



¡No Más Kilos! de medix recibe reconocimiento a Lo Mejor de Internet 2016 en la categoría de Salud

- La fanpage ¡No Más Kilos! cuenta con más de un millón de fans
- Su objetivo es orientar a las personas para modificar su estilo de vida

¡No Más Kilos!, estrategia digital de medix® que tiene por objetivo orientar a las personas, particularmente con sobrepeso y obesidad, a modificar su estilo de vida, fue reconocida por la Asociación de Internet como Lo Mejor de Internet durante el 2016 en la categoría de Salud.

Al respecto, Rebeca Madrid, Directora Comercial de medix®, señaló: “es para nosotros un orgullo recibir este reconocimiento por parte de la Asociación de Internet porque es una muestra del compromiso que hemos adquirido desde hace más de 60 años para desarrollar las mejores alternativas para el cuidado de la salud de los mexicanos.”

La fanpage **¡No Más Kilos!** fue implementada desde 2014 con la finalidad de orientar a las personas con problemas de sobrepeso y obesidad para que lleven y mantengan un adecuado estado de salud, así como atender dudas y preguntas, y dar respuestas rápidas, generando así una conversación con el usuario, además de contribuir a su educación en este tema.

Cabe destacar que esta estrategia, basada en cuatro pilares de comunicación: Tips de salud, Alimentación, Ejercicio y Motivación, han permitido que esta comunidad virtual cuente hoy en día con más de un millón de fans declarando **¡No Más Kilos!**. La página está certificada por Facebook y tiene más de 499 mil interacciones, distribuidas entre reacciones, comentarios y shares.

La comunidad está compuesta en su mayoría por mujeres, con un 86 por ciento y un 13 por ciento de hombres, cuyo rango de edad van de 25 a 44 años.

Al ser medix® líder en soluciones contra el sobrepeso y la obesidad, **¡No Más Kilos!** se ha convertido en una herramienta para impulsar las estrategias de vinculación e interacción con sus clientes, médicos y pacientes, ofreciéndoles así, servicios de valor.

“Es importante resaltar que lo que buscamos con **¡No más Kilos!** es generar una



comunicación y un acercamiento con la población para ofrecerles información clara y sustentada, además de brindarles planes de nutrición a través de profesionales de la salud. Contamos con médicos y nutriólogos que responden y dan la información que necesita el seguidor. De igual manera, buscamos orientar, sensibilizar y educar de manera adecuada, además de recomendar acudir con el médico.”, agregó Rebeca Madrid.

Y puntualizó: “para este 2017 seguiremos trabajando en iniciativas dirigidas para crear fidelidad con nuestros pacientes digitales y posicionar a medix® como una de las empresas mexicanas profesionales en pro de un estilo de vida saludable.”

Respecto a la importancia que tienen los medios digitales hoy en día, podemos destacar que actualmente en México hay 74 millones de cuentas activas en Facebook, de los cuales 5.5 millones de estos perfiles, declaran estar interesados en obesidad, y 3.8 millones en diabetes. (1)

Si te interesa conocer más de esta interesante estrategia, ingresa a: www.facebook.com/NoMasKilos.medix/

(1) *Plataforma de publicidad de Facebook México consultada el 7 de diciembre de 2016.*