

El futuro de la salud: Apps que ofrecen tratamientos integrales para enfermedades en pandemia



Hoy en día, ya no es difícil para las empresas comunicarse con sus usuarios a través de la tecnología. Por ejemplo, en esta época donde la innovación y el desarrollo evolucionan cada vez más rápido, ahora encontramos salud y bienestar desde la comodidad de nuestro hogar, utilizando solamente el celular, al descargar Apps que nos pueden ofrecer atención especializada para ciertos padecimientos.

Tal es el caso de dos Apps que se encargan de la generación tanto de una comunidad de especialistas en obesidad y un expediente médico digital que sirva de archivo para cada uno de estos especialistas “**OBCity**”, como de una aplicación que genere el contacto directo con el paciente que busca un nuevo estilo de vida, apoyado por los especialistas que ofrecen un tratamiento integral que lleve el control y seguimiento del sobrepeso y la obesidad.

El Observatorio Zeltia, un proyecto que pretende crear procesos innovadores para la formación **científica y tecnológica**, impulsó este informe para otorgar a los usuarios de la tecnología un referente de **aplicaciones** especializadas en salud.

The App Date señala que hay 97 mil aplicaciones **médicas** en todas las plataformas móviles, de las cuales un 30% están dirigidas a pacientes y profesionales, y el 70% restante al público en general.

Ante el aumento de niños mexicanos que viven con sobrepeso y obesidad, **medix**[®], empresa farmacéutica mexicana y el Hospital Infantil de México “Federico Gómez”, a través de su Clínica de Obesidad, se unen para crear una aplicación digital (APP), innovadora herramienta que proporciona información útil para monitorear la alimentación, el ejercicio y las situaciones psicológicas que intervienen en el día a día de los niños.

“Estamos convencidos de que debemos orientar y reforzar los esfuerzos en la solución de este problema de salud infantil, por lo que es necesario prevenir, concientizar y atender los problemas de sobrepeso y obesidad de las nuevas generaciones”, señala el director general de **medix**[®], Carlos López Patán.

La APP de la Clínica de Obesidad Infantil del Hospital Infantil de México “Federico Gómez”, es una herramienta para los niños y jóvenes que acudan al próximo curso de verano de la institución, en donde se darán Talleres de Nutrición, estrategias para el manejo de las emociones y se implementarán diversas rutinas de actividad física.

Esta aplicación móvil permite que el paciente y el personal de salud tengan un vínculo estrecho que propiciará una mayor adherencia al tratamiento, pues el paciente se compromete y motiva para llevar a cabo las recomendaciones realizadas. De esta forma, la APP es una valiosa ayuda para combatir una de las principales problemáticas del país, ya que México ocupa el primer lugar mundial en obesidad infantil.



Especialistas de la Clínica de Obesidad del Hospital Infantil de México “Federico Gómez”, destacaron la importancia de fusionar la parte nutricional y de actividad física, consideradas parte medular, con la situación emocional y psicológica, ya que se ha observado que esta última es fundamental para que los niños y jóvenes se sientan motivados y avancen en el programa.

La APP, que estará disponible para teléfonos inteligentes, tabletas electrónicas y computadoras facilita, mediante una interfaz amigable, que los niños interactúen fácilmente con las herramientas, como seleccionar alimentos, saber qué tan saludable están comiendo y mirar videos con ejercicios adecuados para ayudarse en su proceso. Además, se agrega un elemento psicológico que les permite saber si comen por ansiedad o por hambre, entre varios aspectos adicionales.

Carlos López Patán dijo que la obesidad es un problema de todos, por lo que invitó a hacer alianzas con instituciones y organizaciones civiles en pro del futuro de nuestro país: los niños. “En **medix**® buscamos unir esfuerzos con diferentes instituciones, como la colaboración lograda con el Hospital Infantil de México, pues así podemos regresarle a la sociedad algo de lo mucho que nos da. Nos empuja a impulsar y monitorear un cambio en el estilo de vida del futuro de nuestro país”.

Tras mencionar que la aplicación de tecnologías digitales ha ayudado a **medix**® a mantener su vínculo con la comunidad, para ofrecerles beneficios directa o indirectamente, confió que la innovación y el desarrollo tecnológico son las fuentes de cambio y crecimiento más importantes en el entorno farmacéutico actual.

“Estamos migrando hacia la Industria 4.0, al hacer las cosas de forma diferente, aprovechando todas las herramientas que nos brinda el desarrollo tecnológico y que nos permita cumplir con mayor éxito nuestro propósito: la salud y el bienestar de nuestra sociedad”, concluyó.

Para mayor información comunícate al 01800 36 63349 o visita la página web:

www.medix.com.mx

Relaciones Públicas **medix®:**

Ana María Estrella | aestrella@medix.com.mx

Penélope Rangel | prangel@medix.com.mx

Contacto de Prensa:

Manolo Castro | Relaciones Públicas

Cel. 5559070613
Mail. manolocb@me.com

Male Agis | Relaciones Públicas
Cel. 5510783406
Mail. male.agis@gmail.com



Acerca de **medix**[®]

medix[®] es una empresa farmacéutica 100% mexicana, con más de 60 años en el mercado, orientada a la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos químicos de sobrepeso y obesidad y de enfermedades asociadas a este padecimiento, lo que ha llevado a **medix**[®] a ser líderes en el mercado en este segmento.

Ha integrado en su portafolio **las líneas de Gastroenterología y Salud Femenina**, con el objetivo de robustecer las opciones para brindar salud a la población.

medix[®] **apoya el tratamiento integral y personalizado para Sobrepeso y Obesidad**, basado en un equipo multidisciplinario, a favor del uso racional de medicamentos en caso de ser requerido, de la prescripción y seguimiento al tratamiento, por un profesional de la salud.

Por más de 20 años, en **medix**[®] han contribuido con el bienestar de la población Centroamericana y del Caribe a través de la distribución y comercialización de su línea farmacéutica en esta región.

Su dinamismo los ha llevado a incrementar las posiciones geográficas en Latinoamérica con la expansión a Paraguay y Ecuador, así como cruzar los continentes y poder iniciar la comercialización en Europa a través del mercado español, puerta de entrada y punta de lanza para el continente europeo y asiático.

Página Web: www.medix.com.mx

Facebook: @medixMx