



2° INFORME DE  
**SUSTENTABILIDAD**

---

# ÍNDICE

---

<b>MENSAJE DEL DIRECTOR</b>	.....	<b>05</b>
<b>NUESTRA EMPRESA</b>	.....	<b>11</b>
Inicios y Actualidad		
Empresa Global		
Información Relevante		
Alianzas		
Cultura Organizacional		
Certificaciones y Reconocimientos		
<b>medix®</b> a la Vanguardia de la Tecnología		
Investigación y Desarrollo de Nuevos Productos		
<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>	.....	<b>23</b>
Compras Sustentables		
Cadena de Valor		
Nuestros Productos		
Servicio al Cliente <b>medix®</b>		
Campaña Actívate en la Oficina		
Campaña Uso Racional de Medicamentos		
Numeralia Clientes <b>medix®</b>		
Farmacovigilancia <b>medix®</b>		
<b>DESEMPEÑO SOCIAL</b>	.....	<b>35</b>
Salud Gente <b>medix®</b>		
Sistema de Seguridad		
Formando Gente <b>medix®</b>		
Programa Nivelación Educativa		
Programa Leer Más		
Programa de Reconocimiento “Héroes <b>medix®</b> ”		
Más Beneficios <b>medix®</b>		
Derechos Humanos		
No Discriminación y Diversidad		
<b>COMPROMISO RSE medix®</b>	.....	<b>63</b>
Cruzada Empresarial contra el Sobrepeso y Obesidad		
Detecciones Gratuitas		
<b>medix®</b> Difusor del Conocimiento		
<b>ÉTICA Y TRANSPARENCIA medix®</b>	.....	<b>73</b>
Nueva Política de Integridad <b>medix®</b>		
Comunicando Nuestra Integridad		
Línea de Denuncia		
Nuestros Números		
Transparencia <b>medix®</b>		
<b>DESEMPEÑO AMBIENTAL</b>	.....	<b>81</b>





# **MENSAJE DEL DIRECTOR**

---

---

# MENSAJE DEL DIRECTOR

¡En **medix**<sup>®</sup> nuestros clientes y colaboradores son primero! Por ello, nos complace presentar nuestro 2º Informe de Sustentabilidad. Este documento presenta las metas alcanzadas en el 2018 como parte de nuestro compromiso con la responsabilidad social.

Hoy reforzamos nuestro compromiso hacia los clientes, colaboradores y proveedores, manteniendo una actitud positiva y trabajando con pasión por el futuro próspero de esta organización. Para ello, nos apegamos a nuestros valores que son, finalmente, los que guían nuestras acciones cotidianas y nos dan identidad al formar parte esencial de nuestra cultura.

La empresa ha sido desde sus orígenes, ejemplo de fortaleza y capacidad para enfrentar con éxito los retos que se le presentan, así como para aprender de las experiencias tanto positivas como negativas.

Este 2018, **medix**<sup>®</sup> cumplió 62 años y se mantiene como un Gran Lugar para Trabajar que se ha construido todos los días, año tras año. Desde esta perspectiva, nos da mucho gusto comunicar que seguimos formando parte del grupo de empresas consideradas como un lugar ideal para trabajar por el Instituto Great Place to Work México. En el 2018, nos ubicamos en la posición número 41. **medix**<sup>®</sup> es una de las 100 Mejores Empresas para Trabajar en México y lo seguiremos siendo.

El 2018 fue un año lleno de retos y aprendizaje, nos tocó mirar hacia el futuro, comprometiéndonos a cumplir en cada una de nuestras áreas con lo que nos corresponde, a fin de hacer del quinquenio 2018-2022, un periodo de éxito y de consolidación. Esto, nos ha de llevar a trabajar en los siguientes pilares:

- **CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS.**
- **TECNOLOGÍA.**
- **EXPANSIÓN DEL NEGOCIO.**
- **RELACIONES CORPORATIVAS.**
- **TALENTO.**
- **PLANEACIÓN Y PROCESOS.**
- **RENTABILIDAD.**
- **COMPETENCIA.**

La atención adecuada de estas variables nos permitirá alcanzar la meta del presente quinquenio. Somos una compañía de excelencia y como tal, debemos aprender de los momentos complicados para capitalizarlos.

Consciente de que los consumidores modernos buscan nuevas ofertas de valor que se concreten no sólo en productos tangibles de excelente calidad, sino además en un nivel de servicio personalizado, **medix**<sup>®</sup> ha implementado nuevas formas de establecer contacto con sus clientes, proveedores, médicos, pacientes, posibles colaboradores y cualquier persona que se interese en ello.

Todo esto, apuntalado por alianzas con socios estratégicos que se capitalizaron al máximo, por el conocimiento y apego al marco regulatorio, el trabajo cercano y en sinergia con la fuerza de ventas, así como por plataformas digitales integradas que nos apoyaron en una más eficiente implementación y ejecución de proyectos.

Estamos convencidos de que gracias a este esfuerzo logramos una mayor penetración con los clientes actuales y potenciales, a partir de la satisfacción por nuestro servicio que ha generado mayor credibilidad. Por lo tanto, la empresa en su conjunto resultó beneficiada.

En este 2018 se redefinieron algunos de nuestros valores para adecuarlos a nuestra realidad actual y se agregó a ellos uno nuevo, el de integridad, que implica pensar, hacer y actuar de manera congruente. Con ello se buscó traducirlos en conductas concretas y también de recurrir a ellos ante cualquier duda sobre cómo debemos comportarnos.

Indudablemente, vivimos tiempos de incertidumbre, pero aprovechamos nuestras fortalezas para transformar la incertidumbre en oportunidad y a partir de ello, buscar alcanzar y superar nuestros objetivos como equipo y como empresa.

Con gran orgullo y satisfacción les compartimos un segundo logro; recibimos el reconocimiento como una de Las Mejores Empresas Mexicanas. Este distintivo se otorga a las empresas medianas mexicanas privadas con alto desempeño en la gestión de negocios, y que además promueven las mejores prácticas empresariales con un óptimo nivel de ventas, generación de empleo, innovación y años de operación. Con el apoyo de Citibanamex<sup>®</sup>, Deloitte<sup>®</sup> y el Tecnológico de Monterrey, esta iniciativa concebida por Deloitte<sup>®</sup>, se introdujo por primera vez en México en 2010 a partir de la experiencia en varios países, entre los cuales se encuentran Canadá, Irlanda y Holanda.

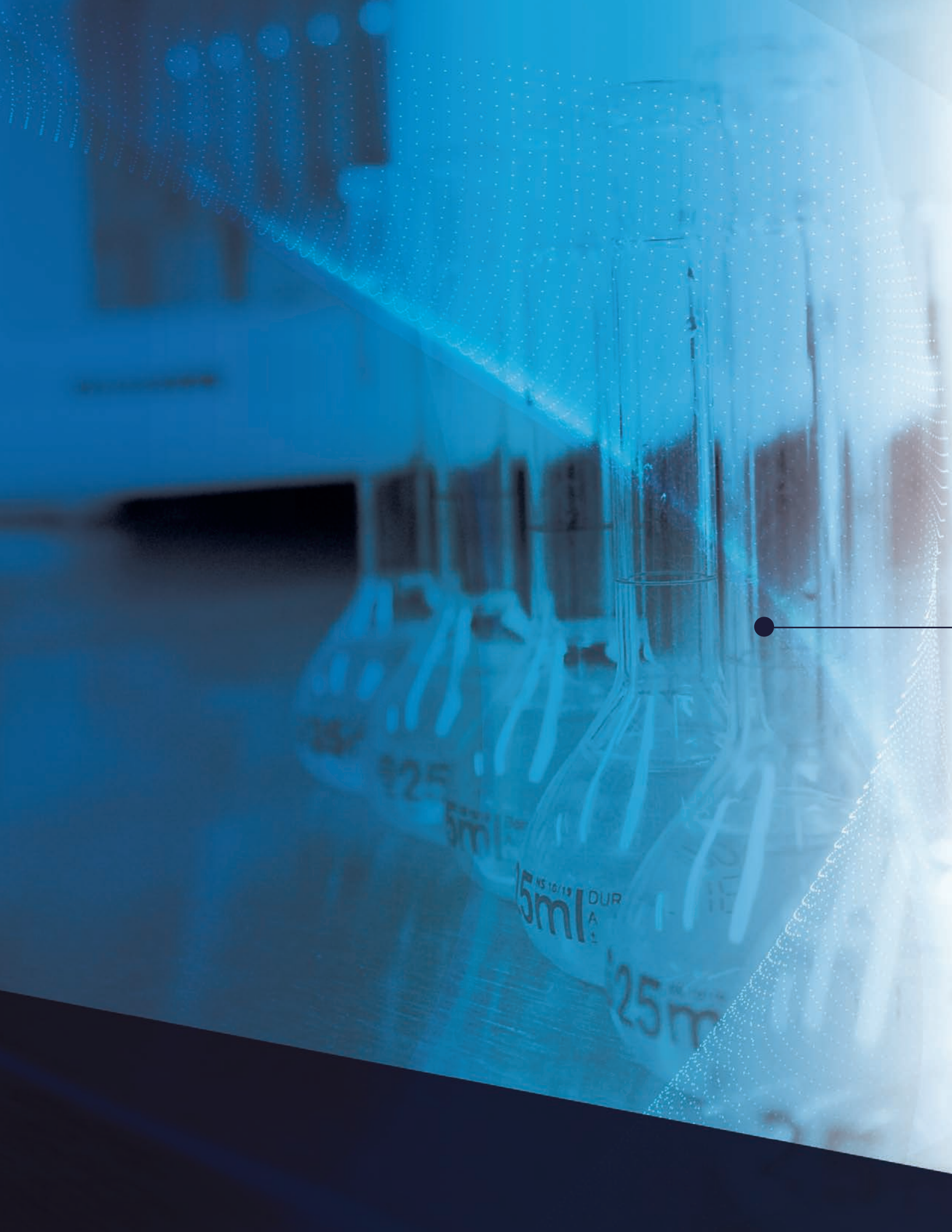
Finalmente, un tercer logro en materia de responsabilidad social fue recibir la Insignia 1% Inversión Social-CEMEFI. Desde hace cuatro años, CEMEFI invita a las empresas socialmente responsables a adoptar como política de inversión social, el destinar al menos el 1% de sus utilidades antes de impuestos a iniciativas de beneficio social. En 2018, CEMEFI reconoció a 121 empresas que adoptaron este compromiso público y que alcanzaron el Distintivo ESR® 2018, *medix*® fue una de ellas. Cabe destacar, que el monto de donativos del ejercicio 2018 ascendió a la cifra de \$ 14,870,389.00.

Como se puede observar son tiempos de cosechar los logros sembrados años atrás en materia de Responsabilidad Social a través del cumplimiento de los más altos estándares en temas de sustentabilidad. Esperamos que este documento permita ampliar nuestro espectro de impacto en temas sociales, ambientales y económicos donde *medix*® se fortalece como una empresa mexicana de vanguardia.

Atentamente,  
Lic. Carlos López Patán  
**Director General *medix*®**



“ Todo esto apuntalado por alianzas con socios estratégicos que se capitalizaron al máximo, por el conocimiento y apego al marco regulatorio, el trabajo cercano y en sinergia con la fuerza de ventas, así como por plataformas digitales integradas que nos apoyaron en una más eficiente implementación y ejecución de proyectos. ”



# NUESTRA **EMPRESA**

---



# NUESTRA EMPRESA

Somos una empresa farmacéutica 100% mexicana, orientada a la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos químicos farmacéuticos. Somos líderes en México en el tratamiento del sobrepeso y obesidad, no solo por los años de experiencia que tenemos en el campo clínico, sino por nuestro compromiso constante por buscar soluciones integrales que nos permitan responder a las necesidades de nuestros clientes, con los cuales contribuimos a disminuir el impacto y gravedad de estos padecimientos, en beneficio de la salud de la población.

Hemos integrado en nuestro portafolio de productos, nuevas unidades de negocios enfocadas en Gastroenterología, Salud Femenina y OTC.

En **medix**<sup>®</sup> estamos comprometidos a mantener una evolución constante para ofrecer soluciones integrales en beneficio de nuestra sociedad.

En **medix**<sup>®</sup> también tenemos un fuerte compromiso con el medio ambiente y la comunidad. Nuestros procesos y operaciones incluyen acciones que buscan alcanzar la sustentabilidad en beneficio de generaciones presentes y futuras.

## INICIOS Y ACTUALIDAD

En 1940, **medix**<sup>®</sup> inicia operaciones con el nombre de “Laboratorios Laif<sup>®</sup>” por Don Federico Hoth Gorletti, su fundador. Es en 1957 que se consolida la marca como Productos Medix S.A. de C.V. Para el año de 1967, por primera vez en México, fabricamos medicamentos con el Sistema de liberación prolongada; **Dialicels**<sup>®</sup>. En 1971 iniciamos nuestra expansión en Centroamérica, principalmente con exportaciones a países como Costa Rica, Guatemala, El Salvador, Nicaragua, Honduras y República Dominicana. Ante el crecimiento de la empresa, se da inicio a la construcción de la nueva planta al sur de la ciudad de México.

En el 2006 se puso en marcha el modelo integral de Sobrepeso y Obesidad por sus siglas SyO gracias al cual **medix**<sup>®</sup> recibe el Premio de Empresa Socialmente Responsable por primera vez. El 2007 fue un año crucial para nuestra empresa pues se crea el Centro de Investigación y Desarrollo Farmacéutico, CIDEFARMA<sup>®</sup> por lo cual recibe el Premio Nacional de Tecnología un año más tarde. Es en el 2011 que iniciamos operaciones en Argentina.

**Hemos participado desde 2012 en el proceso de certificación como una de las Mejores Empresas para Trabajar, por el Instituto Great Place to Work México**

y desde 2016, formamos parte de las 100 Mejores Empresas para Trabajar en México; hemos logrado la Certificación como Industria Limpia en 2012 y 2016. También, desde el 2016 nos proclamamos como empresa incluyente, a través de la Firma del Acuerdo por el Trato Igualitario con COPRED.

## EMPRESA GLOBAL

---

El crecimiento firme y exitoso de **medix**<sup>®</sup> en el mercado mexicano a través de los años, ha estimulado nuestro espíritu emprendedor, impulsándonos a la búsqueda de nuevos retos y oportunidades en diferentes mercados. Por más de 20 años, contribuimos con el bienestar de la población Centroamericana y del Caribe a través de la distribución y comercialización de una línea farmacéutica en esta región.

Iniciando la presente década, a través de una alianza con Eurofarma; llegamos a Argentina a través de “Produmedix<sup>®</sup> Internacional” aperturando la actividad comercial y penetrando el cono sur del continente, con sus líneas de productos farma y nutracéuticos.

Durante los últimos dos años, hemos conseguido avances muy importantes en la expansión territorial y presencia internacional, iniciándose la operación en los dos principales mercados del continente. En el 2014 lanzamos el primer producto en el mercado americano, el cual es distribuido en las cadenas de farmacias y supermercados de mayor presencia en Norteamérica.

Nuestro dinamismo nos ha llevado a incrementar las posiciones geográficas en Latinoamérica con la expansión a Paraguay y Ecuador, así como cruzar los continentes y poder iniciar la comercialización en Europa a través del mercado español, puerta de entrada y punta de lanza para el continente europeo y asiático.

Contamos con la capacidad instalada para proveer servicios de maquila bajo los más altos estándares de calidad y servicio. En **medix**<sup>®</sup> contamos con una planta de fabricación farmacéutica ubicada al sur de la Ciudad de México. La instalación es de 12,000 m<sup>2</sup> y está diseñada y aprobada principalmente para la fabricación de formas de dosificación sólidas orales. Nuestro almacén tiene una superficie de 2,585 m<sup>2</sup> y tiene una capacidad de almacenamiento de 1,500 m<sup>2</sup>.

## INFORMACIÓN RELEVANTE

- Somos una empresa farmacéutica 100% mexicana.
- Nos ocupamos por la salud y el bienestar de la sociedad.
- Somos expertos en lo que hacemos. Tenemos más de 60 años de experiencia en el mercado.
- Todos nuestros productos y servicios tienen respaldo científico. Contamos con el Centro de Investigación y Desarrollo Farmacéutico CIDEFARMA®. Estamos orientados a la investigación, desarrollo, fabricación y comercialización de productos químicos farmacéuticos.
- Apoyamos el tratamiento integral y personalizado para el sobrepeso y la obesidad, y sus enfermedades asociadas.
- Hemos integrado en nuestro portafolio las líneas de Gastroenterología, Salud Femenina y OTC con el objetivo de robustecer las opciones para brindar salud a la población. Ofrecemos soluciones en las siguientes áreas terapéuticas: Obesidad Clínica, Sobrepeso, Enfermedades Gastrointestinales, Sistema Nervioso Central y Padecimientos Metabólicos.
- Promovemos el uso racional de medicamentos en caso de ser necesario bajo supervisión médica.
- Estamos enfocados en la innovación.

Tenemos colaboración cercana con dependencias gubernamentales, aliados y socios comerciales que nos ayudan a que nuestro modelo llegue más lejos. Algunos destacados son:

- COFEPRIS
- Cámara de Diputados
- Secretaría de Salud
- Contraloría General CGCDMX
- IPAB
- INVEA DF
- CAME
- Junta Federal de Conciliación y Arbitraje
- Secretaría de Gobernación
- UNAM
- IPN
- National Institute of Genomic Medicine México

De igual forma, tenemos una colaboración cercana con Gobierno Federal y Estatal como socio principal del Departamento de Salud en la Ciudad de México en el Programa Multidisciplinario de Control de Sobrepeso y Obesidad. Los principales objetivos de ellos son:

- **Atención del paciente**
- **Consultas médicas**
- **Programas de pérdida controlada de peso**
- **Pláticas y conferencias de expertos de la salud**

Estas estrategias de colaboración con gobiernos locales nos han provisto de información sobre soluciones farmacológicas en el tratamiento integral del sobrepeso y la obesidad.

## **CULTURA ORGANIZACIONAL**

---

### **MISIÓN**

Contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas con sobrepeso y obesidad, incluyendo sus comorbilidades y consecuencias, mediante soluciones integrales, éticas e innovadoras.

Generar valor para nuestros accionistas y retribuir adecuadamente a nuestros colaboradores en un marco de seguridad, salud y protección al medio ambiente.

### **VISIÓN**

Ser líder en el manejo integral del sobrepeso y la obesidad y consolidar nuestra posición en el tratamiento de comorbilidades y consecuencias en los mercados en los que participemos.

## **NUESTROS VALORES**

---

En **medix**<sup>®</sup> compartimos nuestro compromiso por combatir el sobrepeso y la obesidad con otros países y por ello promovemos valores como:

- |                       |                      |                                |
|-----------------------|----------------------|--------------------------------|
| <b>1.</b> Eficacia    | <b>4.</b> Lealtad    | <b>7.</b> Integración          |
| <b>2.</b> Calidad     | <b>5.</b> Pasión     | <b>8.</b> Gestión por Procesos |
| <b>3.</b> Creatividad | <b>6.</b> Compromiso | <b>9.</b> Integridad           |

## CULTURA DE SERVICIO

---

Nuestra cultura de servicio es el conjunto de valores que compartimos los integrantes de nuestra organización y que determinarán nuestro comportamiento. Para ello, **medix**<sup>®</sup> ha creado una Promesa de Servicio y 10 Mandamientos de Servicio. Contamos también, con un modelo de competencias institucionales que se promueve entre todos los colaboradores y permiten el alcance de los objetivos estratégicos.

Estamos comprometidos con el trato igualitario, la diversidad y la inclusión. Este año trabajamos de forma muy contundente en el desarrollo de la integridad como nuevo valor organizacional

En **medix**<sup>®</sup> nuestra Promesa de Servicio es “Tu bienestar es mi propósito” ya que nos ocupamos por la salud y el bienestar de la sociedad.

## CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

---

Nuestros mayores logros en temas de certificaciones durante el 2018 son:

- **Distintivo Mejores Empresas Mexicanas**

Este reconocimiento otorgado a **medix**<sup>®</sup> destaca a las empresas medianas mexicanas privadas por su alto desempeño en la gestión de negocios, siendo además una plataforma para exponer, reconocer e impulsar las mejores prácticas empresariales con el apoyo de Citibanamex<sup>®</sup>, Deloitte<sup>®</sup> y el Tecnológico de Monterrey. Este reconocimiento es para toda empresa mexicana que se ha destacado en sus prácticas y procesos de negocio.

