



1ER INFORME DE
SUSTENTABILIDAD

2017

MENSAJE DEL DIRECTOR

Ser Gente **medix**[®] nos permite sentirnos orgullosos de esta empresa. En mi función como Director General me complace presentarles nuestro 1er Informe en Sustentabilidad. Como parte de nuestro compromiso con la responsabilidad social es que damos a conocer a nuestros grupos de interés los logros alcanzados en los últimos años y en especial en el 2017; así como los retos que perseguiremos los siguientes años.

medix[®] es una empresa farmacéutica orgullosamente mexicana que se ha ocupado de cuidar y mejorar la calidad de vida de la sociedad, a través del desarrollo de productos y servicios que benefician a la salud. Contamos con la mayor experiencia en el manejo del sobrepeso, la obesidad y las enfermedades asociadas a estos padecimientos, así como el mayor portafolio de productos en este rubro.

La innovación permanente, la adecuada operación, la fortaleza de nuestras marcas y la existencia de un sólido modelo de negocio, nos han permitido cumplir nuestra misión y lograr buenos resultados financieros.

Todas las metas alcanzadas están enmarcadas en las tres esferas de la sustentabilidad: desempeño social, económico y ambiental.

Nuestra mayor fortaleza son nuestros colaboradores altamente capacitados, motivados e involucrados por convicción en nuestro modelo de negocio. Construir una gran empresa y un gran lugar de trabajo requiere la participación de todos los que forman parte de ella. Nuestra organización es un ejemplo de profesionalismo, responsabilidad y compromiso hacia dentro y también hacia fuera.

Hoy día la incorporación de importantes socios y proveedores estratégicos y sustentables apuntalan nuestros esfuerzos y nos ayudan a crecer, pues nuestra visión para el 2022 implica que alcancemos metas retadoras en combinación con un desarrollo sustentable.

Algunos indicadores del año 2017 son: nos consolidamos como una marca de crecimiento registrando un 5.4% de incremento en ventas en unidades y 6.2% en valores, lo cual, nos coloca en la posición No. 46 en unidades y 27 en pesos,

dentro del mercado ético sin leches. Nuestra participación en el mercado total es del 1.18% en valores, donde tenemos uno de nuestros productos en la posición 7 en ventas dentro del mercado farmacéutico. Así, nuestra participación en el mercado de obesidad es del 45% en unidades y en recetas del 64%. Muestra de nuestra solidez es la conservación de una cartera de cobranza sana.

Hemos consolidado e innovado con nuestro modelo de negocio centrándolo en el cliente. Esto ha sido gracias a la incorporación de nuevas plataformas tecnológicas y digitales de vanguardia para el manejo de nuestros pacientes y clientes.

Otro logro relevante fue la expansión de la Cruzada Empresarial que alcanzó un total acumulado de más de 2,000 organizaciones participantes. Integramos también a 13 médicos prestigiados a nuestra cadena de valor de Responsabilidad Social. Gracias a nuestras fortalezas es que estamos en las mejores condiciones de competencia para enfrentar el entorno que nos toque operar en 2018.

En **medix**[®] hemos realizado varios esfuerzos encaminados a reducir los impactos negativos que nuestras actividades pudieran generar en el medio ambiente. En nuestra empresa buscamos cumplir con los estándares y anticiparnos en materia de cuidado ambiental. Destacan la implementación de nuestra azotea verde, nuestro sistema fotovoltaico para la generación de energía limpia, así como nuestra participación en la reforestación de bosques en el Estado de México. Somos reconocidos como una industria limpia y estamos certificados con los más altos estándares de calidad, como son las normas ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 y la NOM-059-SSA1-2013.

En el 2018 contamos con las fortalezas necesarias para enfrentar el futuro con dinamismo, conciencia social y ambiental. Renovamos nuestro compromiso con nuestros colaboradores y con la sociedad mexicana y, por ende con nuestro país.

Porque en **medix[®] tu bienestar es mi propósito.**

Atentamente,
Lic. Carlos López Patán
Director General **medix[®]**



NUESTRA EMPRESA

Somos una empresa 100% mexicana, orientada a la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos farmacéuticos. Somos líderes en México en el tratamiento del sobrepeso y obesidad, y de enfermedades asociadas a este padecimiento; no solo por los años de experiencia que tenemos en el campo clínico, sino por nuestro compromiso constante por buscar soluciones integrales que nos permitan responder a las necesidades de nuestros clientes, con los cuales contribuimos a disminuir el impacto y gravedad de estos padecimientos, en beneficio de la salud de la población. En **medix**[®] estamos comprometidos con mantener una evolución constante para ofrecer soluciones integrales en beneficio a nuestra sociedad.

medix[®] es una empresa comprometida con el medio ambiente y la comunidad. **Nuestros procesos y operaciones incluyen acciones que buscan alcanzar la sustentabilidad en beneficio de generaciones presentes y futuras.**

■ INICIOS Y ACTUALIDAD

En 1940, **medix**[®] inicia operaciones con el nombre de "Laboratorios Laif" por Don Federico Hoth Gorletti, su fundador. Es en 1956 que se consolida la marca como Productos Medix S.A. de C.V. Para el año de 1967, por primera vez en México, fabricamos medicamentos con el Sistema de liberación prolongada; Dialicels[®]. En 1971 iniciamos nuestra expansión en Centroamérica, principalmente con exportaciones a países como Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Honduras y República Dominicana. Ante el crecimiento de la empresa, se da inicio a la construcción de la nueva planta al sur de la Ciudad de México.

En el 2006 se puso en marcha el modelo integral de Sobrepeso y Obesidad por sus siglas SyO; también

medix[®] recibe el Premio de Empresa Socialmente Responsable por primera vez. El 2007 se crea el Centro de Investigación y Desarrollo Farmacéutico, CIDEFARMA. Un año más tarde recibe el Premio Nacional de Tecnología. Es en el 2011 que iniciamos operaciones en Argentina.

Hemos participado desde 2012 en el proceso de certificación del Instituto Great Place to Work y desde 2016, formamos parte de las 100 Mejores Empresas para trabajar en México; hemos logrado la Certificación como Industria Limpia en 2012 y 2016. También, desde el 2016 nos proclamamos como empresa incluyente, a través de la Firma del Acuerdo por el Trato Igualitario con COPRED.

■ EMPRESA GLOBAL

El crecimiento firme y exitoso de **medix**[®] en el mercado mexicano a través de los años, ha estimulado nuestro espíritu emprendedor, impulsándonos a la búsqueda de nuevos retos y oportunidades en diferentes mercados. Por más de 20 años, **medix**[®] contribuye en el bienestar de la población Centroamericana y del Caribe a través de la distribución y comercialización de su línea farmacéutica en esta región.

Iniciando la presente década, se establece la primera filial en Argentina "Produmedix Internacional" iniciando así, la actividad comercial y penetrando el cono sur del continente, con sus líneas de productos farma y nutracéuticos.

Durante los últimos dos años, hemos conseguido avances muy importantes en la expansión territorial y presencia internacional, iniciándose la operación en los dos principales mercados del continente. En el 2014 se lanza el primer producto en el mercado americano, el cual es distribuido en las cadenas de farmacias y supermercados de mayor presencia de Norteamérica. En el 2015 se inicia la actividad comercial en Brasil, país con la mayor población y territorio de Latinoamérica.

Nuestro dinamismo nos llevará en el 2018 a incrementar las posiciones geográficas en Latinoamérica con la expansión a Paraguay y Ecuador, así como cruzar los continentes y poder iniciar la comercialización en Europa a través del mercado español, puerta de entrada y punta de lanza para el continente Europeo y Asiático.

Contamos con la capacidad instalada para proveer servicios de maquila bajo los más altos estándares de calidad y servicio. En **medix**[®] contamos con una planta de fabricación farmacéutica ubicada al sur de la Ciudad de México. La instalación es de 12,000 m² y está diseñada y aprobada principalmente para la fabricación de formas de dosificación sólidas orales. Nuestro almacén tiene una superficie de 2,585 m² y tiene una capacidad de almacenamiento de 1,500 m².

■ INFORMACIÓN RELEVANTE

- Actualmente **medix®** está en el Top 30 de las empresas farmacéuticas en México.
- Somos la farmacéutica número 1 en México, en el segmento de soluciones contra sobrepeso y obesidad con el 49% del mercado.
- Tenemos presencia en Centro y Sudamérica con planes de expansión.

■ ALIANZAS

Tenemos colaboración cercana con dependencias gubernamentales aliados y socios comerciales que, nos ayudan a que nuestro modelo llegue más lejos. Algunos destacados son:

- COFEPRIS
- Cámara de Diputados
- Secretaría de Salud
- Contraloría General CGCDMX
- IPAB
- INVEA DF
- CAME
- Junta Federal de Conciliación y Arbitraje
- Secretaría de Gobernación
- UNAM
- IPN
- National Institute of Genomic Medicine Mexico

De igual forma tenemos una colaboración cercana con Gobierno Federal y Estatal como socio principal del Departamento de Salud en la Ciudad de México en el Programa Multidisciplinario de Control de Sobrepeso y Obesidad.

Es destacable que como socio principal, participamos en apoyo de 16 clínicas MAO en la Ciudad de México. Los principales objetivos de ellos son:

- Atención del Paciente
- Consultas médicas
- Programas de Pérdida Controlada de Peso
- Pláticas y conferencias de expertos de la salud

Estas estrategias de colaboración con gobiernos locales nos han provisto de información sobre soluciones farmacológicas en el tratamiento integral del SyO.

Punto de acuerdo para elevar controles de pacientes en tratamiento por diabetes

Muestra de estas alianzas fue que en el mes de noviembre se llevó a cabo en las Instalaciones del Senado de la República, una conferencia de prensa con el objetivo de dar a conocer la nueva Campaña “Ponte el Calcetín por el Control de la Diabetes”, impulsada por el senador Salvador López Brito, presidente de la Comisión de Salud del Senado en conjunto con el Observatorio Mexicano de Adherencia al Tratamiento. Asimismo, **medix®** y Beckton Dickinson se adhieren al Punto de Acuerdo para Elevar Controles de Pacientes en Tratamiento por Diabetes. Esta campaña tiene por objetivo colocar a la venta 25,000 calcetines con los que se recaudarán fondos para otorgar prótesis a personas que hayan sufrido una amputación a causa del pie diabético.

NUESTRA CULTURA ORGANIZACIONAL

■ MISIÓN

Participar en el mercado de la salud, aportando soluciones innovadoras, eficaces y seguras para el combate al Sobrepeso y la Obesidad y sus consecuencias.

Estas soluciones deberán basarse en el manejo integral, ético y personalizado de este padecimiento y atender las expectativas de los pacientes en términos de salud y estética.

■ VISIÓN

Ser el grupo empresarial líder en el manejo integral del sobrepeso y la obesidad a nivel nacional y en los mercados internacionales en donde participemos. Retribuir adecuadamente a nuestros colaboradores y accionistas.

■ NUESTROS VALORES

En **medix®** compartimos nuestro compromiso por combatir el Sobrepeso y la Obesidad con otros países y por ello promovemos valores como:

1. Eficacia
2. Calidad
3. Creatividad
4. Lealtad
5. Pasión
6. Compromiso
7. Integración
8. Gestión por Procesos
9. Integridad

■ CULTURA DE SERVICIO

Nuestra cultura de servicio es el conjunto de valores que compartimos los integrantes de nuestra organización y que determinarán nuestro comportamiento. Para ello, **medix®** ha creado una promesa de servicio y los 10 mandamientos de servicio.

De igual forma contamos con un modelo de competencias institucionales que se promueve entre todos los colaboradores que permiten el alcance de los objetivos estratégicos.

■ DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

| DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS | TIPO | INSTITUCIÓN | AÑO |
|--|------------------------|---|----------------|
| ISO 9001:2008-SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD | Calidad | ISO | 2008 |
| ISO 14001:2004-SISTEMA DE GESTIÓN AMBIENTAL | Ambiental | ISO | 2004 |
| OHSAS 18001:2007-SISTEMA DE GESTIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL | Derechos Humanos | OHSAS | 2007 |
| NOM-059-SSA1-2013 BUENAS PRÁCTICAS DE FABRICACIÓN DE MEDICAMENTOS | Calidad | STPS | 2013 |
| PREMIO NACIONAL DE TECNOLOGÍA | Calidad | CONACYT | 2008 |
| EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE | RSE | CEMEFI | 2004-2017 |
| GREAT PLACE TO WORK | Derechos Humanos | GREAT PLACE TO WORK INSTITUTE® | 2015-2016-2017 |
| WORKPLACE WELLNESS COUNCIL-MÉXICO | Derechos Humanos | WELLNESS COUNCIL-MÉXICO | 2016 |
| A.N.M.A.T (ARGENTINA) | Calidad | Organismo descentralizado de la Administración Pública Nacional, en Argentina | 2012 |
| GMP POR SUS SIGLAS EN INGLÉS, GOOD MANUFACTURING PRACTICES | Calidad | Las Buenas Prácticas de Manufactura en la Industria Farmacéutica | 2016-2018 |
| INDUSTRIA LIMPIA | Calidad | PROFEPA | 2012 y 2016 |
| EMPRESA VERDE | Cumplimiento Ambiental | SEDEMA | 2017-2019 |

COMPROMISO RSE *medix*[®]

Para las concepciones de la compañía y por ende de la directiva, el área de sustentabilidad es guía de nuestros avances y procesos. Es por ello, que a más de 12 años de su creación el departamento de Responsabilidad Social tiene por objetivo:

Gestionar estratégicamente la operación de *medix*[®] de forma responsable y consciente sobre nuestro entorno, nuestro impacto en la comunidad, nuestro compromiso con el medio ambiente y de nuestra comunicación con los diferentes grupos de interés.

Esto lo alcanzamos gracias a una firme cultura centrada en nuestros valores y fundamentada en nuestro Código de Ética y Código de Conducta.

Actualmente este organismo trabaja de modo transversal en todas las operaciones de la empresa con diferentes comités que tienen proyectos propios y de seguimiento manteniendo altos estándares de gestión y compromiso en seis áreas:



Buscamos ser un referente en la sustentabilidad en la industria farmacéutica, siendo reconocidos por nuestra operación responsable, ética y comprometida con su comunidad y su entorno.

Una de nuestras responsabilidades más importantes es el cumplimiento del decálogo de empresa socialmente responsable. De igual forma, buscamos cumplir con las normas internacionales en materia de derechos humanos, estándares laborales, medio ambiente y prácticas anticorrupción.

