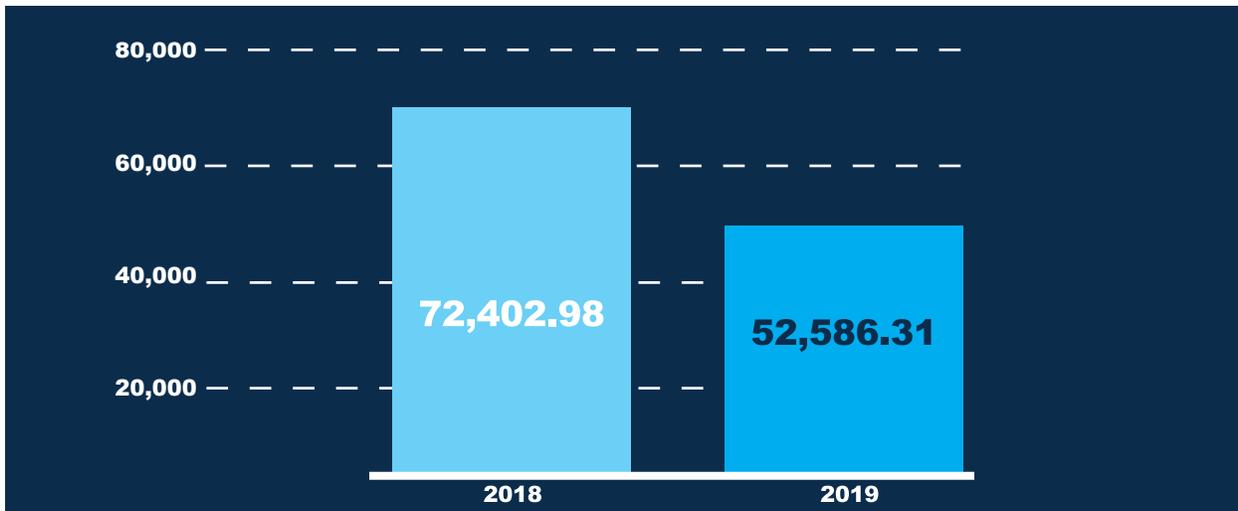
En **medix®** sabemos y estamos conscientes que todavía falta mucho por hacer, por lo que seguiremos buscando nuevas formas de aprovechar los residuos en beneficio de la comunidad y el medio ambiente.

■ RESIDUOS PELIGROSOS

Uno de nuestros mayores impactos ambientales es la generación de residuos peligroso, por tal motivo hemos creado un grupo interdisciplinario nombrado Green Team que genera estrategias de trabajo específicas con cada una de nuestras áreas **medix®**, con el objetivo de reducir la generación de estos residuos.

Como resultado de este esfuerzo hemos permeado a todas las áreas una mayor conciencia del impacto ambiental y hemos modificado actividades que en conjunto logramos obtener una reducción de casi un 30% de los residuos peligrosos en comparación con el 2018. Sin duda un logro excepcional.

GENERACIÓN DE RESIDUOS PELIGROSOS



Los beneficios ambientales asociados a la reducción de la generación de los residuos peligrosos van desde la reducción de la contaminación atmosférica (considerando que una buena parte de ellos se envía a un incinerador), reducción de espacios para almacenamiento de residuos peligrosos (confinamiento) y un mejor aprovechamiento de los recursos materiales y materias primas de los procesos.



ACERCA DE ESTE INFORME

medix[®] comenzó a publicar su Informe de Responsabilidad Social desde el 2017 cubriendo una amplia gama de temas relacionados con el desempeño económico, ambiental, social y de gobernabilidad.

Desde 2017, nuestros informes tienen por objetivo proporcionar un análisis de nuestra visión estratégica, el desempeño, el gobierno y la creación de valor de la compañía, al tiempo que fomentar una comprensión más profunda de nuestras acciones de responsabilidad social siempre alineadas a la estrategia de negocio. Este informe se ha elaborado de conformidad con algunos de los estándares recomendados por los Principios Básicos para la Redacción de Informes de Responsabilidad Social. Este documento cuenta con la asesoría de Boutique de Negocios Responsables para su elaboración y diseño. Para la construcción de su contenido se realizó un análisis que constó de entrevistas directas a colaboradores, clientes y proveedores, así como de consultas indirectas a fuentes secundarias de información. Su contenido, redacción y diseño fue aprobado por la Dirección General de **medix**[®]