- **Insignia 1% Inversión Social-CEMEFI**

Desde hace cuatro años, CEMEFI invita a las empresas socialmente responsables a adoptar como política de inversión social, el destinar al menos el 1% de sus utilidades antes de impuestos a iniciativas de beneficio social. En 2018, CEMEFI reconoció a 121 empresas que adoptaron este compromiso público y que alcanzaron el Distintivo ESR<sup>®</sup> 2018, **medix**<sup>®</sup> lo obtuvo en este 2018.



<b>DISTINTIVOS, CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS</b>	<b>TIPOS</b>	<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>AÑO</b>
<b>ISO 14001:2015</b> Sistema de Gestión Ambiental	Ambiental	<b>DNV-GL</b>	2015
<b>Certificación de Buenas Prácticas de Fabricación (GMP por sus siglas en inglés)</b>	Calidad	<b>A.N.M.A.T.</b> (Argentina) Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica	2012
<b>Certificación de Buenas Prácticas de Fabricación (GMP por sus siglas en inglés)</b>	Calidad	<b>COFEPRIS</b> (México) Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios	2019 Año de emisión
<b>Certificación de Buenas Prácticas de Fabricación (GMP por sus siglas en inglés)</b>	Calidad	<b>INVIMA</b> (Colombia) Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos	2018 Año de emisión
<b>Premio Nacional de Tecnología</b>	Calidad	<b>CONACYT</b>	2008
<b>Industria Limpia</b>	Calidad	<b>PROFEPA</b>	2012 y 2016
<b>ISO 9001:2015</b> Sistema de Gestión de Calidad	Calidad	<b>DNV-GL</b>	2015
<b>NOM-059-SSA1-2013</b> Buenas Prácticas de Fabricación de Medicamentos	Calidad	<b>COFEPRIS</b>	2013
<b>Empresa Verde</b>	Cumplimiento Ambiental	<b>SEDEMA</b>	2017 al 2019
<b>Empresa Familiarmente Responsable</b>	Derechos Humanos	<b>Secretaría del Trabajo y Previsión Social</b>	2018
<b>Great Place To Work</b>	Derechos Humanos	<b>Great Place To Work Institute®</b> Lugar 41	2015 al 2018
<b>OHSAS 18001:2007</b> Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional	Derechos Humanos	<b>DNV-GL</b>	2007
<b>Workplace Wellness Council - México</b>	Derechos Humanos	<b>Wellness Council - México</b>	2016
<b>Empresa Socialmente Responsable</b>	RSE	<b>CEMEFI</b>	2006 al 2018

## OTROS RECONOCIMIENTOS

---



Por tercer año consecutivo, formamos parte del ranking de los 100 mejores lugares para trabajar en México, quedando en el número 41, gracias a la certificación y reconocimiento basado en la metodología de Great Place to Work®, el cual evalúa y mejora la cultura de trabajo, de acuerdo con los estándares globales de grandeza que dan como resultado, una organización con colaboradores que permiten alcanzar el máximo potencial y conducir el rendimiento a nuevas alturas.

En 2017, obtuvimos por primera vez, el Distintivo Empresa Familiarmente Responsable otorgado por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social. Dicho Distintivo, se otorga a empresas que en los últimos años, se han ocupado en ofrecer mayores beneficios en materia de equidad de género, prevención y combate a la violencia laboral y al hostigamiento sexual a sus colaboradores, así como de buscar acciones y políticas que los favorezcan para contar con más tiempo para su familia.

En *medix*®, estamos comprometidos con el medio ambiente y la comunidad. Nuestros procesos y operaciones incluyen acciones que buscan alcanzar la sustentabilidad en beneficio de generaciones presentes y futuras. Toda esta información se amplía en el apartado de Medio Ambiente.

## *medix*® A LA VANGUARDIA TECNOLÓGICA

---

En *medix*®, la aplicación de tecnologías digitales en diferentes procesos de la compañía, nos ha ayudado a mantenernos vinculados con la comunidad para ofrecerles beneficios directa o indirectamente, incluso a través de la implementación de programas con los que nuestro medio ambiente también se beneficie.

La comunicación digital, se ha convertido en plataforma ideal para fomentar las estrategias de salud y bienestar de nuestra empresa.

La innovación y el desarrollo tecnológico son las fuentes de cambio y crecimiento más importantes en el entorno farmacéutico actual. Estamos migrando hacia la Industria 4.0, al hacer las cosas de forma diferente, aprovechando todas las herramientas que nos brinda el

desarrollo tecnológico y que nos permitirá cumplir con mayor éxito nuestro propósito: la salud y el bienestar de nuestra sociedad.

Nuestro propósito como empresa, nos anima a buscar de qué manera podemos regresarle a la sociedad algo de lo mucho que nos da. Nos empuja a impulsar y monitorear un cambio en el estilo de vida del futuro de grupos de interés y de nuestro país.

## INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

---

En **medix**<sup>®</sup>, nos enorgullecemos de ser una empresa mexicana que, desde sus orígenes adquirió un importante compromiso con la innovación e investigación científica dirigida a mejorar la salud y calidad de vida de la población mexicana. Gracias a este compromiso hemos logrado destacar como uno de los laboratorios farmacéuticos nacionales más activos en materia de innovación y gestión de tecnología.

El proceso de desarrollo de nuevos productos a menudo involucra la participación de múltiples departamentos, los cuales evalúan, cada uno en su campo de acción, el perfil de un nuevo producto y el mejor momento para lanzarlo al mercado.

Nos hemos preparado para enfrentar el reto de adecuar el portafolio de productos al entorno regulatorio, económico, comercial y científico. Hemos mapeado aquellas áreas de oportunidad en las que buscaremos desarrollarnos en los próximos años a fin de continuar siendo, no solamente el líder en el mercado de sobrepeso y obesidad, sino también un referente nacional en materia de investigación y desarrollo.

En **medix**<sup>®</sup> hemos adoptado una visión integral para el abordaje de estas enfermedades. A través de la incorporación de medicamentos alopáticos, vitamínicos y herbolarios a nuestro portafolio, así como de la exploración de herramientas biotecnológicas y digitales, buscamos ofrecer soluciones integrales para prevenir y tratar el sobrepeso, la obesidad y sus enfermedades asociadas.

En los próximos años incorporaremos productos altamente innovadores. Esto será resultado de haber evaluado más de 1,300 propuestas de nuevos productos desde el año 2009, año en el que **medix**<sup>®</sup> incorporó un Comité de Evaluación de Nuevos Productos y Servicios. Hemos logrado mantener el liderazgo de sobrepeso y obesidad en México gracias a las estrategias

de competencia leal e inteligente bajo las que opera. El desarrollo de nuevos productos y la inteligencia competitiva son dos fortalezas únicas de **medix®** que se han ido consolidando con el paso de los años.

La estrategia de nuevos productos se basa en promover la incorporación al portafolio de productos o servicios que posean un diferenciador y que cuenten con potencial de ser una solución para pacientes con sobrepeso u obesidad. Por otra parte, el proceso de inteligencia competitiva en materia de nuevos productos permite identificar las áreas de oportunidad para el desarrollo de un nuevo medicamento, las tendencias de la investigación científica y los cambios que se suscitan en el entorno. Ambas estrategias reúnen elementos útiles para la toma de decisiones y permiten tener un enfoque claro sobre hacia a dónde se dirige la industria en general y hacia dónde se dirige **medix®**.

Al 2018 **medix®**, ha realizado una multiplicidad de proyectos de investigación y desarrollo con universidades y centros de investigación, destacando dicho año con:

- **Escuela Superior de Medicina, del IPN**
- **CINVESTAV**
- **Hospital Juárez Norte**
- **Universidad Autónoma Metropolitana**
- **Facultad de Medicina y Química, de la UNAM**
- **Instituto Nacional de Psiquiatría**
- **Instituto de Neurología y Neurocirugía**
- **Instituto de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán**
- **Instituto Nacional de Medicina Genómica**
- **Instituto de Enfermedades Respiratorias**

“ En *medix*<sup>®</sup> estamos comprometidos con mantener una evolución constante para ofrecer soluciones integrales en beneficio a nuestra sociedad. ”





# DESEMPEÑO **ECONÓMICO**

---

# DESEMPEÑO ECONÓMICO

El desempeño económico de **medix**<sup>®</sup> se ha visto reflejado de forma puntual por el aumento de la calidad y de la eficiencia de nuestros procesos productivos y por la diferenciación de productos y servicios. Nos hemos posicionado de forma importante frente a nuestros accionistas, consumidores, proveedores y gobierno. Nuestra interacción con ellos, se ha caracterizado por relaciones de confianza y certeza en objetivos a largo plazo.

Como lo anticipamos en nuestro informe de responsabilidad en 2017, sabíamos que el 2018 sería un año vertiginoso y con grandes retos ante la situación política por la que pasó el país. Como empresa, realizamos diversos escenarios que nos permitieron afrontar con inteligencia e innovación los retos económicos que significaron dicho año.

En **medix**<sup>®</sup> refrendamos nuestro compromiso por seguir impulsando proyectos hacia la sustentabilidad. Nuestra visión transformadora a nivel económica, social y ambiental se mantiene a pesar de cualquier panorama.

Algunos indicadores clave en este 2018 fueron:

El mercado ético sin leches en el YTD al cierre del año 2018, tuvo un crecimiento de +1.31% en unidades y de +8.66% en valores.

En valores nos encontramos en el puesto 27 dentro del Ranking manteniendo la misma posición que el año anterior. La línea Salud Femenina aporta 126,484 unidades más que el año anterior, seguida de OTC con 16,081 y Gastro con 2,882 unidades.

En prescripciones el mercado total tiene crecimiento de +1.73% y **medix**<sup>®</sup> de +18.02%, avanzamos de la posición 17 a la 13 con un MS de 1.87% contra 1.61% en el año anterior.

En recetas el mercado antiobesidad tiene crecimiento de 28.55% y la línea Sobrepeso y Obesidad de 18.79%, con una participación al YTD de 58.70%, contra 63.52% en el 2017.

El mercado de Salud Femenina tiene crecimiento en unidades de +3.96%; en la suma de los productos de **medix**<sup>®</sup> dentro de la línea el crecimiento es de +33.58% con un IE de 128, obteniendo un MS de 3.33%, contra un 2.66% en 2017.

En recetas en el mercado en el que participa la línea Gastro tiene crecimiento de +2.52% y los productos de **medix**<sup>®</sup> reportan +19.80% con un Market Share de 3.74%, contra 3.20 en el 2017.



El 2018 fue un año de consolidación para la presencia de **medix®** en Centro y Sudamérica. En Latinoamérica hay más de 130 millones de personas con problemas de obesidad, de acuerdo con la Organización Panamericana de la Salud. Los países más pesados son México, Venezuela, Guatemala, Chile y Argentina.

## COMPRAS SUSTENTABLES

---

El área de compras de la empresa realizó mejoras en su actividad diaria para tomar un rol estratégico dentro de la organización. Como parte de la responsabilidad que **medix®** tiene al ser una Empresa Socialmente Responsable, ha puesto en práctica una línea de acción para integrar a los proveedores, quienes son parte indispensable de la cadena de valor. Con esto, se ha hecho crecer el círculo para que nuestros proveedores cuenten con certificaciones amigables para la sociedad y el medio ambiente, trabajando bajo un esquema que fortalezca las actividades de responsabilidad social de ambas partes.

Así, en el mes de octubre del 2018, se mejoró el formato de alta de proveedores con la intención de que el primer filtro sea el comienzo en la cadena de abastecimiento y así, contar con una estadística de aquellos proveedores, contratistas y prestadores de servicio que cuenten con actividades y/o acciones de responsabilidad civil y/o ambiental y compartan nuestros valores sociales y ambientales.

Sumando a diversas acciones colectiva como la realizada por la Secretaría de la Función Pública hemos revisado el directorio de proveedores y contratistas sancionados por dicha secretaría para evitar trabajar con aquellos que pudieran tener observaciones negativas sobre sus operaciones.

En **medix®** compartimos y fortalecemos nuestra relación con los proveedores y su compromiso con la sociedad, por lo que en este año comenzamos relaciones comerciales con nuevos distribuidores de promocionales para la parte comercial, que cuentan con certificación Ecovadis, distintivo con una amplia gama de sistemas que mide los impactos de medio ambiente, prácticas laborales y derechos humanos, ética y compras sostenibles. Entre dichos proveedores destacan:

- **Importaciones y publicidad S.A de C.V.**
- **4Press S.A de C.V.**

## CADENA DE VALOR

Una cadena de valor es el conjunto de eslabones que conforma un proceso económico, desde la materia prima hasta la distribución de los productos terminados. En cada parte del proceso, se agrega valor por esto, se vuelve importante generar alianzas con proveedores comprometidos con una cultura de valores y filosofía Socialmente Responsable.

Este año, apoyamos a dos de nuestros proveedores más importantes para obtener el distintivo de Cadena de Valor por segunda ocasión, que otorga el CEMEFI:

- **El Grupo de Alta Especialidad Ginecológica y Mamaria S. C.**
- **Central Media S. C.**

## NUESTROS PRODUCTOS

En **medix**<sup>®</sup> nuestros productos están aprobados por la Comisión Federal para la Protección Contra Riesgos Sanitarios (COFEPRIS). Estamos comprometidos en seguir innovando para el cuidado de la salud, por lo que buscaremos soluciones integrales que respondan a las necesidades de la sociedad.

### LÍNEA SOBREPESO Y OBESIDAD

En **medix**<sup>®</sup> nuestro propósito es ofrecer salud y bienestar a la sociedad, por eso, los modelos de negocio más importantes son la atención integral del sobrepeso y la obesidad, así como la prevención de las enfermedades relacionadas a estos padecimientos. Ofrecemos el portafolio más completo de tratamientos integrales y llevamos nuestras soluciones a través de médicos y nutriólogos, empresas, farmacias, clínicas, gobierno y capacitación.

Nuestro objetivo principal, es llevarle a la sociedad estrategias de impacto positivo hacia su salud, por ejemplo, nuestra la cruzada empresarial, que ha logrado más de 500 mil kilos perdidos con la atención del sobrepeso y la obesidad.

Asimismo, tenemos el compromiso de impulsar la educación médica continua y brindar atención gratuita a padecimientos relacionados con sobrepeso y obesidad. Los

términos sobrepeso y obesidad hacen referencia a un peso corporal que es mayor al que se considera saludable para una altura determinada. El tratamiento del sobrepeso incluye la modificación en el estilo de vida, esto es el seguimiento de un plan de alimentación saludable e hipocalórico, la práctica regular de actividad física y ejercicio, y el uso de fármacos cuando este indicado.

Desde la fundación de nuestra empresa y hasta ahora, nos hemos ocupado en mantener el portafolio más completo de productos y servicios dirigidos a la atención del sobrepeso y la obesidad. Estos padecimientos son considerados los principales problemas de salud pública en México.

Nuestra línea terapéutica de sobrepeso y obesidad, ofrece más de diez medicamentos con indicación para el tratamiento de estos padecimientos; varios de estos productos también poseen la tecnología de **dialicels®**, que consiste en un sistema de liberación prolongada el cual aumenta la seguridad del medicamento, al mismo tiempo que mantiene su eficacia y mejora el apego al tratamiento, objetivo básico en toda enfermedad crónica, cuando se tiene que tomar un medicamento por tiempo prolongado. En la actualidad, un porcentaje considerable de personas que presentan obesidad también padece alguna enfermedad asociada (~80%), situación que aumenta, aún más, el riesgo cardiovascular.

## LÍNEA GASTRO

La Línea Gastro, cuyo lanzamiento ocurrió en el 2011, está enfocada al tratamiento de enfermedades gastrointestinales. Dicha línea, aporta productos con formulaciones únicas y presentaciones novedosas para el cuidado de la salud de los siguientes padecimientos:

- **Dolor visceral (gastrointestinal y genitourinario)**
- **Hígado Graso**
- **Esteatosis hepática alcohólica y no alcohólica**
- **ERGE (Enfermedad de reflujo gastroesofágico)**
- **Helicobacter Pylori**
- **Microbiota intestinal**
- **Intestino irritable**
- **Dispepsia**

## LÍNEA SALUD FEMENINA

En el contexto de la salud en México, las mujeres representan poco más de la mitad de la población. La mujer es un ser biopsicosocial y por lo mismo requiere, además del correcto funcionamiento de los procesos metabólicos, desenvolverse en un ambiente físico, social y psíquico adecuado, donde la presencia de estímulos supere a las agresiones del medio. En este sentido, la mujer presenta diversos factores de riesgo que derivan en numerosas patologías crónicas y situaciones que pueden afectar la duración y la calidad de vida. Por esta razón, es de suma importancia entender el funcionamiento sexual femenino, detectar una disfunción y dar tratamiento oportuno.

*medix*<sup>®</sup>, dentro de nuestro portafolio de productos y servicios ofrece al profesional de la salud y al público general una pequeña gran vitamina con dosis suficiente y segura (4 000 UI) para corregir la hipovitaminosis D, contribuyendo de esta manera al bienestar de la población. En sentido estricto, más que una vitamina se trata de una prohormona que se sintetiza en la piel por la acción de los rayos ultravioleta del sol. Además de favorecer la absorción de calcio en el intestino e intervenir en el remodelamiento óseo, la Vitamina D (VD) también participa en la secreción y acción de insulina, fortalece el sistema inmune, regula la presión arterial, mantiene la fuerza muscular e inhibe la proliferación de células tumorales, entre otras funciones.

Por otro lado, en *medix*<sup>®</sup> contamos con un tratamiento de melatonina de liberación prolongada, que eleva los niveles nocturnos para un sueño reparador y brinda apoyo a las personas estresadas que no pueden dormir bien. La melatonina de liberación prolongada es una opción que no genera adicción.

Como parte de los padecimientos también atendidos por esta línea, están la depresión, la diabetes y el hipotiroidismo, los cuales son más comunes en la población femenina.

## SERVICIO AL CLIENTE *medix*<sup>®</sup>

---

En el 2018 en *medix*<sup>®</sup>, contamos con soluciones tecnológicas avanzadas con los cuales pudimos ofrecer un nivel de servicio personalizado a los clientes, además de ayudar a recopilar, analizar y generar información valiosa sobre sus preferencias de atención. En este año buscamos 3 propósitos importantes con nuestra estrategia de marketing digital:

- Posicionar a la marca *medix*<sup>®</sup> con un concepto unificador para que el consumidor nos identifique y reconozca nuestras soluciones integrales para lograr un peso saludable.
- Ofrecer contenidos de alta calidad y complementar la experiencia del usuario dentro de la comunidad y poder visualizar nuestro objetivo de apoyarlos.
- Detonar la comunicación entre el usuario y *medix*<sup>®</sup> incentivándolos a tener un mayor conocimiento sobre las soluciones integrales para lograr una mejor calidad de vida y lograr sus metas de perder peso y mantener la calidad de vida.

Gracias a estos pilares, generamos una excelente experiencia para los clientes y proveedores a través de todos los canales de interacción, que nos permitieron tener mayor contacto personalizado cuando lo requirieron.

De igual forma, ofrecimos especial atención a médicos y pacientes a través de todos los canales de interacción, lo que nos permitió tener una mejor relación de contacto. Nuestros omnicanales han permitido atenderlos mediante correo electrónico, teléfono y redes sociales. Aunado a ello, este año contamos con una nueva y actualizada base de conocimiento para brindar respuestas asertivas a las dudas que se pudieran generar de nuestros clientes o proveedores. Esta administración del conocimiento y datos generados, lograron una mejor obtención de reportes para análisis de efectividad de respuestas, atención, estatus y número de casos atendidos.


Hoy ante un mundo con personas tan interconectadas, generamos un compromiso social, respondiendo comentarios, solicitudes y quejas originadas en nuestras redes sociales. Una implementación de 2018, fue el chat en vivo el cual, brindó atención inmediata y oportuna, mediante nuestro portal corporativo de atención al cliente. La atención brindada por estos canales fue atendida por agentes que cuentan con asistencia guiada para gestionar las solicitudes de médicos y pacientes. Finalmente, es de destacar que se creamos encuestas para conocer el grado de satisfacción o la opinión de nuestros clientes.