Decálogo *medix*®

medix®, es una empresa 100% mexicana que sabe que la salud de la sociedad, merece especial cuidado sobretodo, en uno de los problemas más importantes a nivel mundial como el sobrepeso y la obesidad. Por esto, nos preocupamos por brindar calidad en nuestros servicios siguiendo valores que aporten un crecimiento en investigación, responsabilidad social, económica y ambiental con la comunidad, a partir de los siguientes preceptos:

- 1.** Impulsamos una cultura de competitividad responsable contribuyendo al mismo tiempo, al bienestar de la sociedad.
- 2.** Vivimos nuestros valores, evitando interna y externamente prácticas de corrupción basando nuestras prácticas en un código de ética vigente.
- 3.** Impulsamos el liderazgo participativo, solidaridad, servicio y de respeto a los derechos humanos y a la dignidad humana.
- 4.** Promovemos condiciones laborales favorables para la calidad de vida, el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores).
- 5.** Respetamos y apoyamos al entorno ecológico en cada proceso de operación y comercialización.
- 6.** Impulsamos el desarrollo y la calidad de vida en nuestro entorno social y medio ambiente.
- 7.** Apoyamos causas sociales como parte de su estrategia empresarial y farmacéutica.
- 8.** Desarrollamos y atendemos a las comunidades en las que operamos.
- 9.** Participamos en alianzas con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno en propuestas y atención de temas sociales de interés público.
- 10.** Involucramos a nuestro personal, accionistas y proveedores en sus programas de inversión y desarrollo social que apoyen a la sociedad.



Para dar cumplimiento y seguimiento a la confianza, honestidad y transparencia empresarial que tiene **medix**[®], hemos implementado diferentes herramientas de gestión responsable con lo son:

- Modelo de diagnóstico del CEMEFI.
- Culture Audit de Great Place to Work.
- Cualquier otra norma nacional o internacional alineada a la responsabilidad social empresarial.
- Auditorías nacionales e internacionales de cumplimiento ético y medio ambiental.
- Certificación y compromiso Wellness[®].

■ EMPRESA FAMILIARMENTE RESPONSABLE

En diciembre de 2017 la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS) entregó el Distintivo Empresa Familiarmente Responsable (DEFR). Este distintivo reconoce a las empresas que han implementado prácticas para promover el equilibrio entre la integración familiar y los horarios de trabajo que reúnen las características para brindar a sus colaboradores y familiares, una mejor calidad de vida.


medix[®] en los últimos años, se ha ocupado en ofrecer mayores beneficios en materia de equidad de género, prevención y combate a la violencia laboral y al hostigamiento sexual, entre otros, así como buscar acciones y políticas que favorezcan a los colaboradores para contar con más tiempo para su familia y atender sus responsabilidades con ellos.

“ Sabemos que la tarea de realizar mejores prácticas para ofrecer desarrollo integral a nuestros colaboradores en el ámbito laboral, familiar y personal es continua; aún nos falta un gran camino por recorrer por eso, seguimos generando e implementando más programas y apoyos que busquen siempre su bienestar y por consecuencia, la de sus familias que también, forman parte de esta gran familia que es **medix**[®] ”



ÉTICA *medix*[®]


El Sistema Integral de Ética *medix*[®] (SIEM) se refiere a todos aquellos lineamientos establecidos en el Manual General de Compliance y el Código de Conducta, así como a las leyes y regulaciones establecidas por las autoridades federales, estatales y/o municipales y todas aquellas a las que voluntariamente nos hemos adherido, como son los códigos emitidos por el Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica (CETIFARMA). El SIEM fue implementado a través de un modelo de 7 elementos:




El Sistema Integral de ética *medix*[®] (SIEM) tiene por objetivo ayudar a todos los colaboradores de *medix*[®] a reconocer y evitar situaciones que puedan comprometer tanto su integridad personal, como la de la propia empresa. Con este propósito el SIEM cuenta con los siguientes elementos.



ESTÁNDARES, POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS
Nuestro Manual General de Compliance, Código de Conducta, políticas y procedimientos corporativos, así como leyes y reglamentos aplicables guían nuestras acciones día a día.




OFICIAL DE CUMPLIMIENTO
Es responsable de asegurar que las operaciones de la empresa se realicen con integridad y en cumplimiento de la legislación vigente.



CAPACITACIÓN CONSTANTE
Brinda las herramientas necesarias a los colaboradores de *medix*[®] para enfrentar su quehacer diario de la manera correcta, y así mantener la cultura ética de la empresa.




MONITOREO Y EVALUACIÓN
Nos permite vigilar el cumplimiento de nuestras políticas y procesos, medir su eficiencia, e identificar brechas entre éstos y los requerimientos externos aplicables a las operaciones de *medix*[®].



REPORTE E INVESTIGACIÓN DE DESVIACIONES O FALTAS
Facilita la detección temprana de conductas inadecuadas, dándonos la oportunidad de prevenir riesgos, resarcir daños, y aprovechar oportunidades de mejora.



INCENTIVOS Y MEDIDAS DE ORIENTACIÓN Y DISCIPLINA
Fomenta la conducta legal y ética de los empleados de *medix*[®], así como el mantenimiento de nuestra cultura de integridad y cumplimiento.



MEJORA CONTINUA
Reintegra las lecciones aprendidas mediante los elementos del SIEM, transformándolas en acciones concretas de mejora.



Los preceptos de ética señalados en nuestro Código de Conducta, en el Manual General de Compliance y normas legales aplicables, están íntimamente relacionados con situaciones puntuales en el entorno laboral y en nuestras relaciones comerciales. Dichas normas resumen los asuntos más relevantes relacionados con la ética y la buena conducta de cada uno de los que integramos *medix*[®]. Como muestra de dicho compromiso, *medix*[®] crea la función de Oficial de Cumplimiento en el 2015, quien es el responsable de vigilar las conductas de ética e integridad corporativa, así como coordinar los esfuerzos de capacitación continua que mejore y mantenga la conciencia y apego al marco regulatorio interno y externo.

medix[®] desea ser reconocida como un conjunto de empresas que operan aplicando altos estándares de ética, que cumplen los requisitos regulatorios y legales aplicables. Por lo que es importante que las operaciones, relaciones comerciales y líneas de

acción, se lleven a cabo, en todo momento, conforme a las leyes y regulaciones aplicables a nivel nacional e internacional.

Asimismo, al estar voluntariamente adheridos a la CANIFARMA®, cumplimos con las normas establecidas por ella a través de los siguientes códigos:

- Código de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica.
- Código de Buenas Prácticas de Promoción.

Así como las normas establecidas o adoptadas por la Secretaría de Salud, como son:

- Compromiso por la Transparencia en la Relación entre Médicos, Instituciones de Atención a la Salud y la Industria Farmacéutica.
- Reglas para la Promoción de Productos, Actividades Académicas de Investigación y Científicas de la Industria Farmacéutica, publicadas por la Secretaría de Salud.

Tanto nuestro Código de Conducta como el Manual General de Compliance se encuentran en nuestro sitio web, así como en nuestra intranet, donde cada empleado puede tener acceso a ellos.

■ ESTATUTOS DE CUMPLIMIENTO

Nuestro Código de Conducta busca orientar toda la actividad empresarial de **medix**®, el cual refleja un enfoque de sentido común para garantizar un comportamiento adecuado y ético. Todos los empleados reciben capacitación y firman la carta de adhesión al Código de Conducta. A los proveedores se les da a conocer el estándar de ética de productos **medix**® a través de la política general de Cumplimiento para proveedores, la cual es firmada como un requisito de contratación y forma parte del expediente del proveedor.

El Comité Directivo y el Oficial de Cumplimiento son responsables de garantizar que las políticas de **medix**® se difundan y sean comprendidas por los empleados. Adicionalmente, se realizan campañas de comunicación y/o capacitación para reforzar los principios de este programa entre los empleados.

A fin de evaluar la vigencia y aplicabilidad del Manual General de Compliance, éste se revisa de manera integral de forma periódica y/o cada ocasión que, por relevancia, amerite alguna modificación para su adecuado funcionamiento e instrumentación.

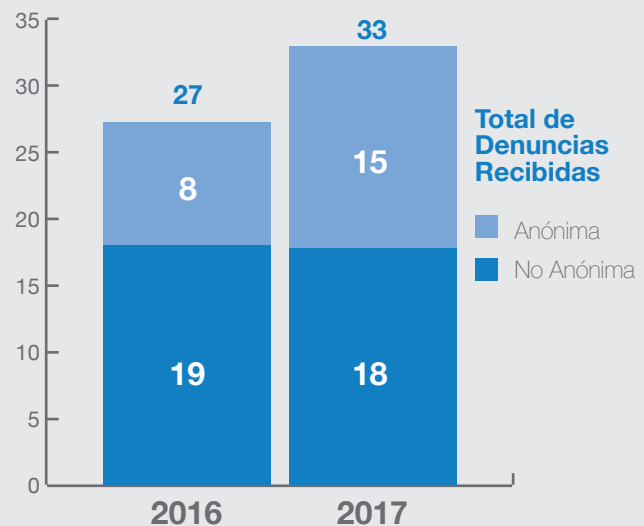
■ LÍNEA DE DENUNCIA

Como parte del compromiso de **medix®** para establecer los mecanismos necesarios y adecuados para la conformación de un Sistema Integral de Ética, contamos con un esquema multimedios de Denuncia, el cual opera de forma autónoma e imparcial para registrar, documentar y en su caso, investigar incumplimientos u omisiones al Código de Conducta, al Manual General de Compliance y/o a las Políticas de Compliance de Productos **medix®**.

Asimismo, los medios de denuncia son difundidos mediante campañas de comunicación interna, de forma oportuna y periódica.

Estos medios son operados por un tercero a través de las siguientes herramientas: página web, correo electrónico y un número telefónico sin costo. De igual forma, estas denuncias pueden ser presentadas directamente en la Oficina de Cumplimiento.

La línea de denuncia comenzó a operar en enero 2016, entre los años 2016 y 2017 se presentaron 60 denuncias, destaca el hecho, que el 62% de éstas fueron presentadas de forma no anónima mayormente en la Oficina de Cumplimiento, lo cual demuestra la confianza del personal en los mecanismos provistos para tal efecto.



Una vez que se presenta una denuncia, se genera un folio interno y se inicia un protocolo de investigación de acuerdo con el motivo e información contenida en la denuncia.

Finalmente, si como resultado de la investigación, se determina la necesidad de aplicar una sanción y/o medida disciplinaria, esta se documenta como parte del expediente de investigación. Toda la información obtenida en el proceso de investigación es confidencial y se encuentra a resguardo en la Oficina de Cumplimiento.

GOBERNANZA

■ NUESTRA ESTRUCTURA DE TRABAJO

En **medix**[®] nuestras actividades, son consideradas como procesos. Este enfoque nos permite operar de una manera eficaz e interrelacionar numerosos procesos de una forma sistémica.

La gestión por procesos es uno de nuestros valores que se traduce en una importante ventaja competitiva dentro de la industria farmacéutica.

■ SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL

En **medix**[®], trabajamos con un profundo compromiso por la calidad, la seguridad y el cuidado del medio ambiente; aspectos que se integran en nuestro Sistema de Gestión Integral, el cual, propicia la mejora continua de nuestros procesos:

- ISO 9001:2008-Sistema de Gestión de Calidad
- ISO 14001:2004-Sistema de Gestión Ambiental
- OHSAS 18001:2007-Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional
- NOM059-SSA1-2013 Buenas Prácticas de Fabricación de Medicamentos
- Industria Limpia (Cumplimiento legal y operacional)



DESEMPEÑO ECONÓMICO

Para *medix*[®], el 2017 fue un año de grandes retos y logros alcanzados. Muestra de ello son nuestros resultados financieros y buenas operaciones, nuestra presencia internacional y la fortaleza de nuestras marcas. Los recursos financieros nos han permitido operar e impulsar innovaciones en el cumplimiento de nuestra misión.

Algunos indicadores claves de las metas alcanzadas en este año y que nos consolidan como una marca de crecimiento son:

- 5.4% de incremento en ventas en unidades, 6.2% en valores.
- Conservación de una cartera de cobranza sana y nuestro crecimiento en la participación de mercado que fue de un 1.18%.
- Apertura de operaciones en dos países, Paraguay y Chile consolidando nuestro modelo de negocio a nivel internacional.

NUESTROS PRODUCTOS

En **medix**[®] nuestros productos están aprobados por la Comisión Federal para la Protección Contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS). Estamos comprometidos en seguir innovando para el cuidado de la salud, por lo que buscaremos soluciones integrales que respondan a las necesidades de la sociedad.

■ LÍNEA SOBREPESO Y OBESIDAD

En **medix**[®], nuestro propósito es ofrecer salud y bienestar a la sociedad por eso, uno de nuestros modelos de negocios más importantes son la atención integral del sobrepeso y la obesidad, así como la prevención de las enfermedades relacionadas a estos padecimientos; así, ofrecemos el portafolio más completo de tratamientos integrales y llevamos nuestras soluciones a través de médicos y nutriólogos, empresas, farmacias, clínicas, gobierno y capacitación.

Nuestro objetivo principal, es llevar a la sociedad estrategias de impacto positivo hacia su salud, por ejemplo, nuestra la cruzada empresarial, que ha logrado más de 450 mil kilos perdidos con la atención del sobrepeso y la obesidad.

Así también, tenemos el compromiso de impulsar la educación médica continua y brindar atención gratuita a padecimientos relacionados con sobrepeso y obesidad. Los términos sobrepeso y obesidad hacen referencia a un peso corporal que es mayor al que se considera saludable para una altura determinada. El tratamiento del sobrepeso incluye la modificación en el estilo de vida, esto es el seguimiento de un plan de alimentación saludable e hipocalórico, la práctica regular de actividad física y ejercicio, y el uso de fármacos cuando este indicado.

Desde su fundación, en 1956, **medix**[®], se ha ocupado en mantener el portafolio más completo de productos y servicios dirigidos a la atención del sobrepeso y la obesidad. Estos padecimientos son considerados los principales problemas de salud pública en México, en el momento actual.

La línea terapéutica de obesidad ofrece más de diez medicamentos con indicación para el tratamiento del sobrepeso y la obesidad, varios de estos productos también poseen la tecnología de Dialicels[®], que consiste en un sistema de liberación lenta, lo cual aumenta su seguridad al mismo tiempo que mantiene su eficacia y mejora el apego al tratamiento, objetivo básico en toda enfermedad crónica, cuando se tiene que tomar un medicamento por tiempo prolongado. En la actualidad un porcentaje considerable de personas que presentan obesidad también padece alguna comorbilidad (~80%), esta situación aumenta, aún más, el riesgo cardiovascular.

medix[®], por medio de sus líneas terapéuticas de enfermedades relacionadas pretende ampliar el portafolio de productos y servicios, abordando estas entidades durante el 2018.

■ LÍNEA GASTRO

La Línea Gastro, cuyo lanzamiento ocurrió en el 2011 es la línea más completa del mercado enfocada al tratamiento de enfermedades gastrointestinales, la cual aporta productos con formulaciones únicas y presentaciones novedosas para el cuidado de la salud de los siguientes padecimientos:

- Dolor visceral (gastrointestinal y genitourinario)
- Hígado graso
- Esteatosis hepática alcohólica y no alcohólica
- ERGE (Enfermedad de reflujo gastroesofágico)
- Helicobacter Pylori
- Microbiota intestinal
- Intestino irritable
- Dispepsia

■ LÍNEA SALUD FEMENINA

En el contexto de la salud en México, las mujeres representan un poco más de la mitad de la población. La mujer es un ser biopsicosocial y por lo mismo requiere además del correcto funcionamiento de los procesos metabólicos, desenvolverse en un ambiente físico, social y psíquico adecuado, donde la presencia de estímulos supere a las agresiones del medio. En este sentido, la mujer presenta diversos factores de riesgo que derivan en numerosas patologías crónicas y situaciones que pueden afectar la duración y la calidad de vida. Por esta razón es de suma importancia entender el funcionamiento sexual femenino, detectar una disfunción y dar tratamiento oportuno.

medix®, dentro de su portafolio de productos y servicios ofrece al profesional de la salud y al público general una pequeña gran vitamina con dosis suficiente y segura (4 000 UI) para corregir la hipovitaminosis D, contribuyendo de esta manera al bienestar



de la población. En sentido estricto, más que una vitamina se trata de una pro-hormona que se sintetiza en la piel por la acción de los rayos ultravioleta del sol. Además de favorecer la absorción de calcio en el intestino e intervenir en la remodelación ósea, la VD también participa en la secreción y acción de insulina, fortalece el sistema inmune, regula la presión arterial, mantiene la fuerza muscular e inhibe la proliferación de células tumorales, entre otras funciones.

Por otro lado, **medix**[®] cuenta con un tratamiento de melatonina de liberación prolongada, que eleva los niveles nocturnos para un sueño reparador y brinda apoyo a las personas estresadas que no pueden dormir bien. La melatonina de liberación prolongada es una opción que no genera adicción.

■ COMPRAS SUSTENTABLES

Comprometidos con nuestros impactos, hemos decidido trabajar desde el área de compras con proyectos especiales en materia de compras sustentables. En este caso, para el **área de gestión ambiental**, **medix**[®] trabaja con varios proveedores que se incluyen en el **Programa de Medio Ambiente Seguro**.



Por medio de este programa se habla con las diversas áreas para identificar a proveedores futuros que usen materiales amigables al medio ambiente, es decir, proveedores verdes. Actualmente, se han hecho algunas compras a proveedores locales y de grupos vulnerables. Estos proveedores han tomado dos talleres de compras sustentables para verificar y actualizar sus políticas y sistemas. De igual forma, el área de compras de la empresa está haciendo mejoras en su actividad diaria para tomar un rol estratégico dentro de la organización. Algunas de las adquisiciones son consumibles, promocionales y obsequios propios de la empresa.







DESEMPEÑO SOCIAL

En 2017, *medix*[®] registró una plantilla de 615 empleados en México, con un fuerte enfoque humano y alto compromiso con nuestros socios. En nuestra empresa, los colaboradores sabemos que la actividad que realizamos, tiene un impacto benéfico en la sociedad; más del 90% de nosotros, estamos conscientes de que nuestra labor es única y altamente gratificante. *medix*[®], es una empresa que promueve activamente el trato equitativo, dentro y fuera de nuestras instalaciones; cuida el medio ambiente, promueve acciones culturales entre los colaboradores y cuida de las familias de los trabajadores promoviendo la calidad de vida y un estilo de vida saludable.

2017

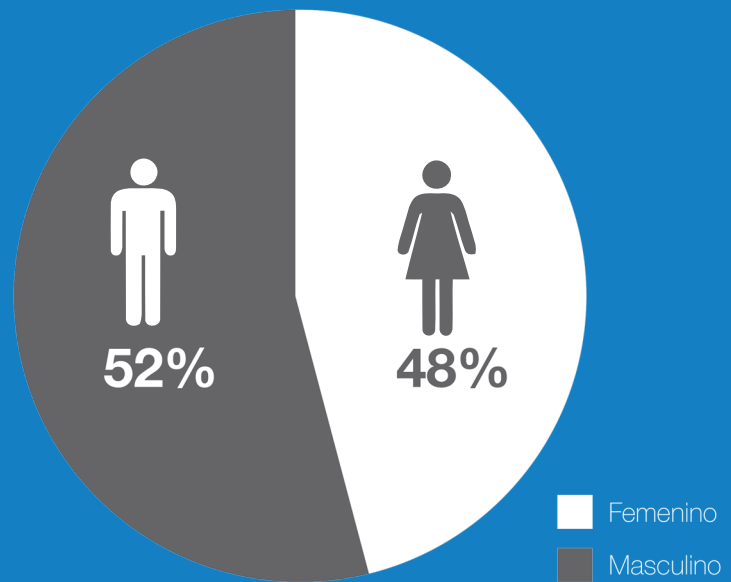
| Género / Tipo de contrato | Capacitación Inicial (Temporal) | Por tiempo indefinido | Total general |
|---|---------------------------------|-----------------------|---------------|
|  Femenino | 11 | 285 | 296 |
|  Masculino | 13 | 306 | 319 |
| Total general | 24 | 591 | 615 |

Cumplimos con las leyes que nuestro país nos exige con referencia al tema de Derechos Humanos. La organización se preocupa por que contemos con beneficios adicionales que le permitan al colaborador, sentirse motivado en su quehacer diario entre los que destacan:

| PRESTACIONES DE LEY | PRESTACIONES <i>medix</i> [®] |
|---------------------|--|
| Aguinaldo | Vales de despensa |
| Prima vacacional | Fondo de Ahorro |
| Seguro Social | Seguro de Vida |
| Vacaciones | Seguro de gastos médicos mayores y menores |
| | Permiso con goce de sueldo por nacimiento de hijos |
| | Permiso con goce de sueldo por fallecimiento de familiar directo |
| | Permiso con goce por matrimonio |
| | Servicio de comedor subsidiado |
| | Subsidio de incapacidad por enfermedad general |
| | Premio de puntualidad |
| | Clases Cardio Fitness |
| | Jornada de salud |
| | Cafetería |
| | Salas de lactancia |
| | Plan de Jubilación <i>medix</i> [®] |

PLANTILLA POR GÉNERO

En cuanto a nuestra plantilla por género encontramos las siguientes gráficas diferenciadas también por posición dentro de la organización:



Aún nos falta por avanzar en el tema equidad de género para garantizar la igualdad laboral; sin embargo, nuestros programas de no discriminación y crecimiento igualitario deberán reflejar cambios importantes a mediano plazo en dicho rubro.

| PERIODO | % DE ROTACIÓN |
|---------|---------------|
| 2017 | 14.32% |
| 2016 | 11.10% |
| 2015 | 9.92% |
| 2014 | 15.85% |
| 2013 | 12.99% |
| 2012 | 17.90% |

Muestra de nuestro compromiso con los colaboradores y su fidelidad con la empresa son nuestros **indicadores de rotación en el 2017**. En dicho año se logró un 14% de rotación lo cual es inferior al promedio reportado por la industria.



■ FUERZA DE VENTAS *medix*[®]

Más del 60% de los ingresos de la compañía son generados por la labor de los representantes de ventas, los Gerentes de Distrito y Gerentes Regionales que promueven los productos *medix*[®] junto con los profesionales de la salud. Por ello, es de reconocer la labor de estos socios, la fuerza de ventas *medix*[®] es la fuerza que mueve nuestra empresa. Son estos profesionales los que todos los días trabajan en favor del combate al Sobrepeso y Obesidad.

■ SALUD GENTE *medix*[®]

Nos enorgullece atender lo más valioso que puede tener una persona: su salud.

Como seres humanos, lo entendemos; así que acompañamos, no solo a nuestros clientes y pacientes de manera personal, sino a la comunidad que lo requiere; incluso apoyamos la capacitación de los profesionales de la salud compartiendo con ellos nuestros conocimientos en bien de la sociedad.

En *medix*[®], actuamos en congruencia hacia el interior y ofrecemos a nuestros colaboradores opciones diversas para el cuidado de su salud y bienestar integral. Predicamos con el ejemplo y por ello, nuestros colaboradores deben tener las herramientas necesarias para el diagnóstico y tratamiento en temas de Sobrepeso y Obesidad. Nos cuidamos hacia dentro para poder dar la mejor cara de la gente *medix*[®].

Todos nuestros colaboradores forman parte de un programa de Wellness[®]. Dicho programa incluye mediciones que permiten detectar posibles enfermedades que pudieran afectar su desempeño. Nuestro programa de Wellness[®] consta de:

1 TALLERES DE
RECUPERACIÓN
EMOCIONAL

2 TALLER
ESTILO DE VIDA
SALUDABLE

3 ACCIONES DE
MEDICIÓN Y SALUD
COMO SON:

- a. Jornadas de detección de cáncer de mama y cáncer de próstata.
- b. Aplicaciones de exámenes como el Papanicolau.

4 APOYO
PSICOLÓGICO
A TRAVÉS DEL
PROGRAMA DE
ASISTENCIA AL
EMPLEADO (PAE).

FORMANDO GENTE *medix*®

Todos nuestros colaboradores tienen la oportunidad de ser beneficiados del programa de capacitación. Nuestros programas siempre parten de una correcta DNC, lo cual, da pie a un plan integral de formación, que permite ofrecer herramientas teóricas y prácticas a los trabajadores para mejorar en su labor diaria. Dicha formación es impartida mediante un estructurado plan que balancea el tiempo productivo y el tiempo de formación a través de todo el año.

Como resultado en el 2017 se impartieron un total de 369 cursos, 162 externos y 207 internos. Tendiendo una participación de 4,699 asistencias y 3,873.7 horas de capacitación. A continuación, se presenta nuestro programa de capacitación y objetivos que se plantearon en el año 2017.

Uno de nuestros programas destacados en el 2017 fue el Programa de Desarrollo de Habilidades, el cual estuvo dirigido a líderes. El objetivo de este programa es, actualizar al personal en temas de vanguardia para el crecimiento y desarrollo profesional, logrando así tener una mayor capacidad de coordinación con las distintas áreas de la organización, colaboradores, clientes y toda persona vinculada con la empresa. Este programa permitió que cada área se viera beneficiada de diversas charlas en temas de administración y liderazgo.

| | ACTIVIDAD O PROGRAMA | OBJETIVO |
|-------------------------------|-----------------------------------|--|
| TALENTO COMPETENTE | Programa de Inducción | Ejecutar el programa de Inducción (Bienvenida, curso y seguimiento), facilitando la integración del nuevo ingreso a sus labores. |
| | Plan de Capacitación | Porcentaje de entrenamiento en el puesto. |
| | Planes de Desarrollo | Proyectos de capacitación y desarrollo para mandos. |
| | Programa de evaluaciones | Fomentar la mejora en el índice de liderazgo. |
| | Programa de Vinculación Académica | Atraer, formar y retener talentos de diferentes instituciones educativas. |
| | Rezago Educativo | Colaborar y ayudar al personal que no cuenta con primaria, secundaria, preparatoria a concluir estudios. |
| | Convenios de descuentos | Crear convenios de descuentos con escuelas públicas y privadas. |
| | Programa de Apoyo al Empleado | Orientación psicológica y de salud. |
| | Biblioteca Móvil | Incrementar la cultura de lectura en la comunidad Medix. |

■ TALLER DE ESTILO DE VIDA

Nuestro principal propósito como empresa es ser líder en el Manejo Integral del sobrepeso y la obesidad, es por esto por lo que nos interesa formar personal que tenga conocimiento en temas de Salud y Bienestar. Para esto creamos un programa llamado "Mi estilo de vida" el cual consta de 4 talleres:

1. Estilo de Vida
2. Componentes de una Nutrición Adecuada
3. Consumo de bebidas y alimentos de forma saludable
4. Compras Saludables

Cada taller tuvo una duración de 2 horas y fue puesto a disposición de todo el personal con carácter de obligatorio. En total se impartieron 82 grupos y un total de 164 horas. Obteniendo una participación de 1563 asistencias.

Este programa busca ofrecer conocimiento integral a los colaboradores con temáticas diversas como alimentación saludable y activación física. Este programa se impartió durante todo el año tanto a las áreas operativas como administrativas. Uno de los resultados obtenidos que se reflejaron inmediatamente, fue la reducción de un 50% en el consumo de azúcar en el comedor de empleados. Así, cada colaborador en **medix**[®] es vocero de este estilo de vida no solo en su persona, sino también en el hogar, beneficiando a todos los integrantes de su familia.

Comprometidos con las familias de nuestros colaboradores se organizan diversas actividades en las que son involucrados recibiendo formación en diversos temas. Por ejemplo, el curso de verano organizado por el Comité de Calidad de Vida dirigido a los hijos de nuestros colaboradores. Por medio de diversas estrategias didácticas aprenden del Taller de Vida Saludable como prevenir la obesidad. Con ello, nos mantenemos cerca de las familias de cada uno de ellos, llevando el mismo mensaje de salud y bienestar físico.

■ PROGRAMA CHEFS JUNIOR **medix**[®]

En **medix**[®], congruentes con nuestro compromiso de combatir el sobrepeso y la obesidad y hacer extensiva la cultura a las familias de nuestros colaboradores, creamos el taller “Chefs Junior **medix**[®] con el objetivo de transmitir a los hijos de nuestros colaboradores la importancia de estar y sentirse bien, a través de una dieta saludable. Este programa tiene como objetivo fundamental concientizar y fomentar en los hijos de nuestros colaboradores la importancia de llevar una dieta balanceada incluyendo todos los grupos de alimentos, fomentando la ingesta de aquellos que contribuyan a la obtención de nutrientes para favorecer su crecimiento y sano desarrollo.