## INFLUENCERS


Hoy día, los influencers son figuras en voga y grandes promotoras de diversas marcas. Es así, que contamos con personas expertas en un sector de redes sociales que, por sus intereses, mantienen cierta autoridad en los medios digitales, destacándose por tener un gran número de seguidores o público que valora sus opiniones. Ante este nuevo panorama, planificamos e implementamos la participación de influencers, que hablaran de los temas de salud que con tratamientos **medix**<sup>®</sup> atendemos, asegurando dotar de información de calidad al público, motivándolo principalmente a visitar al médico para un diagnóstico efectivo. De esta forma, se logró el interés de los usuarios por buscar soluciones para bajar de peso a través de un profesional de la salud. Los influencers que apoyaron en este año, se caracterizaron por ser voceros del fitness, que hablaran de temas de salud reproductiva, sobrepeso, vida saludable y de la importancia del cumplimiento de propósitos como medio de superación personal.

Todas nuestras acciones emprendidas en el 2018, fueron encaminadas en mejorar la experiencia **medix**<sup>®</sup> hacia clientes y proveedores.


### FITNESS

	INTERACCIONES	PERSONAS ALCANZADAS	KPI'S
<b>N+K ORGÁNICO</b>	177	27,900	
<b>PAUTA</b>	—	85,900	190 clics


### SEXUALIDAD

	INTERACCIONES	PERSONAS ALCANZADAS	KPI'S
<b>N+K</b>	370	78,000	26,000 reproducciones
<b>Facebook</b>	150	64,000	3,000 clics
<b>Facebook</b>	1,000	+61,000	61,000 reproducciones

## SUPERACIÓN Y EMOCIONES

	INTERACCIONES	PERSONAS ALCANZADAS	KPI'S
<b>N+K</b>	1,800		<b>105,000</b> reproducciones
<b>Facebook</b>	10	1,300	<b>100</b> clics
<b>Facebook</b>	10,000	+12,000	<b>12,000</b> reproducciones

## NUTRICIÓN

	INTERACCIONES	PERSONAS ALCANZADAS	KPI'S
<b>N+K</b>	800		<b>45,500</b> reproducciones
<b>Facebook</b>	70	5,200	<b>500</b> clics
<b>Facebook</b>		+5,461	<b>110</b> clics

## CAMPAÑA ACTÍVATE EN LA OFICINA

En el 2018 en *medix*<sup>®</sup> buscamos concientizar sobre la importancia de la actividad física, resaltando los beneficios que tiene en la salud de los trabajadores. Como sabemos la evolución en nuestros hábitos de vida están teniendo un impacto directo en la salud. Basta ver las estadísticas donde 1 de cada 4 adultos no tiene un nivel suficiente de activación. Este sedentarismo excesivo especialmente en el ámbito laboral aumento los índices de enfermedades como cáncer, diabetes y padecimientos cardiovasculares. Por ello, buscamos como empresa responsable y de cara a estos problemas de salud compartir información sobre cómo fomentar la actividad física en personas sedentarias con jornadas laborales largas.

## CAMPAÑA USO RACIONAL DE MEDICAMENTOS

---

En concordancia con nuestros preceptos como farmacéutica, el hacer conciencia entre la población sobre el uso racional de medicamentos, es vital. Por ello, durante el 2018 se realizaron 4 videos que se compartieron en nuestros medios de difusión sobre este tema. De igual forma, se acompañó con cartas dirigidas a nuestros médicos invitándolos a unirse al movimiento #PorLaSeguridadDeTusPacientes en el cual los invitamos a sumarse junto con sus clientes a dicha campaña. El pilar de dicha cruzada fue hacer visible a los pacientes que la única forma de cuidar su salud es apegándose estrictamente al tratamiento proporcionado por un médico especialista, evitando a toda costa la compra de medicamentos pirata que pudieran ser ofrecidos en el mercado digital o en farmacias de dudosa procedencia. Además, se compartieron en varios establecimientos y vía electrónica, infografías sobre la detección de medicamentos no originales. Finalmente, como en años anteriores, seguimos difundiendo que, en cualquier caso, se debe evitar la automedicación.

## NUMERALIA CLIENTES *medix*<sup>®</sup>

---

- Dentro de nuestro portal, contamos con más de 14,770 test completados para evaluar su estado de salud en diversos temas y vincularlos con un profesional de la salud
- Nuestro portal logró alcanzar más de 130 mil visitas en el 2018, con esto entendemos la importancia de usar medios de difusión tanto para pacientes como para médicos. Nuestro tiempo promedio de visita de cada uno fue de 02:11 min.
- Nuestra comunidad de No Más Kilos la cual, se conforma de más de 1 millón de fans, tuvo un 17% de interacción positiva en redes interactuando de forma activa con nuestras publicaciones. Gracias a esta comunidad proporcionamos información en materia de





alimentación, ejercicio y terapia farmacológica para la orientación de personas con problemas de sobrepeso y obesidad. La esencia de esta comunidad es ser un consejero que acompañe a los clientes en un tratamiento integral.

## **FARMACOVIGILANCIA *medix*<sup>®</sup>**

---

**El principal objetivo de la farmacovigilancia en nuestra empresa, es asegurar el uso racional y seguro de los medicamentos y proteger a los pacientes.** Para cumplir dicho objetivo, la Farmacovigilancia estudia el uso y los efectos de los medicamentos en las poblaciones, de esta forma, si se genera una señal o alerta sobre una posible reacción adversa de un medicamento, se investiga dicha señal poniendo en marcha estrategias para cuantificar el riesgo y establecer la relación de causalidad, evaluando toda la información disponible para que finalmente, se tomen las medidas reguladoras o administrativas necesarias y se comunique tanto el riesgo, como las medidas adoptadas a los profesionales de la salud y pacientes en general, con el fin de prevenir la incidencia del riesgo.

La unidad de farmacovigilancia *medix*<sup>®</sup>, se encarga del diseño e implementación de documentación corporativa de soporte, que tiene por objetivo homogeneizar la información entre la unidad de farmacovigilancia corporativa, así como el establecimiento de procesos y tiempos de cumplimiento para envío de información a la autoridad sanitaria correspondiente. Desde su creación, nuestra unidad de farmacovigilancia ha generado notificaciones espontáneas provenientes de profesionales de la salud, de los usuarios de nuestros medicamentos, así como, las generadas por estudios clínicos fase IV.

Esto habla del compromiso que tenemos en *medix*<sup>®</sup> con la población en general, en cuanto a cubrir los objetivos de la farmacovigilancia que están centrados en garantizar el uso racional y seguro de los medicamentos, así como, ejercer su difusión con el propósito de prevenir la incidencia de riesgos.







# DESEMPEÑO **SOCIAL**

---

# DESEMPEÑO SOCIAL

En *medix*<sup>®</sup> contamos con 612 empleados en México, con un fuerte enfoque humano y alto compromiso con nuestros socios. En nuestra empresa, los colaboradores sabemos que la actividad que realizamos, tiene un impacto benéfico en la sociedad y estamos conscientes de que nuestra labor es única y altamente gratificante. Para nosotros, todos los colaboradores son nuestro activo más importante. En el 2018, nuestra distribución laboral fue de la siguiente forma:

## Total de la Plantilla *medix*<sup>®</sup> 2018



**612** Plantilla total cierre 2018

## Total de Plantilla Fuerza de Ventas, contando Gerentes Regionales y de Distrito en 2018

142	Representantes de Ventas
13	Gerentes Territoriales
5	Ejecutivos Comerciales
4	Ejecutivos de Cuentas Clave

## Plantilla por Género a 2018



**293** Mujeres



**319** Hombres

Al igual que los años anteriores seguimos cumpliendo con las exigencias legales que nos exige el tema de Derechos Humanos y Estándares Laborales. Nos ocupa que todos nuestros colaboradores cuenten con beneficios adicionales a los establecidos por la norma con el objetivo de motivarlos y permear el compromiso de atención que tenemos con la sociedad.

## Prestaciones de Ley

Aguinaldo	Seguro Social
Prima vacacional	Vacaciones

## Prestaciones *medix*<sup>®</sup>

- Vales de despensa
- Fondo de ahorro
- Seguro de vida
- Seguro de gastos médicos mayores y menores
- Permiso con goce por nacimiento de hijos
- Permiso con goce por fallecimiento de familiar directo
- Permiso con goce por matrimonio
- Servicio de comedor de planta
- Subsidio de incapacidad por enfermedad general
- Premio de puntualidad
- Estacionamiento
- Clases Cardio-Fitness
- Jornada de salud
- Cafetería
- Salas de lactancia
- Plan de jubilación *medix*<sup>®</sup>

En este 2018, hemos realizado modificaciones en pro del beneficio de la gente **medix**<sup>®</sup>. Entre ellas destacan: nuevo programa Flex Time y Home Office, consideraciones laborales para tramites escolares y titulación, así como apoyos a colaboradores que tuvieran que atender alguna emergencia familiar.

En cuanto a nuestra plantilla por género, tenemos un 48% de mujeres contra un 52% de hombres. Con esto seguimos trabajando arduamente en temas de equidad de género para garantizar la igualdad laboral.

Nuestro indicador de rotación se mantiene por debajo de la media en el sector farmacéutico,, siendo de un 15.46% durante el 2018.

## **SALUD GENTE **medix**<sup>®</sup>**

---

En **medix**<sup>®</sup>, actuamos en congruencia hacia el interior y ofrecemos a nuestros colaboradores opciones diversas para el cuidado de nuestra salud y bienestar integral. Predicamos con el ejemplo y cada colaborador deben contar con las herramientas necesarias para el diagnóstico y tratamiento en temas salud integral. Nos cuidamos hacia dentro para poder dar la mejor cara de la gente **medix**<sup>®</sup>.

Todos nuestros colaboradores forman parte de un programa de Salud y Bienestar el cual ha sido reconocido por The Wellness Council de México, y nos ha dado el Reconocimiento como Organización Responsablemente Saludable, en la etapa de Sostenimiento.. En 2018, trabajamos en una nueva etapa de modelaje conductual que permitiera posicionar nuestra nueva campaña “Estar bien, estar **medix**<sup>®</sup>”. En años anteriores, se realizaron varias actividades con el eje “Tu lado saludable, tu lado **medix**<sup>®</sup>”. Con buenos resultados, pero con grandes áreas de oportunidad decidimos que, el 2018 era el momento de dar marcha a un nuevo concepto.

Así, el objetivo de nuestro programa de salud con el lema “Estar bien, estar **medix**<sup>®</sup>” fue lanzar nuevos subprogramas que permitieran escalar a la siguiente etapa de sostenimiento para nuestros colaboradores. Con 6 ejes nuevos: estar sano, estar activo, estar informado, estar saludable, estar seguro y estar en familia, rompimos con el paradigma de que la salud solo tiene que ver con tu peso. Ahora, en un nuevo esquema y basados en un programa integral de salud, unimos las esferas personales con aquellas sociales para ser más congruentes con nuestro objetivo interno: el bienestar integral de la gran familia **medix**<sup>®</sup>.

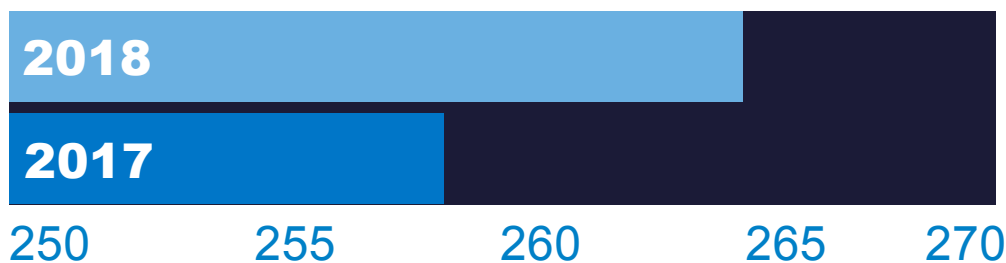
Para poder comprender los temas tratados en 2018, describiremos las principales actividades realizadas en cada uno de los ejes llevadas durante el año:

## ESTAR SANO ESTAR *medix*<sup>®</sup>

Organizamos campañas de Salud entre las que destacan las de vacunación, exámenes de salud general, así como mastografías para todas las colaboradoras; también tuvimos beneficios en consultas y tratamiento dentales a bajo costo, así como apoyo del área de nutrición para la realización de planes de alimentación inicial y subsecuentes de forma personalizada. Durante el mes de julio realizamos exámenes médicos periódicos, con la intención de cubrir una de las normatividades que aplican a la empresa y, sobre todo, vigilar la salud de los colaboradores a través de diferentes estudios médicos, incluyendo estudios de gabinete dependiendo del área de trabajo y exposición.

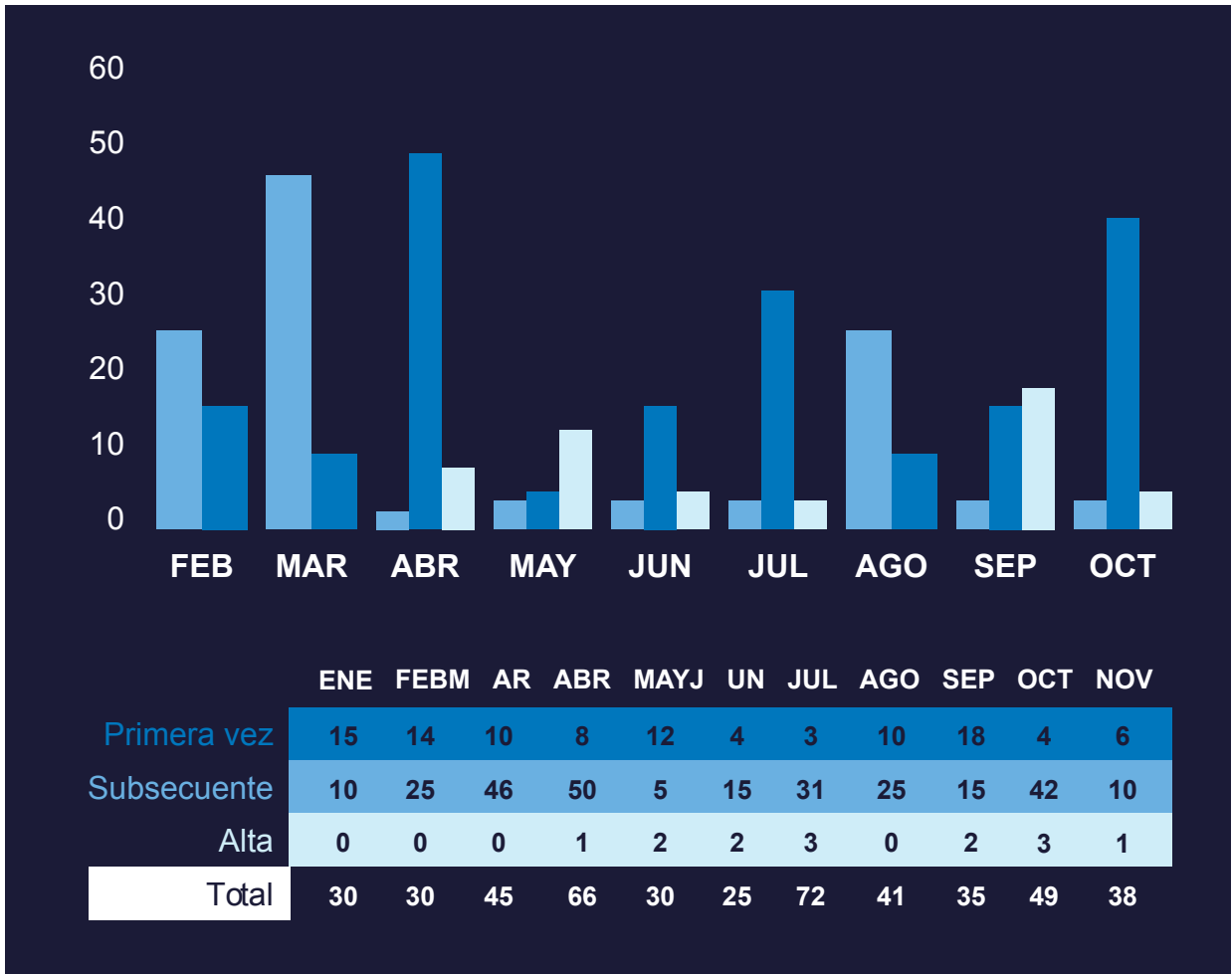
En este año, ampliamos los exámenes médicos periódicos logrando una asistencia del 95% de colaboradores en la empresa. El otro 5% restante se realizó directo en laboratorio. Con ello, se cumplió con el 100% de asistencia, logrando un incremento del 2.7% en el número de exámenes médicos periódicos con respecto a 2017. En cuanto a otros exámenes realizados, se obtuvo un incremento en un 44% del número de colaboradores a quienes les realizamos perfil tiroideo dentro de su examen médico periódico 2018.

## TOTAL DE EXÁMENES PRACTICADOS



Uno de los nuevos ejes de este programa fueron las terapias de activación muscular. Este programa permanente permitió dar atención a problemas musculares ocasionados a una mala postura, lesión deportiva, movimientos repetitivos, seguimiento de rehabilitación y relacionadas en general con la ergonomía del área de trabajo. En general las terapias ayudan a los colaboradores a lograr un bienestar y prevenir lesiones futuras. En total, brindamos 461 terapias a los colaboradores que lo solicitaron.

## Terapias de Activación Muscular



Otras de las nuevas actividades fueron los masajes relajantes. En *medix*<sup>®</sup> promovemos la salud de manera holística, es por eso que contamos con un programa para que los colaboradores reciban masajes relajantes con la finalidad de que puedan despejar su mente y tengan mejor concentración en sus actividades del día a día.

También es de destacar, la jornada de sobrepeso y obesidad. Con el e slogan: “Porque bajar de peso es lo mío” otorgamos a los colaboradores, consultas médicas para identificar el tratamiento que mejor se adapte a él, para que alcanzara sus metas personales. Es por ello que de manera mensual realizamos actividades, como:



- **Toma de signos vitales** (peso, talla, IMC, cintura, cadera, Tensión arterial, glucosa capilar).
- **Actividades complementarias sobre salud integral, como:** Ultrasonido de hígado, Doppler varicoso, toma de colesterol, encuesta de sueño, encuesta de satisfacción personal, in body, entre otras actividades intencionadas a identificar causas que contribuyan al sobrepeso y obesidad.