Además de enseñar a los “pequeños chefs” la importancia de incluir en su dieta diaria vegetales y frutas; el taller además, extiende sus áreas de conocimiento hacia cuestiones como cuidado del medio ambiente y seguridad.

Un objetivo colateral es lograr que los niños trasmitan al resto de los miembros de su familia la importancia de llevar una dieta balanceada desde temprana edad, así como fomentar la práctica de alguna actividad física de manera constante. En el año 2016 el taller Chefs Junior **medix**[®] contó con la asistencia de 40 participantes; mientras que en su segunda edición 2017 contamos con 80 asistentes.



■ TALLERES DE RECUPERACIÓN EMOCIONAL

A raíz de los eventos acontecidos el 19 de septiembre, se abrieron varios talleres de recuperación emocional, en donde se buscó tener un espacio con los colaboradores para tratar temas emocionales consecuencia del sismo. Cada taller tuvo una duración aproximada de 2 horas y una participación de 60 colaboradores.



■ PROGRAMA LEER MÁS

La lectura no sólo proporciona información, sino que forma y educa. Uno de nuestros convenios en materia de formación es el establecido con el Consejo de la Comunicación, el cual tiene como propósito generar mayor conciencia en el gobierno, el sector privado y la sociedad civil, sobre la importancia y la trascendencia de la lectura buscando con ello generar políticas, programas, proyectos, acciones y eventos encaminados al cambio de hábitos y una cultura de lectura. En el caso de **medix**[®], el programa quiere hacer de la lectura un movimiento inspirador, participativo y contagioso, logrando en los colaboradores un agente de cambio que puede llevar a la sociedad en general al placer de leer.

Por medio de este programa, el proyecto “LEER Más” se implementa entre nuestros colaboradores contribuyendo con horas de lectura en familia. El objetivo del Programa LEER Más, es:

- Impulsar el hábito de la lectura entre los empleados y sus familias.
- Fomentar a través de la lectura la educación y desarrollo de nuevos conocimientos.
- Otorgar herramientas para la formación de nuevos lectores en su familia.
- Adquirir la capacidad de análisis para resolver dificultades.
- Propiciar el desarrollo creativo, a través de la lectura.

Por segundo año consecutivo, el reto que el Consejo de la Comunicación lanzó en el mes de febrero para **medix**[®] fue de 66,000 horas de lectura, mismas que se deberán cumplir en febrero del 2018. Gracias a todos nuestros colaboradores al cierre del 2017 se habían alcanzado 67435.25 horas. Finalmente, hay que mencionar que contamos con un espacio para la biblioteca móvil disponible para todo el personal, y además se envían vía correo electrónico, recomendaciones de lectura, talleres y organizamos ferias de libro en nuestras instalaciones.

■ PROGRAMA FORMACIÓN CONTINUA (MAESTRÍAS Y LICENCIATURAS)

medix® reafirmando el compromiso con sus colaboradores, brinda el apoyo para continuar con sus estudios. De igual forma, se les brinda capacitación específica de su puesto la cual es pagada al 100% por la empresa. Adicional a esto, nuestros colaboradores cuentan con un plan de formación continua por medio del cual obtienen descuentos en colegiaturas en varias de las más prestigiosas universidades particulares en México. Los descuentos que se realizan con las instituciones buscan beneficiar a los colaboradores y sus familias en algún otro tema que quieran especializarse. En el 2017 se han otorgado dos pagos de Maestrías y 14 Diplomados.

Toda beca o financiamiento de estudios tiene como objetivo, obtener habilidades específicas, mejorar significativamente un proceso u obtener conocimientos necesarios para el mejor desempeño de las funciones del participante. Para ello, nuestros colaboradores deben tener una antigüedad mínima laborando en **medix**® para acceder a este apoyo que va desde educación abierta a nivel básico o medio, hasta la escolarizada contemplando seminarios, diplomados, maestrías y doctorados. Para poder disfrutar del beneficio de la beca o financiamiento, el colaborador debe cubrir mínimo el 80% de asistencia y obtener una evaluación mínima de 80-100 en cada ciclo cursado.

■ PROGRAMA DE ASISTENCIA AL EMPLEADO

Este programa tiene por objetivo ayudar a mejorar la calidad de vida de los empleados y su familia directa mediante Asesoría Emocional Telefónica y Presencial a través de Consultores PAE especializados. El servicio ofrecido es 100% confidencial y profesional. El colaborador puede hacer uso de manera voluntaria y se extiende a sus familiares cercanos.

Los empleados pueden hacer uso del PAE cuando tengan problemas que afecten su desempeño laboral. Estos pueden enfocarse en temas de pareja, familiares, personales, laborales y/o organizacionales. La variedad de Servicios PAE son:

- Call Center / Línea de Apoyo del PAE
- Asesoría Emocional telefónica ilimitada 24/7
- Consultas Cara a Cara (Terapia Breve 3 sesiones)
- Asesoría Emocional vía chat: texto/audio
- Intervención en Crisis

La atención se brinda por psicólogos especializados en intervención en crisis y asesoría emocional en diversas áreas de la salud emocional. **medix**® ha trabajado con este programa desde el año 2014, obteniendo una buena respuesta por parte del personal. En 2017 se han atendido 40 casos, entre ellos destacan problemas emocionales y de pareja.

PLAN DE JUBILACIÓN

medix[®] cuenta con un plan especial para todos sus colaboradores que permite ofrecer beneficios de jubilación adicionales a los proporcionados por otros planes de retiro o jubilación públicos, privados o de cualquier otro tipo. Asimismo, se busca fomentar la cultura del ahorro del empleado y permitir al participante mejorar su nivel de percepción económica al momento de su retiro. **medix**[®] pone a disposición de todos sus trabajadores información, declaraciones y documentos que requiera el beneficiario para su aplicación por medio de sus portales internos.



FONDO PARA CONTINGENCIAS Y DESASTRES NATURALES **medix**[®]

A partir de los eventos ocasionados por el sismo del 19 de septiembre, **medix**[®] generó un Plan de Contingencia que tiene por objetivo ayudar a los colaboradores que hayan sido afectados en un desastre natural. Así, se invita a los colaboradores a realizar una donación económica a su consideración y **medix**[®] duplica esa cantidad, para el beneficio de los compañeros que soliciten la ayuda.

SISTEMA DE SEGURIDAD

Con base en las matrices de seguridad se han identificado aquellos riesgos no aceptables para los trabajadores. Estos controles han permitido reducir los riesgos para nuestros colaboradores. Por ello, se ha invertido en recursos para mejorar el equipo de protección personal que tienen los trabajadores que pudieran estar en riesgo por su labor.

La empresa **medix**[®] está realmente comprometida no sólo en las políticas, sino también, asigna presupuestos y personal para el alcance de los objetivos en materia de seguridad. Nos esmeramos en tener un mantenimiento constante a nuestras instalaciones con un enfoque preventivo sobre aquellas que son críticas para los riesgos no aceptables.

En **medix**[®] contamos con un Comité de Seguridad e Higiene que nos ayuda a dar seguimiento a los controles de operación, así como a verificar la información que permita crear acciones de mejora. Su objetivo siempre será reducir el número de incidencias presentadas con anterioridad.

En total, en el 2016, tuvimos 13 accidentes e incidentes reportados mientras que durante el 2017, tuvimos el reporte de 15 y 2 incidentes en temas de seguridad. Todos los reportes que se generaron de algún accidente o incidente se reportan de manera directa a la Gerencia de Ingeniería de Planta.

La capacitación para nuestro personal en temas de seguridad es prioritaria. En 2017, sensibilizamos y concientizamos a nuestro personal, sobre las causas de los accidentes a colaboradores a través de la obra de teatro "Riesgos en el trabajo".

Gracias a los procesos de auditoría, **medix**[®] cumple de manera constante con sus recertificaciones en materia de seguridad e higiene. Es la Dirección General de **medix**[®] la responsable de gestionar todas las actualizaciones de los estándares antes mencionados. La dirección técnica es la responsable de aterrizar las acciones concretas para el cumplimiento de estas.

En el 2017 realizamos nuestro primer estudio junto con la Asociación Civil Libre Acceso, para detectar si nuestros espacios físicos en específico los espacios administrativos, son los adecuados para la movilidad de personas con discapacidad motriz. Ante ello, en el siguiente año estaremos trabajando de manera ardua en el mejoramiento para convertirnos en un espacio de inclusión.

■ CORREDOR DE SEGURIDAD

Como integrante de la comunidad y, con la vista fija de nuestros colaboradores en materia de seguridad los vecinos, empresas aledañas y gobierno, hemos trabajado en conjunto para crear el Protocolo de Atención a Personas.

Se ha creado el Protocolo de Atención a Personas en Caso de Emergencia que considera a todos los transeúntes, empleados y condóminos en los casos de: robo, persecución, acoso, riesgo inminente o denuncia y accidentes.

Para hacer uso de este beneficio los colaboradores deben identificarse en cualquiera de los accesos a los lugares antes mencionados con una contraseña especial para que reciban el auxilio. Este programa tiene por objetivo salvaguardar la integridad de cada uno de nuestros colaboradores al entrar o salir de las instalaciones. Gracias a ello, la iluminación, vigilancia y espacios físicos son inspeccionados por todos los involucrados garantizando una zona segura y de libre tránsito para cada miembro **medix**[®].

NO DISCRIMINACIÓN Y DIVERSIDAD

*“El trato igualitario es fuente
de riqueza y crecimiento”*

Carlos López, Director General de **medix**[®] y portavoz del #TratoIgualitarioCDMX

Para **medix**[®] la no discriminación y trato de igualitario potencian a las sociedades para sumarlas a la empresa. Estamos convencidos de este trato no diferenciado en los procesos de contratación y del trato de nuestros colaboradores. La diversidad genera un país más integral y con un alto potencial de crecimiento; es la base de la sociedad moderna y le apostamos a este valor para el crecimiento de la compañía.

En **medix**[®] somos portadores de la iniciativa de Trato Igualitario desde el 2016. El “Gran Acuerdo por el Trato Igualitario de la CDMX” es una iniciativa que busca identificar y reconocer el fenómeno de la discriminación como un obstáculo para el pleno goce y ejercicio de los derechos humanos de la población.

El Trato Igualitario en el sector privado implica hablar de valores empresariales, de la puesta en marcha de políticas y códigos de conducta éticos en donde se asuman condiciones de igualdad tanto de oportunidades de desarrollo profesional equitativas, como en esquemas de reconocimiento de la diversidad social y cultural que conforman las personas empleadas y los empleadores, es velar por brindar condiciones de trabajo seguro, libre de violencia y sin discriminación.

Dentro de las actividades realizadas en este sentido, en **medix**[®], fomentamos una cultura de no violencia y creamos una política de Igualdad Laboral y No discriminación. En ella se busca establecer los lineamientos que promueven dicha política en nuestro centro de trabajo para garantizar la igualdad de oportunidades de cada persona integrante de la plantilla de personal, armonizada con lo que establece la fracción III del Artículo 1º de la Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación. Con estas manifestaciones queda estrictamente prohibida cualquier forma de maltrato, violencia, segregación hacia y entre el personal en los procesos de contratación, en el ambiente laboral, en la atracción, retención y motivación de nuestro personal.

En este sentido **medix**[®] lanzó en el mes de octubre una campaña con diversos mensajes para sensibilizar a nuestros colaboradores en temas como calidad, beneficios e igualdad de oportunidades; siempre enfatizando

que las características y suma de diferencias nos permiten ser mejores como organización. De igual forma se dio énfasis en el mensaje por medio de redes internas como comunicados internos y proyecciones en pantallas internas con un mensaje por parte de nuestro Director General. Finalmente, para reafirmar, se realizaron campañas móviles que perseguían el mismo objetivo en diferentes espacios físicos de la empresa.

PROMOCIÓN DE LA LACTANCIA

medix® consciente de la necesidad de fomentar la lactancia materna ha impulsado distintas estrategias que buscan favorecerla, a través de su promoción, de la educación en salud de sus socios y de la creación de los espacios y condiciones propicias en los centros de trabajo. Así es que, en octubre del 2017 se inauguró nuestra primera sala de lactancia ubicada en las oficinas centrales; dando beneficio al día de hoy, a más de 5 colaboradoras que están pasando por esta etapa.

Basados en los programas de la UNICEF y el IMSS se han observado las siete recomendaciones para apoyar la lactancia materna en el centro de trabajo, promoviendo que cada una de ellas se desarrolle en paralelo, a fin de construir un entorno amigable para esta.

Para reforzar el conocimiento de esta prestación a las colaboradoras, se hizo promoción del uso de la lactancia por medio de comunicados internos, colocación de carteles en espacios físicos y en nuestras redes internas como intranet. También se ha ofrecido apoyo médico y de comedor a nuestras madres en lactancia.



DERECHOS HUMANOS

En **medix®** se promueve un ambiente de trabajo respetuoso con la protección y remediación de los derechos humanos. Por ello, cumplimos con todas las leyes aplicables y respetuosas en el tema. Los principios generales se aplican de manera no discriminatoria, prestando atención especial a los derechos, necesidades y problemas de los grupos vulnerables y a la igualdad entre hombres y mujeres. **medix®** se declara como una empresa libre de violencia, incluyente y respetuosa con todos sus grupos de interés con los que interactúa.

De igual forma, nos manifestamos contra el trabajo forzado y obligatorio en todas sus formas. Nos manifestamos a favor de la erradicación del trabajo infantil y promovemos la formalidad del empleo en todas sus modalidades realizando esfuerzos por sumar a estos en su cadena de valor.