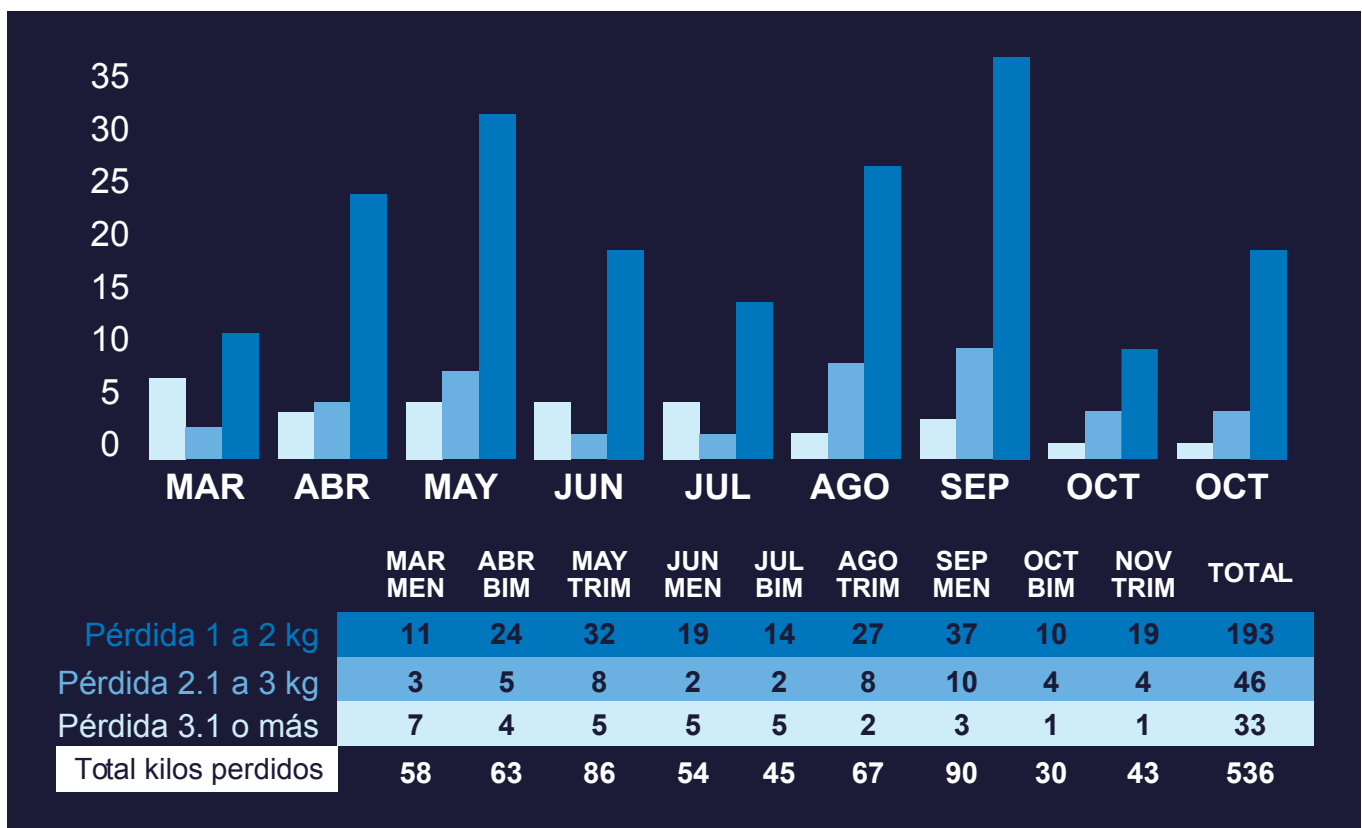
Parte de los resultados obtenidos por nuestra área de Salud Ocupacional, permitieron identificar a los colaboradores por grupos de atención. Con ello, los colaboradores fueron citados en el siguiente orden para dar seguimiento:

Grupo I cita mensual: **Obesidad I, II y III y sobrepeso importante.**

Grupo II cita bimestral: **Obesidad I, II y III y sobrepeso en general.**

Grupo III cita trimestral: **Obesidad I, II y III , sobrepeso y normopeso.**

## Terapias de Activación Muscular

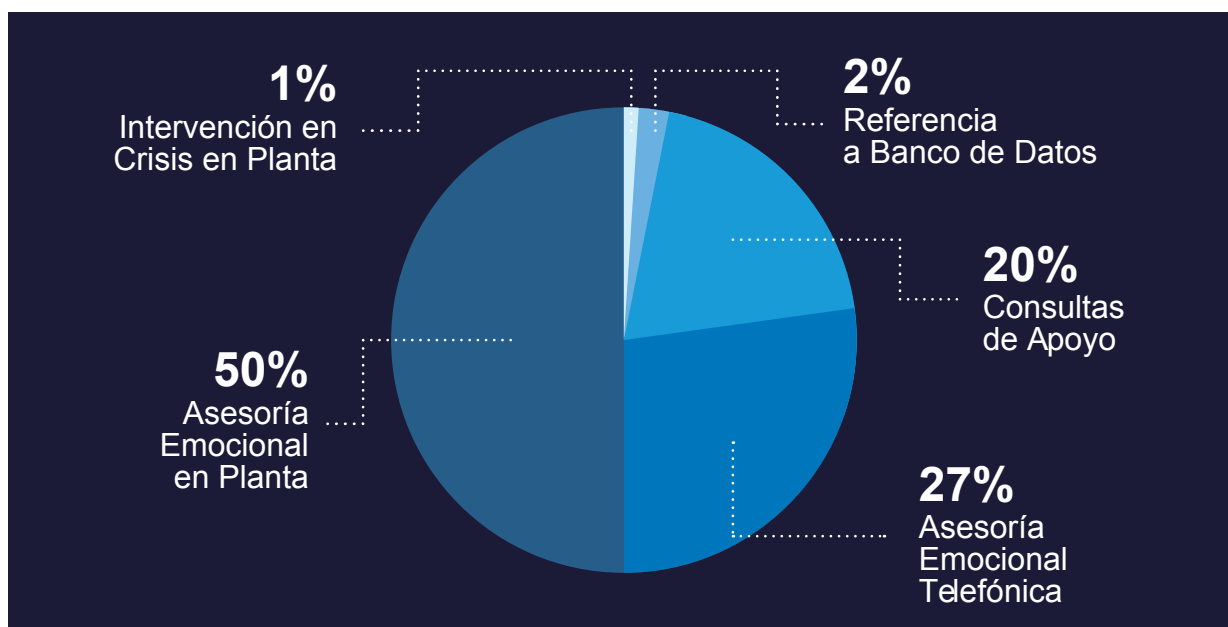


Este seguimiento de forma periódica ha permitido mejorar la calidad de vida de nuestros trabajadores en un corto plazo. Gracias a estas políticas, entre todos los colaboradores **medix®** que formaron parte del programa, en el 2018 alcanzamos una meta grupal de 536 kilogramos perdidos.

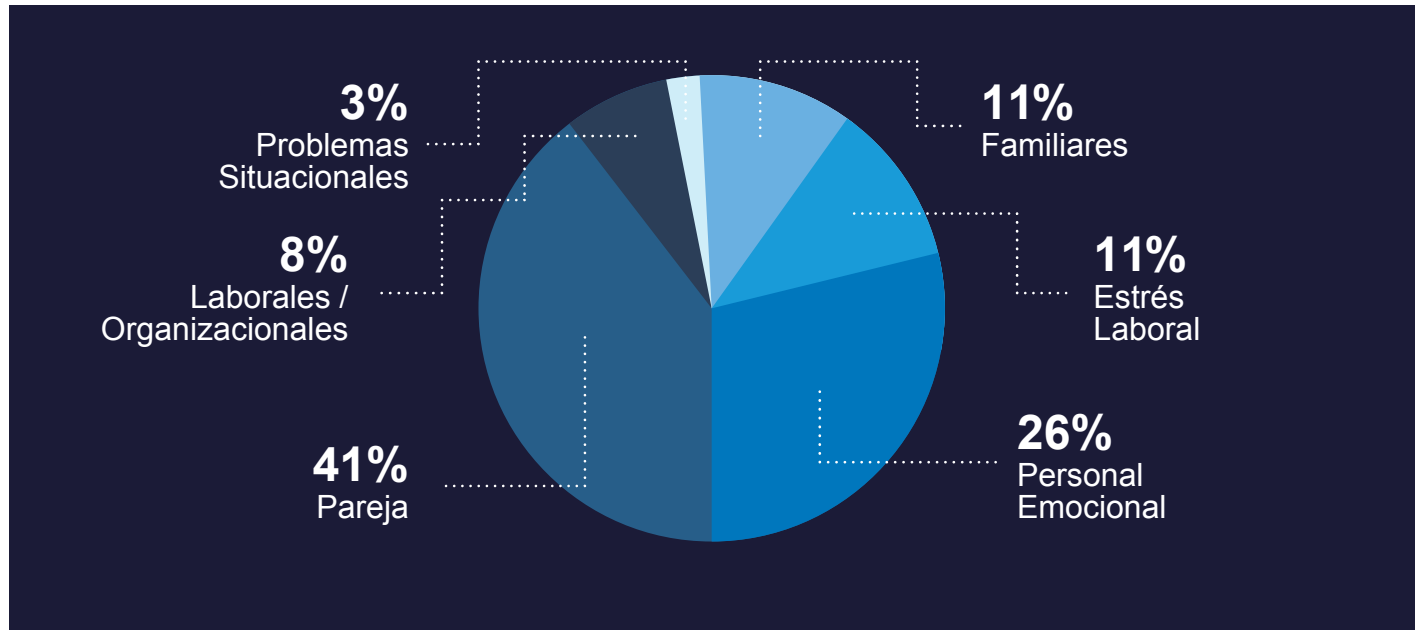
Como en años anteriores, el programa Programa de Asistencia al Empleado (PAE), continúa con éxito garantizando una atención oportuna a aquellos colaboradores que requieren un apoyo psicológico por diversas circunstancias de vida. Como apoyo a factores psicosociales de nuestros colaboradores, ofrecimos permanente el PAE, en el cual, los colaboradores pueden realizar consultas telefónicas o bien, hacer uso de consultas dentro de la empresa, para recibir apoyo psicológico. Entre las principales causas de atención de los empleados destacan los derivados de aspectos personales y de pareja. En 2018, el total de pacientes atendidos fue de 66 personas; en las instalaciones de **medix®** se atendieron 35 personas, vía telefónica 18 personas y consultas de apoyo, fueron 13.

## DISTRIBUCIÓN DE CASOS

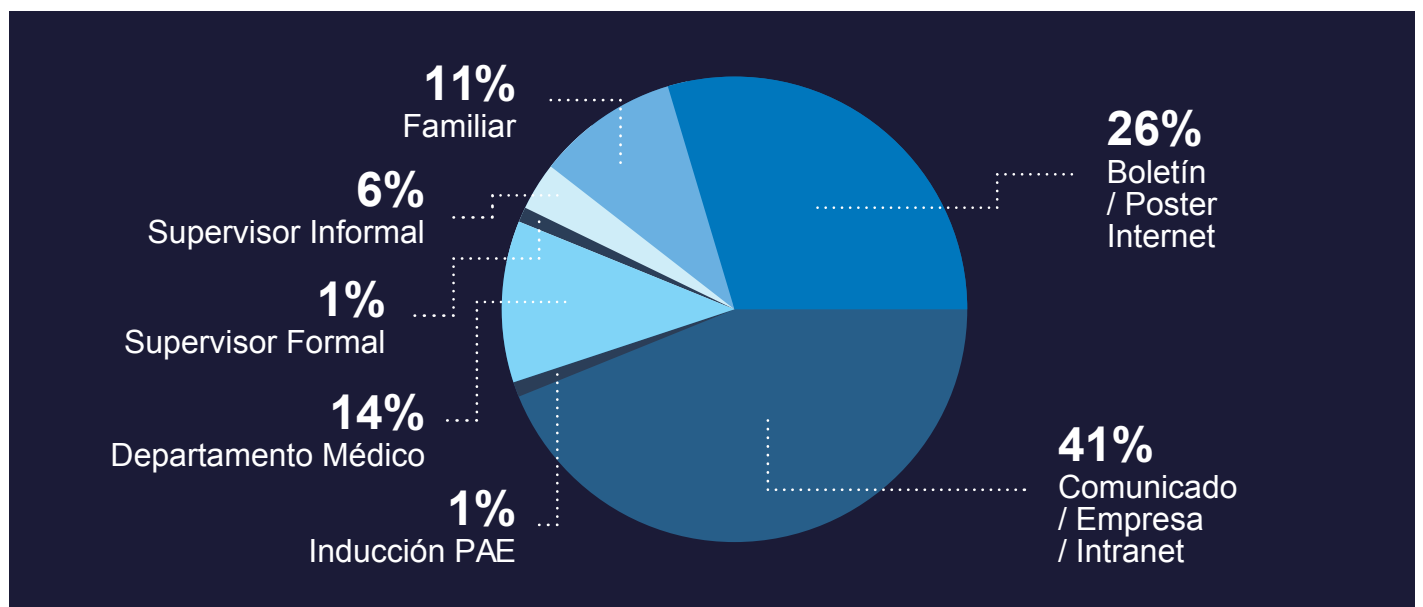
### Por Tipo de Servicio



## Motivo de Consulta Emocional



## Por Fuente de Referencia



Otro de los nuevos programas implementados en el año fue la campaña de salud visual realizada durante el mes de abril, cuya finalidad fue asegurar que nuestros colaboradores tengan un adecuado enfoque de vista, atender la fatiga visual y así, prevenir problemas visuales a futuro. Esta campaña tuvo un éxito rotundo contando con una asistencia del 80% de la población total en **medix®**.

Unidos a los programas como el día internacional del cáncer de mama y a las diferentes campañas que buscan concientizar a la sociedad de la importancia de la investigación y el diagnóstico precoz de esta enfermedad, durante el mes de mayo realizamos una campaña contra cáncer de mama. En alianza con la Fundación Cáncer de Mama (FUCAM) la campaña logró la atención de un centenar de mujeres beneficiadas, de las cuales 2 presentaron alteraciones leves y se les dio atención y seguimiento inmediato con la finalidad de dar seguimiento a las colaboradoras de manera anual y de esta forma asegurarnos de que tengan un buen estado de salud.

Hay que recordar que, según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) el cáncer de mama es el tipo de tumor más frecuente en mujeres siendo y la segunda causa de muerte por cáncer entre las mujeres de América. Cada año se producen en esta región más de 462,000 casos nuevos y casi 100,000 muertes por cáncer de mama. Ante ello la importancia de estos programas preventivos.

Para el caso de nuestros colaboradores **medix®** varones, realizamos una Campaña de Antígeno Prostático. El objetivo de esta campaña fue crear conciencia en cada colaborador y brindarles atención de manera preventiva. Este año se llevó a cabo durante el mes de junio a través de la toma de antígeno prostático, la cual logró beneficiar a 55 colaboradores. En los hallazgos, sólo se detectó un caso con alteración, el cual fue referido con un especialista para manejo y tratamiento.

Finalmente, aunados a las campañas de salud que se llevan a cabo a nivel nacional para la vacunación contra la influenza, promovimos acciones claras como parte de las intervenciones preventivas para la salud. Así, en el mes de noviembre se llevó a cabo la campaña para prevención de Influenza Estacional. Este año se tuvieron dos opciones para vacunar y la participación:

- **Vacuna contra influenza IMSS donde acudieron 102 colaboradores.**
- **Vacuna contra influenza Flublok® la cual se aplicaron 20 colaboradores.**

## ESTAR ACTIVO ESTAR *medix*<sup>®</sup>

---

El segundo pilar de nuestro programa refiere a todas aquellas actividades deportivas para los colaboradores dentro de la empresa. Dichas actividades, van desde pausas activas en sus lugares de trabajo hasta actividades extramuros como nuestro club de corredores. Durante el 2018 destacaron las siguientes actividades:

**Activación física:** El programa cuenta con actividades vespertinas dentro de las instalaciones de *medix*<sup>®</sup>, con la finalidad de promover ejercicio después de los horarios de trabajo y ayudar a los colaboradores a prevenir enfermedades ocupacionales secundarias a factores psicosociales. Durante este año, contamos con la participación promedio de 285 colaboradores por mes, en alguna de estas actividades:

- Stability ball
- Zumba
- Circuitos
- Step
- Body art
- Body combat

**Pausas Activas:** Con la finalidad de promover un espacio para despejar mente y cuerpo de las malas posturas y estrés prolongado, contamos con el programa de Pausas Activas, el cual consiste en lapsos de estiramiento, baile o ejercicios mentales durante la jornada laboral, en espacios abiertos y cerrados dentro de *medix*<sup>®</sup>. En este programa participaron todas las áreas de la empresa y los ejercicios fueron dirigidas de acuerdo al puesto de trabajo que desarrolla cada grupo de colaboradores.

**Ruta “Estar Activo estar *medix*<sup>®</sup>”:** En el mes de mayo se inauguró una ruta saludable dentro de las instalaciones *medix*<sup>®</sup>, con la finalidad de promover el ejercicio y la activación física en espacios abiertos durante la jornada laboral. Esta ruta fue señalizada en todos nuestros espacios abiertos con el objetivo de ofrecer espacios para caminar dentro de las instalaciones.

**Club de corredores:** Acorde la política de promoción al deporte desde febrero del 2014, hemos apoyado económicamente a colaboradores *medix*<sup>®</sup> para que acudieran a varias carreras durante el año ascendiendo a 126 las becas otorgadas a nuestros corredores en el 2018. Además, se les proporcionó una prestación para patrocinio en la compra de un par de tenis garantizando la integridad de los corredores en la elección de su calzado deportivo.

**Extramuros:** Las actividades de extramuros son activaciones físicas en espacios públicos donde se promueve el deporte de forma recreativa, con la finalidad de que tanto los colaboradores como sus familiares tengan un espacio de esparcimiento y mejoren su condición física. Así durante el 2018 se realizaron varias activaciones en el Bosque de Tlalpan, la pista de canotaje de Cuemanco y otros espacios abiertos. Los beneficios *medix*<sup>®</sup> fueron extendidos también, a los familiares cercanos como compromiso con su desarrollo integral.

## ESTAR SALUDABLE ESTAR *medix*<sup>®</sup>

---

El tercer pilar del programa se relaciona de forma directa con la nutrición de nuestros colaboradores. Un programa en colaboración con el área de comedor y el área médica que nos ha permitido dotar a nuestros colaboradores de información nutricional que incida de forma directa sobre su salud.

Para el área de comedor destacamos la colaboración de nuestro proveedor Eurest<sup>®</sup> con el que generamos una alianza para contar con el servicio de consultas nutricionales para nuestros colaboradores. Así, en el 2018, logramos otorgar 69 consultas, de las cuales 57 tuvieron seguimiento con apego a los planes de nutrición personalizados a los colaboradores. Gracias a ello el 40% de dichos colaboradores en seguimiento, alcanzaron las metas propuestas junto con el área médica, mientras que el 20% de los pacientes lograron disminución de índice cintura-cadera.

Por otro lado, logramos el control de síntomas gastrointestinales de aquellos colaboradores identificados con problemas de esta índole. Al igual que los otros padecimientos identificados, logramos el incremento de peso en pacientes con bajo peso.

Otra de las actividades realizadas para este pilar fue una activación en el área del comedor durante el mes de marzo. Dicha activación, consistió en darle importancia a una alimentación balanceada de manera divertida. Con la participación de mimos y caricaturistas, reforzamos la importancia de cuidar nuestra alimentación así como materiales que contenían una campaña de sensibilización con manteletas que difundieron tip nutricionales y de salud a cada colaborador.

Durante el 2018, también tuvimos una campaña denominada *Super Foods*. En ella, mensualmente, resaltamos las características de aporte nutricional de diferentes alimentos. Esto, es con la finalidad de hacer un homenaje a algún alimento en particular armando el menú del día con base en este alimento. A continuación, presentamos nuestro programa de alimentos por mes:

## • PROGRAMA DE ALIMENTOS

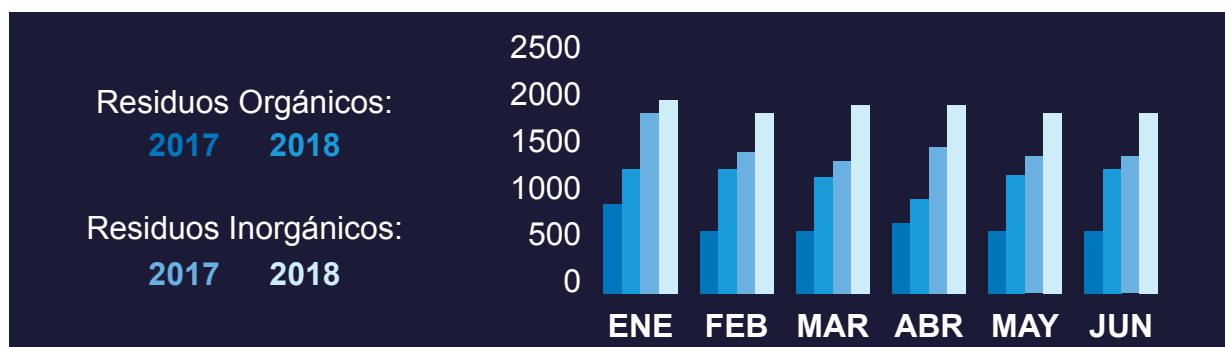
<b>Enero</b>	Amaranto
<b>Febrero</b>	Maíz
<b>Marzo</b>	Cítricos
<b>Mayo</b>	Zanahoria
<b>Junio</b>	Chiles

<b>Julio</b>	Leguminosas
<b>Agosto</b>	Arma tu ensalada
<b>Septiembre</b>	Jitomate
<b>Octubre</b>	Avena
<b>Noviembre</b>	Día sin carne

Para reforzar la información de nuestros programas de salud encaminados a mejorar los hábitos de alimentación, de manera mensual difundimos a través de las pantallas internas tips nutricionales. Estos mensajes fueron de la mano con diversos programas como “Porque bajar de peso, es lo mío” y/o efemérides propias a cada mes.