GREAT PLACE TO WORK Y ORGANIZACIÓN SALUDABLEMENTE RESPONSABLE

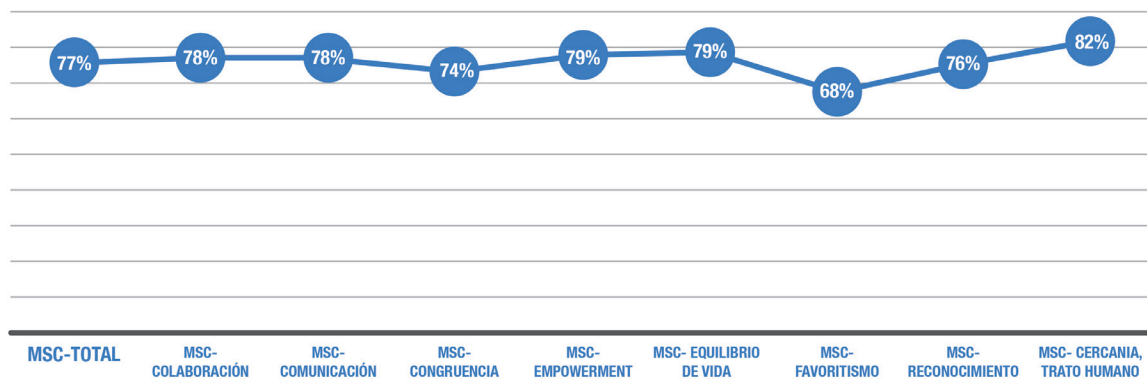
Gracias a todo lo anterior y por cuarto año consecutivo, **tenemos el certificado de Great Place to Work® como una de las 100 mejores empresas para trabajar.** Basados en estos indicadores y resultados es que promovemos programas de prevención de manera mensual y anual. De acuerdo con el reporte de dicho organismo nos indica que 8 de cada 10 colaboradores cuentan con un equilibrio entre el trabajo y vida diaria.

Este grado de satisfacción aunado a las acciones organizacionales de cultura, nos han permitido avanzar en el ranking del lugar 95, al 41 en un periodo de 3 años.

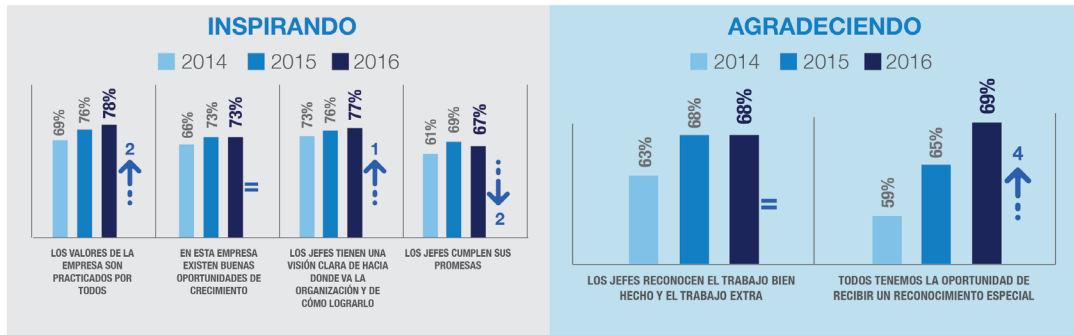


Distintivo Organización Responsablemente Saludable ORS®
Consejo Empresarial de Salud y Bienestar

MANAGER SCORE CARD 2017

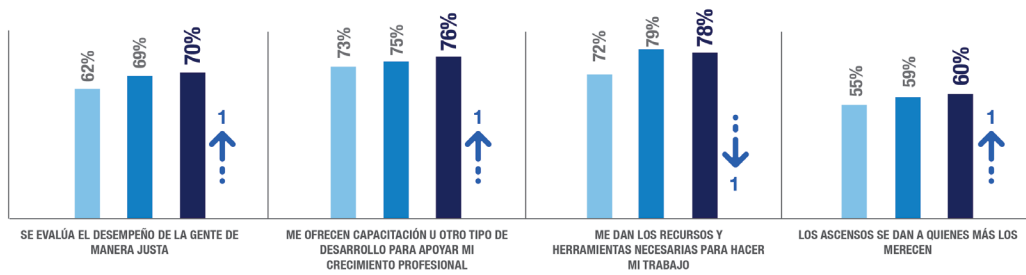


Competencias Culturales de los Líderes (2)

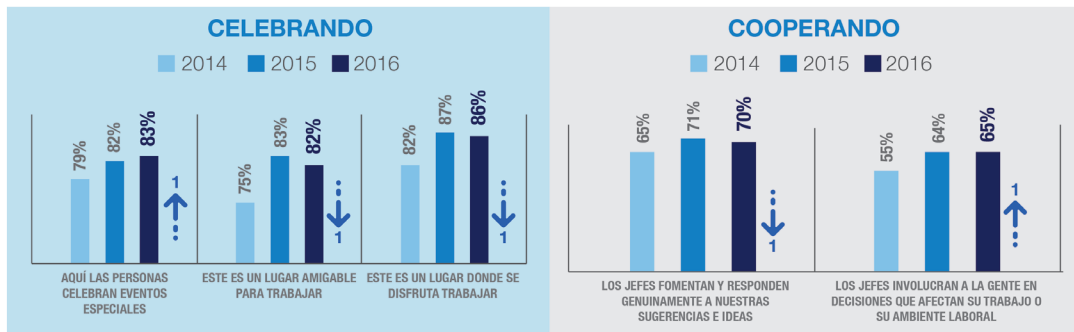


DESARROLLANDO

2014 2015 2016

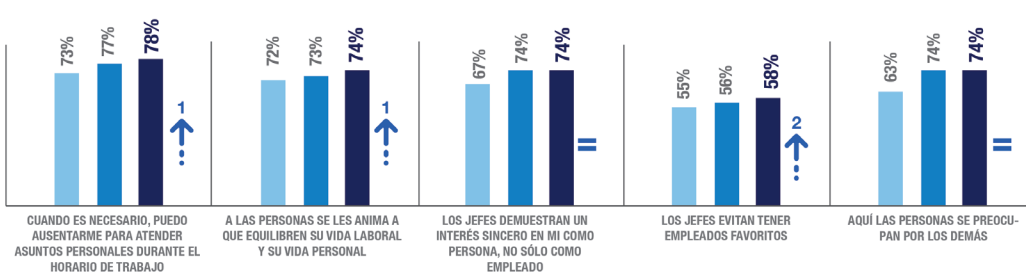


Competencias Culturales de los Líderes (3)



CUIDANDO

2014 2015 2016



Así también, en 2017 nos ubicamos en el lugar 77 del Ranking de Diversidad e Inclusión del Instituto Great Place to Work México, y reiteramos nuestro compromiso para generar prácticas que sigan favoreciendo el desarrollo de la comunidad.

Congruentes con nuestra misión **medix**[®] también es reconocida como Organización Saludablemente Responsable por 4to año consecutivo. Dicho galardón obtenido en el mes de octubre logró que nuestra empresa recibiera el Distintivo como Organización Responsablemente Saludable, en la etapa 5: Modelaje de Conducta; por el Wellness Council de México.

Dicha organización nos ha permitido crear un programa interno que ha enriquecido los valores de la empresa permitiendo desarrollar y promover; de forma estratégica, una conducta de autocuidado que construya un ambiente de corresponsabilidad con nuestros colaboradores, en un entorno favorable al bienestar.

VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD

medix[®], a través de la ejecución de campañas dirigidas al público general busca sensibilizar y promover el acercamiento entre los pacientes y el médico. Es por ello, que participamos en eventos académicos para la difusión de conocimiento científico al profesional de la salud y al público general. Estas acciones responden a la filosofía de la compañía de otorgar un valor compartido en sus acciones y contribuir en temas relevantes para la salud de los mexicanos.

Para **medix**[®] la vinculación con la comunidad es el beneficio a nuestros grupos de interés. Nuestra área de mercadotecnia tiene a su cargo diversos programas desde el punto de vista de productos y empresa que se desarrollan en beneficio de nuestra sociedad. Nuestros clientes, pacientes y médicos son nuestros pilares de desarrollo.

■ CRUZADA EMPRESARIAL CONTRA EL SOBREPESO Y OBESIDAD

Este programa estrella de **medix**[®] permite otorgar un servicio de diagnóstico y consulta gratuita para detectar los padecimientos originados por el SyO, así como enfermedades relacionadas, como síndrome metabólico, hipertensión, diabetes, dislipidemias e hígado graso, a través de la visita de Unidades Médicas Móviles (UMM) en diferentes ciudades de la República Mexicana, y a la realización de jornadas de salud, que promueven el cuidado de los empleados y de sus familiares a través de grandes ejercicios de prevención.

El programa incluye acercamiento a la formación de especialistas en el tema a través de Programas de Educación Médica Continua, que contribuyen a la formación académica de profesionales de la salud, con el respaldo de diferentes Academias e Instituciones.



medix[®] REAFIRMA SU COMPROMISO CON LA SOCIEDAD MEXICANA DE GENERAR SOLUCIONES PARA EL PROBLEMA DE SALUD Y, EN CONJUNTO CON EL ESFUERZO EMPRESARIAL, CONTRIBUIR A LA DISMINUCIÓN DE COSTOS PARA EL ERARIO PÚBLICO, EN EQUIPO CON INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES Y PRIVADAS, PARA IMPULSAR UN ESTILO DE VIDA PLENO Y SALUDABLE.

Muestra de los alcances y éxito del programa, es que se obtuvo el Reconocimiento a la Mejor Práctica en Responsabilidad Social Empresarial 2016, en la categoría Calidad de vida en la empresa, otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), la Alianza por la Responsabilidad Social en México, AliaRSE y Forum Empresa. Este reconocimiento se otorga a empresas que llevan a cabo prácticas con un innovador modelo de gestión, que contemplan las expectativas y necesidades de sus grupos de interés y que fomentan la Responsabilidad Social, obteniendo un impacto benéfico para sus áreas de influencia.

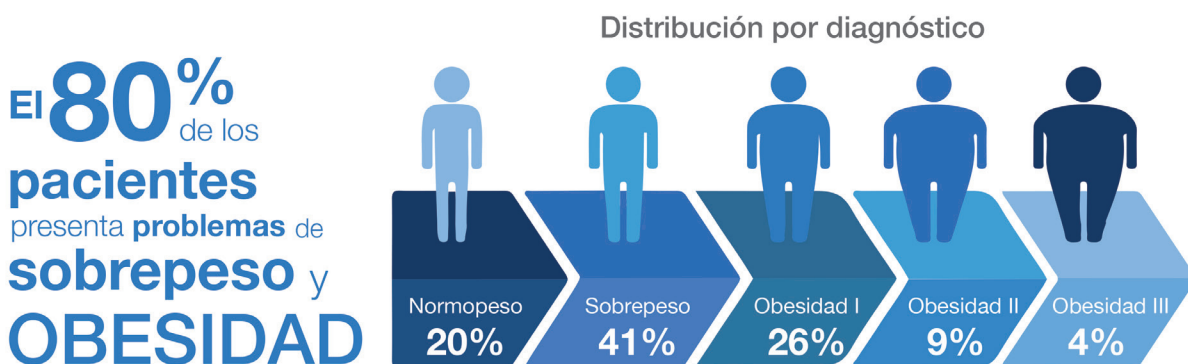
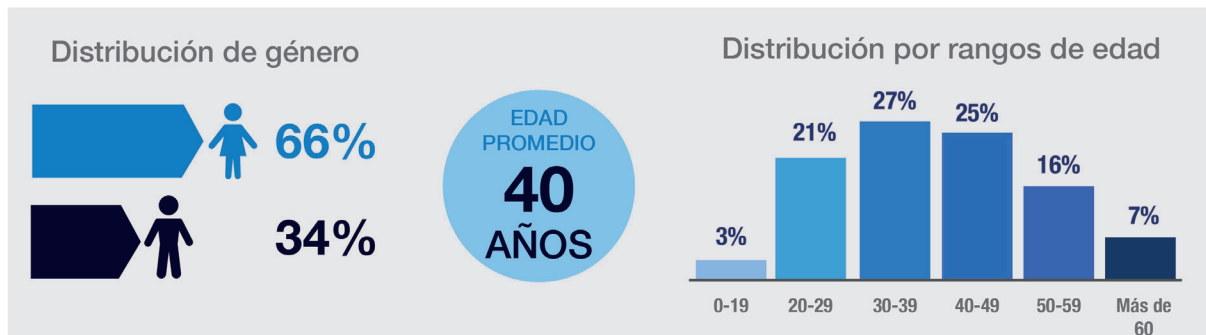
Actualmente, el programa tiene cobertura en 22 estados de la República; **Distrito Federal, Estado de México, Guanajuato, San Luis Potosí, Querétaro, Puebla, Michoacán, Coahuila, Nuevo León, Aguascalientes, Hidalgo, Tamaulipas, Jalisco, Veracruz, Morelos, Tlaxcala, Chiapas, Sonora, Baja California Norte, Guerrero, Durango y Oaxaca.**

DATOS RELEVANTES CON BASE EN LA FECHA: JULIO 2011 A DICIEMBRE 2017

- Hemos visitado 2142 Empresas/Instituciones.
- Hemos hecho 7,980 campañas por toda la República.
- Se han atendido 417,928 pacientes de los cuales se ha dado seguimiento a 107,758.
- Hemos otorgado: 826,001 consultas gratuitas.
- Un total de -480,049 kilos perdidos gracias a nuestros programas de salud.
- 25,471 pacientes de seguimiento disminuyeron 5% o más de su peso inicial lo que representó un 24% de los atendidos.
- 5,766 pacientes de seguimiento llegaron a parámetros normales lo que representó un 5% de los atendidos.
- Consultorios **medix**[®] En 2017, contamos con 14 consultorios en D.F., 4 Edo. México, 1 Puebla, 1 Morelos.
- Perfil general de pacientes: El 80% presenta sobrepeso, obesidad y enfermedades asociadas.



Perfil de Pacientes



Fuente: Expediente Electrónico julio 2012-diciembre 2016

| DISMINUCIÓN DE FACTORES DE RIESGO ASOCIADOS AL SOBREPESO Y OBESIDAD EN LAS INSTITUCIONES VISITADAS | GRUPO 1 | | | GRUPO 2 | | |
|--|---------|--------|-----|---------|--------|-----|
| | INICIAL | ACTUAL | % | INICIAL | ACTUAL | % |
| Pacientes Hipertensos descontrolados | 4,101 | 706 | 17% | 1,036 | 190 | 18% |
| Pacientes Diabéticos descontrolados | 601 | 40 | 7% | 241 | 11 | 5% |
| Pacientes con alto riesgo a desarrollar Diabetes Mellitus 2 por SyO | 38,105 | 2,062 | 5% | 12,841 | 859 | 7% |
| Pacientes con alto riesgo de mortalidad | 14,362 | 5,174 | 36% | 4,693 | 1,899 | 40% |
| Pacientes con alto riesgo cardiovascular | 24,133 | 8,596 | 36% | 7,792 | 2,699 | 35% |

De igual forma, ofrecemos capacitación a médicos en manejo integral de Sobrepeso y Obesidad de diversas cadenas de farmacias, autoservicio y gobierno. Entre el 2012-2017 se han capacitado a 4,419 Médicos en el Manejo Integral de Sobrepeso y Obesidad para vincularlos más con los usos de los productos **medix**® y por ende ayudarlos a ejercer una mejor práctica profesional. Nuestro slogan "tomar en serio no en serie" habla sobre nuestra filosofía personalista en la cual antepone la salud de nuestros pacientes adecuándola a las necesidades de cada uno.