Además de los mensajes sobre temas nutricionales también sensibilizamos sobre la reducción de residuos, así como en temas de reuso de materiales. Uno de los logros más destacados de estas campañas internas, ha sido la reducción en la merma de snacks, comidas y cenas; teniendo al día de hoy un 16% en reducción del total de la merma en comparación al año anterior. Para ello, el trabajo con los jefes de área fue clave en el alcance de los objetivos trazados. En conjunto con Eurest®, logramos la reducción en la generación de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos teniendo al día de hoy un 26.04% menos en comparación con el mismo periodo al año anterior.

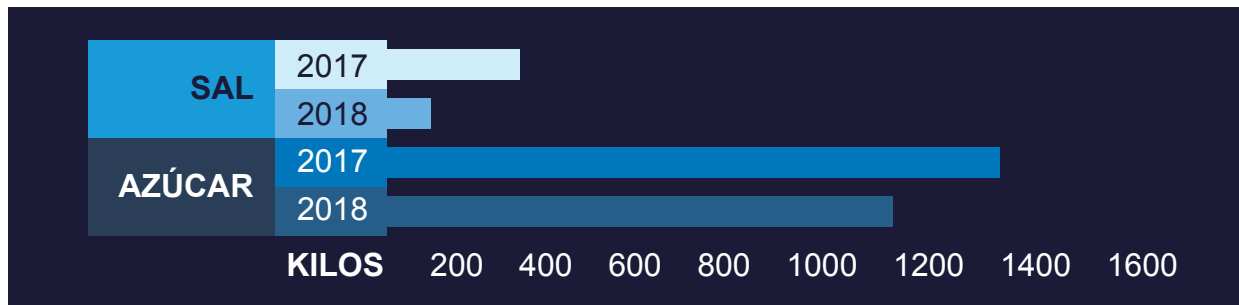
## • GENERACIÓN DE RESIDUOS COMEDOR 2017 VS 2018



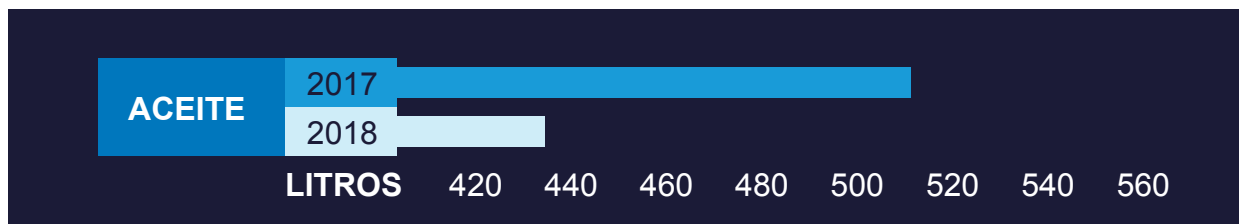
Otros de los datos más destacados producto de estas campañas, han sido:

- Disminución en el consumo semestral dentro del comedor de los siguientes alimentos: 14% en azúcar, 30 % en sal y 13% en aceite.

### • CONSUMO DE SAL Y AZÚCAR 2017 VS 2018



### • CONSUMO DE ACEITE 2017 VS 2018



- Incremento del 24% en la venta de menús saludables en desayunos de enero a junio del 2018.
- Se otorgaron cerca de 180 cafés con la promoción de “Junta 10 mangas y llévate un café gratis”; representando 1800 mangas reutilizadas logrando una reducción de impacto en temas ambientales.
- Campaña de ahorro de desechables: con nuestro proveedor Eurest® hicimos una campaña de consciencia sobre evitar el uso de materiales inorgánicos. Esta campaña lanzo beneficios para aquellos que usaran termos propios y envases que se reusarán en vez de plásticos o uniceL.



## ESTAR INFORMADO ESTAR *medix*<sup>®</sup>

El cuarto pilar de nuestra campaña consistió en conseguir diversos medios de comunicación que permitieran transmitir mensajes sobre los beneficios de los colaboradores *medix*<sup>®</sup>. Con boletines semanales y diversas pláticas informativas buscamos sensibilizar a los colaboradores. Algunas de estas charlas fueron:

NOMBRE	OBJETIVO	ASISTENTES
<b>Primeros Auxilios Temas Selectos</b>	El objetivo de este curso normativo, fue que todos los colaboradores conozcan los mínimos procedimientos para actuar en caso de un accidente, así como conocer el contenido y manejo de los botiquines que se encuentran ubicados en su área de trabajo. Con esta actividad se promovió en los colaboradores su participación activa en caso de un desastre natural, para que, al tener ciertos conocimientos y entrenamiento, puedan ayudar de manera efectiva a un compañero en caso de accidente o incidente.	Total 25 colaboradores
<b>Prevención de Virus de Papiloma Humano</b>	El objetivo de esta charla es conocer los tipos de Papiloma Humano, las habilidades de prevención, así como los beneficios de la vacunación para esta enfermedad. Esta actividad se llevó a cabo a través de proveedor MSD en conjunto con un especialista en el ramo.	Total 28 colaboradores
<b>Factores que generan Sobrepeso y Obesidad</b>	Esta charla habló sobre la importancia de ver este problema de salud con un enfoque multidisciplinario: Nutricional, Físico y Emocional. Se les recordó a los colaboradores la participación en nuestros programas: Estar Activo y Estar Saludable. Esto se llevó en el mes de noviembre.	Total 30 colaboradores
<b>Flubok<sup>®</sup></b>	En colaboración con los Laboratorios Liomont, se impartió una charla acerca de la prevalencia de influenza en México, así como las medidas de prevención de este padecimiento. A través de la vacuna Flubok se les explicó cómo protegerse contra más cepas de virus influenza.	Total 15 colaboradores

NOMBRE	OBJETIVO	ASISTENTES
<p><b>Daños a la Salud por Ruido</b></p>	<p>El objetivo de esta sesión fue informar a los colaboradores los riesgos causados por la exposición al ruido. Se les hizo hincapié en la prevención de estos daños a través de una higiene adecuada y utilización de su equipo de protección personal. Adicionalmente, se colocaron en los tableros de las áreas, información visual sobre los puntos revisados en este tema de Salud Ocupacional.</p>	<p>Participaron las áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Producción</li> <li>· Hormonales</li> <li>· Acondicionamiento</li> <li>· Mantenimiento</li> <li>· Servicios generales</li> <li>· Validación</li> <li>· Cidefarma®</li> </ul> <p>Total 244 colaboradores</p>
<p><b>Riesgos a la Salud por Exposición a Químicos</b></p>	<p>El objetivo fue informar a los colaboradores los riesgos a la salud causados por la exposición a químicos dentro de su lugar de trabajo. Se les hizo hincapié en la prevención de estos daños a través de la identificación de los químicos a los que se exponen y cómo actuar ante un derrame, así como la utilización y mantenimiento de su equipo de protección personal.</p>	<p>Participaron las áreas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Producción</li> <li>· Hormonales</li> <li>· Acondicionamiento</li> <li>· Mantenimiento</li> <li>· Servicios generales</li> <li>· Microbiología</li> <li>· Almacén</li> </ul> <p>Total 230 colaboradores</p>
<p><b>Prevención Cáncer de Mama</b></p>	<p>El objetivo de esta charla fue informar a los colaboradores los signos y síntomas de alteraciones en la glándula mamaria. También aprendieron a realizarse una autoexploración. Adicional se les realizó por año consecutivo mastografías a las colaboradoras de <i>medix</i>® con la finalidad de identificar cualquier alteración y prevenirla. Todo en colaboración con FUCAM®.</p>	<p>Total 15 colaboradores</p>
<p><b>Prevención Cáncer de Próstata y Testículo</b></p>	<p>El objetivo de esta charla fue informar a los colaboradores los signos y síntomas de alteraciones en próstata y testículo. También aprendieron a realizar la autoexploración. Se les realizó por año consecutivo pruebas de Antígeno prostático a los colaboradores de <i>medix</i>® con la finalidad de identificar cualquier alteración y prevenirla. Todo en colaboración con la Fundación Rebeca de Alba.</p>	<p>Total 15 colaboradores</p>

## **ESTAR EN FAMILIA ESTAR *medix*<sup>®</sup>**

---

Este pilar de la campaña busca dar espacio para la vida integral del colaborador *medix*<sup>®</sup>. Para ello, dimos espacio a diversas actividades fomentando la integridad familiar. Así, colaboradores y sus familiares, a través de diferentes prestaciones y/o actividades fortalecieron lazos a través de temas de Salud, Bienestar y Seguridad.

### **SALA DE LACTANCIA**

En *medix*<sup>®</sup> tenemos el compromiso de procurar la salud de los colaboradores, es por eso que a partir del 2017 implementamos nuestra Sala de Lactancia donde, las mamás en periodo de lactancia, cuentan con un espacio cómodo donde extraer la leche materna y almacenarla adecuadamente, con la finalidad de fomentar a distancia, la lactancia materna como un beneficio de los bebés de la familia *medix*<sup>®</sup>. Durante 2018 tuvimos a 2 colaboradoras haciendo uso de este beneficio durante 1 hora dentro de su jornada laboral, por un tiempo de 6 meses a partir de su reincorporación posterior a su incapacidad postnatal.

### **SALA DE NIÑOS**

Durante el 2018 y de acuerdo al calendario de la SEP, los últimos viernes del mes, los hijos de los colaboradores acuden a las instalaciones de *medix*<sup>®</sup> para realizar diferentes tipos de actividades con la finalidad de fomentar el desarrollo físico y mental. En este 2018 tuvimos la participación de más de 200 niños. Entre las actividades destacan:

- **Pausa activa de los niños, en la cual promovemos el ejercicio físico posterior a realizar actividades manuales para que los niños se relajen.**
- **Charlas a los niños en temas de salud e higiene personal.**
- **Conmemoración del día de la madre. Durante el mes de mayo se realiza esta actividad con las mamás de *medix*<sup>®</sup> para promover el ejercicio físico a través de clases de baile.**

### **CHEFSITOS**

En este 2018 el programa de Chefsitos se realizó en conjunto con el proveedor Eurest<sup>®</sup> y con el área de Gestión Ambiental, Seguridad e Higiene de *medix*<sup>®</sup>, apoyando con una capacitación de primeros auxilios con los niños asistentes. Esta actividad se llevó a cabo 3 viernes de julio y agosto con la participación de 85 niños.

## **ESTAR SEGURO ESTAR *medix*<sup>®</sup>**

---

El último pilar del programa tiene que ver directamente con la seguridad de los colaboradores *medix*<sup>®</sup>. Las actividades más destacadas fueron:

- **Brigadistas**
- **Capacitación**
- **Simulacros**
- **Investigación de accidentes**
- **Mejora de actos o condiciones inseguras**
- **Seguridad Patrimonial**

Lo que ha buscado este pilar es ofrecer un entorno físico, psicológico y ergonómico seguro.

### **SISTEMA DE SEGURIDAD**

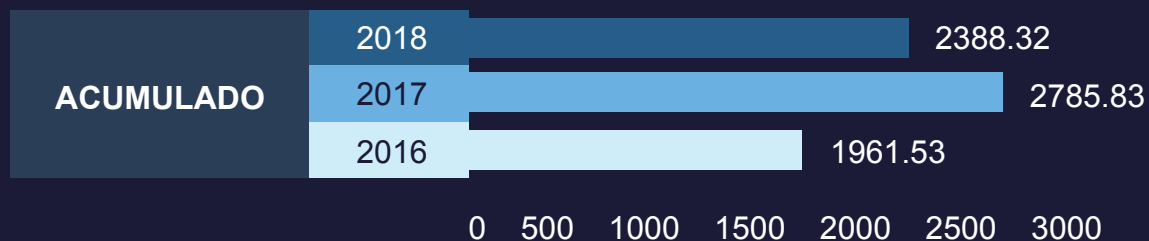
En *medix*<sup>®</sup>, estamos comprometidos con la prevención de las lesiones y el deterioro de la salud, compromiso que promueve entre los colaboradores una cultura preventiva y proactiva de seguridad y salud en el trabajo (SST), a través de la identificación de peligros y riesgos de SST, el cumplimiento de la normatividad y la aplicación de controles operacionales que nos ayuden reducir los riesgos y generar un lugar de trabajo seguro.

Además de tener este compromiso dentro de nuestros procesos, asignamos presupuestos y personal para el alcance de los objetivos en materia de seguridad. Nos esmeramos en tener un mantenimiento constante a nuestras instalaciones con un enfoque preventivo sobre aquellas que son críticas para los riesgos no aceptables.

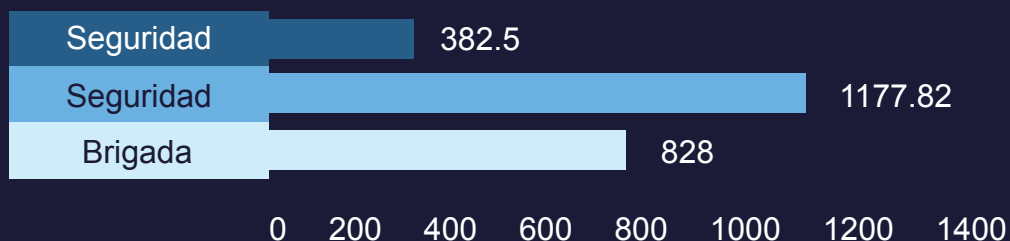
La capacitación para nuestro personal en temas de seguridad y salud en el trabajo es prioritaria, muestra de ello son las horas hombre de capacitación, las cuales, del 2016 al 2018 acumulamos 7,135.68 horas hombre. A continuación, se puede observar con más detalle a los diferentes aspectos de la capacitación de SST correspondiente al periodo 2018.

## Horas Hombre de Capacitación 2017 vs 201

8



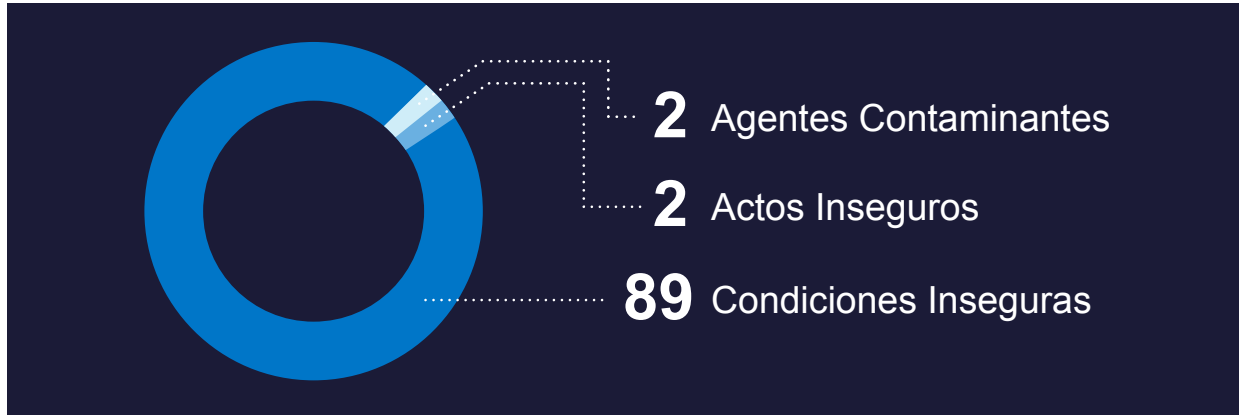
## Capacitación SST



Algunos de los objetivos de la capacitación fueron: informar a los colaboradores de los riesgos a los que están expuestos en el ejercicio de sus actividades; crear conciencia de la importancia del cuidado de su seguridad y su salud y la sensibilización en la importancia de la prevención de los accidentes.

Otro aspecto por considerar dentro de las acciones que nos ayudan a prevenir accidentes es la labor que desarrolla la Comisión Mixta de Seguridad e Higiene, la cual se encarga de detectar agentes, condiciones peligrosas o inseguras y actos inseguros en el centro de trabajo. A continuación, se puede observar la cantidad y tipos de las observaciones detectadas durante el periodo 2018.

## OBSERVACIONES DETECTADAS POR CMSH



Estas observaciones nos ayudan a dar seguimiento a los controles operacionales, así como a verificar la información que permita crear acciones de mejora. Su objetivo siempre será reducir el número de incidencias presentadas con anterioridad.

Por otra parte, durante el periodo 2018 se invirtieron \$681,218.78 para mantener y mejorar el equipo de protección personal que tienen los colaboradores que pudieran estar en riesgo por su labor, por ejemplo, se inició el proceso de mejora de los respiradores de cara completa al realizar la sustitución del modelo actual por uno que gracias a los materiales y diseño le proporciona un mayor confort a los usuarios, otro proyecto de mejora que se inició fue la incorporación de insertos graduados que se colocan dentro de los respiradores de cara completa medida que nos ayudará a aumentar la protección de los usuarios que utilizan lentes de prescripción y se encuentran expuestos a partículas o vapores al ejecutar sus actividades, un proyecto más al que se dio inicio durante el periodo 2018 fue la instalación de sistemas contra caídas con una inversión inicial de \$97,100.00.



Todas las acciones mencionadas, el cumplimiento de la normatividad y algunos otros controles operacionales implementados se han reflejado en la reducción de accidentes con daño a personas en el periodo 2018 con respecto al 2017.

## FORMANDO GENTE *medix*<sup>®</sup>

Todos nuestros colaboradores tienen la oportunidad de ser beneficiados del programa de capacitación. Nuestros programas parten de un diagnóstico de necesidades, lo cual, da pie a un plan integral de formación, que permite ofrecer herramientas teóricas y prácticas a los trabajadores para mejorar en su labor diaria. Dicha formación es impartida mediante un estructurado plan que balancea el tiempo productivo y el tiempo de formación a través de todo el año.

Como resultado en el 2018, impartimos un total de 594 cursos, 70 externos y 524 internos. Contamos con una participación de 6,630 asistencias y 2,312 horas de capacitación. A continuación, nuestro programa de capacitación y objetivos planteados en 2018.

<b>TALENTO COMPETENTE</b>	<b>Plan de Inducción</b>	Ejecutar el programa de inducción (bienvenida, curso y seguimiento), facilitando la integración del nuevo ingreso a sus labores.
	<b>Plan de Capacitación</b>	Porcentaje de entrenamiento en el puesto.
	<b>Plan de Desarrollo</b>	Proyectos de capacitación y desarrollo para mandos.
	<b>Programa de Evaluaciones</b>	Fomentar la mejora en el índice de liderazgo.
<b>NIVELACIÓN EDUCATIVA</b>		Colaborar y ayudar al personal que no cuenta con primaria, secundaria, preparatoria a concluir sus estudios.
<b>CONVENIOS DE DESCUENTO</b>		Crear convenios de descuentos con escuelas públicas y privadas.

### PROGRAMA NIVELACIÓN EDUCATIVA

La formación y el desarrollo humano es un compromiso de *medix*<sup>®</sup> hacia su personal, todas estas acciones se encuentran encaminadas no solo al desarrollo profesional, también al desarrollo integral del individuo. Es por esto que *medix*<sup>®</sup> busca reducir la brecha educativa que existe y ayudar al personal que por diferentes circunstancias no pudo concluir con sus estudios de preparatoria.

Contamos con un programa de capacitación virtual (en línea), el cual tiene una duración de 5 meses. Esta capacitación los prepara para presentar el Examen Único del Colegio de Bachilleres (Exacer-Colbach), el cual no tendrá ningún costo para la obtención de su certificado.

En el 2018 contamos con 18 personas en el programa y esperamos que a finales de agosto del 2019 puedan graduarse del programa. Para poder aspirar a dicho beneficio se le pidió los siguientes requisitos a los colaboradores interesados:

- **Tener al menos 20 años de edad.**
- **Tener certificado oficial de secundaria.**
- **Contar con acceso a una computadora, tableta o teléfono inteligente con conexión a internet.**
- **Disponer de 10 horas a la semana durante 20 semanas, para estudiar.**
- **Muchas ganas de superarse y conciencia de que es importante prepararse para el futuro.**

## **PROGRAMA LEER MÁS**

La lectura no sólo proporciona información, sino que forma y educa. Uno de nuestros convenios en materia de formación es el establecido con el Consejo de la Comunicación, el cual tiene como propósito generar mayor conciencia en el gobierno, el sector privado y la sociedad civil, sobre la importancia y la trascendencia de la lectura buscando con ello generar políticas, programas, proyectos, acciones y eventos encaminados al cambio de hábitos y una cultura de lectura. En el caso de *medix*<sup>®</sup>, el programa hace de la lectura un movimiento inspirador, participativo y contagioso, logrando en nuestros colaboradores un agente de cambio que puede llevar a la sociedad en general al placer de leer.