Este programa de capacitación consta de un curso de 4 horas con la siguiente temática:

Aspectos fisiopatológicos de la obesidad
Hambre y saciedad
Obesidad e hipertensión arterial
Obesidad y diabetes mellitus
Resistencia a la insulina
Síndrome metabólico
Receta: derechos y obligaciones
Prescripción en obesidad sin comorbilidad
Prescripción por comorbilidades de la obesidad
Diabetes
Hipertensión arterial
Dislipidemias
Secuenciación de tratamiento o mantenimiento
Ansiedad
Sinergia terapéutica
Mitos y realidades
Examen de 10 preguntas



■ DETECCIONES GRATUITAS

medix[®] consciente de que una detección oportuna de los padecimientos gástricos puede evitar complicaciones mayores para la salud, puso en marcha desde principios del 2017 un programa de detección oportuna de Hígado Graso y Helicobacter Pylori en diversas ciudades de la República Mexicana.

Hasta el momento, **medix**[®] ha visitado cinco estados de la República cubriendo 17 ciudades, entre las que se encuentran la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Puebla y Huatulco. Se han atendido a 12,599 pacientes, de los cuales 7,179 han asistido a las detecciones de hígado graso, arrojando un total de 3,999 pacientes positivos y recetados, mientras que 5,420 personas han acudido a las pruebas de Helicobacter Pylori, y de ellos 1,193 pacientes han arrojado resultados positivos y por consiguiente han sido recetados.

La información derivada de estas detecciones es reportada a los Institutos Nacionales de Nutrición para determinar tendencias en temas de hígado graso a nivel nacional. Al 2017 se han beneficiado 14 mil pacientes de este programa gratuito. Cada paciente recibe seguimiento sobre su situación de forma personal y a través de nuestras redes sociales.

■ REDES SOCIALES **medix**[®]



No más Kilos

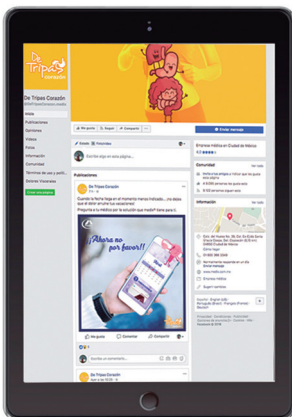
Buscamos tener un acercamos a nuestros pacientes que padecen esta enfermedad así que hemos creado una *fanpage* para acercarnos a nuestros consumidores. En dicha página contamos con 1,096,553 fans y buscamos promover un estilo de vida saludable priorizando la importancia de llevar una alimentación balanceada, la práctica de ejercicio y disminución del sedentarismo. Buscamos ser generadores de soluciones. Por ello, la estrategia de comunicación se rige por 5 pilares: *tips* de salud, alimentación, ejercicio, comunicación sobre nuestro producto y mensajes de motivación a los pacientes. Las mujeres de 25 a 34 años se mantienen como el público preponderante representando el 87% de nuestros seguidores en esta red.

En el 2016 esta *fanpage* se hizo ganadora de un ASPID de oro en la categoría: Programa a Pacientes. Demostrando el compromiso por dar seguimiento a los usuarios y promover un estilo de vida saludable. De igual forma es de reconocer que en el 2017 fue ganadora del reconocimiento en la categoría de salud 2016 por la Asociación de Internet.MX

También se han hecho diversas activaciones como caminatas, entrega de más de 1000 desayunos saludables y misiones de reducción de peso. Una nueva forma de acercarnos a nuestros pacientes fue la cirugía bariátrica para pacientes con obesidad mórbida, donde **medix**[®] costeo 4 cirugías a personas con este padecimiento como prueba piloto para futuros proyectos. Con esto, buscamos mostrar a nuestro público la diversidad de soluciones que se pueden tomar para atacar el tema de SyO. Con estas acciones seguimos motivando a nuestros clientes para encontrar un equilibrio de salud, este es nuestro compromiso.

De tripas corazón

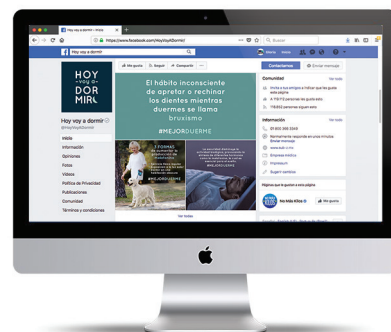
Otra plataforma con la que **medix**[®] se apoya para hablar de padecimientos gástricos es de tripas corazón que cuenta con 7,458 fans. La falta de conocimiento acerca de los padecimientos gastrointestinales representa una amplia oportunidad, que busca como objetivo principal crear conciencia acerca de cómo prevenir estos padecimientos y tratarlos adecuadamente. A través de mensajes informativos, recomendaciones, datos curiosos y otros tipos de contenidos se busca llegar a las personas que muchas veces olvidan cuidar su salud. Las mujeres de 35 a 54 años se mantienen como el público preponderante representando el 91% de nuestros seguidores. En esta plataforma se comparte información acerca de:



- Hígado graso
- ERGE
- Colitis
- SII
- Gastritis
- Helicobacter Pylori
- Dispepsia Funcional
- Microbiota intestinal
- y las comorbilidades ocasionadas por cada uno de estos padecimientos

Hoy voy a dormir

La plataforma Hoy voy a dormir con 120,144 fans es una *fanpage* que acompaña a las personas a mejorar su calidad del sueño a través de consejos e información de interés. La estrategia de comunicación de dicha página se centra en 4 pilares: higiene del sueño, información del padecimiento, datos de nuestros productos y mensajes de motivación a los pacientes. Las mujeres de 25 a 34 años se mantienen como el público preponderante y representan el 80%.



Medical **medix**[®]

Para los profesionales de la salud contamos con una plataforma denominada Medical **medix**[®] donde pueden encontrar artículos que hablen sobre el tratamiento de sobrepeso y obesidad, hígado graso y salud femenina.

■ CAMPAÑA USO RACIONAL MEDICAMENTOS

Uno de nuestros mensajes claves del 2016 fue el programa del uso racional de medicamentos. Con diferentes medios hacemos consciencia sobre el uso de nuestros medicamentos para evitar la automedicación. La autoprescripción y el uso inadecuado de los medicamentos pueden traer consecuencias graves en la salud. El uso inadecuado de medicamentos es el causante de entre 8 y 10 por ciento de los ingresos a hospitales, del 25 por ciento de los ingresos de personas mayores de 65 años, del 10 al 15 por ciento de las consultas de urgencias y de la mitad de resultados insatisfactorios en los tratamientos administrados. La autoprescripción es una práctica riesgosa cuyas consecuencias pueden ser fatales para la salud.

Trabajamos en este año en conjunto con los médicos para la realización de autodiagnósticos serios y que nuestros clientes entendieran la importancia de atenderse con profesionales de la salud para abatir esta enfermedad. El plan de comunicación persiguió los siguientes objetivos:

1. HACER CONSCIENCIA SOBRE LOS RIESGOS DE LA AUTOPRESCRIPCIÓN.
2. RESALTAR LA IMPORTANCIA DE CONSULTAR AL MÉDICO ANTES DE INICIAR CUALQUIER TRATAMIENTO PARA BAJAR DE PESO.
3. PROMOVER MEDIDAS PARA EVITAR QUE LAS PERSONAS COMPREN MEDICAMENTOS EN LUGARES NO AUTORIZADOS O VENTA POR INTERNET.

Es gracias a estas acciones que se firmó un convenio con la empresa Mercado Libre, empresa dedicada a las compras entre usuarios inscritos a su servicio de compras, ventas y pagos por Internet donde buscamos garantizar que nuestros productos solo sean vendidos por medio de la expedición de receta médica y en establecimientos farmacéuticos. Con ello se ha logrado quitar todos los productos éticos de su portal. Con esto, evitamos la automedicación, la venta de medicamentos pirata y fraudes hacia nuestros clientes.

Lo anterior, con base en la normatividad nacional vigente, los medicamentos controlados contienen sustancias estupefacientes, psicotrópicos fiscalizadas a nivel internacional o nacional y que, para prevenir su tráfico ilícito, deben observar requisitos sanitarios para el manejo, venta y suministro en almacenes específicos de depósito y distribución, Licencia sanitaria emitida por la COFEPRIS, entre otras, además de que, por sus características, deben ser prescritos por un médico y vendidos en farmacias autorizadas.

medix[®] ha empleado diferentes plataformas para dar a conocer este mensaje:

- www.medix.com.mx
- www.facebook.com/nomaskilos.medix
- Wikipedia-artículo sobre el tema.
- Difusión de video "Uso Racional de Medicamentos" en youtube.
- Contenido y video en otros medios sociales.
- Campaña en google search, display y Mercado Libre.
- Cartas y materiales informativos para que el médico comparta con sus pacientes.

Entre los mensajes centrales destacaron:

- Consulta a tu médico antes de iniciar cualquier tratamiento.
- Sólo un médico puede indicarte el tratamiento correcto y seguro para ti.
- No autoprescribirse y el riesgo de hacerlo.
- Surtir los medicamentos en farmacias autorizadas garantiza la seguridad del medicamento.
- Evita la compra ilegal de medicamentos de prescripción por internet.
- Identifica la información del medicamento en la etiqueta.

medix[®] continúa con la difusión de su campaña, con avances hacia el objetivo principal de concientizar a la población sobre los riesgos que implica la auto-prescripción, destacando la importancia de consultar al médico antes de iniciar cualquier tratamiento para bajar de peso y en promover medidas para evitar que las personas compren medicamentos en lugares no autorizados o a través de internet.



MÉDICOS Y PROVEEDORES DE NUESTRA CADENA DE VALOR

En este año gracias al trabajo realizado, integramos a nuestra cadena de valor de Responsabilidad Social, a 12 consultorios médicos y 1 agencia digital como Socialmente Responsables. Con este impulso la empresa apoya a consultorios, médicos y proveedores que cumplen con lineamientos apegados a nuestra filosofía, para participar en esta certificación que otorga CEMEFI, como parte del programa de impulso a la Cadena de Valor. Los destacados con dicha certificación son:

1. Consultorio Torre Delgadillo
2. Consultorio Martínez Rodríguez
3. Consultorio Abreu Abreu
4. Consultorio Ruiz Patiño
5. Consultorio Aldrete Velásco
6. Consultorio Gomezpedroso Rea
7. Consultorio Iturralde Rosas-Priego
8. Consultorio García Rubí
9. Consultorio Álvarez Cordero
10. Consultorio Maldonado Alvarado
11. Consultorio Salazar López Ortíz
12. Consultorio Luna Fuentes
13. Agencia Central Media

PROGRAMA DE FARMACOVIGILANCIA

Obedeciendo a la NOM-220-SSA1-2016 de la Secretaría de Salud, **medix®** cumple con la responsabilidad de mantener observancia sobre los agentes relacionados con nuestros medicamentos. A través de ella, se realizan todas las actividades relacionadas con la detección, evaluación, comprensión y prevención de los eventos adversos, las sospechas de reacciones adversas, las reacciones adversas, los eventos supuestamente atribuibles a la vacunación o inmunización, o cualquier otro problema de seguridad relacionado con el uso de los medicamentos y vacunas.

Estamos al pendiente de toda manifestación clínica o de laboratorio no deseada que ocurre después de la administración de cualquier dosis de un medicamento por medio de diversas fuentes de información como pueden ser pacientes, médicos, familiares, literatura, redes sociales y otros medios de comunicación. Todas estas consultas son canalizadas a través de nuestros medios digitales como un correo de Farmacovigilancia, un número telefónico con atención las 24 horas y monitoreo de nuestras redes sociales.

Acompañando este proceso se ha hecho una fuerte campaña sobre el uso seguro de medicamentos dando recomendaciones puntuales sobre prescripción y uso.

SERVICIO AL CLIENTE

En el 2017 tenemos una nueva plataforma que ofrecemos servicios postventa por medio de Oracle para nuestros clientes. Buscamos dar seguimiento en Farmacovigilancia de los fármacos que consumen. De igual forma, nuestros colaboradores que atienden la línea de ayuda fueron capacitados en temas de atención al cliente. Esta nueva herramienta garantizará que el servicio brindado y la información sea fidedigna. Dicho proyecto será lanzado en su totalidad en 2018 enfocándolo al servicio del cliente y logrando una mayor interacción entre el paciente y **medix®**.

SENSIBILIZACIÓN A UNIVERSITARIOS EN TEMAS DE SALUD

En México la Enfermedad Hepática Grasa No Alcohólica (EHGNA) está creciendo a pasos agigantados, representando actualmente el 16% de la población, esta condición es la de mayor prevalencia dentro de la etiología de la Esteatosis Hepática.

Este premio busca la creación de una campaña de prevención ya que esta enfermedad se ha derivado del estilo de vida que se llevan en las grandes ciudades, la población adolescente/joven cada vez más acelerada con consumo masivo de dietas hipercalóricas incluyendo un excesivo consumo de alcohol.

Con el trabajo en conjunto de universidades y jóvenes de las áreas de comunicación, publicidad, diseño y responsabilidad social se lanzó una convocatoria en octubre del 2017 para el desarrollo creativo de dicha campaña. Es así, que en 2018 tendremos una campaña con causa que alertará a la población mexicana de este mal.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO-CIDEFARMA®

medix® siempre consciente de aportar al mercado de la salud productos y servicios con un alto grado de innovación, decide crear un Centro de Investigación y Desarrollo Farmacéutico (CIDEFARMA) en el año 2007 con los siguientes objetivos:

1. Optimización de los productos comercializados
2. Desarrollo de nuevos productos
3. Desarrollo de nuevas tecnologías
4. Ser el órgano facilitador que apoye la mejora constante del Modelo de Gestión Tecnológica de la Compañía.

medix® tiene un fuerte enfoque en la investigación y el desarrollo de nuevas soluciones en favor de la salud de los mercados en los que participamos. Con ello, se ha realizado una inversión mayor a los 1.5 millones de USD para la construcción y equipamiento de un área para esta rama de investigación. Dicha área cuenta con 14 especialistas dedicados a aspectos de investigación y desarrollo farmacéutico, con instalaciones calificadas y equipamientos e instrumentos del más alto nivel tecnológico.