El proyecto “LEER Más” ha sido bien recibido por los colaboradores *medix*<sup>®</sup>, contribuyendo con horas de lectura en familia. Los objetivos de este programa son:

- Impulsar el hábito de la lectura entre los empleados y sus familias.
- Fomentar a través de la lectura la educación y desarrollo de nuevos conocimientos.
- Otorgar herramientas para la formación de nuevos lectores en su familia.
- Adquirir la capacidad de análisis para resolver dificultades.
- Propiciar el desarrollo creativo, a través de la lectura.



Por segundo año consecutivo, el reto que el Consejo de la Comunicación lanzó en el mes de marzo para **medix**<sup>®</sup> fue de 90,708 horas de lectura, mismas que se deberán cumplir en marzo del 2019. Gracias a todos nuestros colaboradores al cierre del 2018 se alcanzaron 97, 802.56 horas.

Para fomentar la lectura y apoyar al proyecto “LEER Más”, en **medix**<sup>®</sup> contamos con un espacio para biblioteca, disponible para préstamo de todo el personal. Bimestralmente adquirimos nuevos títulos y enviamos por correo electrónico corporativo, la recomendaciones de lectura y algunos talleres. También como parte de este programa anualmente organizamos nuestra feria de libro la cual se lleva a cabo en nuestras instalaciones.

## **PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO “HÉROES **medix**<sup>®</sup>”**

Reconocer mutuamente nuestro trabajo es lo que nos hace una compañía exitosa, que nos une y nos impulsa a ser mejores cada día; es ese motor que nos hace sentirnos orgullosos de nosotros mismos y que nos empuja a seguir adelante.

Este programa de reconocimientos es una herramienta que nos ha llevado a identificar y reconocer la aportación de nuestros colaboradores de forma fácil y medible, en los pilares del negocio: Servicio, Innovación y Colaboración, a nivel individual. También en este programa, incorporamos un Reconocimiento Grupal, a través del cual reconocimos el esfuerzo colectivo, la imagen ante el mundo y el logro de meta colectiva.

Para poder convertirse en un héroe **medix**<sup>®</sup> el colaborador desarrolló y destacó su trabajo diario, aplicando el pilar de servicio en sus iniciativas y proyectos día a día. En 2018, el programa Héroes **medix**<sup>®</sup> superó las expectativas de reconocimiento entre la comunidad siendo incluso caso de éxito para el proveedor de la plataforma. En este año se contó con un récord de 4015 reconocimientos otorgados a lo largo del año.

## **MÁS BENEFICIOS **medix**<sup>®</sup>**

**medix**<sup>®</sup> cuenta con un plan especial para sus colaboradores que permite ofrecer beneficios de jubilación adicionales a los proporcionados por otros planes de retiro o jubilación públicos, privados o de cualquier otro tipo. En este 2018 solo tuvimos una persona beneficiada de este programa. De igual forma, nuestro fondo para contingencias y desastres naturales sigue activo para cuando las condiciones requirieran un uso de forma extraordinaria.

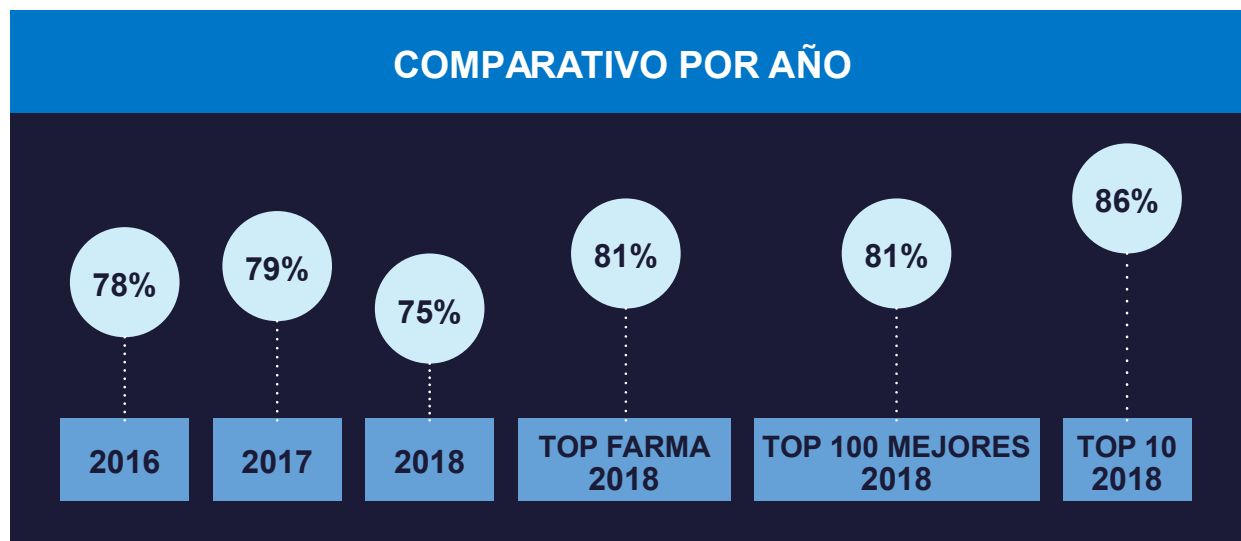
## DERECHOS HUMANOS

En *medix*® se promueve un ambiente de trabajo respetuoso con la protección y remediación de los derechos humanos. Por ello, cumplimos con todas las leyes aplicables y respetuosas en el tema. Los principios generales se aplican de manera no discriminatoria, presentando atención especial a los derechos, necesidades y problemas de los grupos vulnerables y a la igualdad entre hombres y mujeres. *medix*® se declara como una empresa libre de violencia, incluyente y respetuosa con todos sus grupos de interés con los que interactúa.

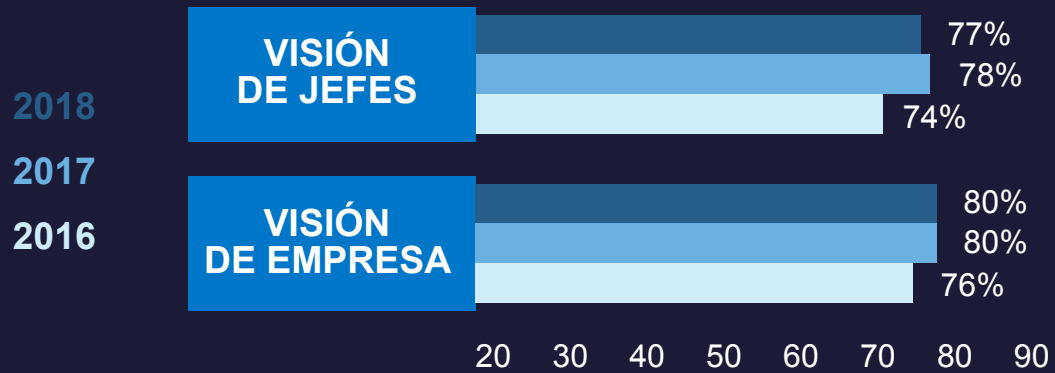
De igual forma, nos manifestamos contra el trabajo forzado y obligatorio en todas sus formas. Nos manifestamos a favor de la erradicación del trabajo infantil y promovemos la formalidad del empleo en todas sus modalidades realizando esfuerzos por sumar a estos en su cadena de valor.

Parte de este eje ha sido contar con evaluaciones externas que permitan medir nuestra efectividad en el cumplimiento de dicho rubor. Ante ello, presentamos los resultados alcanzados como una empresa certificada como Great Place To Work alcanzando el lugar 41 para trabajar dentro del rubro farmacéutico.

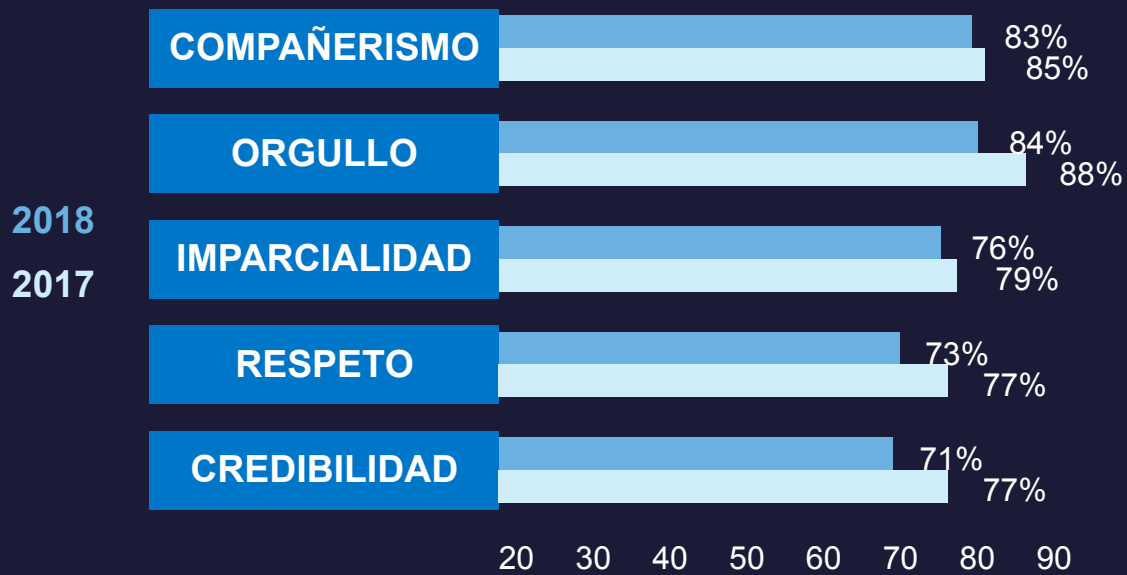
## RESULTADOS ENCUESTA 2018

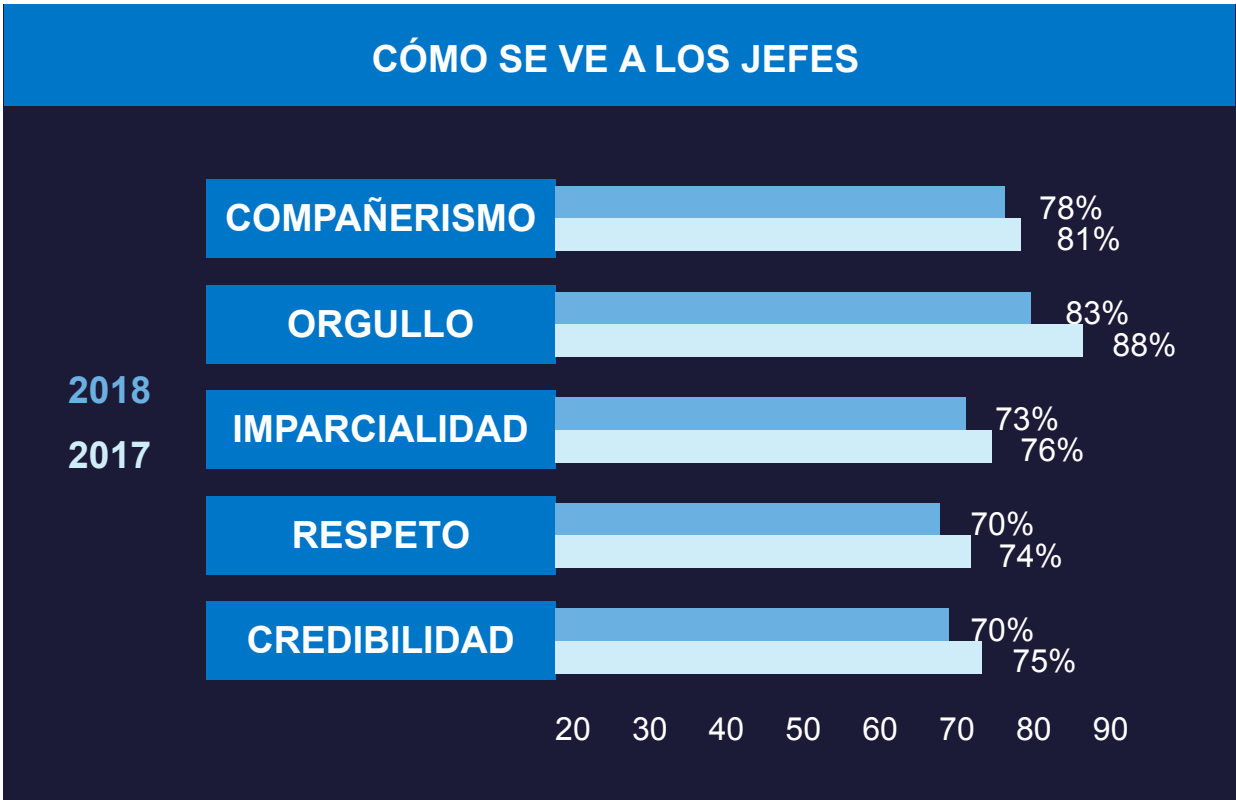


## COMPARATIVO EMPRESA - ÁREA



## CÓMO SE VE A LA EMPRESA





Como podemos observar y derivado del análisis de los resultados encontramos que el 94% de nuestros colaboradores se sienten orgullosos de pertenecer a esta empresa. De igual forma,



el 93% se siente tratada justamente sin discriminación y más del 90% de los colaboradores confirman tener un sentido de contribución a la sociedad. Cabe destacar la seguridad que sienten por sus centros de trabajo al considerarlos seguros.

## **NO DISCRIMINACIÓN Y DIVERSIDAD**

En **medix**<sup>®</sup> somos portavoz de la iniciativa de Trato Igualitario desde el 2016. El “Gran Acuerdo por el Trato Igualitario de la CDMX” es una iniciativa que busca identificar y reconocer el fenómeno de la discriminación como un obstáculo para el pleno goce y ejercicio de los derechos humanos de la población.

Como lo hicimos en 2017 al crear nuestra política de Igualdad Laboral y No discriminación, seguimos con una fuerte campaña de difusión interna. En ella se busca establecer los lineamientos que promueven dicha política en nuestro centro de trabajo para garantizar la igualdad de oportunidades de cada persona integrante de la plantilla de personal, armonizada con lo que establece la fracción III del Artículo 1º de la Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación.

En este sentido **medix**<sup>®</sup> reafirmamos nuestro compromiso en el mes de octubre con una campaña con diversos mensajes para sensibilizar a nuestros colaboradores en temas como calidad, beneficios e igualdad de oportunidades; siempre enfatizando que las características y suma de diferencias nos permiten ser mejores como organización.





Jasco  
X-10™ 3159AS  
X-10 Absorbance

ANALYSIS TIME INJ VOL  
STATUS PRGM STEP INJ SAMPLE

POWER  
OFF ON



COMPROMISO  
**RSE** *medix*<sup>®</sup>

---

# COMPROMISO RSE *medix*<sup>®</sup>

---

Nuestra empresa, es una organización comprometida voluntaria y públicamente con una gestión socialmente responsable como estrategia de negocio, además de agregar valor a la marca. Es así que, por 13º año consecutivo, *medix*<sup>®</sup> nos certificamos como Empresa Socialmente Responsable, manteniendo vigente nuestra cultura de responsabilidad social.

Este año, participamos constantemente en alianzas con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil, cámaras, agrupaciones y/o gobierno en propuestas y atención de temas sociales de interés público y se fomentó la educación médica continua en beneficio de la salud.

Como en años anteriores, el área de responsabilidad social trabajó de modo transversal en todas las operaciones de la empresa con diferentes comités que tienen proyectos propios y de seguimiento, manteniendo altos estándares de gestión y compromiso en seis áreas:

- Gestión responsable
- Vinculación con la comunidad
- Calidad de vida
- Promoción y Consumo responsable
- Medio Ambiente
- Ética

Las acciones gestionadas por dicha área, responden de forma directa al decálogo *medix*<sup>®</sup> que nos da rumbo fijo sobre los objetivos a cumplir en materia de responsabilidad social. Muestra de la estrategia realizada como una sola gerencia de sustentabilidad se presentan a continuación los resultados alcanzados.

## **CRUZADA EMPRESARIAL CONTRA EL SOBREPESO Y LA OBESIDAD**

---

Hoy en día, que las empresas ofrezcan iniciativas de salud y bienestar para las personas que colaboran en ellas, se ha convertido en algo primordial para mejorar su calidad de vida y reducir considerablemente los factores de riesgo en su salud. Convencidas de que una fuerza laboral sana es más comprometida, las empresas están más involucradas en ofrecer a sus colaboradores, programas que



permiten gestionar su salud con atención a padecimientos crónicos y atención preventiva.

Un ejemplo de estos programas es la Cruzada Empresarial contra el Sobrepeso y la Obesidad la cual, es una iniciativa de responsabilidad social de **medix**<sup>®</sup> que consiste en llevar a las empresas, campañas de salud gratuitas para sus empleados enfocadas en atención médica en control de peso, alimentación saludable, vida físicamente activa, prevención del estrés, entre otros, a través de estrategias que permiten un mejor balance de vida- trabajo.

Este programa estrella de **medix**<sup>®</sup> permite otorgar un servicio de diagnóstico y consulta para detectar los padecimientos originados por sobrepeso y obesidad, así como enfermedades relacionadas, como síndrome metabólico, hipertensión, diabetes, dislipidemias e hígado graso, a través de la visita de Unidades Médicas Móviles (UMM) en diferentes ciudades de la República Mexicana, promoviendo el cuidado de los empleados de cada empresa que visitamos y de sus familiares, a través de grandes ejercicios de prevención.

Reafirmamos nuestro compromiso con la sociedad mexicana para generar soluciones en salud y, en conjunto con el esfuerzo empresarial y en equipo con instituciones gubernamentales y privadas, contribuimos a la disminución de costos para el erario público, impulsando un estilo de vida pleno y saludable.

La misión de **medix**<sup>®</sup> desde sus inicios ha sido ofrecer bienestar y salud a la población, nuestro principal motor es cooperar por un México más sano y con menos peso, aportando soluciones innovadoras, eficaces y seguras para el combate al sobrepeso, la obesidad y sus consecuencias. Estas soluciones deberán basarse en el manejo integral, ético y personalizado de este padecimiento y atender las expectativas de los pacientes en términos de salud.

Los beneficios de la Cruzada Empresarial son bilaterales. Para la empresa representa: prevención, contención de costos, disminución del ausentismo y control y seguimiento de enfermedades. Para el colaborador: mejor ambiente de trabajo, sentido de pertenencia a la institución, motivación, aumento del rendimiento y aumento de productividad.

Este año sumó grandes resultados contando con la participación de más de 2 mil empresas, llegando a 1 millón de consultas y logrando que nuestros pacientes sumen 542,631 kilos perdidos. Este programa tiene cobertura de 12 estados, incluyendo la Ciudad de México: Estado de México, Nuevo León, Aguascalientes, Jalisco, Guanajuato, Querétaro, Puebla, San Luis Potosí, Coahuila, Morelos y Veracruz.

## Resultados de la Cruzada Empresarial, Consultorios Delegacionales, CAFS (jul 11 a oct 18)

Empresas	2,625	
Campañas	10,191	
Pacientes	522,785	
Pacientes de seguimiento	135,985	
Consultas	1,010,686	
Kilos perdidos	-542,631	
Pacientes de seguimiento que perdieron kilos	89,146	66%
Pacientes de seguimiento que disminuyeron 5% o más de su peso inicial	29,989	22%
Pacientes de seguimiento que llegaron a parámetros normales	7,063	5%

## Disminución de Factores de Riesgo asociados al Sobrepeso y la Obesidad

	INICIAL	ACTUAL	%
Pacientes Hipertensos descontrolados	2,325	1,117	48%
Pacientes Diabéticos descontrolados	428	119	28%
Pacientes con alto riesgo a desarrollar Diabetes Mellitus 2 por SyO	45,351	2,389	-95%
Pacientes con alto riesgo de mortalidad	16,845	5,936	-65%
Pacientes con alto riesgo cardiovascular	28,190	9,924	-65%

## NUESTRO MODELO DE CRUZADA EMPRESARIAL INCLUYE:

- Planeación de programa
- Concientización y educación (sesiones educativas sobre estrés, sueño y nutrición)
- Atención médica (modelo de atención y flujograma de actividades)
- Métricas de éxito (envío de diagnóstico y resultados de las valoraciones mensuales)

Comenzamos con el diagnóstico del estado de salud del 100% de los colaboradores de cada empresa, para identificar su estado actual, luego, medimos los riesgos a los que está expuesta y con base en esos resultados, implementamos las acciones necesarias para reducirlos y con ello, llevar a los empleados a un estado de mayor salud que se traduce en una empresa más productiva.

Ofrecimos también, capacitación a médicos en manejo integral de sobrepeso y obesidad que dan atención en diversas cadenas de farmacias, autoservicio y gobierno. En 2018, capacitamos a 4,419 médicos en el Manejo Integral de Sobrepeso y Obesidad para ayudarlos a ejercer una mejor práctica profesional. Nuestro slogan “tomar en serio, no en serie” habla sobre nuestra filosofía personalista en la cual antepoemos la salud de cada paciente, adecuándolas a las necesidades de cada uno.

### Este programa de capacitación, constó de un curso de 4 horas con la siguientes temáticas:

Temario	Diabetes
Aspectos fisiopatológicos de la obesidad	Prescripción por comorbilidades de la obesidad
Hambre y saciedad	Hipertensión arterial
Obesidad e hipertensión arterial	Dislipidemias
Obesidad y diabetes mellitus	Ansiedad
Resistencia a la insulina	Sinergia terapéutica
Síndrome metabólico	Mitos y realidades
Receta: derechos y obligaciones	Examen de 10 preguntas
Prescripción en obesidad sin comorbilidad	Secuenciación de tratamiento o mantenimiento

## DETECCIONES GRATUITAS

---

En **medix**<sup>®</sup>, conscientes de que una detección oportuna de los padecimientos gástricos puede evitar mayores complicaciones para la salud, puso en marcha desde principios del 2017 un programa de detección oportuna de Hígado Graso y Helicobacter Pylori en diversas ciudades de la República Mexicana.

Hasta el momento, hemos visitado cinco estados de la República cubriendo 17 ciudades, entre las que se encuentran la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Puebla y Huatulco. Se han atendido a 12,599 pacientes, de los cuales 7,179 han asistido a las detecciones de Hígado Graso, arrojando un total de 3,999 pacientes positivos y recetados, mientras que 5,420 personas han acudido a las pruebas de Helicobacter Pylori, y de ellos 1,193 pacientes han arrojado resultados positivos y por consiguiente han sido recetados.

La información derivada de estas detecciones es reportada al Instituto Nacional de Nutrición para determinar tendencias en temas de hígado graso a nivel nacional. Al 2017, beneficiamos 14 mil pacientes de este programa gratuito. Cada paciente recibe seguimiento sobre su situación de forma personal y a través de nuestras redes sociales.

## APOYO A COMUNIDADES Y VOLUNTARIADO

Para nosotros, la participación positiva dentro de la sociedad es muy importante, sobre todo, en las comunidades en las que podamos sensibilizar a las nuevas generaciones en temas de salud, medio ambiente o seguridad. Además, nos interesa compartir nuestro tiempo con niños de diferentes casas hogar, para que cada uno de nuestros colaboradores tenga la posibilidad de regalar un pedacito de su corazón.

Por eso en **medix**<sup>®</sup>, contamos con un Programa de Voluntariado donde nuestros colaboradores se integran en diversas actividades propuestas por nuestros empleados en las que dedican su tiempo, talento y energía a favor del desarrollo social y de las comunidades en las que operamos.

Por 8<sup>o</sup> año consecutivo, realizamos el Programa de Reyes Magos **medix**<sup>®</sup>, donde nuestros colaboradores apadrinan a niños de Hogares Providencia IAP, para que reciban un regalo que piden en sus cartas. Así, en 2018 apadrinamos a 91 niños haciendo realidad sus peticiones a los Reyes Magos, en un evento organizado especialmente para convivir con ellos en un espacio recreativo. Hogares Providencia, atiende desde 1979 a niños y jóvenes en situación de calle, es pionera en la atención de las nuevas generaciones que requieren su apoyo.

## PROYECTOS CASA ALIANZA 2018

### Capacitación Medio Ambiente y Seguridad e Higiene/ Casa Alianza

En 2018 **medix**<sup>®</sup> colaboró con Fundación Casa Alianza México I.A.P. para realizar una capacitación en temas de Medio Ambiente y Seguridad Ocupacional a los niños que habitan en las sucursales de la Casa Hogar, esto con la finalidad de sensibilizarlos en medidas para el cuidado del Medio Ambiente, así como enseñarles cuáles son las especies naturales de la zona y las que se encuentran en peligro de extinción; con dicha capacitación, los niños aprendieron a cultivarlas y preservarlas. Sensibilizamos en seguridad y cuidado ambiental, a 40 niños y 4 responsables de Casa Alianza.

### Acopio de útiles para niños de Casa Alianza

En agosto de 2018 a través de nuestros voluntarios **medix**<sup>®</sup>, apoyamos a Casa Alianza en su acopio de útiles para el nuevo ciclo escolar. Con esta actividad, logramos recaudar 1409 útiles escolares, contribuyendo así, al crecimiento educativo de las nuevas generaciones.

### Apoyo a quinceañeras Casa Alianza

Cada año, Casa Alianza realiza un festejo de XV años para las niñas que residen en ella por lo que, requieren de mucha ayuda de los grupos que interactúan con ella. Por eso, este año, nos sumamos al voluntariado apoyando con choferes que transportarán a las niñas a su día inolvidable (3 choferes).

También para este evento, donamos 80 esquejes de especies que se encuentran en peligro de extinción y que tenemos en nuestra azotea verde para que las niñas pudieran regalar a los invitados que apoyaron en la realización de esta fiesta.

### 3er Torneo de Futbol con Causa Casa Alianza

En agosto de 2018, participamos con un equipo de futbol de voluntarios **medix**<sup>®</sup> que, junto con niños integrantes de Casa Alianza convivieron y demostraron que el trabajo en equipo es importante para nuestra empresa. Así, pusimos en práctica valores como el compromiso y la integración, que son fundamentales en nuestro día a día, además de fomentar un estilo de vida saludable a través del deporte.

## *medix*<sup>®</sup> DIFUSOR DEL CONOCIMIENTO

---

- **TEDx SAN ÁNGEL**

En 2018, participamos en un espacio de reflexión social y difusión de ideas sobre temas como: Trata de Blancas, Migración, Tecnología, etc. Este espacio fue patrocinado junto con otras empresas con la intención de hablar acerca de temas de relevancia en nuestro país.

- **UNIVERSIDADES Y *medix*<sup>®</sup>**

Uno de los pilares de esta estrategia de nuestra empresa, es la preocupación constante por la comunidad y el beneficio del paciente ya que tiene como propósito permanente el bienestar de la sociedad. En este 2018 trabajamos proyectos nuevos que incluyeron la concientización de la comunidad estudiantil, para permear la importancia de la buena salud y un estilo de vida saludable, como es el caso de la Hesteatosis Hepática no Alcohólica o Hígado Graso, enfermedad que va en crecimiento en nuestro país y donde debemos concientizar a los jóvenes para que puedan prevenirlo.



“

*medix*<sup>®</sup> es una empresa comprometida en alcanzar la sustentabilidad en beneficio de generaciones presentes y futuras.

”

PU-2089S Plus

PRGM RUN AUTO ZERO METHOD MAKE PNDM SCAY SHIFT

Jasco  
UV-2075 Plus  
MULTI-WAVELENGTH UV-VIS



Jasco  
XLC-3159AS  
SEC. ANALYZER

CIE-063

ANALYSIS TIME INJ.VOL MODE  
11.42 15.0 20.0 X  
MRT 10.6 V 1 70  
STATUS PROMT STEP N.INJ SAMPLES







# ÉTICA Y TRANSPARENCIA

*medix*<sup>®</sup>

---

# ÉTICA Y TRANSPARENCIA *medix*<sup>®</sup>

El Sistema Integral de Ética *medix*<sup>®</sup> (SIEM) se refiere a todos aquellos lineamientos establecidos en el Manual Corporativo del Sistema Integral de Ética y Cumplimiento y el Código de Ética y Conducta, así como a las leyes y regulaciones establecidas por las autoridades federales, estatales y/o municipales y todas aquellas a las que voluntariamente nos hemos adherido, como son los códigos emitidos por el Consejo de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica (CETIFARMA). El Sistema Integral de Ética *medix*<sup>®</sup> tiene por objetivo ayudar a todos los colaboradores a reconocer y evitar situaciones que puedan comprometer tanto su integridad personal, como la de la propia empresa. Con ese propósito, el SIEM cuenta con 7 elementos:

**SIEM**  
SISTEMA INTEGRAL DE ÉTICA *medix*<sup>®</sup>

El Sistema Integral de Ética *medix*<sup>®</sup> (SIEM) tiene por objetivo ayudar a todos los colaboradores de *medix*<sup>®</sup> a reconocer y evitar situaciones que puedan comprometer tanto su integridad personal, como la de la propia empresa. Con este propósito, el SIEM cuenta con los siguientes elementos:



#### ESTÁNDARES, POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

Nuestro Manual General de Compliance, Código de Conducta, políticas y procedimientos corporativos, así como leyes y reglamentos aplicables guían nuestras acciones del día a día.



#### OFICIAL DE CUMPLIMIENTO

Es responsable de asegurar que las operaciones de la empresa se realicen con integridad y en cumplimiento de la legislación vigente.



#### CAPACITACIÓN CONSTANTE

Brinda las herramientas necesarias a los colaboradores de *medix*<sup>®</sup> para enfrentar su quehacer diario de la manera correcta, y así mantener la cultura ética de la empresa.



#### MONITOREO Y EVALUACIÓN

Nos permite vigilar el cumplimiento de nuestras políticas y procesos, medir su eficiencia, e identificar brechas entre éstos y los requerimientos externos aplicables a las operaciones de *medix*<sup>®</sup>.



#### REPORTE E INVESTIGACIÓN DE DESVIACIONES O FALTAS

Facilita la detección temprana de conductas inadecuadas, dándonos la oportunidad de prevenir riesgos, resarcir daños, y aprovechar oportunidades de mejora.



#### INCENTIVOS Y MEDIDAS DE ORIENTACIÓN Y DISCIPLINA

Fomenta la conducta legal y ética de los empleados de *medix*<sup>®</sup> así como el mantenimiento de nuestra cultura de integridad y cumplimiento.



#### MEJORA CONTINUA

Reintegra las lecciones aprendidas mediante los elementos del SIEM, transformándolas en acciones concretas de mejora.



Los preceptos de ética señalados en nuestro Código de Ética y Conducta, en el Manual Corporativo del Sistema Integral de Ética y Cumplimiento y normas legales aplicables, están íntimamente relacionados con situaciones puntuales en el entorno laboral y en nuestras relaciones comerciales. Desde el 2015, fecha en que **medix**<sup>®</sup> crea la función de Oficial de Cumplimiento, el área vigila las conductas de ética e integridad corporativa, así como la coordinación de los esfuerzos de capacitación.

**medix**<sup>®</sup> desea ser reconocido como una empresa que opera aplicando altos estándares de ética, que cumplen los requisitos regulatorios y legales aplicables. Por lo que es importante que las operaciones, relaciones comerciales y líneas de acción, se lleven a cabo, en todo momento, conforme a las leyes y regulaciones aplicables a nivel nacional e internacional.

Asimismo, al estar voluntariamente adheridos a la CANIFARMA, cumplimos con las normas establecidas por él, a través de los siguientes códigos:

- Código de Ética y Transparencia de la Industria Farmacéutica.
- Código de Buenas Prácticas de Promoción

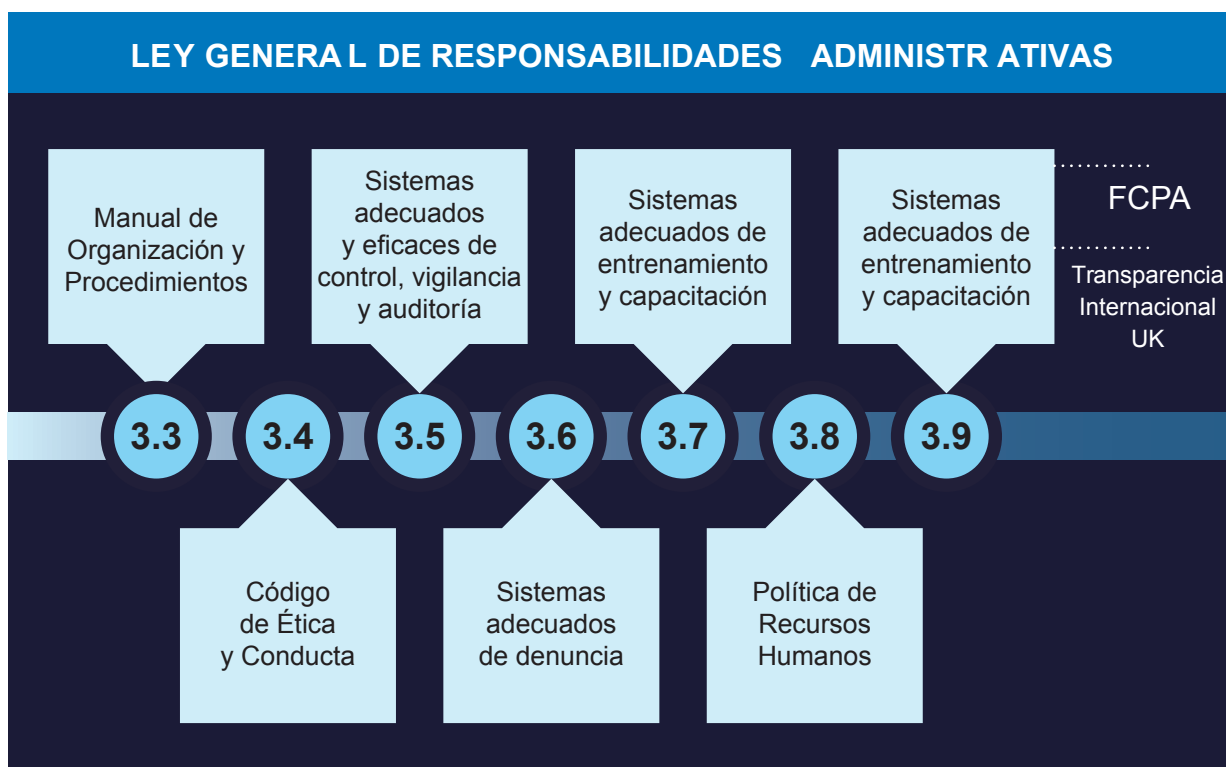
Así como las normas establecidas o adoptadas por la Secretaría de Salud, como son:

- Compromiso por la Transparencia en la Relación entre Médicos, Instituciones de Atención a la Salud y la Industria Farmacéutica.
- Reglas para la Promoción de Productos, Actividades Académicas de Investigación y Científicas de la Industria Farmacéutica, publicadas por la Secretaría de Salud.

## **NUEVA POLÍTICA DE INTEGRIDAD **medix**<sup>®</sup>**

---

El 19 de julio del 2018 entró en vigor la nueva legislación anticorrupción en México, la cual no sólo contempla penas para los servidores públicos, sino también para las personas físicas y morales que participen en actos de corrupción en el sector empresarial. Los particulares quedan contemplados en el campo administrativo, en la nueva Ley General de Responsabilidades Administrativas, pero también en el penal, con las recientes reformas al Código Penal Federal. En respuesta a estos cambios en el país, **medix**<sup>®</sup> responsable y con apego a las leyes crea una nueva política de Integridad que de respuesta a los retos que tenemos para los siguientes años.



Como parte de nuestro compromiso en materia anticorrupción, en noviembre de 2018 se publica nuestra Política de Integridad, la cual cuenta con los elementos señalados en la Ley General de Responsabilidades Administrativas, así como el Foreign Corrupt Practices Act, FCPA por sus siglas en inglés (Acto/Ley de Prácticas Corruptas en el extranjero, de los Estados Unidos de América), los “Principios de Integridad en las Empresas Farmacéuticas” en América Latina, emitido por Transparencia Internacional capítulo Reino Unido (TI-UK).

La FCPA (Foreign Corrupt Practices Act) es una ley federal de los Estados Unidos conocida principalmente por dos de sus principales disposiciones: una que aborda los requisitos de transparencia contable en virtud de la Ley del Mercado de Valores de 1934 y otra relativa al soborno de funcionarios extranjeros. Por otro lado, los “Principios de Integridad en las Empresas Farmacéuticas” son una iniciativa regional multisectorial para la industria farmacéutica en América Latina, encabezada por Transparencia Internacional, Capítulo Reino Unido (TI-UK), a través del programa global del sector biofarmacéutico y servicios para la salud busca mejorar la salud global y los resultados de los servicios de salud en beneficio de la población. Se ha propuesto reducir la corrupción y promover la transparencia, la integridad y la rendición de cuentas en los sectores farmacéutico y de servicios para la salud.

## COMUNICANDO NUESTRA INTEGRIDAD

---

El Comité Directivo y el Oficial de Cumplimiento son responsables de garantizar que las políticas de **medix**<sup>®</sup> se difundan y sean comprendidas por los empleados. Nuestra política de integridad, el Código de Ética y Conducta, así como el Manual Corporativo del Sistema Integral de Ética y Cumplimiento; se encuentra en nuestro sitio web, así como en nuestra intranet, donde cada empleado, cliente o proveedor puede tener acceso a ella. De igual forma, continuamos con una campaña constante de comunicación que refuerza los mensajes respecto a estas nuevas normas que nos rigen como parte del programa del SIEM.

A fin de evaluar la vigencia y aplicabilidad del nuestro manuales, políticas y procesos, se revisan de manera integral y periódicamente, cada ocasión que, por relevancia, amerite alguna modificación para su adecuado funcionamiento e instrumentación (como lo fue en este año). Es así que para el 2019 tendremos un trabajo arduo para comunicar los cambios de nuestro Código de Ética y Conducta entre nuestros colaboradores. Grandes retos nos llaman el siguiente año en materia de Cumplimiento.

## LÍNEA DE DENUNCIA

---

Como parte del compromiso de **medix**<sup>®</sup> para establecer los mecanismos necesarios y adecuados para la conformación de un Sistema Integral de Ética, contamos con un esquema multimedios de denuncia el cual, opera de forma autónoma e imparcial para registrar, documentar y en su caso, investigar incumplimientos u omisiones al Código de Ética y Conducta, al Manual Corporativo del Sistema Integral de Ética y Cumplimiento de **medix**<sup>®</sup>.

Asimismo, los medios de denuncia son difundidos mediante campañas de comunicación interna, de forma oportuna y periódica. Estos medios son operados por un tercero a través de las siguientes herramientas: página web, correo electrónico y un número telefónico sin costo. Dichas denuncias pueden ser presentadas directamente en la Oficina de Cumplimiento. En el siguiente diagrama podemos ver los diversos medios para que los clientes y colaboradores puedan realizar sus denuncias. Es claro cómo los procesos en **medix**<sup>®</sup> responden de forma profesional en la recepción, investigación y emisiones de reporte; así como en el seguimiento de las mismas.

## FLUJO DE LOS MEDIOS DE DENUNCIA



## NUESTROS NÚMEROS

La línea de denuncia comenzó a operar en enero del 2016, entre dicho año y el 2017 se presentaron 60 denuncias, destaca el hecho, que el 62% de éstas fueron presentadas de forma no anónima mayormente en la Oficina de Cumplimiento, lo cual demuestra la confianza del personal en los mecanismos provistos para tal efecto. En 2018 se presentaron 19 denuncias, de las cuales el 58% se presentaron de forma no anónima reafirmando la confianza de los colaboradores con el área de cumplimiento.

## TRANSPARENCIA *medix*<sup>®</sup>

---

La Dirección de Asuntos Corporativos y Relaciones Institucionales (DACRI) de *medix*<sup>®</sup>, se define con la contribución activa y voluntaria al aspecto social y económico con el objetivo de una mejora continua a la situación competitiva y las empresas pertenecientes al mismo grupo económico frente a otras instituciones.