Este centro permite potenciar funciones de investigación y desarrollo tecnológico que lograrán desarrollar opciones innovadoras con alguna ventaja competitiva sobre lo disponible en el mercado. Todo lo anterior, con el objetivo de contribuir a mantener el liderazgo de **medix®** en el tratamiento y atención al sobrepeso y obesidad.

medix[®] ha desarrollado una innovadora técnica de liberación lenta de fármacos por diálisis, llamada dialicels[®], que ofrece múltiples ventajas terapéuticas:



Somos generadores de conocimiento creando líneas de información con los pacientes y médicos que nos permiten llevar al pleno conocimiento de nuestros medicamentos. CIDEFARMA[®] realiza el testeo de todas las pruebas antes de que un producto sea lanzado al mercado.

medix[®] está convencido de que la innovación y el desarrollo tecnológico son la fuente de cambio y crecimiento más importantes en el entorno farmacéutico actual. La combinación de inversión en tecnología y capacidades de investigación, aunado a mejores técnicas de producción, han permitido el lanzamiento al mercado de mejores productos y servicios asociados. Esto ha beneficiado a mayor número de pacientes con alternativas terapéuticas de comprobada eficacia, seguridad y calidad.

Además, **medix**[®] cuenta con convenios de desarrollo, investigación e intercambio tecnológico con empresas, organizaciones públicas e instituciones de educación superior tanto en México como en el extranjero tales como:

1. CONACYT
2. Universidad Autónoma Metropolitana
3. Universidad Nacional Autónoma de México
4. Instituto Politécnico Nacional
5. North Eastern University (Boston, MA)
6. Asociación Mexicana de Diabetes
7. Academia Nacional de Medicina
8. Departamento de Farmacología del Centro de Investigación y de Estudios Avanzados (CINVESTAV), del Instituto Politécnico Nacional (IPN)

En 2017, el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial le concedió a **medix®** el derecho exclusivo para comercializar en territorio nacional la combinación de Magaldrato y Domperidona en tableta masticable y suspensión; combinación que ya ha sido aprobada por la autoridad sanitaria de nuestro país. La patente, es un diferenciador a favor del usuario, pues asegura a los consumidores que la calidad y eficacia del producto está garantizada por **medix®** toda vez que terceros no pueden copiar el producto sin el consentimiento de **medix®**.

Una prueba de la intensa labor de **medix®** en este ámbito es el Premio Nacional de la Tecnología el cual nos fue otorgado en el año 2008 por la Fundación del Premio Nacional de la Tecnología AC institución avalada por la Secretaría de Economía.

En **medix®** consideramos que una invención sólo es verdadera innovación cuando llega al mercado, y cuando el usuario final se ve beneficiado de dicha invención. En este sentido, la innovación siempre actúa como un diferenciador frente a la competencia, gracias a la relación positiva entre investigación y desarrollo y la inversión. Entre los logros de este 2017 cabe mencionar tres lanzamientos:

- UN MEDICAMENTO PARA SYO DE FÓRMULA MEJORADA QUE LE PERMITE UNA MEJOR ABSORCIÓN; DIRIGIDO A JÓVENES ADOLESCENTES.

- UN VITAMÍNICO PARA PREVENCIÓN DE PADECIMIENTOS PROVOCADOS POR LA INSUFICIENCIA DE VITAMINA D3.

- OTRO DE NUESTROS MEDICAMENTOS CON UNA FÓRMULA PARA SYO A BASE DE FIBRA.

CIDEFARMA® busca ser reconocida como una institución de prestigio a nivel nacional en el desarrollo de productos farmacéuticos en diferentes plataformas y sistemas de liberación controlada.



VOLUNTARIADO *medix*[®]

El proyecto de Voluntarios *medix*[®] es parte del compromiso adquirido como Empresa Socialmente Responsable que durante 12 años ha recibido. Con ello, se propone un programa en donde se pongan en marcha una serie de actividades propuestas por nuestros empleados en las que se ofrezca su tiempo, talento y energía a favor del desarrollo social y de las comunidades en las que operamos.

El objetivo de este programa es incrementar el bienestar desde nuestra sociedad a partir de la identificación de sus necesidades y participar de manera solidaria y creativa en las posibles soluciones de estas para así, impulsar la construcción de una nueva ciudadanía.

Al programa se puede unir todo empleado que quiera dedicar parte de su tiempo en actividades de responsabilidad social que su área genere. Algunas de las actividades relevantes en 2017 fueron:

- En enero de 2017, por 7º año consecutivo, participamos en el Día de Reyes apadrinando a niños de Hogares Providencia para que reciban los regalos de Reyes que piden en sus cartas. Este año, logramos que los colaboradores, apadrinaran a 90 niños así, cada uno se convirtió en un Rey Mago, haciendo realidad, los sueños de cada niño, dentro de un evento organizado especialmente para ellos.
- En agosto de 2017, participamos por 4º año consecutivo en la Reforestación de 1,500 árboles, dentro del Programa Reforestamos México, logrando un total de 3,750 de árboles plantados desde 2014, colaborando así, al medio ambiente de nuestro país.
- En conmemoración Día del Abuelo durante el mes de agosto, Fundación de Mano Amiga a Mano Anciana I.A.P., nos brindó la oportunidad de participar en un evento que se realizó en conjunto con el Consejo de la Comunicación, dentro de su programa "Leer Más 2017". En este evento visitamos a los abuelitos residentes de este hogar, para celebrarles y entregarles productos diversos en especie que donaron nuestros colaboradores. Óscar Gabilondo fue el responsable de llevar una presentación con música de Cri-Crí.
- En el mismo mes tuvimos la oportunidad de participar en el 2º Torneo con Causa que organizó Fundación Casa Alianza I.A.P. en el cual, hicimos equipo con niños que residen en ella. En este torneo, pusimos en práctica valores con los que en *medix*[®] nos identificamos diariamente como el trabajo en equipo, la integración y el compromiso; además impulsamos una actividad física que nos ayuda a llevar un estilo de vida saludable.



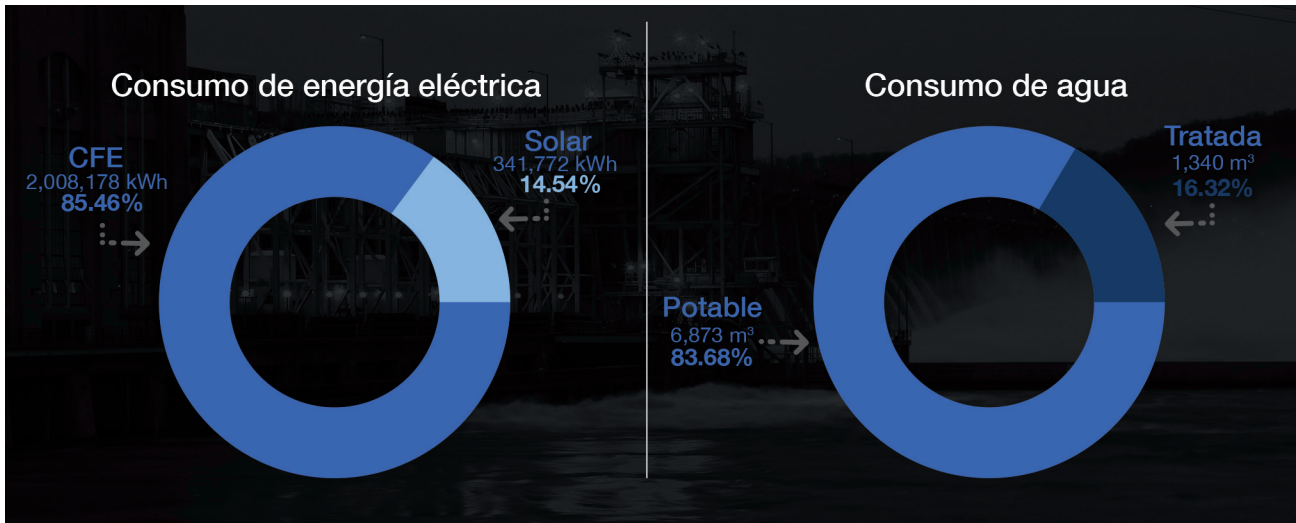
DESEMPEÑO AMBIENTAL

En cuestiones ambientales y obedeciendo a las normas de certificación que nos regulan, **medix®** realiza diversas matrices de identificación de aspectos ambientales por las cuales ubicamos cuáles serían los impactos claramente marcados en las operaciones de nuestra compañía. Con esta información se realiza un análisis basado en dos rubros: severidad y frecuencia para determinar el grado de significancia de los impactos ambientales. Sobre esos significativos se realizan los controles operacionales y actividades de control. Algunas de las actividades más destacadas en 2017 se presentan a continuación.

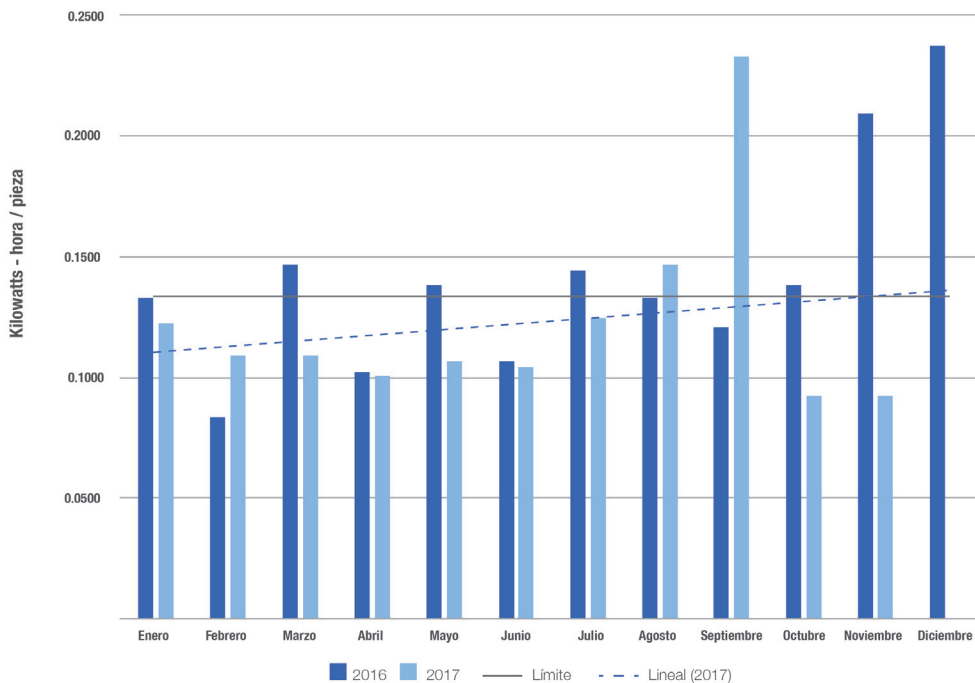
Durante la planeación anual los aspectos significativos a nivel ambiental son considerados de manera importante. De cada uno de ellos se trazan objetivos para nuestro monitoreo ambiental. A continuación, presentamos nuestros indicadores ambientales del 2017:

ENERGÍA Y AGUA

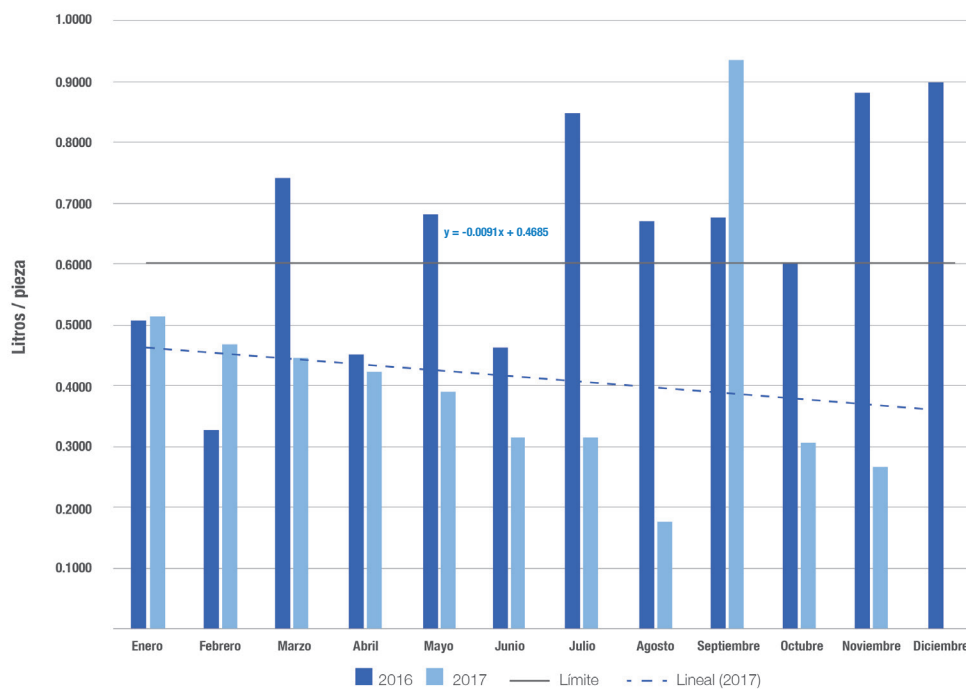
El objetivo a cumplir en el año era conseguir reducir 1.5% el consumo de energía eléctrica proveniente de la red de la CFE por pieza producida y un 3% el consumo de agua potable de la red municipal por pieza producida; ambos con respecto al año 2016. En un esfuerzo en conjunto nuestros consumos en temas energéticos y de agua han sido cumplidos del 2016 al 2017 como se muestra a continuación:



Gráfica 1. Consumo mensual de energía eléctrica 2016-2017 (por pieza producida)