En el aspecto social durante el 2018, reafirmamos nuestro compromiso de velar por la responsabilidad corporativa en la observancia y aplicación de las leyes, normas, reglamentos, así como cualquier otro elemento que regule las actividades que desempeñamos, bajo el más estricto cumplimiento.

En el aspecto económico cuidamos el patrimonio de la empresa celebrando actos bajo la certeza jurídica de igualdad y equidad entre las partes, así como un trato justo a cualquiera con quien tengamos relación.

Nuestro compromiso como empresa que cuenta con una Dirección de Asuntos Coporativos y Relaciones Institucionales, es hacer valer con honestidad e integridad cada uno de los valores que representan no solo el trabajo individual, sino el trabajo en equipo de todos los que laboran para esta gran empresa.

La confidencialidad hoy no solo es una formalidad establecida dentro de un contrato que se firma de común acuerdo y se encuentra regulado a través de la Ley y un Reglamento, sino que también, es un documento que representa un compromiso de cumplimiento y no divulgación por parte de cada una de las personas que intervienen en él, con la finalidad de brindar la certeza y seguridad de la información comercial.

Preocupados por la importancia de la seguridad de la información y su tratamiento, este año capacitamos al 100% de los colaboradores, en temas referentes a la obtención, uso, almacenamiento y/o divulgación de la información confidencial, así como de los datos personales que pudieran tener bajo su control a razón del desempeño diario de sus actividades.

También, realizamos un inventario de datos personales para verificar cuál es el proceso y vida de la información que cada departamento que forma parte de *medix*<sup>®</sup> lleva a cabo desde su solicitud, obtención, uso, almacenamiento, divulgación, destrucción y/o devolución, procurando que siempre sea con el nivel más alto de decoro y confianza.

En *medix*<sup>®</sup>, nos preocupamos por el bienestar común y correcto desarrollo de la compañía, por ello nos mantenemos en un estudio continuo de las leyes y sus reformas, siempre a la vanguardia de la actividad comercial que día con día desempeñamos.





# DESEMPEÑO AMBIENTAL *medix*<sup>®</sup>

En *medix*<sup>®</sup> hemos realizado un esfuerzo grande para que desde la gestión de nuestras operaciones, respetemos el medio ambiente. Esta nueva concepción ha cambiado nuestra perspectiva hacia un desarrollo sustentable. Hoy en día, las empresas mexicanas y de vanguardia estamos obligadas a entender una responsabilidad ambiental de cara a la sociedad y su sostenibilidad en el tiempo. Además, representa una decisión diaria de búsqueda de alternativas para reducir los impactos ambientales, de los cuales somos conscientes. Nuestros aspectos ambientales se mantienen bajo los estándares de cumplimiento en diferentes niveles normativos, tanto a nivel nacional como internacional, todo ello derivados de los planes y programas alineados al sistema de gestión integral y en concordancia con nuestra política, objetivos y metas. Nuestro logro más importante en temas ambientales, ha sido certificarnos como Industria Verde ante SEDEMA.

En *medix*<sup>®</sup>, nos mantenemos en mejora continua, por lo cual, hemos apostado a proyectos que nos permitan mostrar los avances de nuestro desempeño. A través de programas voluntarios de autorregulación, como en el caso del Programa de Auditoría Ambiental Sustentable del D.F. (PAADF), donde buscamos el cumplimiento de criterios de sustentabilidad, que promuevan la mejora en el desempeño ambiental aún por encima del exigido por la normatividad nacional vigente. Esto nos permitió destacar como una empresa más competitiva.

Gracias a los esfuerzos realizados obtuvimos la certificación como empresa verde durante 2018, con lo que se generamos un beneficio fiscal del 40% de reducción del impuesto sobre la nómina, con una recuperación \$701,354.92 como estímulo del periodo septiembre a diciembre de 2018.

A continuación, mencionamos algunas de las medidas implementadas durante el 2018 a favor del medio ambiente:

## REFORESTACIÓN 2018

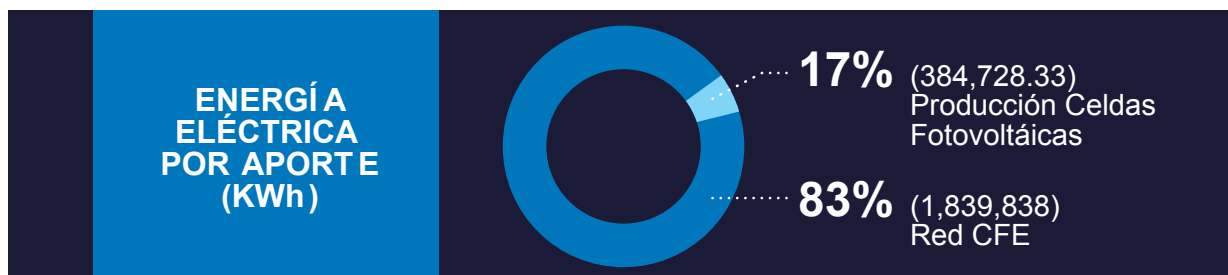
Este año, a los 12700 árboles que llevábamos plantados hasta 2017 dentro del Programa Reforestamos México, se sumaron 950 más, restaurando una superficie de 1 hectárea . En esta reforestación, participaron 177 voluntarios *medix*<sup>®</sup> entre colaboradores y familiares.



## ENERGÍA ELÉCTRICA

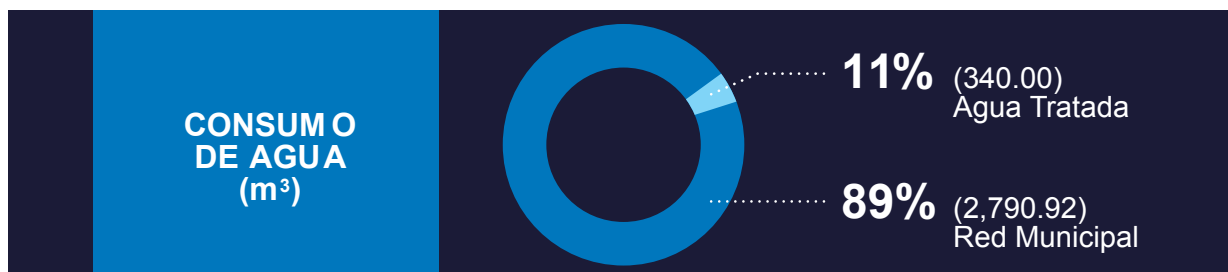
La tendencia de consumo es de reducción por pieza producida, a través de acciones concretas como sustitución de luminarias de tecnología fluorescente a led, difusión de uso racional de la energía entre los colaboradores, inspecciones diarias para apagado de luminarias fuera de uso hemos logrado ser más eficiente energéticamente.

Gracias al uso eficiente de este recurso, con las dos fuentes de suministro, la red general de CFE y la producción de energía eléctrica a través paneles solares se logró que el 17% del total de la planta fuera utilizada de esta fuente. Para poder contribuir a la reducción de gases de efecto invernadero se ha utilizado paneles solares. Gracias a esta uso se logró el equivalente a 9,723 árboles sembrados.



## AGUA

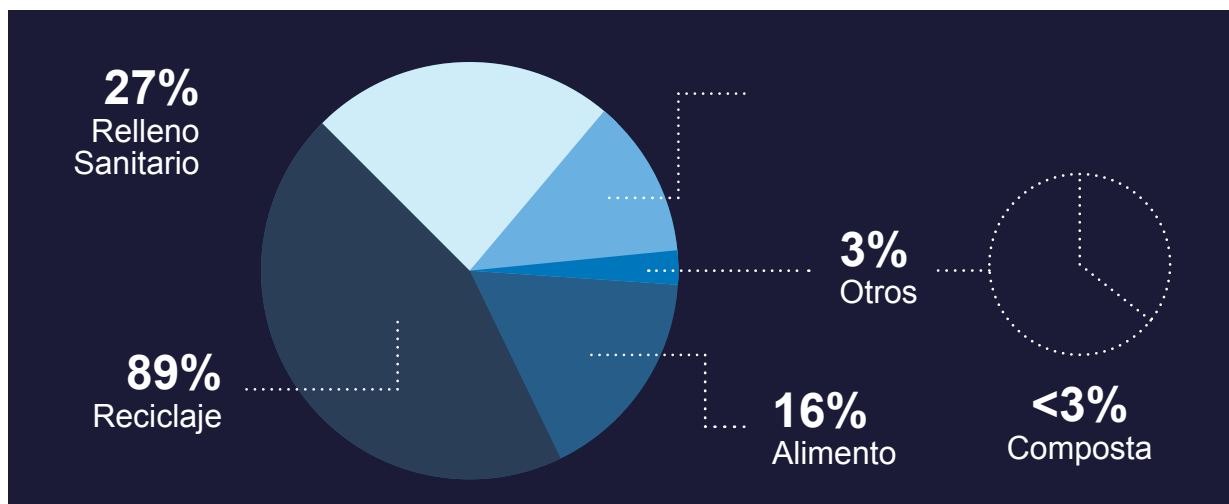
El uso de agua tratada constituyó un esfuerzo destacable, porque contribuyó a disminuir la cantidad de agua potable y que ésta permanezca disponible para otras aplicaciones. El agua tratada en el 2018 representó un aporte del 11% consumo general, ésta se destinó a actividades de lavado de instalaciones exteriores y riego de jardinería.



## RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS

Sabemos que la parte del impacto al ambiente, es generada por la gran cantidad de residuos enviados a relleno sanitario cada año, por eso en **medix®** hacemos nuestra contribución a la conservación del ambiente a través de la reducción en la cantidad enviada a este destino. Mediante estrategias sólidas de diversificación de destinos finales de residuos, logramos grandes avances en esta material. Algunas de las medidas que tomamos en este año fueron:

- **Contar con un proveedor autorizado que recicla los residuos de cartón, plástico y papel.**
- **Realizar una iniciativa llamada “venta interna” en la que nuestros colaboradores tienen posibilidad de adquirir a un precio simbólico, residuos valorizables como contenedores de plástico, cartón y distintos materiales que aún poseen vida útil y que no requieren inversiones adicionales para cumplir su función.**



Por otro lado, los residuos de alimentos que resultan de nuestro servicio de comedor, los enviamos a una granja como alimento para ganado. Esta acción constituye una alternativa de mejora para la economía de los agricultores y a pesar de ser realizada a baja escala, puede reducir los costos de alimentación y enriquecer significativamente sus dietas, contribuyendo indirectamente a la producción sostenible. Contribuimos también, a la disminución de los impactos asociados con la disposición de estos residuos, así como a disminuir la formación de lixiviados y consecuente contaminación del agua, aire y suelo.

En esta misma categoría, de residuos orgánicos hemos apostado por la alternativa de enviar los residuos de jardinería a tratamiento a través del compostaje. Dicho proceso consiste en acondicionar los residuos orgánicos de tal forma que los nutrientes disponibles en ellos, sean reintegrados al suelo a través de mezclar el resultado de la composta y tierra de cultivo.

## TRATAMIENTOS CON CAUSA

### Cartuchos

Un cartucho de tinta requiere más de 500 años para degradarse y contiene sustancias que contaminarían el suelo de ser absorbidos. Actualmente, estos residuos suelen ser incinerados y otros depositados de manera ilegal en la tierra o en el océano. Para nuestra empresa, los cartuchos de tinta han sido tratados con especial atención, por su dificultad de tratamiento o disposición. En 2018, logramos que 162 kg de estos residuos se trataran de forma ambientalmente responsable.

A través de Ecosistemas Cartuchos y Servicios S. de R.L. de C.V. empresa con 14 años de experiencia en la remanufactura de cartuchos para impresoras con un proceso ecológicamente diseñado, beneficiamos al mejoramiento de nuestro medio ambiente. El ingreso, resultado de la venta de dichos cartuchos, fue donado a la Asociación Mexicana de Niños con Cáncer I.A.P (AMANC), de la cual somos benefactores de forma regular. De esta forma damos un sentido más humano a la gestión adecuada de los residuos.

### Unicel

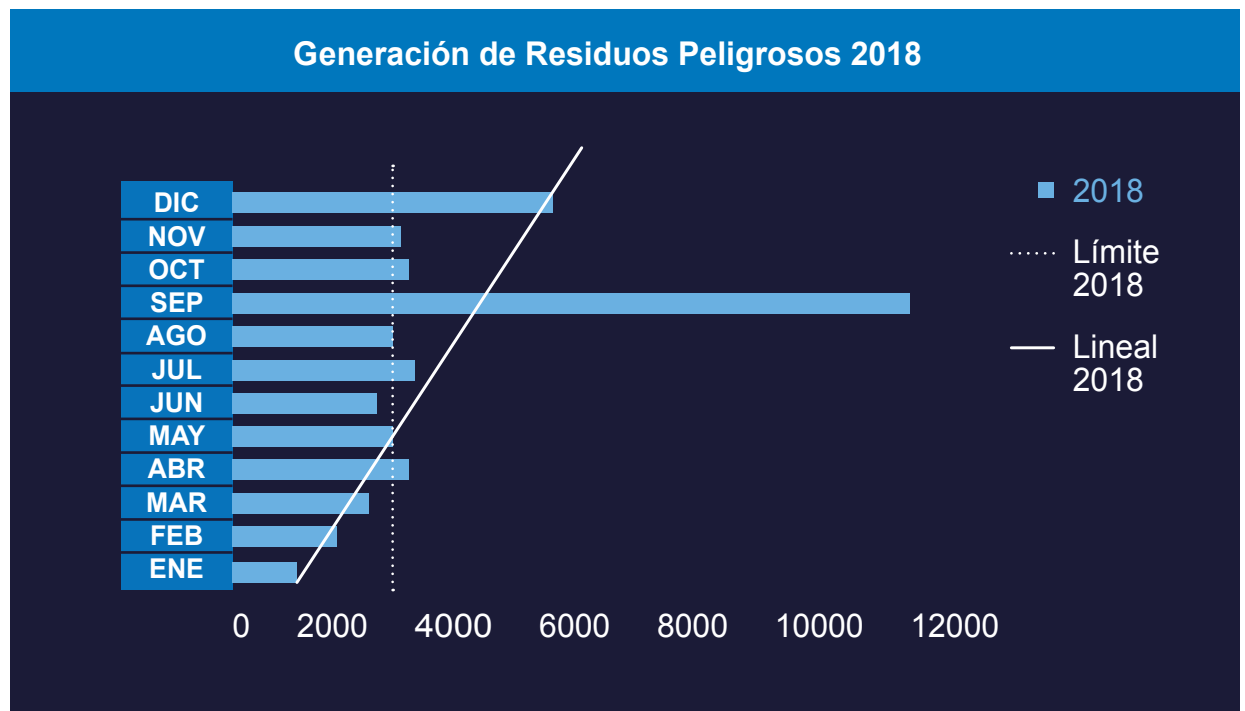
Debido a los compuestos químicos con los que es fabricado, el unicel o poliestireno es un material no biodegradable que, una vez desechado, comienza a fragmentarse en trozos hasta convertirse en partículas, mezclándose con el suelo y dispersándose en el aire. El total del unicel que se generó en nuestras instalaciones durante el 2018, se recolectó y entregó a un proveedor especializado que se encargó de tratarlo a través de un proceso térmico mecánico para extraer el aire que hay entre las partículas y reducir dramáticamente su volumen, además de asegurar que los vapores tóxicos desprendidos no contaminen el aire.

Estas acciones, contribuyeron a cumplir el objetivo de disminuir los residuos enviados a relleno sanitario y con esto, evitamos que se sigan destinando espacios de la tierra para esta finalidad.

## Residuos peligrosos

Nuestra planta produce diferentes residuos peligrosos durante los procesos productivos. A través de procedimientos internos como el SH-020 Gestión integral de residuos peligrosos y estrategias de monitoreo, buscamos la cuantificación de éstos para mejorar la influencia que se tiene sobre su generación, en relación con la producción.

En un futuro se plantea que dichos residuos se reduzcan al mínimo, por pieza producida, sentando las bases de un proceso eficiente y ambientalmente amigable. En el plan de reducción de dichos residuos, nos encontramos en la fase de monitoreo para establecer estrategias confiables de reducción. Como se puede observar en la gráfica, durante 2018, llevamos a cabo dos procesos de destrucción fiscal, que están representados como picos de generación, en este proceso, dimos aviso a las autoridades y nos aseguramos de que los residuos de fármacos caducos sean destruidos por completo, a través de un proveedor externo autorizado. Con ello evitamos que dichos fármacos tengan aplicaciones ilícitas.



# DESEMPEÑO **AMBIENTAL** *medix*<sup>®</sup>

---

## Consumo de papel

En *medix*<sup>®</sup>, fomentamos acciones de uso moderado de papel tales como, priorizar el uso de información digital antes de imprimir o generando una campaña permanente de “imprimir solo lo estrictamente necesario”. Además, optamos por el uso de papel con certificación de Gestión Forestal, para fomentar el cuidado de bosques, con la intención de proteger los ecosistemas naturales y al mismo tiempo, se garantiza el mantenimiento de la viabilidad económica, como el FSC internacional. En este sentido, nuestro uso de papel procede de fuentes amigables como el que se obtiene del bagazo de caña; dicho papel es el que consumimos la mayor parte del año pero, que tuvo que ser suspendida, debido a la crisis en la industria del papel que atraviesa Colombia (origen de nuestro principal proveedor). Aún con este inconveniente y cambiando de proveedor, mantuvimos el suministro de este recurso, con una empresa que contaba con la certificación antes mencionada.

## Trampa de grasas

Uno de los proyectos que desde 2016 implementamos y mantuvimos este año con el objetivo de reducir la contaminación del agua, es contar con un sistema innovador de tecnología alemana para tratamiento de grasas. Dicho tratamiento se lleva a cabo previo a la descarga e integra microorganismos capaces de degradar las grasas cuando entran en contacto con el agua residual que se genera.

## Manejo de medicamentos caducos

Nuestra empresa está adherida al Plan de Manejo de Medicamentos Caducos a través del proveedor Sistema Nacional de Gestión de Residuos de Envases y Medicamentos A.C (SINGREM) diseñado por la industria farmacéutica para facilitar el cumplimiento del marco regulatorio en materia ambiental acorde a la Ley General de Equilibrio Ecológico y Ley General para la Gestión Integral de Residuos (LGEEPA y LGPGIR). Ambas normas, tienen como propósito establecer un mecanismo efectivo para el manejo y disposición final de los residuos de medicamentos y sus envases consumidos por los colaboradores. Para ello, se puso a disposición de los colaboradores *medix*<sup>®</sup> un contenedor especial al interior de las instalaciones para recolectarlos. Con esto pretendemos reducir la cantidad de medicamentos depositados en lugares inadecuados que eventualmente llegan al suelo, agua y aire, extendiendo la contaminación. El 2019 traerá grandes retos en temas ambientales. Por ello, seguiremos en búsqueda constante de alternativas a favor de reducir los residuos peligrosos generados por las actividades de nuestra planta. También, buscaremos fortalecer la cultura de uso eficiente del agua y la energía a través de la difusión de los impactos ambientales derivados de su uso.

“

**medix**<sup>®</sup> se posiciona dentro de las 100 mejores  
empresas para trabajar en México.

”



# ACERCA DE ESTE INFORME

---

*medix*<sup>®</sup> comenzó a publicar su Informe de Responsabilidad Social desde el 2017 cubriendo una amplia gama de temas relacionados con el desempeño económico, ambiental, social y de gobernabilidad.

Desde 2017, nuestros informes tienen por objetivo proporcionar un análisis de nuestra visión estratégica, el desempeño, el gobierno y la creación de valor de la compañía, al tiempo que fomentan una comprensión más profunda de nuestras acciones de responsabilidad social siempre alineadas a la estrategia de negocio. Este informe se ha elaborado de conformidad con algunos de los estándares recomendados por los Principios Básicos para la Redacción de Informes de Responsabilidad Social. Este documento contó con la asesoría de Boutique de Negocios Responsables para su elaboración y diseño. Para la construcción de su contenido se realizó un análisis que constó de entrevistas directas a colaboradores, clientes y proveedores, así como de consultas indirectas a fuentes secundarias de información. Su contenido, redacción y diseño fue aprobado por la Dirección General de *medix*<sup>®</sup>.