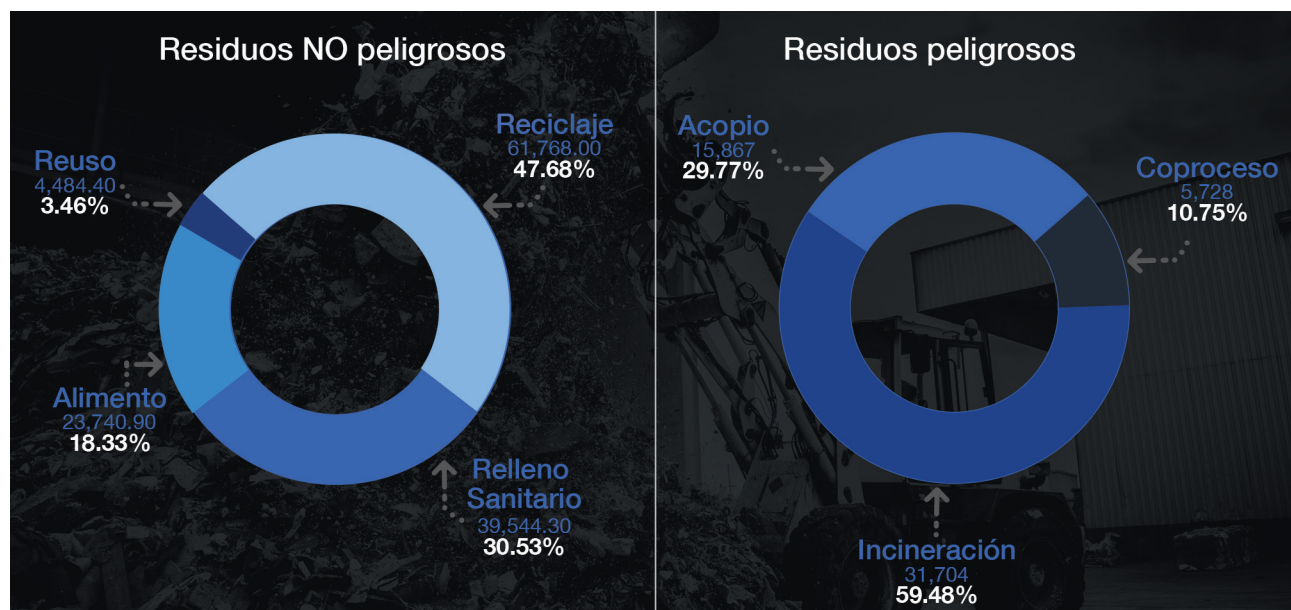


Gráfica 2. Consumo mensual de agua 2016-2017 (por pieza producida)

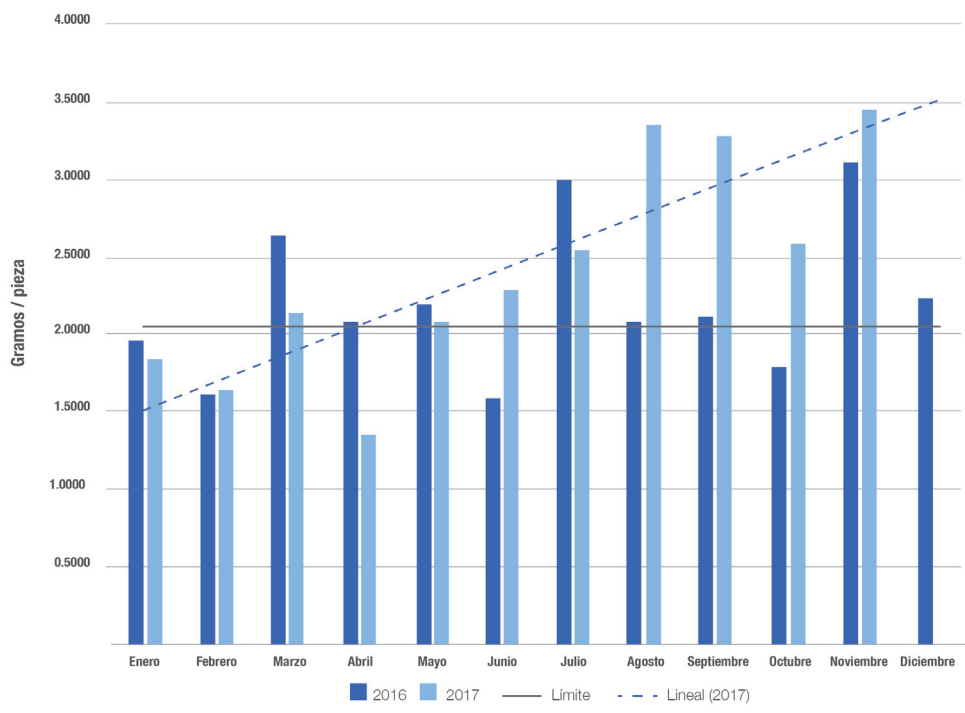


RESIDUOS

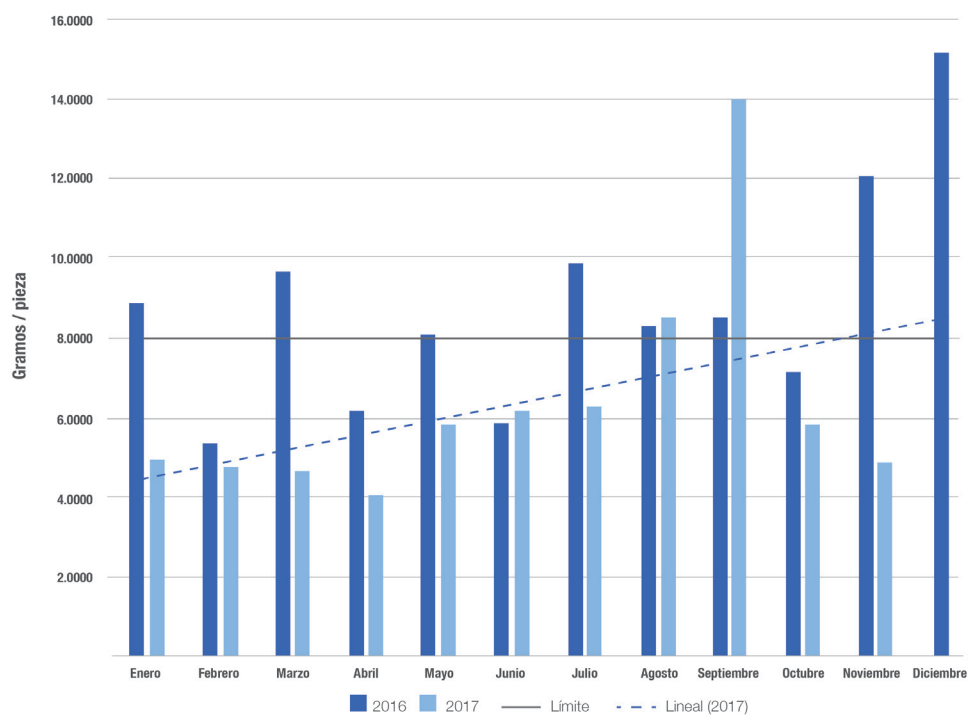
El objetivo en este rubro es reducir la generación de residuos sólidos urbanos y de manejo especial, así como sus impactos ambientales asociados. Así en el 2017, se tuvo como meta reducir en un 5% la generación de estos por pieza producida con respecto al año 2016. En cuanto a residuos peligrosos y no peligrosos se buscó reducir en un 5% la generación de residuos peligrosos por pieza producida con respecto al año 2016. A continuación, se presentan las metas alcanzadas:



Gráfica 3. Generación mensual de residuos peligrosos 2016-2017 (por pieza producida)



Gráfica 4. Generación mensual de residuos no peligrosos 2016-2017 (por pieza producida)





REFORESTACIONES

Durante el periodo 2014-2017 se han reforestado más de 12700 árboles equivalentes a 3 hectáreas de bosque, dentro del Programa Reforestamos México.

PROYECTOS DE NATURACIÓN

A mediados del 2017 se instalaron una Azotea y Muros Verdes. Estas áreas tienen como objetivo poner áreas verdes en cualquier infraestructura o lugares pavimentados donde no haya vegetación y que sea posible restaurar la capa vegetal. Con una azotea verde se pueden aprovechar los espacios verticales como son: muros, paredes, bardas, techos y terrazas. **medix®**, respondiendo a su filosofía de cuidado y protección del medio ambiente, localizó una área de naturación: la azotea del edificio administrativo. Se realizó la instalación de 394 m² de naturación en piso y 27 módulos verticales de 3 m² cada uno para un total de 556 m² de naturación, que cubre el 62% de la superficie de la azotea. Se emplearon 47 especies vegetales protegidas por la NOM-059 de SEMARNAT, 32 en piso y 15 en muros. El proyecto cuenta con un sistema de recuperación de agua, así como un sistema de riego automático en los muros. El mantenimiento consiste en deshierbe 3 veces por semana y riego con agua tratada. Algunos de los esquejes se replantan en macetas para su distribución.

BENEFICIOS SUSTENTABLES

| ECONÓMICOS | AMBIENTALES | SOCIALES |
|---|--|---------------------------------|
| Ahorros de energía por aire acondicionado | Reproducción de especies vegetales vulnerables | Lugar de esparcimiento |
| Beneficios fiscales | Hábitat para animales polinizadores | Fuente de trabajo |
| | Limpieza del agua pluvial | Mejora la estética del edificio |
| | Mitigación del calor al interior | |

INSTALACIÓN DE PANELES SOLARES:

Se realizó la instalación de un sistema de 987 paneles fotovoltaicos en una superficie de 1,500 m² con el objetivo de generar el 10% de la energía consumida por la empresa de una fuente renovable. La instalación incluye los paneles y una subestación propia que posteriormente transmite la energía generada a la subestación general de la empresa. Gracias a esta instalación hemos logrado la captura de carbono equivalente a más de 12 mil árboles.

BENEFICIOS SUSTENTABLES

| ECONÓMICOS | AMBIENTALES | SOCIALES |
|---|--|--|
| Ahorros en el recibo de CFE | Disminución de gases de efecto invernadero | Mejoramiento de la imagen empresarial |
| Posible retorno de inversión | Disminución de contaminación atmosférica | Mejora de la calidad de vida |
| Beneficios fiscales | | Aumento de la independencia energética |
| Fomento a la industria de energías renovables | | |

USO DE PAPEL DE BAGAZO DE CAÑA:

Con el objetivo de reducir el impacto por el uso de papel, la compañía no compra papel bond. A cambio de ello, usamos un papel derivado del bagazo de caña, lo que ha permitido al 2017, que 237 árboles sean salvados.



Desde su implementación en 2014, el uso de papel de bagazo o caña ha salvado **744 árboles**

TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES

El uso de aguas residuales ha garantizado el abasto de un 11% del agua utilizada en nuestras operaciones. De igual forma se maneja un programa de Mantenimiento Preventivo a Drenajes que nos permite garantizar el cumplimiento de esta meta.

RECICLAJE

Se implementó una campaña de reciclaje de blister, reciclando alrededor de 35 toneladas por año. **medix®** recicla el 60% de sus residuos sólidos evitando así que lleguen a rellenos sanitarios.

Cada 3 años como mandato son reevaluados diversos indicadores para cumplir con las políticas necesarias en materia de medio ambiente. Cada año las auditorías de seguimiento revisan nuestros procesos para garantizar el desempeño armónico con el medio ambiente.

INDUSTRIA LIMPIA

La certificación de Industria Limpia consiste en la revisión sistemática y exhaustiva a la empresa en sus procedimientos y prácticas, con la finalidad de comprobar el grado de cumplimiento de los aspectos normados en materia ambiental.

Es así que en el 2017 la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA), otorgó por tercera ocasión la Certificación Ambiental del Programa Nacional de Auditoría Ambiental (PNAA) "Industria Limpia" a **medix®**, por mantener y mejorar su desempeño ambiental.

La revisión contempla el análisis de evidencias documentales, así como de las actividades que se realizan para identificar posibles riesgos, a fin de emitir las recomendaciones preventivas y correctivas correspondientes.

Para **medix®** es importante identificar las actividades que impactan de manera negativa al ambiente y de generar acciones que minimicen o eliminen estos impactos por lo que constantemente generamos proyectos de mejora ambiental en todos sus procesos y esto ha permitido ser reconocidos, por tercera ocasión, con esta certificación.

Esta estrategia nos ha permitido mejorar la eficiencia de nuestros procesos y hemos realizado acciones concretas como la reducción en el consumo de energía a través de paneles solares lo que equivale a reducir 225 toneladas de CO2 al año, otro ejemplo es la reducción en la generación de residuos, lo que da como resultado una mejora significativa en nuestro entorno.

Con esta acción avalamos que la compañía muestra ser competitiva y eficiente en sus procesos productivos, al disminuir los impactos ambientales por sus operaciones, reconociendo también el trabajo y las acciones que ha implementado desde hace algún tiempo para contribuir a un mejoramiento del medio ambiente. **medix®** busca elevar sus estándares de cumplimiento y compromiso con la sociedad.

CONVENIOS AMBIENTALES

Gracias al convenio con AMANC® donamos diversos residuos electrónicos que se generan de nuestras operaciones para que esta organización los intercambie por recursos que sirven para el fondeo de tratamientos de los niños que padecen cáncer.

Con la organización Sin GREM® tenemos contenedores a lo largo de la república para garantizar que nuestros clientes generen un desecho controlado de los medicamentos que no se usarán lo que mitiga el impacto de nuestros medicamentos hacia el medio ambiente.

Gracias a nuestra alianza con el grupo EHS Pharma se ha colaborado con algunos compañeros de la industria mostrando diferentes buenas prácticas en materia ambiental.

TECNOLOGÍAS INNOVADORAS PARA EL MEDIO AMBIENTE

En el 2016 se adquirió un sistema de trampa de grasas llamado Bioam® que degradan grasa y favorece al medio ambiente. Con ello, el área de comedores evita el derrame de grasas al drenaje.

Tanto en agua y energía se han hecho mejoras para reducir los consumos de ambos, logrando que un 80% de nuestros equipos sean ahorradores. La jefatura de Gestión Ambiental y de Seguridad e Higiene cuenta con un inventario de equipos consumidores de agua lo que permite dar seguimiento a los consumos de agua. También se han realizado cambios de tableros para el monitoreo de áreas de carga de consumo energético. De igual forma se trabaja con un sistema de gestión de la energía.





www.medix.com.mx